月刊コインジャーナル５月号　平成３年４月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第16巻第５号 通巻185号 毎月30日発行

The Coin Op. Journal

月刊コインジャーナル

創刊15周年記念
アミューズメント年表15年

特別寄稿
「C・ゲーム15年」すぎやま こういち

海外リポート
最先端・香港カラオケ事情

今月の表紙　ウルトラマン　(株)バンプレスト

©円谷プロ ©BANPRESTO/BANDAI

5
MAY 1991

創刊15周年記念号

sigma
遊びごころで、
ソフト&ハード
大興奮仕掛け。
いま何が楽しいかといえば、それは〝興奮〟であります。
〝興奮〟を提供できるマシンこそ、アミューズメント・スペースのスーパースターであります。
シグマのダービーシリーズは、すべて興奮仕掛け。
1人の、カップルの、グループのお客様に
楽しいリアリティあふれる〝興奮〟を提供する超ベストセラー。
だから、コレ1台でお店も繁盛間違いなしという具合。
もちろん、儲かれば
オーナーの皆さんも大興奮であります。
SIGMA MEDAL BROS
with
REGENT PRINCE
俺たちゃ繁盛請負人
繁◆盛◆快◆楽◆マ◆シ◆ン
DERBY MK-Ⅲ
10人プレイ。5頭だて、連勝複式の本格的競馬ゲーム。43億種類以上のレース展開が、高性能コンピューターの採用で実現。大穴の魅力を飛躍的に増大しながら安定したペイアウト率が維持できるセミフローティング・オッズ・システムが、人気のヒミツです。アミューズメントスペースの定番マシンとしてベストセラーを続けています。
SIGMA DERBY
WIN 4000 COINS
シグマ商事株式会社 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-14-4 SKビル千駄ヶ谷 TEL.03-3796-0601(大代表) FAX.03-3796-0610

私達の一貫した姿勢

創る。・供給する。

広告媒体スポンサー募集！

ニューメディアスペース

大阪本社社屋

東京支社社屋

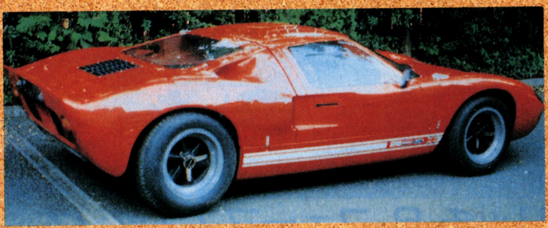
BL

（メーター付）

BONUS LINE
ボーナスライン
8-COIN

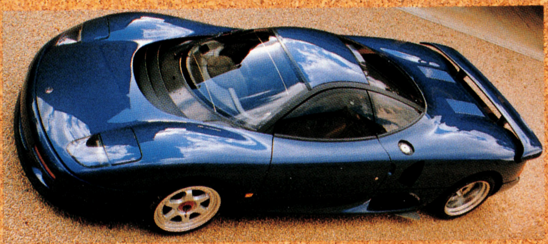
- ◆スーパーコンチネンタル(891-1)
- ◆ボーナスライン(902-5)
- ◆高速ホッパー新品販売中

PORSHE CARRERA RS 3.0 LITTER 1974年式
元所有者　故 名指揮者　ボン・カラヤン氏　価格 1億2千5百万円



FORD GT40　　価格 1億円

LAMBORGHINI DIABRO
他1台　予約受付中　　価格 7千5百万円



ジャガー R9R　予約受付中　　価格 3億7千5百万円

Auto Bally®

詳しくはお電話下さい

☎03-3582-0859

バーリーサービス株式会社
BALLY SERVICE CO.,LTD.

本　社　大阪市中央区高津2丁目7番3号
2-7-3, KOZU CHUO-KU OSAKA
〒542 電話 06(213)5255(代表)
FAX 06(211)7375

東京支社　東京都港区東麻布３丁目８番10
〒106 電話 03(3582)0857(代表)
FAX 03(3582)4735

☆テレックス：J24523 BALLY POND ☆振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号 270270

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO

多様化に適したラウンドシェイプデザイン！

ビリオネア

BILLIONAIRE

3リール/5リール

メダルゲームスペースの活性化をはかる新型筐体シリーズ第1弾。機種構成の多様化に適合するラウンドシェイプのデザイン。コントロールパネルには一度で最大枚数のBETができるMAX BETボタンが付いて、スロットならではのスリルがより手軽に堪能できます。メカロスのビリオネアは5リール・6コイン・3ラインと3リール・3コイン・マルチの2タイプ。(写真の筐体は3リール)

筐体サイズ(共通)：W520×D605×H1650(mm)
FLBOX (共通)：W180×D530×H600(mm) 消費電力60W

エイビス

EIBIS

TVスロット・スーパー16Wayのエイビスは、鮮やかな映像の18インチ高解像度モニターを採用。入賞があれば1リール1ラインのダブルアップゲームに挑戦できるほか、1ゲームで16枚のBETをするとスペシャルボーナスの権利が得られる等、スロットの奥深い魅力を味わえる演出が光ります。

ビリオネア：105kg, 105W, 最大5.8A/㊅91-39129
エイビス：125kg, 150W, 最大3.8A/㊅95-4272

店舗経営に勝つ!! 実力派メダルゲームマシン。

貢献度アップ！
インメダルメーター採用！

Aqua Romance

アクア ロマンス

どなたにも遊びやすい簡単な操作性が人気、メダルコーナーには欠かせない存在のプッシャーゲーム。中でもアクアロマンスは、豪華なイルミネーションランプが集客力をアップ。コンパクトなキャビネットにメダル投入口が12ヶ所も付いて、より大勢の同時プレイが可能となり営業効率がグンとアップ。さらにインメダルメーターの採用により、店舗管理への貢献度もアップする頼れるマシンです。

筐体サイズ：天井部W1800×D274, 下キャビネ部W2150×D1090×H1170, トータルサイズW2150×D1090×H1960(mm)/重量：約365kg/消費電力：1050W(最大10A)/㊅91-41723

業界初の前売システムを実現！

Derby Queen

ダービークイーン〈5人用〉

25インチの高解像度モニターがダブルで境目なくつながったワイドなメインモニターと、レース実況用モニター（18インチ×3）の大迫力画像でヴィジュアル効果満点！集客力No1の華やかな1台です。コントロールパネル上の液晶パネルが業界初の前売システムを実現。出走馬1頭1頭の情報を満載し、4レース後までの前売ができます。変化に富んだ多彩なゲーム内容、生き生きとしたキャラクター、わかりやすいボタン操作で、お客様は初心者もマニアも大満足。解放感あふれる扇型キャビネットは分解組立て式で、搬入も簡単です。

筐体サイズ：W2294×D2070×H2100(mm)/重量：631kg/消費電力：750W(最大13.8A)/㊅95-431,

株式会社タイトー
本社：〒102東京都千代田区平河町2-5-3
TEL.03-3222-4888

※仕様外観は、改良の為、予告なく変更することがあります。©TAITO CORP. 1990

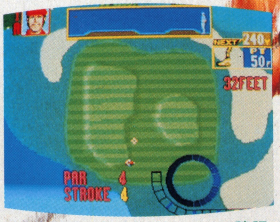
KONAMI

伝説は大地から生まれた。

大自然が創り出した、名門ゴルフコース「オーシャンパシフィックGC」。
今年もまた多くの挑戦者が世界中から集まった。しかし優勝する者はただ一人。
あなたは数々の強豪に勝ち抜き、勝者の栄光を手にすることができるだろうか。
しかし忘れてはいけない。最大、最強のライバルはこの18ホール自身なのだ。

プレーヤーは個性豊かな4人の選手から選択。

専用コントローラーで抜群の操作性を実現。



グリーン上では起伏をボタン一つで確認。

▶最大4P同時プレイ可能(ディップスイッチで調整)
▶コンティニュー可能

VIDEO GAME　ゴルフィング グレイツ

GOLFING GREATS™

© KONAMI 1991

ピカデリーサーカス

PICCADILLY CIRCUS

正統派のルーレットゲームだ!!

●ロングヒットを続けるあのピカデリーサーカスが3タイプ新登場。みんながすぐに熱くなるルーレット・メダルゲームです。

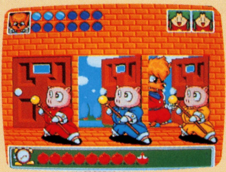
モビルワールド　ファンタジーワールド　スペースワールド

ウーヤーター™

© KONAMI 1990

こぶたのオオカミ退治!!

▶好評コナミ・ミニエンターテイメントシステム第3弾は、親しみやすい童話を題材にしました。簡単操作で親子一緒にお楽しみいただけます。



コナミ株式会社

本社・サービスセンター　〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678
大阪支店・サービスセンター　〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL. 06(334)0335
札幌営業所　〒060 北海道札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011(232)3778
福岡営業所　〒810 福岡県福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367

DECO データイースト株式会社

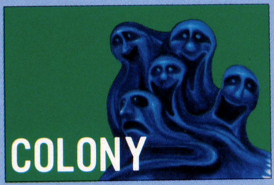
本　社：〒167 東京都杉並区上荻2－31－12 ☎(03)3392-4151
サービスセンター：〒260 千葉市新港 219－6 ☎(0472)47-5725
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2－14－22兼吉ビル ☎(06) 448-8601
福岡営業所：〒812 福岡市博多区博多駅東3-1-4 タカ福岡ビル3F ☎(092)474-0120
DATA EAST USA, INC.：1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

© 1991 DATA EAST CORP.

驚異のバイオゲーム—遂に日本上陸！

異次元からの挑戦者と知恵くらべ

コンピュータ対戦時に挑戦してくるエイリアン達

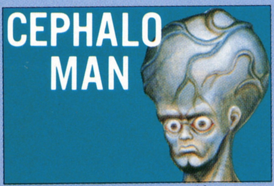


いつも皆の意見がまとまらず、
めちゃくちゃな手を打ってくる。
こいつに負けるようでは
あなたの頭脳を疑いますよ。

勝てば鼻水を垂らし、
負ければゲロを吐く汚らしいやつ。
初心者相手にはちょうどいいかも。

なかなかの実力を持つ。
なめてかかると全滅の可能性も…
怒ると怖い。

情け容赦なく冷静な
手を打ってくる、氷のような女性。



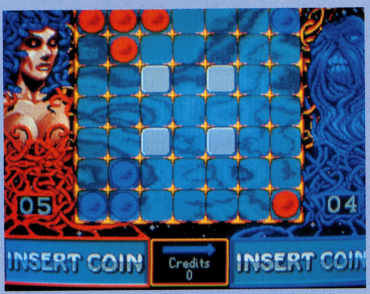
ATAXXチャンピオンの彼に
勝つには、灰色の脳細胞を
フル回転させろ！
彼に勝てれば大天才。

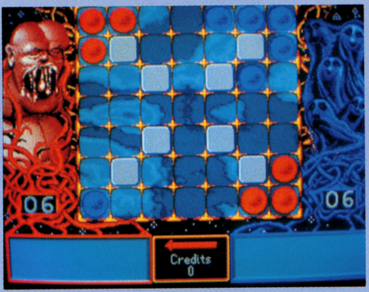
© LELAND CORP. 1990 DISTRIBUTED BY CAPCOM CO.,LTD.
exclusively in Japan & Asian Countries.

2人同時プレイ可能

誰でも楽しめる新機軸のパズルゲーム

赤と青、交互にコマを進めて行きます。全ての空タイルがコマで埋めつくされた時に、コマ数の多い方が勝者です。





大型アミューズメント施設の 新たな魅力!!

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース

例）12レーンの場合

	長さ　巾	
ボウリンゴ	17.2m×15.2m	261.44㎡
従来ボウリング場	31.2m×20.1m	627.12㎡

- コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
- メンテナンスフリー
- ボールが小さく軽い（直径12cm・1.1kg）ので子供や老人も手軽に楽しめる
- 専用靴に履き換えなくて良い
- 本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま！
- アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる

株式会社カプコン®
本　社／〒540 大阪市中央区大手通り1-4-12（カプコンビル） TEL（06）946-6622㈹ FAX（06）946-2077
東京支店／〒150 東京都渋谷区広尾1-3-18（広尾オフィスビル） TEL（03）3440-4801㈹ FAX（03）3440-0959
松原事業所／〒580 大阪府松原市上田8－15－12 TEL（0723）30-1902㈹ FAX（0723）30-2016

ミリオンスラッガー

ハイテク ワンダーランド

時間と空間を超えた楽しさ。夢あふれるファンタジー。好奇心を刺激するエキサイティングなシーンも、テクモならお手のもの。ハイテクノロジーを駆使して、大人も子供も夢中にさせる、ビッグ・エンターテイメントをつくります。 テクモは、企画から、設計、施工まで、総合的なプロデュースによって、スリルと感動をクリエイト。時代の感性をとらえた、新鮮で高感度なアミューズメントをお届けします。

バスケットチャンス

ファンキーパンチョ

ボーラーローラー

ミスターバットマン

TECMO
テクモ株式会社
TECMO,LTD.

お問い合わせは
本社：〒102 東京都千代田区
九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620・FAX.03(3222)7629
TECMO,LTD. 4-1-34, Kudan kita,
Chiyoda-ku, Tokyo, 102, Japan.
Phone:03(3222)7630, FAX:03(3222)7629
Telex:J27174 TECMO

The Future Is Now
SNK

さらに手軽なニューMVS。

▲高収益ゲームマシン
“ネオ・ジオMVS”。

大好評“ネオ・ジオMVS”シリーズに迫力の25インチフラットモニター搭載のニューモデル登場。ゲームセレクト可能で安定した高収益を実現。コストパフォーマンスに優れた一台です。

MVS-U2●寸法(cm):幅62.0×奥行79.0×高さ126.6●使用ユニット: NEO-MVH MV20、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力140W●特長:ネオ・ジオMVSソフト2本内蔵可能、Hi-Fiステレオスピーカー搭載、25inモニター採用

さらに充実、

お気軽
手軽に
高収益!

25″フラットモニター、ソフト2本搭載型。
ネオ ジオ マルチビデオシステム
MVS-U2

MVSシリーズ。

シリーズ最小SC用MVS。

▲どなたでも簡単に
ソフト交換が可能。

大好評“ネオ・ジオMVS”シリーズに最小ボディのSC用アップライト「SCB-U4」。メンテナンス性も抜群。あらゆるロケーションのわずかなスペースで威力を発揮します。

SCB-U4●寸法(cm):幅52.0×奥行65.5×高さ141.2●使用ユニット: NEO-MVH MV4、定格AC100V、定格周波数50/60Hz、消費電力100W●特長:ネオ・ジオMVSソフト4本内蔵可能、Hi-Fiステレオスピーカー搭載、19inモニター採用

コンパクトボディ、ソフト4本搭載型。
ネオ ジオ マルチビデオシステム
SCB-U4

NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

製品改良のため、仕様の一部を予告なく変更することがあります。また、商品の色調は印刷のため実物とは異なる場合もありますのであらかじめご了承ください。「NEO・GEO」、「MVS」はSNKの登録商標です。

Ⓒ1991 SNK CORP.

株式会社 エス・エヌ・ケイ

大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL.06(338) 7007 FAX.06(338) 7150
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12 TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139
仙台営業所 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0951 FAX.022(284)0995
千葉営業所 〒281 千葉県千葉市千種町327-11 TEL.0472(58)7989 FAX.0472(58)8849
埼玉営業所 〒364 埼玉県北本市中丸5-13 TEL.0485(93)2180〜1 FAX.0485(93)2183
福岡営業所 〒812 福岡県福岡市博多区吉塚3-18-18 TEL.092(623)2778〜9 FAX.092(623)2776
熊本営業所 〒862 熊本県熊本市綿ヶ丘13-10 TEL.096(368)1515〜6 FAX.096(368)1517

SNK CORPORATION 18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

震える宇宙。

ASO II LAST GUARDIAN™

2P同時プレイ・途中参加可能

「ネオ・ジオ」シリーズ第16弾

ASOII-ラストガーディアン

新　登　場　好評発売中

ファン待望!あのASOの興奮が、新たな翼に蘇る。

●2機のSYDが今、過激で美しい宇宙に挑む。

●パーツを集め完成する「アーマー」は威力抜群。

アーマーによる変幻自在な攻撃で数多くのファンを魅了したあの名作が、新たな宇宙に。再び、謎の生命体の襲撃にあえぐ人類は、初代ASOシステムのホットバージョン「ASOII」を開発、投入。前作を遥かに凌ぐ迫力のアーマーは新型を加えて全11種類となり、ゴールドによる購入も可能に。戦略性を満載したシューティングゲームの魅力が今、ネオ・ジオに新接近。

謎に迫って、謎を解け。

クイズ大捜査線™

2P同時プレイ・途中参加可能

「ネオ・ジオ」シリーズ第18弾

クイズ大捜査線

新　登　場

難事件にクイズで挑め!2つのストーリー、対戦モードも搭載。

●ストーリーモードでは2つのシナリオを用意。

●難問・奇問も続々!事件を解くまでくじけるな。

クイズシティの探偵ネオとジオ。正義感だけは人一倍。今日も謎の依頼に敢然と立ち向かう…いや巻き込まれるのだった。クイズで危機を脱出し難事件に挑む、ストーリーモードは2話から選択。別行動で抜きつ抜かれつ伝説の秘宝ナーゾに挑む、スゴロクモードはゴールドでアイテム入手。全編シネマ感覚で展開するクイズゲームのスリルが今、ネオ・ジオに新接近。

NEO GEO

続々登場ネオ・ジオソフト!

低価格ソフトで好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格26,000円〜最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。

Burning FIGHT™

2P同時プレイ・途中参加可能

「ネオ・ジオ」シリーズ第17弾

バーニングファイト
新 登 場

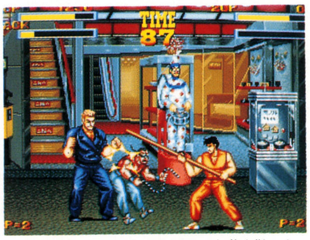
日米のワルを片付けろ。掟破りのファイトに大阪が燃える。

ニューヨークに暗躍する巨大シンジケート「キャステローラ・ファミリー」が日本に逃亡、関西の夜を支配する犯罪組織「平和組」と手を組んだ。彼らを追う、ニューヨーク市警の怪物コンビ「デューク」と「バリー」は、凄腕の日本人刑事「リュウ」に出会い、組織壊滅作戦を強行する。リアルに描かれた繁華街や地下街を舞台に、日米の多彩な喧嘩技が炸裂。敵の繰り出す数々の武器を奪い、使いこなせ。ネオンきらめく街で火花を散らすダーティー・アクション。男たちの戦いに終わりはくるのだろうか。

——— 2P同時プレイ、途中参加可能。リアルな街に躍動するアクションゲームの衝撃が今、ネオ・ジオに新接近。

●型破りな3人の刑事からマイ・キャラ選択。

●背景にはアイテムやボーナス・ステージが。



●夜の大阪で日米の正義と悪が火花を散らす。

■ご質問、ご相談は最寄りのSNKへ
株式会社 エス・エヌ・ケイ　大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8　TEL.06(338) 7007 FAX.06(338) 7150　営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12　TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139
SNK CORPORATION　18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

Innovations in Recreational Electronic Media　生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

irem
IREM CORPORATION
アイレム株式会社

本　　社　(〒550)大阪市西区阿波座2-2-18 西本町川渕・住生ビル13F　☎(06)535-1060（代表）
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081（代表）
Nishihommachi-Kawabuchi Sumitomoseimei Bldg., 2-18 Awaza, 2-Chome, Nishi-ku, Osaka 550, JAPAN.
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

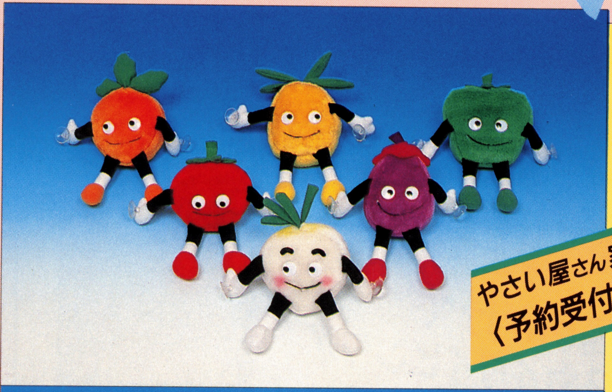
ビデオシステム株式会社
本　　社　〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL075-723-0358(代)・FAX075-723-0368
東京営業所　〒108 東京都港区芝5-11-2 橋本ビル2F TEL03-3452-5677・FAX03-3452-5520

株式会社 東亜プラン

〒167 東京都杉並区清水1-8-4 東亜ビル
TOA BLDG.
1-8-4 SHIMIZU, SUGINAMI-KU TEL:03-5397-0511
TOKYO, 167. JAPAN FAX:03-5397-4755

CHILD・VIDEO・LOVELY・SERIES
第7弾
第6弾
新製品
ぴょんぴょんジャンプ
ゆかいなカエルの
三段跳！
おまけゲーム
パラパラダイビング
島めがけて
スカイダイビング!!
おまけ
ゲーム付き
〈チャイルド・ビデオ・ラブリーシリーズ共通仕様〉
●サイズ＝高さ1095×幅430×奥行535(㎜)●重量45kg●電源電圧：単相交流100V・50/60Hz●消費電力：80W●〒95-3518●ホッパー容量700枚●金庫容量：10円5000枚・100円600枚⊙メダル＝25∅タイプ、25㎜タイプ●意匠登録・実用新案出願中
ダブルホッパー
採用で、1台2役の
スーパー機能。
sigma
MC-2200
千円紙幣、五百円・百円硬貨対応のオールインワンタイプ
特 長
●新開発高性能紙幣識別機搭載。
●100円/500円硬貨2WAY式電子セレクター搭載。
●超高速コインホッパー内蔵。
●外部ノイズ等による誤動作防止装置付。
●万一誤動作が発生した場合でも自己診断機能で確認可。
●停電用バッテリー内蔵（電源復帰後も自動的に停電前の動作に復帰）
メダル貸機
両替
付属パネル交換で
メダル貸機↔両替機
に変更可能。
〈仕 様〉
●受入金種－1000円紙幣、500円硬貨、100円硬貨●受入紙幣収納枚数－約270枚●払出硬貨収納枚数－タンクA約4000枚（50円硬貨・メダルの場合）タンクB約6000枚（50円硬貨・メダルの場合）●硬貨払出時間－約600枚/分●設定－投入金額に対する払出枚数設定、機能設定等が可能●設置状況－屋内・有人●使用環境－温度5°C～40°C湿度80%RH以下●使用電源－AC100V±10V 50/60Hz●消費電力－待機時約30W、作動時約200W●外形寸法－W385×H1400×D300(㎜)●重量－約35kg
SUPER VIDEO MEDAL
ラスベガスタイプ
スーパービデオメダル
スピーディーで
奥の深いゲーム展開！
低価格
しかも高性能！
フィーバーチャンスに
エキサイト！
UP TO $ COINS
The Super Medal
SUPER WIN
SUPER MECHA SLOT
NEW SUPER BELL
ストップタイプ
〈共通仕様〉
●10円・50円・100円・専用メダル全対応●サイズ＝H1,750×W570×D680(㎜)●ビデオ〒95-3481 メカスロ〒91-38637
TAIYO JIDOKI
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
株式会社 太陽自動機
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL 03(5696)5511(代)
FAX 03(5696)5515

は、ホットな笑顔が集まります。



やさい屋さん家族
〈予約受付中〉

◎品質最高のぬいぐるみだけをセット!

デラックスセット
100個セット ¥20,000

◎カーニバル景品用、ムーンキャッスル(タイトー)用

LLセット
50個セット

大奉仕セット
100個セット ¥16,800

◎ファンシーペールがぬいぐるみになって登場!

アニマル・ポシェット(21㎝)
4アイテム60個セット ¥22,800

◎ナビスオリジナル可愛いバケツ
(時計付タイプセットもあります)

FANCY PAIL ぬいぐるみ
時計なしタイプ53個セット ¥18,800

◎可愛いブタも仲間入り!

ブタ三兄弟
60個セット ¥22,800

景品を最大限に生かす各種プライズ機、クレーン、カーニバル機の取扱いも行います。

ドリームタウン

- バラ景品対応
- 幅1,520×奥行1,520×高さ1,300(㎜)

㈱セガ・エンタープライゼス

ジャンボツインII

- 小物景品対応
- 幅1,000×奥行1,000×高さ1,200(㎜)

大平技研工業㈱

UFOキャッチャーDXII

- ぬいぐるみ対応
- 幅1,680×奥行840×高さ1,970(㎜)

㈱セガ・エンタープライゼス

くるくるハンティング

- カーニバル景品対応
- 幅6,000×奥行4,500×高さ2,700(㎜)

タスコ㈱

ジャンピングコブラ

- カーニバル景品対応
- 幅4,700×奥行4,600×高さ2,500(㎜)

タスコ㈱

オリジナルぬいぐるみの企画製造を承ります。

★上記の表示価格には 送料、消費税は含んでいません。
★景品のセット内容は変更する場合があります。
★ゲーム景品、ゲーム機械のことなら何でもご相談ください。

NAVIS INDUSTRY CO., LTD.

ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。
自信を持ってオススメします。

ハートの込もったぬいぐるみに

色彩あざやかニューアイテム
バラエティーセット（UFOキャッチャー用）

セサミキャラクター キーホルダー
6種類 56個セット

楽しさいっぱいのニューアイテム
キャラクターセット
100個セット ¥18,000

愉快で愉しいキャラクターグッズセット！
SPORTS KISS
100個セット

みんなのアイドル
ミッキーマウスセット
（ジャンボツイン・キントウン・ジャンボタワー用）

ニューアイテム続々登場！
時 計 セ ッ ト
100個セット ¥20,000

キーホルダーのニューアイテム
ジュエリーキーホルダーセット
100個セット ¥18,000

おしゃれのワンポイント
アクセサリーセット
100個セット ¥20,000

セット名	個数	セット価格	セット名	個数	セット価格
お楽しみSET	100	¥16,000	アニマル家族	100	¥19,800
各種ライターSET	100	¥18,000	ゴリ三兄弟	60	¥21,800
ボールペンSET	100	¥18,000	各種キーホルダーセット	100	¥16,000

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市八田西町2丁21-26
TEL.0722(78)2909 FAX.0722(77)0736
営業所：〒556 大阪市浪速区桜川1丁目1-28三宝ビル

Derby Queen

ダービークイーン〈5人用〉

業界初の前売システムを実現!

25インチの高解像度モニターがダブルで境目なくつながったワイドなメインモニターと、レース実況用モニター（18インチ×３）の大迫力画像でヴィジュアル効果満点! 集客力No１の華やかな１台です。コントロールパネル上の液晶パネルが業界初の前売システムを実現。出走馬１頭１頭の情報を満載し、４レース後までの前売ができます。変化に富んだ多彩なゲーム内容、生き生きとしたキャラクター、わかりやすいボタン操作で、お客様は初心者もマニアも大満足。解放感あふれる扇型キャビネットは分解組立て式で、搬入も簡単です。

筐体サイズ：W2294×D2070×H2100(mm)/重量：631kg/消費電力：750W(最大13.8A)/ Ⓣ 95-431,

㈱タイトー

ファイナルラップ２スタンダード

FINAL LAP 2SD

ハイポテンシャルレーシングゲーム!

Ⓒ㈱ナムコ

サイズ：H1,850×W1,230×D1,610(mm) 重量：200kg

VIDEO GAME ゴルフィング グレイツ

GOLFING GREATS

TM © KONAMI 1991

伝説は大地から生まれた。

コナミ㈱

株式会社 日本システム

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル
TEL 0422-21-3210
振込銀行・太陽神戸三井銀行吉祥寺支店(当)5232242 ㈱日本システム

Better Business Together

あなたの会社の繁栄が、私たちの繁栄です。

株式会社アミューズオリエント

東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX 03(3949)1122

(株)エス・エヌ・ケイ

Burning FIGHT™

バーニングファイト

大阪を舞台にしたバイオレンスアクションゲーム。

ASOⅡ- LAST GUARDIAN™

ASOⅡ-
ラストガーディアン

宇宙を舞台に、最新鋭機SYDを操り戦う、シューティングゲーム。

クイズ大捜査線™

シネマ感覚で展開するスリル満点のクイズゲーム。

(株)エス・エヌ・ケイ

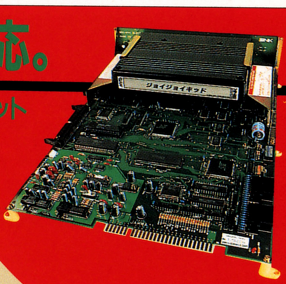
NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」™

ますます充実「ネオ・ジオMVS」。ソフトも続々登場！

JAMMA対応。

1本用「ネオ・ジオ」ハードキット

各社筐体用コンパネ付属(クレジットLED付)/基板寸法：H 94×W 290×D 380(㎜)
※キット内容にゲームソフトは含まれておりません。



25inch

ネオジオ マルチビデオシステム
MVS-U6

6本までゲームソフト内蔵可能！

〈サイズ〉H 1724×W 680×D 850(㎜)

(株)エス・エヌ・ケイ

NEW

ネオジオ マルチビデオシステム
MVS-U2

◀25インチフラットモニター、ソフト2本搭載型。

〈サイズ〉H 1266×W 620×D 790(㎜)

NEW

ネオジオ マルチビデオシステム
SCB-U4

シリーズ最小ボディ、ソフト4本搭載型。▶

〈サイズ〉H 1412×W 520×D 655(㎜)

株式会社カワクス

本　　社/ 東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所/ 東京都台東区東上野1丁目24番4号(丸千第2ビル1F) 〒110 ☎(03) 3837-3884 FAX (03) 3837-3887
福岡営業所/ 福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092) 713-1083 FAX (092) 771-7223

ジャンボツインⅡ

Jumbo Twin Ⅱ

上下2段になってエキサイティング!!

好評の「ジャンボツイン」がバージョンアップして登場!

景品の種類、単価別の設置等を上段・下段に分けて行なえます。

プレイが始まるとリズミカルなメロディーが流れます。

H 1200%
W 1000%
D 1000%
〒91-41458

大平技研工業(株)

お店をイメージアップ! プライズゲームの精鋭たち

ジャンボタワー

Jumbo Tower

デコレーション効果抜群!

5段式なので、景品収容能力が良く補充の手間がかかりません。

アップ、ダウン→スウィングの2アクションでプレイの面白さ倍増。

3曲BGMでプレイを効果的に演出。

H 1890%
W 900%
D 700%
〒91-41458

大平技研工業(株)

株式会社カワクス

本　　　社/ 東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎ (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952

東京営業所/ 東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎ (03) 3837-3884 FAX (03) 3837-3887
(丸千第2ビル1F)

福岡営業所/ 福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎ (092) 713-1083 FAX (092) 771-7223

●子供の夢を縫い込んだハイクオリティぬいぐるみ

〈ぬいぐるみ景品は愛、愛はお客様を嬉しくさせます。〉

景品は感謝の気持ちです。

●SS-18セット　¥22,800 (12種60ヶ入り)

●SS-15セット　¥18,800 12色 各6ピース(72ヶ入り)

●システムセット〈小〉¥19,800 (180ヶ入り)

●シスザウルス (カーニバル用)
●シスザウルス・ベイビー (1ヶ¥300)
〈親子各5色〉

★当頁掲載の他にも各種商品扱っております。 ※価格は送料、消費税別です。

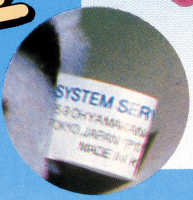
企画製造販売元
SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL 03(3956)3181 FAX 03(3956)3699

プレジャーアイランド

★〈SSブランドのぬいぐるみ〉は、高品質・低価格を、企画、製造、流通ラインの合理化で達成させたオリジナル製品です。セット内容は粒選りで、毎月、新企画商品を追加しています。

人気抜群！
当社自慢のチョイス!!

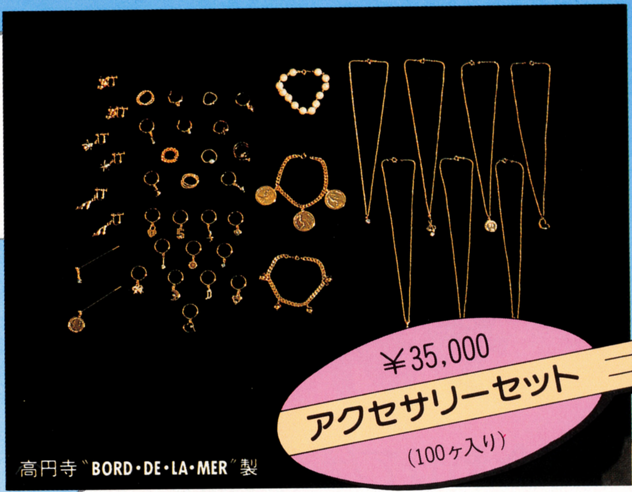
予約限定発売につき、価格等については御相談下さい。
システムセット・スーパーDX
（50ヶ入り）



◀SYSTEM SERVICE（SSブランド）の表示タッグが信頼の証しです。

¥19,800
New 粒選りセット
（100ヶ入り）

¥30,000 **ライターAセット**（100ヶ入り）
¥23,000 **ライターBセット**（109ヶ入り）
¥18,000 **ライターCセット**（100ヶ入り）



高円寺"BORD・DE・LA・MER"製

¥35,000
アクセサリーセット
（100ヶ入り）

●キャラクターグッズセット ¥18,000
●トコログッズ、ちびまる子、その他（100ヶ入り）

●ラグビーボール（10色40ヶ）
●サッカーボール（6種35ヶ）
@¥320

ぬいぐるみ

品番	商品名	サイズ(cm)	入数	金額
N-1	システムセット	12~25	100	¥19,800
N-2	システムBセット	12~25	100	¥19,800
N-3	システム18セット	18	60	¥22,800
N-4	システム小セット	10	180	¥19,800
N-5	システム中－Fセット	12	100	¥13,500
N-6	スモール(ボンボン)	12	100	¥12,000
N-7	SUPER DXセット	20～	50	¥22,000
N-8	DXセット	20～	50	¥20,000
N-9	シスザウルスセット	25	30	¥12,600
N-10	シスザウルスベビーセット	18	64	¥19,200
N-11	フットボールセット	20	40	¥12,800
N-12	サッカーボールセット	18	35	¥11,200
N-13	トルトルキャッチャーキャラクターシリーズセット	17	100	OP ¥25,000

セット景品

品番	商品名	サイズ(cm)	入数	金額
G-1	キャラクターセット	75ø用	100	¥18,000
G-2	お楽しみセット	75ø用	100	¥18,000
G-3	時計セット	75ø用	100	¥18,000
G-4	ライターセット	75ø用	100	¥18,000
G-5	ジャンボツイン用景品セット	75ø用	250	¥50,000
K-2	システムライターセット	5～6	100	¥20,000

カプセル入り景品

品番	商品名	サイズ(cm)	入数	金額
C-1	75㎜カプセルⓐセット		300	¥22,500
C-2	75㎜カプセルⓑセット		300	¥16,500
C-3	46㎜カプセルⓐセット		800	¥24,000
C-4	46㎜カプセルⓑセット		800	¥18,400

（送料・消費税は別）

ⒸC.L.S./M.KASHIMA/BANPRESTO

とれたて新鮮組！八百屋横丁の住人たち（5月発売予定）

●とるとるキャッチャー ㈱バンプレスト製（100ヶ入り）

★オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造も承ります。

※少量発注も承ります。※ゲーム景品用から販促用、販売用までぬいぐるみに関することなら何でもご相談下さい。

企画製造販売元
SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL 03(3956)3181 FAX 03(3956)3699

エキサイティング ベースボール

Exciting BASEBALL™

あつくなってやめられない!

絵柄に合わせてゲーム盤のランナーが走る。
実戦さながらのエキサイティングな
ベースボール機。

★メダル貸出し機能つき

メダルと10円硬貨、100円硬貨が使える3ウェイ方式。
100円硬貨投入時はメダル貸出し機能が働きます。(払出し枚数調整可)

★サービスゲームつき

100円硬貨を投入すると、メダルの貸出しと同時に5ラインがパッと点灯。
うれしい1ゲーム(3メダル分)サービスとなります。

★狙える点滅ランプ機構つき

"ホームラン"が2つ揃って右端を狙うだけ、といった場合リーチ音が鳴り、
ランプが点滅してストップボタンを押すタイミングをガイドします。
(でも、当ったり当らなかったり……)

ロケテストで客付、売上の記録達成。

ベストセラー"ボーナスチャンス"の姉妹機
として併設使用で更に効果抜群!

●幅507㎜×奥行510㎜×高さ1,400㎜●重量83kg

〔製造元〕株式会社 ユニバーサル

総発売元
株式会社 宝娯楽
TEL044(277)7881㈹/FAX044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9－10

駆け引き絶好！仕掛けを凝らしたAMスロット、新発売です。

置いてびっくり！ 売上げが全く落ちない高人気スロット、
安心してお求めいただけます。

熱くさせる本格派
BONUS CHANCE
ボーナス チャンス
PART II

ボーナスチャンスで フィーバーをつかもう

これは快感！ ビッグボーナスで計18回、ボーナスで6回のフィーバープレイができ、手持ちメダルを一気に増やせます。

★メダル貸出し機能つき

メダルと10円硬貨、100円硬貨が使える3ウェイ方式。100円硬貨投入時はメダル貸出し機能が働きます（払出し枚数調整可）。

★サービスゲームつき

100円硬貨を投入すると、メダルの貸出しと同時に5ラインがパッと点灯。うれしい1ゲーム（3メダル分）サービスとなります。

★狙える点滅ランプ機構つき

"7"が2つ揃って、右端を狙うだけ、といった場合、リーチ音が鳴り、ランプが点滅してストップボタンを押すタイミングをガイドします（でも当ったり当らなかったり……）。

SCロケでもゲーム場でも、高売上げ請合です。

〔製造元〕株式会社 ユニバーサル

総発売元
株式会社 **宝 娯 楽**
TEL044(277)7881(代)/FAX044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9－10

● 幅 507mm × 奥行 510mm × 高さ 1,400mm ● 重量 83kg
● 〒61-12556（外部電源装置使用）

次々に高インカム記録！大好評発売中です。

本物のミニカーがグウォーンと走るチビッ子レース。エキサイティングでスピーディ！しかも単純であることが受けています。

みんなで競う1周勝負

かつとびレース

KATTOBI RACE

わずか4秒の闘い

勝負が早くてエキサイティング。何度もプレイされるから高インカムです。

倍率ルーレット付

狙った車に3枚までメダルが賭けられ、最高10倍までの払戻し。レースの間に倍率ルーレットがどこに止まるか、ドキドキさせるゲーム展開です。

3人でプレイ可能

3つの車それぞれに賭けることができるため、3人の同時プレイも可能。1人でも2人でも3人でも楽しめるゲームです。

●幅450㎜×奥行500㎜×高さ1,200㎜（キャスター別）●メダル、10円、100円（メダル貸出し専用）の3ウェイ方式●音声、BGM入り●外部電源（▽61-12640）方式採用

●筐体および仕様は予告なく変更する場合があります。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町1丁目31番6号
TEL.03-5371-0560 FAX.03-5371-8750

ゲーム基板も良いものを厳選してお届けします。

トーワジャパンは、国際的ネットワークを生かし、ゲーム基板などあらゆる製品を扱います。

ウルトラマン倶楽部 ウルトラマンバトル

Ⓒ円谷プロ

臨場感あるビジュアルがスロットゲームを熱くする!

●幅500mm×高さ1400mm(アイキャッチ・キャスター含む)1235mm(アイキャッチ含まず)×奥行585mm ●〒95-4260
㈱バンプレスト

きんぎょ注意報!

Ⓒ猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画

ぎょぴちゃんの元気予報

あの ぎょぴちゃんが、みんなのこと占ってくれるんだって—っ♥

●幅328mm(キャスター含まず)×高さ1275mm(キャスター及びアイキャッチ含む)×奥行395mm(キャスター含まず) ●〒91-38433
㈱バンプレスト

置くだけで御利益あらたか!

しあわせまねき♥おみくじ 〈しわまねき〉

相変わらずの高売上げで、話題性も抜群です。

おみくじソフトは、宝くじが当たるスピードくじ付ですから、いつまでも高人気です。

実用新案出願中
●幅420mm×奥行500mm×高さ1,200mm ●〒91-23586

※おみくじソフト(200本単位)は別売りです。

セガ ソフトディスク10、5高価買い取り致します。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町1丁目31番6号
TEL.03-5371-0560 FAX.03-5371-8750

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE野球拳

ニューソフト PART 12 新発売

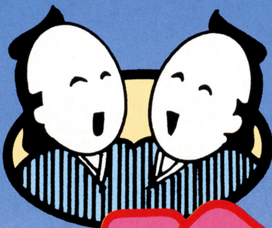
私はTHE野球拳です。

私1台で4年間になんと2000万円の
ロケーション売上を記録しました。
あなたも私を使ってこの記録に
挑戦してみませんか?

NEW 株式会社ジャトレ
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL 03(3239)4731・FAX 03(3239)4654

より大きな喜びと楽しさを。それがタニガワの願いです。

超ヒットマシン、
"ドラゴンフィーバー"の姉妹機



やじきた珍道中

打って、弾いて、目指すは京都!!
愉快な旅には、
スリルがイッパイ!

京都
四日市
日本橋
小田原

遊び方

- ■コインを投入すると小田原まで進みます。
- ■入賞穴に入ると前進し、入らないと戻ります。
- ■京都まで行くと景品が払い出され、日本橋まで戻ると、"おわり"になります。

楽しい、音声合成付き!!

仕様
- ●サイズ　H1553×W630×D450(㎜)
- ●重量　50kg
- ●ホッパー容量　75ø カプセル 約50個収容
- ●電源電圧　AC 100V、140VA
- ●本体消費電力　50W
- ●〒61-14569　※外部電源装置使用

■OP価格 ¥214,000

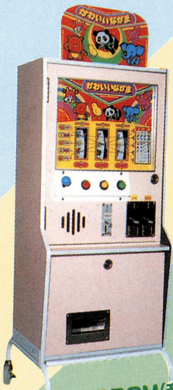
TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

いつでも 子供の遊び心を考える タニガワです

チビッコ向けスロットに新しい仲間が加わりました！

乗物いっぱい楽しいな
うんてんしゅ はぼくだ

☆SCロケにもピッタリの健全スロット。



☆ノッて遊べるBGM(音楽)入りです。

くるくる回る動物村
かわいいなかま

画期的モーションピクチャー方式
それいけ ホームランⅡ
ちびっこ やきゅう

☆嬉しい！記念メダルも払い出します。

にぎやかモンスターいっぱい
かいじゅうくん

●仕様各機共通 ●幅500㎜×奥行350㎜×高さ1230㎜●重量 49kg●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の３ウェイ方式●記念メダル払出し機構付●BGM入り●〒61-14473(出力24V電源使用) ※仕様は予告なく変更することがあります。

プライズマシン

ちびまる子ちゃん みんなあそぼう！

キャスト総出演！

新ルーレット式

プライズゲーム

●寸法：幅640×奥行735×高さ1,490(看板含む)(㎜)
●重量：70kg ●〒91-34315
ⒸS.M/C/N.A1990
Ⓒ㈱ナムコ

定置式乗物

ちびまる子ちゃん えんそくバス

まる子ちゃんとバスに乗ろうよ！

今日は楽しい遠足だョ

●寸法：横幅1,140×奥行1,550×高さ1,670(㎜)
●重量：160kg ●〒91-41205
ⒸS.M/C/N.A1990
Ⓒ㈱ナムコ

好感度ナンバーワン

アンケート調査に基づくニューカラー

ハード面も充実。メンテナンス楽々！

ニュースウィートランド
NEW SWEET LAND
namco

愛されて新しくなりました。

●寸法：幅1,380×奥行1,380×高さ1,180(㎜)
●重量：130kg ●〒91-42375

Ⓒ㈱ナムコ

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

いつでも 子供の遊び心を考える タニガワです

★エキサイティング スロットゲーム★ LUCKY 7 CHANCE

ラッキーセブン チャンス

パパ・ママ、ワクワク
ボク、ドキドキ
みんな楽しいニューゲーム！

- 誰にでも出来て客層を選ばない
- メダル、10円、100円の３WAY
- 100円ではメダル貸出、1ゲームサービス

㈱ユーピーエル　寸法：H 1400×W 555×D 480（mm）

更に内容充実、低価格で遂に登場!!

好評発売中

DRAGON FEVER Ⅲ
ドラゴン・フィーバーⅢ

超人気製品
シリーズ最新第３弾
ドラゴンフィーバーⅢ

特長

- パチンコ台が、９号ワクに変わりました。
- 景品払い出しカウンターサービススイッチを装備し、一層管理がし易くなりました。

寸法：H 1550×W 630×D 450（mm）

LUCKY CRANE

ラッキー・クレーン

長期売上げ安定マシン

しっかり管理で
売上10倍!!

太くて長〜い
お付き合い。

- H 820×W 670×D 1160（mm）
- 〒91-16066

㈱ユーピーエル

ファイナルラップ FINAL LAP 2

大好評発売中

売上、人気とも
超一流！

寸法：H 1850×W 1230×D 1610（mm）　Ⓒ㈱ナムコ

ピカデリーサーカス PICCADILLY CIRCUS

正統派！
ルーレットゲーム!!

- ロングヒットのピカデリーサーカスが３タイプ！

スペースワールド　ファンタジーワールド　モビルワールド

コナミ㈱

ワニワニパニック

ランダムに出てくるワニを、
ハンマーで叩いてやっつけろ！
汗がでる、勇気もでるでる、
ワニ退治!!

寸法：1130×830×1490（mm）　Ⓒ㈱ナムコ

TGM　株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2　TEL 0489（76）3211　FAX 0489（75）9745

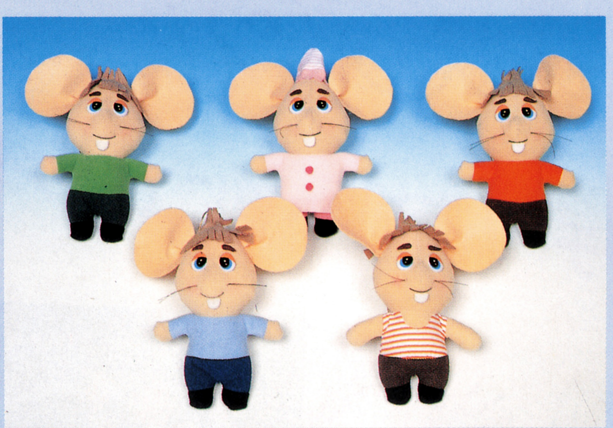
大人気!
クレーンマシン
ラインナップ
スモールサイズでビッグなインカム
コンパクトでも楽しさワイド!!
H 820×W 670
×D 1160㎜ ▽91-16066
しっかり管理で売上10倍
太くて長〜いお付き合い
LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン
MINI CRANE
H 820×W 660
×D 700㎜ ▽91-16066
MINI CRANE
ミニ クレーン
SUPER ELEPHANT
省スペースで高収益!
スーパーなマシン登場!
H 1700×W 660
×D 750㎜
▽91-16066
SUPER
ELEPHANT
スーパーエレファント
アップライト型クレーンゲーム
GOLDEN CIRCUS
メダル両替機構
配当調整機構
H 1400×W 555
×D 420㎜
楽しいサーカスが、やって来た!
ゴールデン サーカス
㈱日本商事
Lucky Chance
エキサイティング スロットゲーム
メダル両替機構
配当調整機構
H 1400×W 555
×D 480㎜
LUCKY 7 CHANCE
ラッキーセブン チャンス
TRY YOUR GRASPING POWER!
握力測定器
握力測定器
H 1245×W 490×D 600
パワーは健康のバロメーター
いつでも気軽に握力測定!
UPL COMPANY LIMITED
株式会社ユーピーエル
本　社／〒323 栃木県小山市駅南町6-13-30　TEL 0285(27)6600 FAX 0285(27)9593
営業所／〒110 東京都台東区上野3-16-3田ロビル3F　TEL 03(3834)1434 FAX 03(3834)3918

信頼を製(かたち)品でお届けします。

♥スクラッチ景品♥

Baseball Club
ベースボールクラブ
〈100個入り OP価格 ¥30,000〉

大企画 第3弾



トッポジージョ
〈100個入り OP価格 ¥30,000〉
© 日本アニメーション/マリアペレゴ 1988

大企画 第3弾

GUNFORCE™
ガンフォース

アイレム(株)

クラッチヒッター
CLUTCH HITTER™

(株)セガ・エンタープライゼス

SUPER PINBALL ACTION™
スーパーピンボールアクション

テクモ(株)

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

★フェイスが選ぶ ベストヒット確実 商品★

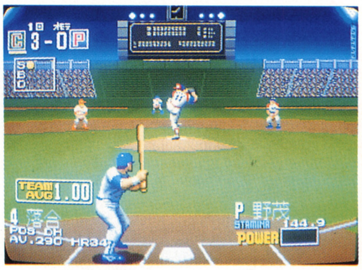
「スーパーバレーボール」待望の第2弾!!

スーパーバレー'91

女子チームを加え、更にエキサイティング!

ビデオシステム㈱

㈱セガ・エンタープライゼス



100%の実戦感覚!!

プロ野球ファン、ゲームファンが待ち望んでいた究極のベースボールシミュレーションゲーム!!

クラッチヒッター

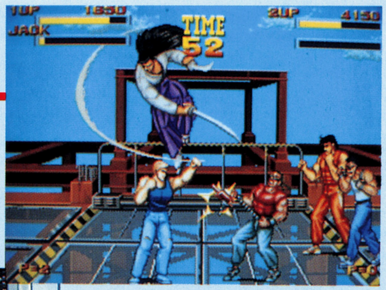
CLUTCH HITTER™

プロ野球セ・パ12球団公認ベースボールゲーム

Burning FIGHT

バーニングファイト

日米のワルを片付けろ。掟破りのファイトに大阪が燃える!!



クイズ大捜査線

難事件にクイズで挑め!2つのストーリー、対戦モードも搭載!!

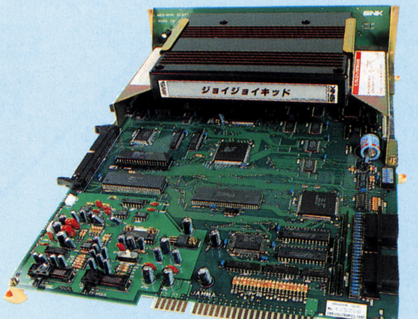
㈱エス・エヌ・ケイ

JAMMA対応。

1本用「ネオ・ジオ」ハードキット。

高稼働率、高収益で人気の「ネオ・ジオMVS(マルチビデオシステム)」に、ハードキット登場!MVS用ゲームカセット1本を搭載したゲーム基板はJAMMA規格に対応。お手持ちの筐体が、低予算で簡単にネオ・ジオ仕様となります。

NEO GEO™ 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」



●専用コンハネ付属(各社筐体に合わせてご用意しております。)クレジットLED付き。●基板寸法/幅290×奥行き380×高さ94(㎜)●キット内容にゲームソフトは含まれておりません。
対応筐体/SNKキャンディ25"・26"、タイトーMM-5(25")、ジャレコポニーMkⅡ(18")・MkⅢ(25")、セガエアロシティー(26")他。

株式会社 フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2-26-2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

★フェイスが選ぶ ベスト ヒット 確実 商品★

ジャンケンマンJP

（ジャックポット）

待望のニューバージョン

2連・3連式でSC展開！

コーナーの美しさやイメージアップを意図的に進めているSCもすでに登場し、その計画にいち早くメーカーとして取り組んだ回答がこのシステムなのです。

- スマートでシンプルなデザイン！
- 耐久性がアップ！
- メダル詰まりを解消！

㈱サンワイズ

※3連式の見本です。中央の「リトルスラッガー」は第2弾として近日発売の予定です。

株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2−26−2 第2Kビル
TEL.03（3229）1101㈹ FAX.03（3229）3555

インカム倍増大企画 第4弾

5月中旬　発売予定

ソルジャークラブ
100個入

新アイテム
続々登場!!
このスピードに
ついてこれるか!!

SCRATCH®
SCRATCH CO.,LTD.

1-2, MIDORI-MACHI, NEYAGAWA-SHI, OSAKA, JAPAN
TEL.0720-38-1013
FAX.0720-38-1015

まよってうれしい たのしいアイテム

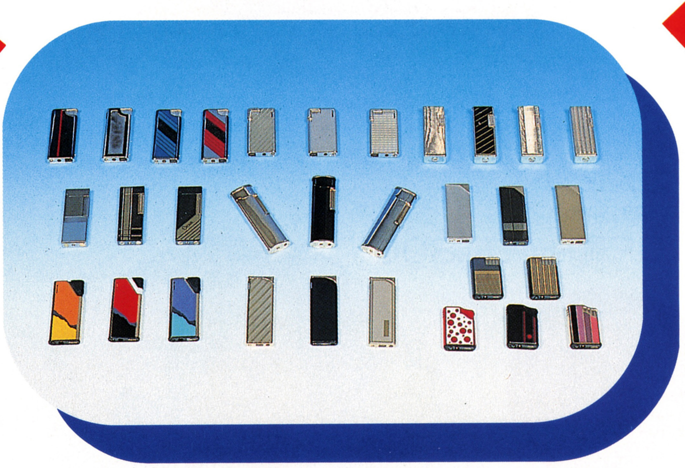
トッポジージョ (100個入)OP価格 ¥30,000

Baseball Club (100個入)OP価格 ¥30,000

ダービーセット (100個入)OP価格 ¥25,000

ヌイグルミS-Aセット (100個入)OP価格 ¥19,800

時計セット (100個入) OP価格¥19,800

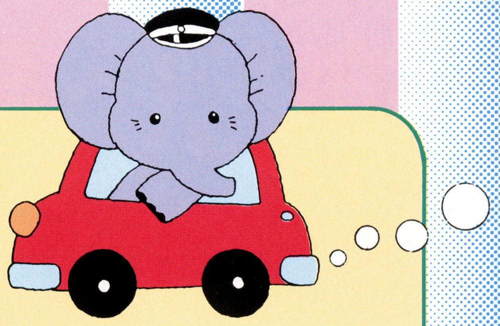


ファッションライターセット (50個入) 販売促進用

株式会社
スクラッチ

〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720-38-1013
FAX.0720-38-1015
振込先 大阪銀行 香里支店 普通317540

いつもあなたのそばにいたい!!
たのしさいっぱい 夢いっぱい!!
オペレーターが選ぶオペレーターのための景品
ぬいぐるみAセット 100個入り
OP価格¥19,800
50セット限定発売
キーホルダー 100個入り
OP価格¥9,800
カバくんセット
50個入り
近日発売
タコチャン
カメセット
25組・50個入り
OP価格¥19,800
デラックスセット
50個入り
OP価格¥19,800
ブーブーセット
50個入り OP価格¥19,800
カップルセット
50個入り
富貴商会
〒520 大津市稲葉台33－3
TEL0775(26)2937 FAX0775(26)3853



ジャンボビーバー8P

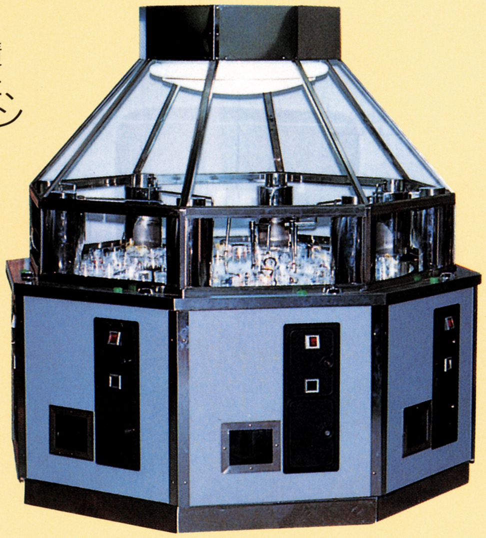
ビッグな8人用新発売!!

元祖ジャンボビーバーの兄貴登場!!

→10年以上の稼働実績のノウハウを生かした、エレメカプライズマシンを再現。

→ステンレスを多用し、耐久性向上!!

→本体上下分割可能。



仕様/●(W)1800×(D)1800×(H)1700(m/m)
●(Wt)310kg ●外部電源 ●〒61-12510
(オリジナルジャンボビーバー下取可能)

ジャンボビーバー

- オペレータ各社の要望により製造再開!!
- 発売開始以来14年の実績!

仕様/●(W)1000×(D)1000×(H)970(m/m) ●(Wt)100kg

Digital Twin

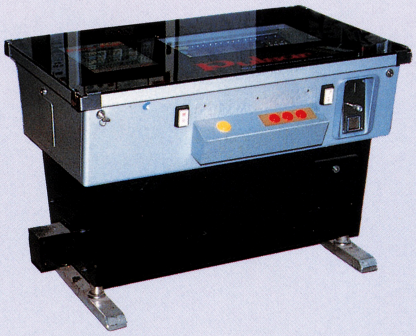
デジタル ツイン

DT-T テーブルタイプ
DT-DXII パチスロ1号機 アップライトタイプ
DT-DXIII パチスロ2号機 アップライトタイプ

★メダルを使用せず、パチスロのエキサイト感はそのまま!!

★プレイ用デジタルと、景品用デジタルのツイン表示!!

◎景品(75φカプセル)70個収納可能
〒61-12510



◎景品(75φカプセル)45個収納可能
◎外部より景品追加専用鍵付トビラ標準装備
〒61-12510

●製造元

増　田　産　業

岐阜県大垣市西崎町1-28
TEL0584(89)9436・FAX0584(89)9437

●総発売元

岐阜特機株式会社

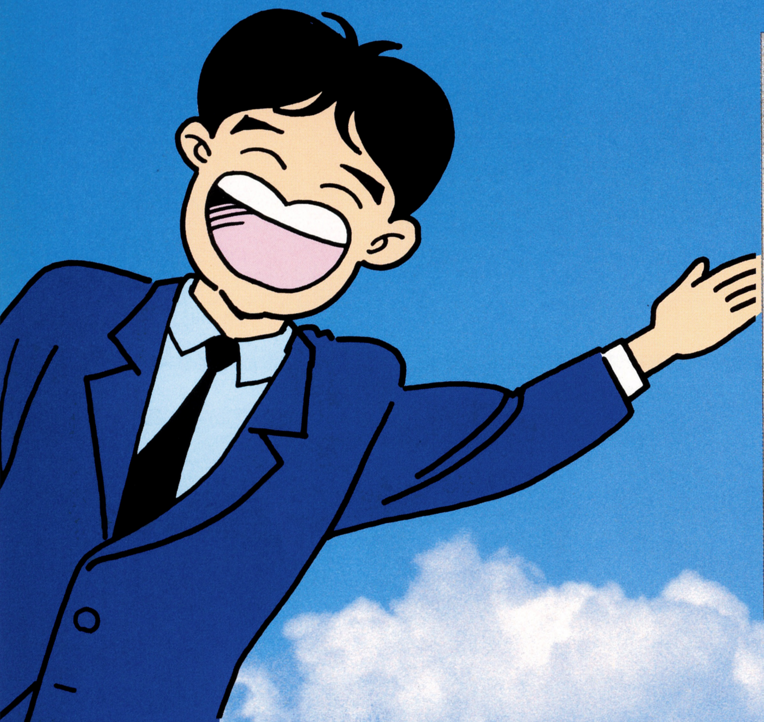
岐阜市大菅2-78-2
TEL0582(51)0861・FAX0582(53)7109

楽しい景品、揃えました！

スコープセット
（100ヶ入り）

ヌイグルミSPセット
（100ヶ入り）

遊び心イッパイの人へ——。



キャラクターセット
（50ヶ入り）

ヌイグルミLセット
（100ヶ入り）

ジュエリーセット
（100ヶ入り）

有限会社 ローム・ロード

〒259-01 神奈川県中郡二宮町中里722-2
TEL 0463(71)9902㈹ FAX 0463(73)2097
日曜・祝日・第1・3土曜休
振込先：中部銀行平塚支店〔普通〕122199 ㈲ローム・ロード

※お客様の御希望に応じたセット製作も致します。
※各種セットの内容は多少変更される場合があります。予め御了承下さい。

景品に関することなら何んでもお気軽にご相談ください!!

★永遠に夢を心に描こう!★
そして今すばらしい世紀の
Obj.をめざして……!!

若山 ひとみ

新製品

GPライダー ㈱セガ・エンタープライゼス

スティールガンナー Ⓒ㈱ナムコ

ラッドモビール ㈱セガ・エンタープライゼス

クラッチヒッター ㈱セガ・エンタープライゼス

ゴルフィング グレイツ コナミ㈱

大型人気機種

ブラックジャック

エキサイティングダービー

ダービーデイ

アクアロマンス

ダービークイーン

MVS最新ソフト
「ASOⅡ-ラスト ガーディアン」
「バーニング ファイト」

NEO・GEO

ジョーカーズワイルド

スーパー8ウェイズ

メカスロ

トゥエンティワン

小型人気機種

ぴょんぴょん

ジャンケンマン フィーバー

ジャンケンマンJP リトルスラッガー

カプセル ゴルフ

アニマル フェスティバル

バスケット チャンス

ミスター バットマン

筐体各種

H 600～750×W 860×D 560㎜

H 650～750×W 850×D 680㎜

H 1000×W 560×D 680㎜

H 1320×W 660×D 995㎜

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

当広告中の中古機につきましては、全て当社に在庫がございますので即納できます。尚、台数に限りがありますので、ご希望の方はお早目にご連絡下さい。

クレーン用景品各種(75⌀カプセル用、販促用ヌイグルミ、他多数)

TV東京にて当社提供番組、好評放映中！
当社CMもON AIR！

クレーン各種

とれとれボーイ　ミニクレーン　スーパーエレファント　ドリームタウン　ムーンキャッスル　ニュースウィートランド　ノアノア

両替機

機種	寸法
EM-22	H 1570 (1000) × W 550 × D 450 ㎜
ER-30A	H 1300 × W 430 × D 340 ㎜
ER-50C	H 1500 (600) × W 300 × D 250 ㎜
EMA-1	H 650 × W 350 × D 280 ㎜
CP-81	H 291 × W 306 × D 595 ㎜
CR	H 130 × W 263 × D 387 ㎜ (稼動時)

中古機種

スーパーハングオン　ハングオン　アウトラン(デラックス・タイプ)　サンダーブレード　スペースハリアー(シットダウンタイプ)　ストリート・ファイター

アフターバーナーDX　ニューペニーフォールⅡ　エンデューローレーサー(ウィリータイプ)　スーパーコンチネンタルビデオスロット　ピンボール各種(モンテカルロ、ロストワールド、ヘビーメタル、レーザーウォー、トルピードアレー、ハードボディ、ソーセラ、ミリオネア、ストレンジサイエンス、etc.)

筐体各種

メダルゲーム各種
格安！

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

26 inch

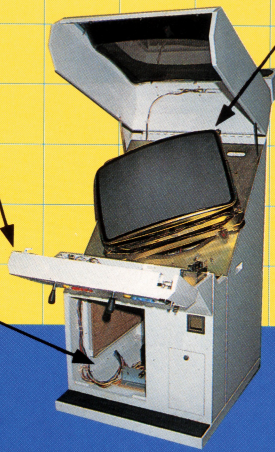
ジョイマックス

Joymax

モニター部にローリング機構使用

使う人の身になった親切設計！

〔サイズ〕H 1380 × W660 × D 850(m/m)
〒95-3271　モニター：26吋ナナオ製
レバーボールは丸型、ナスビ型の2種あります。
オプションで「専用麻雀パネル」もあります。



モニターの回転は一方向へ90度のみなので、コード切れ等の心配がありません(ストッパー付)。

パネルのメンテナンスも簡単にできます。

内部は広々、基板が楽に出し入れできて、モニター調整等も前面でOK。

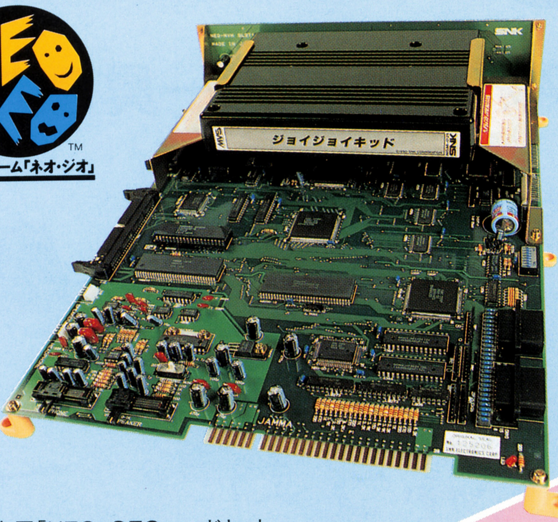
清潔感溢れるオシャレなホワイトボディー。
本体裏に電源コード収納スペース付き。

MSP MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステムプランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1−37−4 エクセルハイム1F

TEL：03−5395−0871
FAX：03−5395−0874
TELEX：2655103 MSPLAN

NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

1本用「ネオ・ジオ」ハードキット



JAMMA規格筐体が
ネオ・ジオ仕様に
システムアップ!

1本用「NEO・GEOハードキット」
各社筐体用コンパネ付属
(クレジットLED付)

崩せマフィアの牙城!今、大阪が熱い!

Burning FIGHT™
バーニングファイト

㈱エス・エヌ・ケイ

LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン

長期売上げ
安定マシン

● H 820 × W 670 × D 1160 (㎜)
〒91-16066

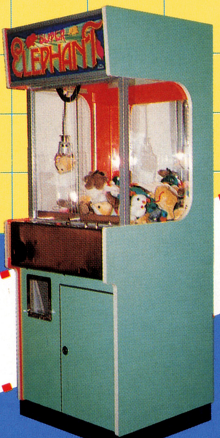
MINI CRANE
ミニ クレーン

スモールサイズで
ビッグなインカム

● H 820 × W 660 × D 700 (㎜)
〒91-16066

SUPER ELEPHANT
スーパー エレファント

● H 1700 × W 660 × D 750 (㎜)
〒91-16066



アップライト型
クレーンゲーム

パワーは健康のバロメーター
いつでも気軽に握力測定!

握力測定器

● H 1245 × W 490 × D 600 (㎜)

㈱ユーピーエル販売代理店

MSP MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1−37−4 エクセルハイム1F

TEL：03−5395−0871
FAX：03−5395−0874
TELEX：2655103 MSPLAN

ABLE CORP

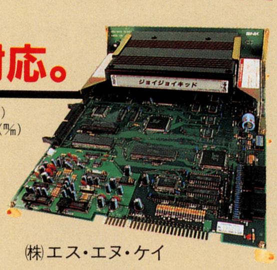
■エイブルは貴社の仕入れスタッフの一員です

合わせて使えば、更にインカムアップ!!

JAMMA対応。

■各社筐体用コンパネ付属(クレジットLED付)
基板寸法 / 幅 290×奥行き 380×高さ 94(m/m)
※キット内容にゲームソフトは含まれておりません。

★当社は大量ロットを仕入れますので、安心してご注文下さい。



㈱エス・エヌ・ケイ

1本用「ネオ・ジオ」ハードキット

プラス ＋

ミニアップ18吋

クイズ大捜査線

バーニングファイト

ASOII-ラストガーディアン

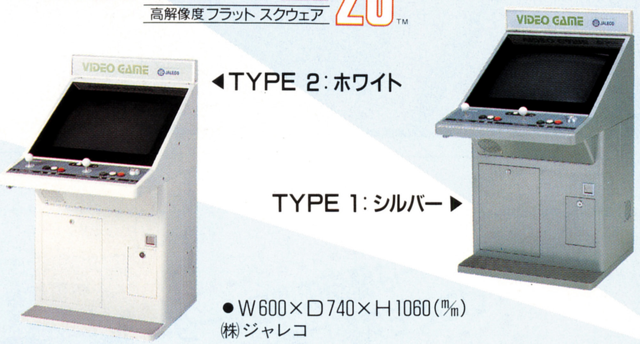
◆モニターは高解像、東映製。
◆ハーネスはJAMMA規格、ワンタッチ。

● W 490×D 460×H 1270(m/m)
● ▽95-3472

OP価格 ¥99,000

PONY Mk.III 25

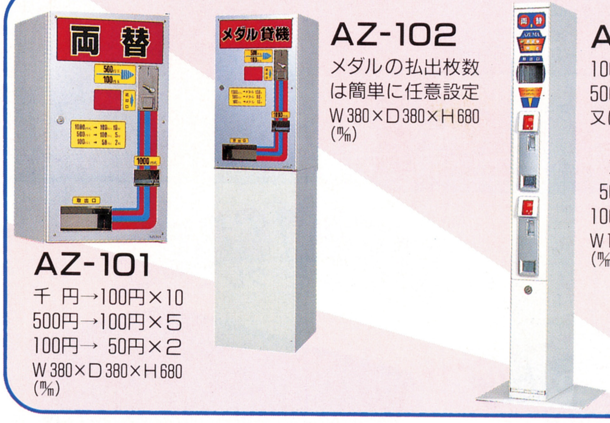
高解像度フラットスクウェア



◀TYPE 2:ホワイト

TYPE 1:シルバー▶

● W 600×D 740×H 1060(m/m)
㈱ジャレコ



AZ-101

千 円→100円×10
500円→100円×5
100円→ 50円×2
W 380×D 380×H 680 (m/m)

AZ-102

メダルの払出枚数は簡単に任意設定
W 380×D 380×H 680 (m/m)

AZ-105

100円→50円×2
500円→50円×10
又は 10円×5
50円×1に
又は
50円→10円×5
100円→10円×10
W 100×D 230×H 1000 (m/m)

㈱吾妻

バンプレストコーナー

ウルトラマン倶楽部 ウルトラマンバトル

© 円谷プロ

W 500×D 585(m/m)
H 1400(アイキャッチ・キャスター含む)(m/m)
H 1235(アイキャッチ含まず)(m/m)
㈱バンプレスト

とれたて新鮮組!
八百屋横丁の住人たち
© C.L.S./M.KASHIMA/BANPRESTO

CBキャラ
永井豪ワールド
© ダイナミック企画

■各100個 ¥25,000

とるとるキャッチャー

㈱バンプレスト

ガンダムシリーズ
© 創通エージェンシー・サンライズ

ゴジラシリーズ
© 東宝・東映映画

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

■厳選された製品 適正価格 迅速がエイブルのモットーです

ROYAL CLUB
ロイヤルクラブ

★演出効果抜群の立体映像！

●W2580×D1760×H2115(㎜)

㈱セガ・エンタープライゼス

UFOキャッチャーDXⅡ

★クレーンゲームの決定版!!

●W1680×D840×H1970(㎜)

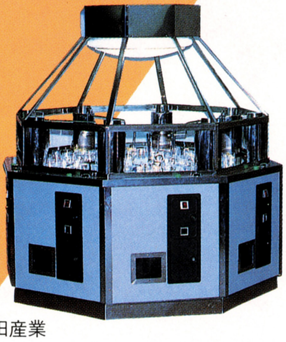
㈱セガ・エンタープライゼス

フリッパーベンダー

★従来のフリッパーがカプセル払出しタイプに生まれ変わる！

㈱ニッコウ電子

ジャンボビーバー8P

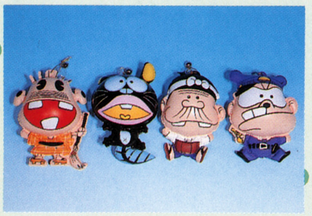


★元祖ジャンボビーバーが8人用になって登場！

●W1800×D1800×H1700(㎜)

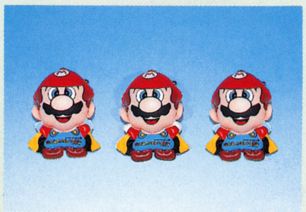
増田産業

景品各種



天才バカボンセット(エイブルチョイス)
96個 ¥26,000
Ⓒフジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

笑うせぇるすまんセット
(エイブルチョイス)
96個 ¥26,000
Ⓒ藤子Ⓐシンエイ/中央公論社/TBS

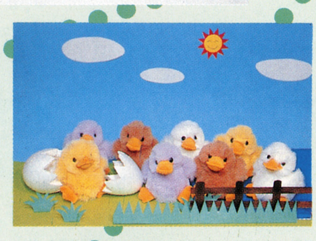


スーパーマリオセット
(エイブルチョイス)
96個 ¥26,000
Ⓒ1990 任天堂

トッポジージョ
100個 ¥30,000
Ⓒ日本アニメーション/マリアペレゴ1988
㈱スクラッチ製

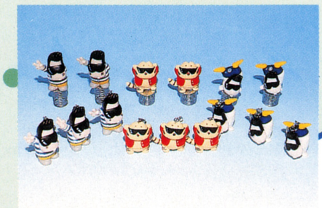
つかまれぐるみ(エイブルチョイス)
100個 ¥20,000

M・B・Sセット 60個 ㈱スクラッチ製



4色あひるセット
80個 ¥25,000
中央リース販売㈱製

コアラセット
100個 ¥25,000
中央リース販売㈱製



所グッズセット(エイブルチョイス)
100個 ¥26,000
Ⓒ MILESTONE

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

フリッパーベンダー

スロットベンダーに次ぐ
第2弾

○スロットベンダーの機能をそのまま、フリッパーに装備することにより、従来のフリッパーが生まれ変わります。

○現在、使用しているどのフリッパーにも取付け可能。

インカム倍増 まちがいなし!!

○ゲーム方法
1)ソレノイドの音と同時に75ミリカプセルが出る。
2)ソレノイドの音と同時に75ミリカプセルと再ゲームが出来る。
3)選択ボタンで従来のゲーム(クレジットアップ)又は、カプセル出し、どちらかを選ぶことが出来ます。

近日発売

製造発売元㈱ニッコウ電子

大型中古体感ゲームの専門店

ハング・オン
㈱セガ・エンタープライゼス

アウトラン
㈱セガ・エンタープライゼス

WGP
㈱タイトー

アフターバーナー
㈱セガ・エンタープライゼス

買い取りも致します。その他、各種体感ゲーム、大型メダル機等取り揃えております。

●総発売元
NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL03(3655)5777
FAX03(3651)8455
TELEX2622333NIKKODJ

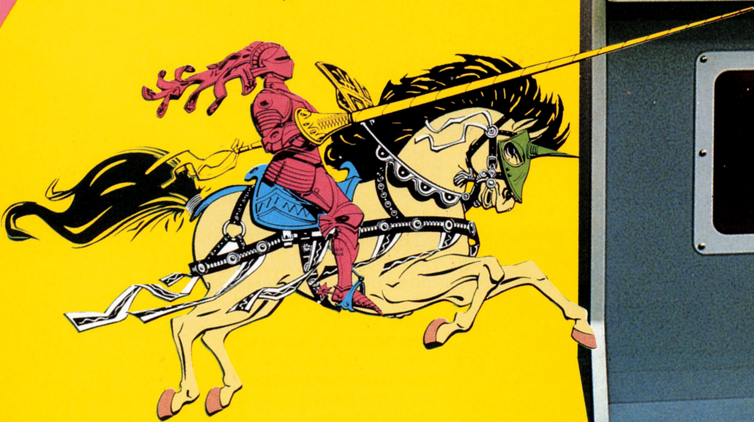
振込先
東海銀行
新小岩支店
㊢364082
㈱ニッコウ電子

PRIZE SELECT SYSTEM
プライズセレクトシステム

あなたはメダル派!! 景品派!!

スロットベンダー

賞品選択装置搭載
（実用新案出願中）



- ○払い出しがメダルか景品か選択できます。
- ○100円、500円でメダルの貸出ができます。
- ○景品は75ミリカプセル100個以上を収納。
- ○特に成人向ロケーションで人気爆発!

W600×H1400×D450（m/m）
外部電源装置使用

○総発売元
NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2－34－9
TEL 03-3655-5777 FAX 03-3651-8455

○製造元
清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL0265-79-8623 FAX0265-79-5044

迫熱の戦場(バトルフィールド)!これが世界最大の銃撃戦だ!
GUNFORCE™
ガンフォース
アイレム㈱
戦闘開始!"お楽しみ(ショータイム)"はこれからだ!
驚異のバイオゲームが…遂に日本上陸!
INSERT COIN
INSERT COIN
アタックス
ATAXX™
© LELAND CORP. 1990 DISTRIBUTED BY CAPCOM CO.,LTD.
exclusively in Japan & Asian Countries.
㈱カプコン
サンダーゾーン
THUNDER ZONE™
データイースト㈱
ジーエムの自信作!
Slim 48
スリム
スリムなボディ
ロケにもう一台の余裕
スイッチ操作は前面から手軽に。
18吋モニターはナナオ社製で高解像度、縦横自在。
メンテナンスは全て前面からOK。
エスカレーター付ホッパー使用でメダルが手元に出ます。
サービスコンセント、電源コード出し入れ自由。
見やすいカウンター類(立替カウンター・音声調整ボリューム付。)
移動用のキャスター付。
意匠登録申請済
●H 1430%
●W 484%
●D 630%
Slim 48
MEDAL CABINET
メダル キャビネット
店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。
GM
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

LEDタイプ

フィーバーすると中央チューリップに入った玉の数だけメダルが出ます。

メダルタイプ
O.P.価格198,000
プライズタイプ
O.P.価格213,000

リールタイプ

フィーバーするとVゾーンに入った玉の数だけメダルが出ます。

メダルタイプ
O.P.価格218,000
プライズタイプ
O.P.価格228,000

ロタタイプ

フィーバーすると上段チューリップに入った玉の数だけメダルが出ます。

メダルタイプ
O.P.価格218,000
プライズタイプ
O.P.価格228,000

ハネタイプ

中央役物に玉が入ると、入った数だけメダルが出ます。

メダルタイプ
O.P.価格218,000
プライズタイプ
O.P.価格228,000

K,U SYSTEM
本　社　東大阪市森河内西2丁目4—2
TEL.06—789—6535
FAX.06—788—4757
営業時間 AM10:00～PM10:00

東京営業所
東京都江東区亀戸1—25—13
第七共立ビル302号
TEL.03—3684—1303
(留守番電話ですが営業が5分以内にお電話をいたします)

㈱岡本製作所
大阪市福島区海老江7—19—9
TEL.06—451—6156
FAX.06—451—5530

メイホー
コイン計量器
M-125・PartⅡ

好評の「メイホーコイン計量器」に新しい仲間が加わりました。M-125 PartⅡがそれ。10円・50円・100円、それぞれのコインの計量が、ワンタッチのセレクトボタン操作で素早くできます。もちろん従来の「100円専用器」も好評発売中。用途に合わせてお選び下さい。

- 電源 AC100V 50/60Hz(5.5W)
- 使用周囲温度 −5℃～35℃
- 本体外形寸法：W185×D230×H63mm
- 皿寸法：W170×D170mm
- 容器寸法：W275×D210×H35mm
- 重量：約1.7kg

滋賀工場

標準付属品
／ショルダーバック

MOVIE&SOUND

株式会社ワキタ 映音事業部
本社／大阪市中央区西心斎橋1丁目2番4号〈三栄ビル13階〉
〒542 TEL06-251-1901(代表) FAX06-251-3064

もっと楽しく鮮やかに－信頼のメイホー
MEIHO

〈映音事業部〉

札　幌	0133(62)3091(代)
仙　台	022(299)1775(代)
新　潟	025(271)7548(代)
東　京	03(3663)7431(代)
横　浜	045(201)3255(代)
名古屋	052(212)0781(代)
京　都	075(211)6049(代)
大　阪	06 (581) 1158(代)
広　島	082(242)6912(代)
松　山	0899(74)3667(代)
福　岡	092(573)7839(代)

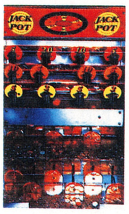
〈支店および営業所〉

仙　台	022(258)1116(代)
東　京	03(3668)0821(代)
名古屋	052(622)5501(代)
大　阪	06 (581) 1000(代)
広　島	082(240)4114(代)
九　州	092(503)3377(代)
札　幌	0133(62)4101(代)
青　森	0177(88)2181(代)
盛　岡	0196(38)4105(代)
山　形	0236(43)0077(代)
郡　山	0249(43)1596(代)
新　潟	025(271)1121(代)
長　野	0263(26)6933(代)
前　橋	0272(53)2870(代)
埼　玉	048(775)9021(代)
宇都宮	0286(63)4701(代)
土　浦	0298(57)5571(代)
市　原	0436(21)6001(代)
船　橋	0474(35)1892(代)
八王子	0426(91)4721(代)
横　浜	045(212)1115(代)
静　岡	0542(37)5021(代)
金　沢	0762(37)6381(代)
滋　賀	0748(75)4150(代)
和歌山	0734(45)8000(代)
北神戸	0795(62)3331(代)
岡　山	0862(41)8571(代)
徳　山	0834(31)4502(代)
高　松	0878(41)4155(代)
松　山	0899(72)1818(代)
大　分	0975(20)3023(代)
長　崎	0957(26)7112(代)
熊　本	096(380)6555(代)
鹿児島	0992(61)1600(代)

信頼を製品（かたち）にしてお届けします

SPLASH FALL
スプラッシュ ホール

カップインの面白さ、
ルーレットのスリルが
加わった、
ニュープッシャーゲーム！



(株)タイトー

究極の占い
Mysty
ミスティ

"星占い"、"血液型占い"
をベースにして、7項目
から選択して占う、
占い機の決定版！

データイースト(株)

© LELAND CORP. 1990 DISTRIBUTED BY CAPCOM CO.,LTD exclusively in Japan & Asian Countries

アタックス
新機軸の思考型パズルゲーム。

(株)カプコン

ガンフォース
これが史上最大の銃撃戦！

アイレム(株)

ファンタズム
敵に取り憑き闘う面白アクション！

(株)ジャレコ

クラッチヒッター
12球団公認で100％の実戦感覚！

(株)セガ・エンタープライゼス

株式会社 **総商**
本　社　〒444 岡崎市井田西町17－4
TEL(0564)24-2581(代) FAX(0564)22-0555(代)

単純明快メダルマシン!

FRUITS CLUB
フルーツ・クラブ

回る興奮、フルーツ天国

- 1コインでセンターライン、2コインで上下ライン、3コインで全ラインOK! 一発、ジャックポットの大チャンス!!
- 回転するリールを狙いうち! フーフーフで300枚の大興奮! この醍醐味はたまらない!!
- シックでシンプルなボディは設置場所を選びません。単純・明快・簡単プレイで女性客にも大好評!

BAR

配当調整
•設定1(70%)~設定8(100%)まで8段階調整可能。

メダル両替機構
•ロータリースイッチで1枚~15枚まで調整可能。

〈仕様〉
サイズH1400×W555×D420(m/m) ●使用コイン 100円、10円、メダル(標準25セント)ホッパー収容枚数3600枚 ●使用電力AC100V(内部AC24V)消費電力180VA重量約50kg

楽しいサーカスが、やって来た!

ゴールデンサーカス

回る!回る!動物やピエロの愉快なサーカスの始まり、始まり!!

- ライオンとワニの1ラインで、メダル15枚+ボーナスゲーム、ピエロの1ラインならそれに景品がプラスワン!
- 景品カプセルは最大75ミリまでで、大人から子供まで広い客層にアピールします。

配当調整
●設定1(約60%)~設定6(約75%)まで6段階調整可能

メダル両替機構
●ロータリースイッチで1枚~16枚まで調整可能

〈仕様〉
●外形寸法:H1400×W555×D420(m/m) ●使用コイン:100円、10円、メダル(標準25セント ●ホッパー収容枚数:3000枚 ●カプセル収容個数:50個(75ミリカプセル使用時) ●メダル両替枚数:2~16枚(100円投入時) ●使用電源:AC100V(内部AC24V) ●重量:約40kg

株式会社 日本商事
NIHON SHOJI CORP.,LTD.

本社 大阪市城東区諏訪4−7−6
TEL(06)962-7721~3 FAX(06)963-1891
工場 大阪市城東区諏訪4−9−26
TEL(06)969-8275~6 FAX(06)969-8119
EXPORT DIV. (03)3628-0211

USAで、10年間の実績。社会で認知された産業です。

NTTダイヤルQ²事業者募集!!

Q²回線レンタルシステム

ダイヤルQ²の歴史

「ダイヤルQ²のお手本はアメリカの大手電話会社・ATT（アメリカ・テレフォン・アンド・テレグラフ）の、ダイヤル・イット・900サービス。いまでは、ATT以外の電話会社も参入して、立派なニューメディアになっています。いま日本では、子どもが電話一本でアダルト番組を聞いてしまうから問題とかマスコミが騒いでいるけど、アメリカでもそういう問題はあったんですよ。といっても、アメリカではもう10年近くも続いていますからね。とやかく言ったって、面白い物、役に立つ物は、定着するんですよ」。

日本と同じようにアメリカでもパーティラインがなんといっても人気。アダルトももちろんあるが、最近は、マネー情報や医療相談、法律相談などのおカタいものも人気で、スポーツやイベントの実況中継も人気を集めているとのこと。

ダイヤルQ²機器販売

MW-0816

ツーショットVT兼用機

新型、女性の電話が増すID登録

Q²対応8回線〜16回線

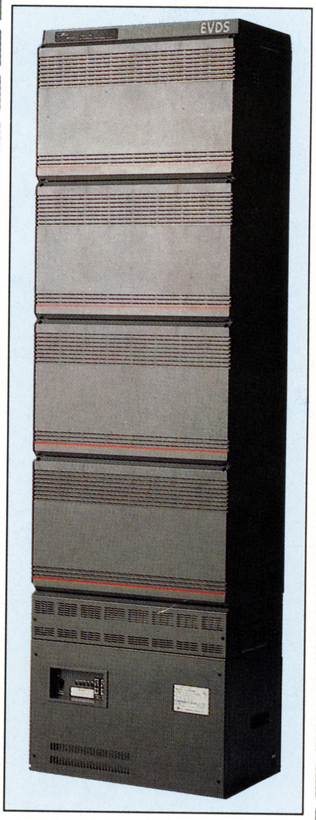
若者の間で爆発的人気のQ²サービスですが、一方では、場所をとらない、人手のかからないサイドビジネスとして、マネージメントの各分野でも注目の的。

第一販売では、各種番組提供者の皆様に、一挙96人の対話を可能にした新鋭機TS-96を新発売。主要3機能を軸に、全収容局線96回線の中で、任意なセットアップにより豊富なサービスヴァリエーションを実現します。

TS-96

Q²サービス対応
パーソナル
ネットワークシステム

直電Q²96人戦



Q²回線、広告、機器全て、即営業可

Q²事業の近況は、近くのNTTQ²営業窓口でおたずね下さい。

★開業資金1,000万円

全国Q²回線、売買仲介OK!!

売買	地区	回線	売買	地区	回線	売買	地区	回線	売買	地区	回線	売買	地区	回線
(売)	仙台	200	(売)	長野	150	(売)	富山	40	(売)	兵庫	80	(売)	山口	100
(売)	新潟	100	(売)	愛知	50	(売)	京都	80	(売)	岡山	100	(売)	九州全域	500
(売)	群馬	38	(売)	三重	40	(売)	大阪	300	(売)	広島	70	(売)		

〒532 大阪市淀川区宮原1-3-20　☎06(393)2060

詳しくは　㈱第一販売・Q²事業部

〒110 東京都台東区根岸2丁目12番2号　☎03(3876)1940
〒812 福岡市博多区博多駅前1丁目68番　☎092(482)1938
〒601 京都市南区上鳥羽南唐戸町7番地　☎075(662)3229
〒640 和歌山市園部1613番地の88　☎0734(61)6071

インカム UP の決定景品

M・B・Sセット (60個入)

UFOボールセット (100個入)
OP価格 ~~¥20,000~~ → ¥17,500

Baseball Club (100個入)
OP価格 ¥30,000

トッポジージョ (100個入)
OP価格 ¥30,000 © 日本アニメーション/マリアペレゴ1988

ダービーセット (100個入)
OP価格 ¥25,000

発売元 ㈱スクラッチ

他にも商品がありますので、お電話でお問合せ下さい。

カタログをお送り致します。
ご希望に応じたセット販売も致します。

株式会社 ケイアンドユウ
営業時間 平日9:00～7:30 日祭日10:30～6:00

フリーダイヤル(料金無料)
0120-006362

TEL 06(783)6362 FAX 06(783)6347 (24時間受付)
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
〒142 東京都品川区西中延1丁目9番5号アサカシオン西中延5F
TEL. 03(3783)0577

ご注文は今すぐ、電話かファクシミリで………

商品代金は商品到着後3日以内に右記銀行口座にお振込み下さい。
送料は合計金額10,000円以上の場合は、元払い(弊社負担)、10,000円以下の場合は、申込者払いになります。

返品は商品到着後3日以内に未使用でお返し下さい。
(返送料は申込者負担になります。)
振込銀行 三和銀行東大阪支店
当座324324 (株)ケイアンドユウ商会

カラオケBOXを繁栄に導く

インターホン監視システム

オーナー、そしてお客様の立場になって設計。徹底した健全経営を追求するとこんなカタチになりました!!

インターホンと監視カメラがドッキング!
各室内と受付をつなぐインターホンに超高性能・赤外線 LED を搭載したコンパクト設計のインターホン兼用監視カメラでお客様に違和感を与えることなく室内を監視することができます。

スキップ方式ですみずみまでモニター!
監視カメラがとらえたクリアーな映像をスキップ方式で必要客室だけをセレクト停止させテレビモニターに写し出します。また専用ビデオを使用することにより1週間から1ヶ月までの録画も可能。防犯面でも威力を発揮します。

受付業務の煩雑さも一挙に解決!
各室内からのオーダーコールはランプとチャイムそして、モニター上のマークでお知らせします。また画面には通話中のルームナンバーも同時に表示します。

メインコントローラー1台で14室を管理!
1～14までモニターセレクトスイッチで選び出した各室内(自動/手動切替可能)をテレビモニターに写し出します。また14室以上の管理には、メインコントローラーとユニットの増設により対応が可能です。

配線は専用コードを使用することにより、鮮明な画像を受信することができます。

ケーティーユーのオリジナル商品

カラオケ採点機 点採君

「100点を出すよりも99点を出した方がウンと愉快になれる」カラオケの枠を超えたおもしろさがウケてます!!

愉快になれる理由 その1
内蔵したマイコンによりカラオケの歌唱を審査し、採点表示します。(難易度は2段階で設定可能) 出来栄えを確認しながら歌えます。

愉快になれる理由 その2
累積した最高得点を更新し、HI-SCOREパネルに表示。競争心をかきたてカラオケの楽しさがより広がります。

愉快になれる理由 その3
楽しさも倍増するフィーバー機能を搭載。ムードを盛り上げ、各店オリジナルの特典をつけるなどの工夫でたちまち話題集中!

接続はミュージック出力とマイク入力をつなぐだけ。簡単に設置しご使用いただけます。設置方法も天吊り・台置き・壁掛けなど自由自在。いっさい場所を選びません。

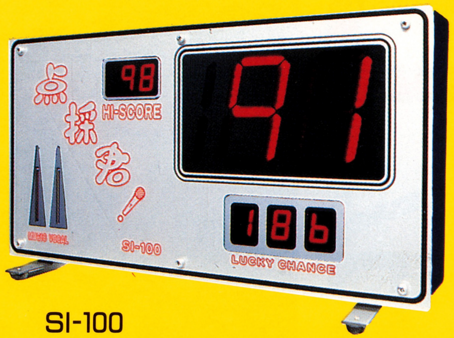
集客力をUPさせる点採君の利用例

遊び心を刺激する本機ならではの特長を利用すれば固定客の定着と新規顧客の開拓が可能です。
例えば…採点表示とLUCKY CHANCE 表示の組み合わせによってオリジナル特典を用意します。

	得点 + LUCKY CHANCE	
ラッキーウルトラチャンス	99 + 999	(「9」が5ケタ揃った場合)
ウルトラチャンス	55 + 555 / 66 + 666 又は 77 + 777 / 88 + 888	(上記、4通りのうちいずれかが揃った場合)
スペシャルチャンス	55 ～ 99 + 111 ～ 999	(得点2ケタの数字が揃い、ラッキーチャンス表示3ケタの数字が揃った場合)
トリプルチャンス	111 ～ 999	(ラッキーチャンス表示のみが揃った場合)

等々……

歌うだけではツマらない! これからのカラオケには新しい遊び方の提案が必要です。
※ラッキーチャンスはメモリーに記憶し、チェックアウト時に確認ができます。



SI-100
(SIZE/440W×240H×100D(mm))

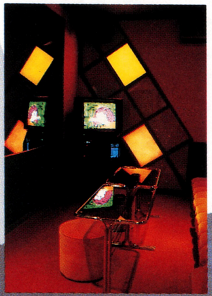
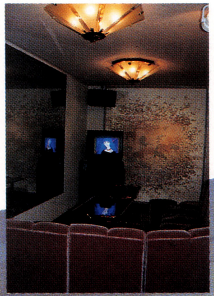
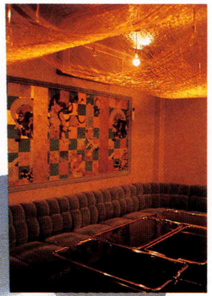
カラオケBOX関連商品のことならおまかせ、お気軽にお問い合わせ下さい。
お問い合わせは
KTU 株式会社ケーティーユー
〒578 東大阪市菱屋東2丁目9番16号
PHONE (0729) 64-0515
FAX (0729) 64-2263

カラオケBOXのトップメーカー ケ・ティ・ユ・の

ブルートレイン

① 他社の追随をゆるさない完璧な防音対策と換気システム
② 全自動CDカラオケシステム搭載(LD仕様も可能)
③ 最適な音響効果、貴賓室を思わせる高級感溢れる室内設計
④ 集客効果抜群!一歩先を走るハイセンスな外観
⑤ アウトドアタイプは総て完成品納入。だから即日営業も可能
⑥ アウトドア、BOX寸法=2600H×2400W×6000D(㎜)

豪華な内装、豊富なバリエーションは業界随一!
アウトドアタイプのみならずインドアタイプもますます充実!!

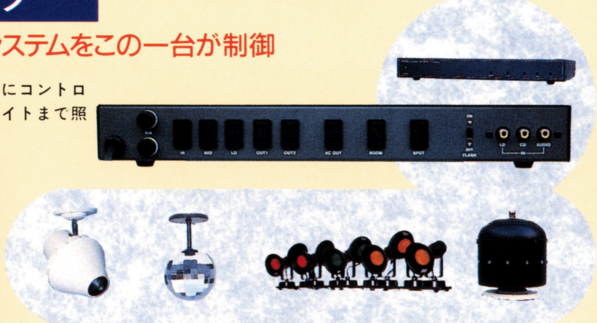
貴賓室を思わせる豪華な内装は100種類にのぼる豊富なバリエーション、室内設計はワンドアータイプ、ツードアータイプとご用意致しております。(お客様のお好みに応じた室内レイアウトも承っております) 標準仕様として●全自動CDカラオケシステム搭載●エアコン、照明、換気設備、インターホーン完備(現地据付、電気配線接続後、即日営業可能なカラオケレンタルBOXです)

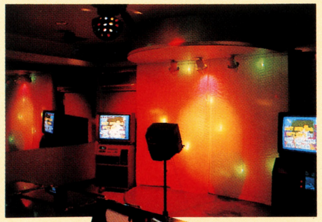
カラオケBOXを彩る関連商品

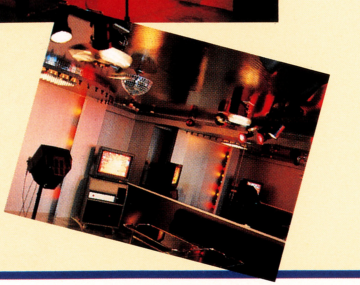
ライトコントローラー

演出効果満点の自動照明システムをこの一台が制御

メロディーに合わせて各種照明を自動的にコントロール。イルミネーションからスポットライトまで照明機器を選びません。







マイクリニカ

清潔さを保つ、衛生上の心遣い

マイクを清潔に保つ殺菌ユニット。マイクのいやなニオイを取り除きます。

〈全国180ヶ所のサービス網を持つ〉当社ならではのサービス体制〉

●"カラオケ村"オープンに際しての——
Ⅰ 建築確認申請の手続き
Ⅱ 保健所への届け出関係
Ⅲ 地域の騒音規制など法的問題
Ⅳ 外装デザインやBOXレイアウト
Ⅴ 販促物の製作 etc.

●"カラオケ村"運営上の——
Ⅰ 経営ノウハウ
Ⅱ 健全経営対策
Ⅲ 従業員の教育
Ⅳ 付帯設備に関する問題 etc.

これら"カラオケ村"オープンから運営に至るまでの諸事項も成功事例豊富な当社にお任せいただければ安心。当社専属デザイナー、専属コンサルタントの派遣体制は万全ですから、どなたでもお手軽に"カラオケ村"が運営いただけます。
※事前に建築確認申請が必要です。

室内レイアウト及び装備の特別注文、カラオケレンタルBoxの営業上のノウハウなどお気軽にご相談に応じます

お問い合わせは

株式会社 ケ・ティ・ユ・
〒578 東大阪市菱屋東2丁目9番16号
PHONE (0729) 64-0515
FAX (0729) 64-2263

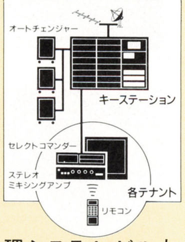
T&M カラオケ不満解消広告

ソシアルビル編

☞ 集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー5000曲以上。



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にT&Mがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。

「店がぐんと広くなったよう!」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV 1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはT&M本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。

株式会社 ティ アンド エム
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

for Human Sound System
T&M
TECHNICAL & MODERNITY
お店に勤めるタカビー・レディの不満。
「忙しいときって、ディスクが
ごっちゃになるのよね！」
集中管理システムの"すごさ"はまだ続く。次のページもどうぞ、ご覧ください。

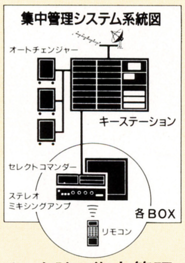
T&M
カラオケ不満
解消広告

カラオケBOX編

集中管理システムに、大満足のパートタイム・シンガーくん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー5000曲以上。



歌いたい曲がきっとある。なんとレパートリー5000曲以上。歌うために来るカラオケBOXに、歌いたい曲がないなんて！そんなお客様の声にT&Mは応えます。なんと普通のカラオケBOXの約2倍のレパートリーを誇る集中管理システム。現在は5000曲以上のレパートリーを備えています。しかも新曲もすばやく収録。レパートリーはさらに増えてゆきます。

希望の曲はリモコン一発。カンタン操作も自慢です。リモコンで一発選曲OK。ディスクを捜す必要がなく、席を立つ必要さえなくしました。操作のトラブルや不満をなくし、お店の評判もアップすること間違いなしです。また、柔軟なシステム設計も魅力。ソフトのグループ分け、オートチェンジャーの設置台数などにより、BOX数やロケーションに応じたシステムに仕上ります。システムは待機時間が不要なフル稼動型。演奏回数を考えたソフト配置を組めば、各BOXが同時にリクエストしても余裕で対応します。

株式会社 ティ アンド エム
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

for Human Sound System
T&M
TECHNICAL & MODERNITY
いつもカラオケBOXに来るパートタイム・シンガーの不満。
「あの曲を歌いたかったのに、ない。
サイテーだよ。」

SYSTEM 18
桑田 VS. 清原
クラッチヒッター
CLUTCH HITTER
落合 VS. 野茂
西本 VS. 石嶺
プロ野球セ・パ12球団公認ベースボールゲーム
100%の実戦感覚!!
原 VS. 西崎
ブライアント VS. 与田
プロ野球ファン、ゲームファンが待ち望んでいた
究極のベースボールシミュレーションゲーム!!
球団、選手のすべてが実名で登場。しかも、清原、野茂、落合、原など、ファンをわかせる個性的なフォームを超リアルに再現。まさに、プロ野球そのままの興奮の試合が、実戦感覚のビジュアルで楽しめます。
トーナメントをはじめゲームモードも3種類!!
ペナントレースを制して日本シリーズを戦うペナントモード、オールスターモードに加えて、12球団対抗のトーナメントモードを用意。面白さの異なる3つのゲームモードで、プレイヤーを飽きさせません。
阿波野 VS. 広沢
佐々岡 VS. ディアス
内藤 VS. 門田
IBM BIS公式記録使用
※このゲームは、プロ野球12球団からチーム名・選手名等の使用許諾を得ています。©SEGA 1991
●横画面、片側2プレイ、2ジョイスティック6ボタン
プライズマシンに魅力的なニューアイテム!
可愛いキャラクターが新登場!
セガキャラクタープライズ
おばけの…あーりセット
1セット100個
(SC-4、115-0279)
©NHK・NEP・NSW
セガオリジナルプライズ
セガ・タイカンケイバセット
1セット112個
(A-192、115-0281)
SEGA
株式会社 セガ・エンタープライゼス
本　社　東京都大田区羽田1-2-12 〒144 電話03(3743)7432(国内販売事業本部)
電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34 〒062 電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市庄内栄町5-5-14 〒561 電話 06(334)5336(代表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15 〒810 電話092(522)4717(代表)
SONIC

AM春秋

5月号

「月刊コインジャーナル」はどう考えているのか

今月、創刊15周年を迎えることとなりました。5年前の10周年当時を振り返ってみると、当業界の業容、業況、産業としてのポジションは大きな変化を遂げつつあります。

ここで業界専門誌としてあり方を再確認する意味で、10周年時の当稿を、5年間の時差で生じた不整合部分等に限り削除、加筆を加え、再録致します。

創刊15周年に当って

ある産業界のレベルを知る一つの方法は、その業界誌を見ることだといわれています。充実した、好感のもてる業界誌を持つ業界は、その業界自体のレベルが高いのだということでしょう。編集者の能力が問われるのはもちろんですが、業界とのキャッチボールによって育っていく、という業界誌の一面を物語っています。

もっとも、数多くの業界に、数多くの業界誌があります。夫々のキャラクターは千差万別です。こうあらねばならない、というものが共通的な大前提としてあるわけでなく、夫々にこうあろう、とするものがあるだけでしょう。

では、私たちはどうあろうとしているのでしょう。創刊15周年に当り、抱負と反省をまじえつつ、見つめ直してみました。

問われるフィルタ機能の性能

業界誌の担う基本的な役割りを一言でいえば、新鮮さも面白さもない表現ですが、その成り立ち上、「業界情報の提供」ということになります。新製品情報、市場動向、人物往来……等々、業界に関わる多面的な情報に対するニーズが、業界誌を成立させています。

また、角度をかえて見れば、「業界の社交場」といった見方もできます。更には、オピニオンリーダーと言えば、口はばったくなりますが、客観報道すると同時に、多面的な情報を総合し、分析し、業界のあるべき方向を指針し、提言する、という役割りもあります。

いずれにせよ、マスコミに対するミニコミとして、密度の濃い業界情報を提供することが基本。いわば、業界の鏡ともいえるでしょう。

ところで、鏡というのは、視界に入るものすべてを映し出してしまうもの。選択や判断の機能をもちません。

しかし、業界誌はその誌面をつくる過程で、当然のことながら、考え、判断し、選択します。従って、フィルタをもった鏡、というのが正確でしょうか。そして、このフィルタ機能がどう作用しているか、その精度、性能が編集者に問われるところとなるのです。

この15年間、「月刊コインジャーナル」のフィルタ機能はどう作用していたのか。理想と現実にギャップはなかったのか。読者諸氏のご批判に対し、謙虚に耳を傾けつつ、明日の誌面を考えて参りたいと思います。

ヤジもとばす業界の応援団に

さて、15周年は、ひとつの区切りではありますが、同時に通過点にすぎません。私たちは、大局に於てのAM業界の発展、成長を確信しつつ、共に発展、成長して行きたいと願っています。

この私たちの願いを、「業界情報の提供」という基本的、公式的な表現でなく、より端的にどう表現すればよいのか——私たちは「業界の応援団」という形で、「月刊コインジャーナル」のあり方を表現したいと思います。

もっとも、応援団といえば、プロ野球が開幕しました。フィーバーのあまり、贔屓の引き倒しで顰蹙を買うのも応援団の側面。ですから、多少のヤジを飛ばすこともあるでしょう。

いずれにせよ、業界の繁栄なくして、業界誌の繁栄はあり得ません。まず、業界のファンであろう、そして、誌面を通しての応援団であろう。「月刊コインジャーナル」はこう考えています。

（月刊コインジャーナル）

㈱バンプレストが正式発足したのは、一昨年2月20日。㈱バンダイとコアランドテクノロジーが、熱い関係にあることは業界関係者衆知のことだったが、名実共にバンダイ社の系列会社としてスタートした。

当時、その動きをいち早くキャッチ、直撃インタビューを試みた折、今後の商品展開として語られたのが、◎業務用アミューズメント機、◎コンシューマ関連商品、◎ハイテク指向・エレクトロニクス応用商品―の3本柱。そして、記事中の大見出しが、「今秋には台風の眼となるか？」だった。('89年4月号)

第1弾は7月。以来、キャラクターカードで人気を呼ぶ「ガンダム」シリーズ、「アンパンマン」シリーズを中心に着実な実績を積み上げてきた。

だが、正直に言うと、多少の不満もあった。両シリーズとて業務用には違いないのだが、先の見出しはもう少し骨太い？業務用商品を予期してのものだったからだ。

さて、長々とご託をならべたが、今月の表紙は、その同社発売の業務用ソフト第1弾「ウルトラマン」。2年の歳月を要したが、これこそ待っていたものなのだ。いきなり、小誌ランキングの5位に登場。長期稼動を期待したい。

CHARACTER

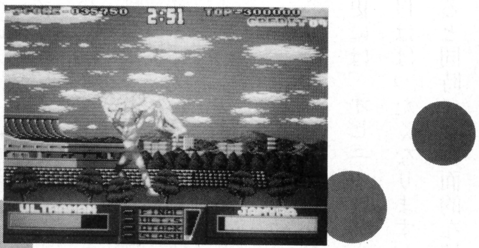
4半世紀に及ぶウルトラマン・パワー

4月6日に発売されたので、今月号が読者の方々の手に届いた頃には、既にウルトラマンは、全国各地で目覚ましい活躍ぶりを示していることだろう。

ロケーション・テストでは1ゲーム100円で1日2万円の売上げも記録。実戦での強さに大きな期待が寄せられていたが、発売直後から、その期待を裏切ることのない成績を収めている、との情報が相次いで入った。

好成績の理由は、ナンと言ってもキャラクターの人気だろう。ウルトラマンのデビューは昭和42年。来年には生誕25周年を迎えるわけだが、未だに巷にはウルトラマンを題材としたキャラクター商品が多く流通し、その人気の長命な所を見せている。

この魅力は、そのままPCBへと移植されても全く変わらぬ強さを発揮したわけで、恐るべしはウルトラ・パワーである。



REAL REPRODUCTION

TVシリーズをPCBで再現

さて、ウルトラマンの何が良いか、と言えば、勿論、ヒーローとしてのカッコ良さ、強さがあるのだが、それを際立たせる存在として数々の怪獣がいたことを無視することはできない。このゲーム版ウルトラマンには、TV版に登場した中から、人気、ユニークさなどによって選抜された12匹が次々に現われ、ウルトラマンと対決する。

最初のステージのベムラーからジェロニモン、ゼットンと続き、ラストまで各ステージ毎に1匹登場するが、バルタン星人だけは、この間、2度にわたって現われるというTVシリーズ同様の設定で、全13ステージのファイトが展開される。

製作スタッフは、平均年齢が25〜26歳と、ウルトラマンに対する思い入れがかなり強い世代で構成されている。そのため、TV版をPCBで再現しよう、という大筋の目標があったこともあるが、大変マニアックに取り組んだ

今月の表紙

MAY

㈱バンプレスト

Ⓒ円谷プロ ⒸBANPREST/BANDAI

ウルトラマン

様子。

ウルトラマン、怪獣の動き、声などは勿論、ジャミラや2回目のバルタン星人を倒すフィニッシュが、スペシウム光線ではなく、別の武器であったりすることまで、全く本編に忠実である。この辺は、本編を知る者にとっては、かなり嬉しい凝り方である。

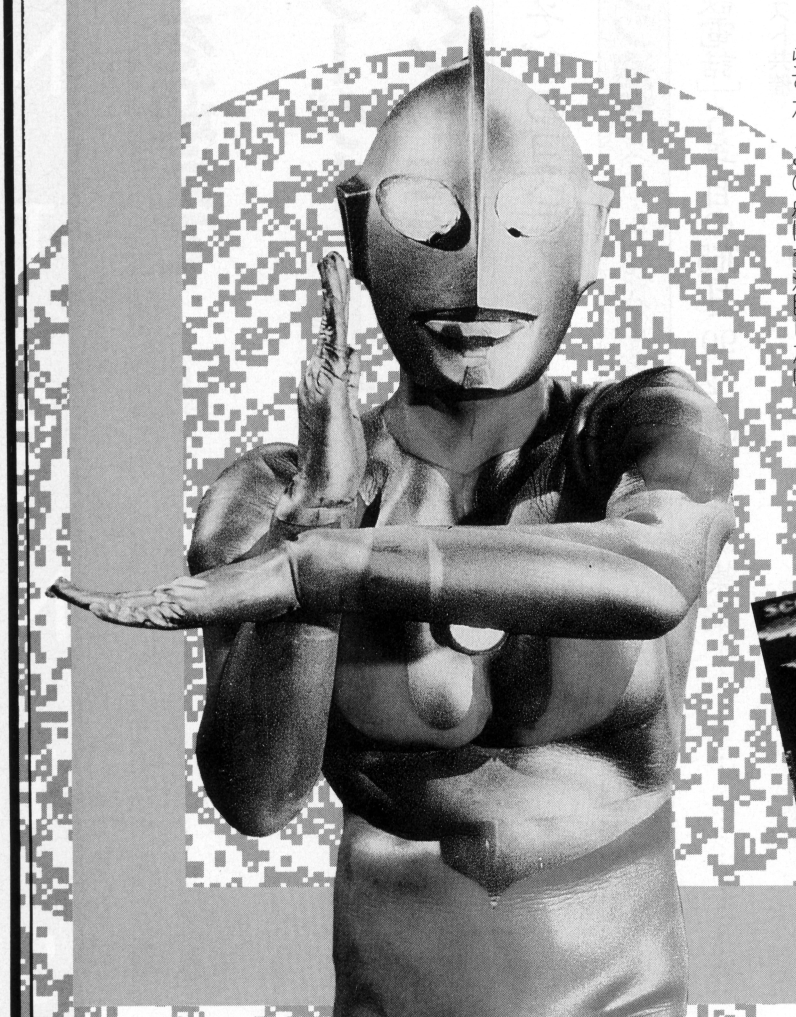
LONG HIT 幅広いプレイヤー 長期稼動の期待大

が、冒頭で触れたように、ウルトラマン人気は、その凝り方にニヤッとする年齢層に止まらない。実際にプレイしているのは小学生から社会人までと幅広い。それぞれが、自らウルトラマンに変身したかのような意識で1レバー、3ボタンの操作に懸命となる。

敵を倒すには、敵のパワーがダウンし、ウルトラマンの攻撃力がフルになったタイミングで、ファイナルの技であるスペシウム光線や八ツ裂き光輪を使用する。ウルトラマンが、地球上で活動できる3分間という制限時間内に、この状況を作り、タイミングを逃さず攻撃する。この辺りのスリルと、それをクリアして敵を倒した時の爽快感が、このゲームの醍醐味である。

初心者でも入り込み易く作られていることも、プレイヤー獲得の大きな材料とは言え、普段はパズルやクイズしかやらない層をも取り込んで、長期に亘り稼動することが予想される。

又、スーパーファミコン用ソフトと同時発売し、波及効果を狙ったバンプレストの読みが、どういう結果をもたらすか、この点にも注目したい。



月刊コインジャーナル

CONTENTS

5月号

特集

創刊15周年を迎えて 代表取締役 小林一郎……68

特別寄稿「コンピューターゲーム15年」作曲家 すぎやま こういち……70

「アミューズメント年表15年」……74

【連載論文】「機械あそびのコスモス」I 野田 齋……84

スタートダッシュマシン速報 ストリートファイターII／ゆうゆのクイズでGO!GO!／ラッドモビール……96

［OAO会員なんでもご相談電話］5年目の365日（'90/2～'91/2）総集編……98

月刊コインジャーナル・月刊ゲーメスト共催
「第3回ゲーム懸賞論文」入選作品発表⑤……104

OPEN NEWS

◎新しい演出の工夫。恒例のリニューアル
「アミューズメントマシン・ミュージアム」㈱後楽園ロコモティヴ……90

◎東北最大のSCに出店、集客の目玉施設として期待
「セガワールド・セッツウイングス」㈱セガ・エンタープライゼス……110

◎"アダルト対象AM空間"に新たな可能性
「サンライト」「Di-no」「ABC」㈱VIP……117

海外リポート

香港カラオケ事情……124

■トピックス
社屋内にアミューズメント施設「フジタ ヴァンテ」㈱フジタ……94

■関連商品研究
「レーザービジョン・レーザースター」㈱エムコ……204

誌上講座

■AOU「ゲーム場についてのアンケート」② ……108

SCプレイランドの経営問題㉗「プライズゲームはこれでよいか」……114

カラオケビジネス実務講座⑨「学生街のサバイバル戦」……128

第11回「青少年指導員養成講座」Ⅱ……216

ロケーション別業況《3月下旬〜4月上旬》……191

ワールドニュース……132　海外情報……137

業界時字報

●四国に初のテーマパーク「レオマワールド」オープン……254
●㈱ナムコ、組織変更及び人事異動……256
ゲームセンター統廃合……257
レーシングコースを一般公募……258
欧州中心に海外販売を本格化……258
●㈱シグマ、「セクソフィー」を後援……259
●「'91東京おもちゃショー」開催概要決定……259
●㈱エス・エヌ・ケイ、ネオ・ジオの一般販売を開始……260
●われらゴルフ仲間(日本エイコム㈱、メディア商事㈱)……260
●㈱セガ・エンタープライゼス、「F−1プレイランド・ポールポジション」に全面協力……261
●AMOA、トーナメント及び意見交換会を開催……261
●任天堂アメリカ、FTCの勧告受け入れ和解……261
●「'91 JAPAN SHOP」開催……262
●アイレム㈱、レーシングギャル決定……264
●㈱カシオゲーム、観桜会を開催……264
●「第8回C.S.G.新作発表会」開催……264
●㈱ダイナ、グレイハウンド社と契約……264
●データイースト㈱、機構改革・人事異動及び本社移転/㈱ジャレコ、人事異動……265
●㈱メキシコ、法人化……265
●C.J社、「熱湯CM」に挑戦……265
●大阪「中之島まつり」開催……266
●社名変更(㈱アイビス、㈲サンメック、㈱センシン)/事務所移転(日本物産㈱)……266
●訃報(大分県健全娯楽業協会)……266

The Coin Op. Journal 〈English〉……268

AM春秋……63

OAO「会員なんでもご相談電話」……102

ニューマシンインフォメーション……197

コンシューマ情報……207

AOUだより……222

県別協会だより……224

NSAだより……228

情報ファイル……245　わが社のマドモアゼル……278

中古機情報 うります/かいます……155

今月の表紙

ウルトラマン
㈱バンプレスト
……64

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

アメニティパーク(ビデオシティ) リノ は
オペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)
を通して伝えます。

企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4−2−1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL. 06(633)2131(代表)

創刊15周年を迎えて

株式会社コインジャーナル　代表取締役　小林　一郎

『月刊コインジャーナル』がAM業界のミニ業界誌として昭和51年に出帆して以来、はや15年。私自身が昭和47年『アミューズメント産業』誌（旧「全日本遊園協会」機関誌・元「日本出版企画制作㈱」発行）の創刊年次に記者として当業界と関わって以来、19年の歳月が経過しました。

十年一昔と申しますが二昔にもなりますと、この間のAM業界像の激しい成長・変貌には軽い目まいに似た感懐を憶えます。

当初、郊外遊園地、百貨店屋上遊園地、店頭木馬などの子供対象であった業界が、ボウリングブームやメダルゲームによる繁華街の独立店舗の出現によって、大人客までも含めたアミューズメント産業へと成長。その後、インベーダーゲームの爆発的なブームを経て、様々なビデオゲームが開発生産され、ヤング客を主対象とした手軽なレジャー、レジャー産業として確固とした地歩を築いてきました。

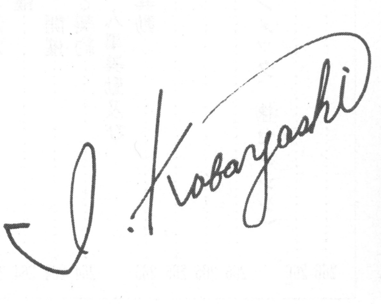
その一方、青少年問題、ゲーム機の賭博ゲーム使用などの社会的批判を受け、昭和60年2月、新風営法施行に伴い、当業界は8号営業として厳しい規正を受けることとなりました。

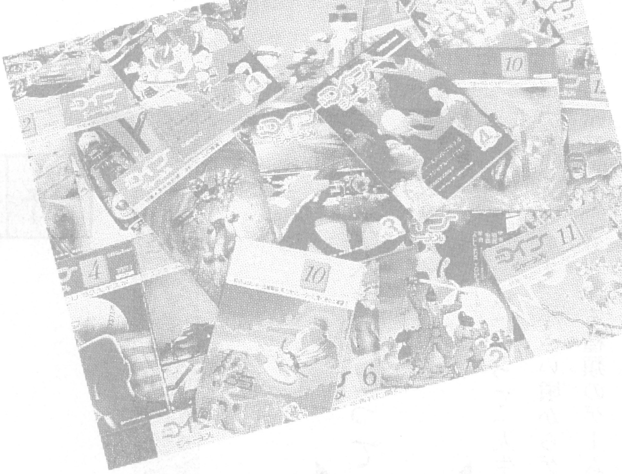
小誌では昭和61年の創刊10周年にあたり、新風営法の制定により「AM業界の戦後の終焉＝自由奔放にフロンティアランドを疾駆し群雄割拠した時代は終った」。そして又、「ゲーム機自体がコインをかき集めてくれるビデオゲームブームという〝高度成長期〟もファミコンブームの到来で終った」と総括し、「今後はハードだけでなくヒューマンウェア（情緒）のソフトや、明るい高級イメージを重視した、サービス業としての意識革新が重要課題である」と指摘しました。

それから5年間が経過。新風営法制定当時の落ちこみに対しても、業務用ならではの機器開発、人的サービスの向上や店舗の新改築による明るい健全な店づくりで対応。ここ数年来は、トレンディなレジャーアイテムとして、上昇気流にのると共に、社会的ポジションも目覚ましく向上してきました。

いわば私達の「業務用機械娯楽及びコインオペレーションは確実に生き残り、たくましい成長を遂げるだろう」という確信が幸いにも的中したわけです。

とはいえ「会社寿命三十年説」をもち出すまでもなく、各企業とも年々加





速度を増す変化に対応すべく激しい変貌を強いられています。私達はここに15周年を迎え、いわば折り返し点に位置しているとも云えます。私個人としては「よくもまあ、この15年間、なにはともあれ生き残れたものだなあ」という感懐が深いのですが、企業としてはこれからが正念場を迎えるともいえます。

5年後、10年後のAM業界像は濃い霧の不透明な彼方にあり、誰も明確な像をイメージすることは困難ではありますが、私達はAM業界はたとえ激しい変化の波を受けつつもたくましくそれに対応し、余暇時間の増大によるレジャー産業の発展が展望される中で、伸長・発展していくと確信しています。

業界誌は当該産業の鏡＝バロメーターであり、業界の発展がなく業界誌の発展を望むべくもありません。私達は、当業界の発展を確信する一方、業界専門誌としてのあるべき姿を追求し、次にかかげるようなポリシィをモットーに全社一丸となり努力していきたいと考えております。

＊　＊　＊

●業界と共に生き歩む業界誌の時々刻々変化する生命体である業界を忠実に映す業界誌をめざします。

●タテマエのみを主張する空論を排し役に立つビジネス情報の提供をめざします。

●強い好奇心とフレッシュな少年の目で時々刻々生起する事象に密着取材し、主観や独善に色づけされない生き生きとした記事の提供をめざします。

●業界人の意識と能力の向上、人間開発に資する情報の提供。当業界の成長発展によって自己を豊かに向上させる上で役立つ情報提供。小誌の主体的な現場感覚に満ちた、実学的アプローチによる情報収集と解析をめざします。

●業界読者人が主体的に参加でき、多様な意見が自由に交換できる媒体をめざします。

＊　＊　＊

今日までの多大なご支援ご鞭韃を深謝致しますと同時に、今後共、倍旧するご支援ご鞭韃をお願いする次第です。

特別寄稿

「コンピューターゲーム15年」

すぎやま こういち

'31年東京に生まれる。高校在学中より作曲活動を始める。東京大学卒業後、文化放送入社。'58年にはフジテレビに移り、ヒット番組の演出を手がけ、同時にコマーシャル音楽等の作曲活動も開始。30年代後半以上の人にはグループ・サウンズの作曲家として、20代以上の人はアニメ音楽の作曲家として、そして現在では〝ドラクエ〟の作曲家として知られる。又、大のゲームマニア、ゲームコレクターとしても有名で、自ら〝プロゲーマー〟と称し、日々ゲームを楽しんでいる。

私の人生にとってのゲーム史

「ゲーム」は、私にとって「人生最大の楽しみ」です。小さい頃からゲームが好きで、あらゆる種類のゲームを経験しました。そうしたゲームツールのコレクターでもあります。

AOUのインタビューで、インベーダーの最初のモノクロバージョンを探していることをお話したところ、2年前の春、タイトーさんからの提供があり、私の貴重なコレクションのひとつに加わったという次第です。

コンピューターゲームは、私のゲーム史の中では、もちろん新しいタイプのものですが、もうかれこれ15年になります。そして、現在では「ゲームフリーク」を自認する「ゲーム馬鹿」。我家にはテーブル筐体が3台あり、基板を差し替えて楽しんでいます。この基板を買うために、「コインジャーナル」という業界誌も購読している——そういう「ゲーム馬鹿」なのです。

しかも、6年前からは、「ゲーム音楽」の作曲を手がける様になり、ゲームフリークである私と、作曲家を職業とした私が出会うことになりました。まさに「天職」ともいえるでしょうか。

ゲームセンターには、ビデオゲームがブームになる以前から、よく遊びに行ったものです。

フリッパーゲームなどは、東京ボーリング場には、ボーリングをするのではなく、ゲームをするためだけ行くとかするほどで、シグマのゲームファンタジアにもよく通いました。

中でも、ビンゴゲームはフリッパーよりも面白く、夢中になったものです。昭和30年代の事ですから東京にも設置してある所が全くなく、横浜のバンドホテルまで、当時のトヨタスーパーと云う車でトコトコ走っていったものです。このホテルは外国から来た船員達が泊まるホテルで、そのバーにビンゴゲームが設置されていたのです。

そして、およそ「ゲーム」に関しては、新しいものが出れば、すぐに買って自分で試していたものですから、そのコレクションも自然と増えていきました。

テレビゲームとの出会い

その私とコンピュータゲームの出会いは、昭和50年を過ぎた頃、テーブルテニスを買ったのが最初だったでしょう。丁度そのころソニーから発売されてい

たプロジェクター式の大画面モニターを買い、テレビゲームを楽しんでいました。しかし、このゲームはあまりに単純すぎ、しばらく遊ぶと、あきてしまったものでした。

夢中になって遊んだ、インベーダーゲーム

そうした経過があっただけに、ブロック崩し、インベーダーが出てきた時には、とびついたものです。

仕事柄、各地の録音スタジオに出向くことが多いのですが、その録音待ちなどの時間には、テレビゲームの置いてある喫茶店で遊んでいました。インベーダーがブームになって、ゲームをやりたくても、どこへ行っても人が並んでいる状態だった頃には、当時会員だった六本木のプレイボーイクラブに頼み、クラブ内に一台置いてもらいました。昼間は誰もやっていないものですから、一人でコツコツと楽しむことができ、おかげで、名古屋打ちなどの裏わざもマスターしたというわけです。

ブロック崩しやインベーダーの出現は、それまでゲームを知らなかった人達には、「突如として」「突然に」という風にとらえられているでしょう。しかし、私にとっては、「突然」とか「画期的な」とかいうよりも、自然な流れ——その流れの中での「新種」という表現が適切でした。

それがブームになったのは、まず第一に、理屈抜きに面白いということ。それと、それまでのゲームと違って、裏わざがあることだと思います。ただ単純な攻略ではなく、偶然の産物であるにしても、裏わざがゲームに対して戦略・戦術を生んだということが、大きな要因ではなかったでしょうか。

〝ゲーセン〟が僕の安らぎ

このインベーダーブームを経て、それまでのゲームセンターがビデオゲームセンターとなってしまったのも、やむおえないことでしょう。

アミューズメントの世界は、面白いものが勝つ世界です。その時期に一番面白いゲームがフロアの中心にくる。それは経営者にとって当然だし、お客にとっても、面白いゲームの占有率が増えることは歓迎すべきことです。

その占有率を挽回するためには、それ以上に面白いものをつくることしかない。

逆に、面白さで負けていても、一定の面積を確保できるということであれば、開発者は安住してしまう。

負ければ売り場から追い出され、より面白さで勝てばより大きな面積がとれる。ということであれば、開発者は真剣になって面白いゲームを作ろうと努力する。これは自由競争の原理としても当然だし、それが結局は良い結果につながるのだ、と思っています。

そして、インベーダー以後、数々の名器といわれるゲームが開発、登場しました。

私などは仕事を終って解放されるのは、夜十時を過ぎてしまうことが多いものです。ですからゲームセンターでゲームに興じるのが、最大の安らぎでした。

コンシューマゲームの出現

そして、ほどなく——昭和58年でしたか、家庭用のゲームが発売されました。当然のこと、即座にハードを買い集め、いろんなソフトを買い集め、ドンキーコングやマッピーなど、よくできたゲームを楽しんだものです。

そうした中で、「なるほど」と感心したゲームがスーパーマリオでした。戦術的に裏わざなど隠れた方法があり、「どうしてインベーダーがあれだけ流行ったのか？」を一番よく調べてつくっている。大変よくできたゲームでした。

しばらくは、家庭用とゲームセンターで遊ぶのを並行していましたが、昭和60年に施行された新風営法という世紀の悪法のおかげで、仕事柄遊び時間は深夜となる私はゲームセンターで遊べなくなり、自然とアーケードゲームから足が遠のく様になりました。

その間、アーケードでは、家庭用ゲームに対抗するために、家庭ではできない大型筐体のシミュレーションマシンが開発され、ひとつのジャンルを確立した。これは逆流の中で生まれた歓迎すべき方向性だと思います。

家庭用も16ビットの時代に入りましたが、例えば、スーパーファミコンで出た「パイロットウィングス」は、確かに面白くて好きなのですが、あの様な操縦シミュレーションなどは、本当

はアーケードゲームでコックピットに座って楽しんでみたいものです。

と同時にアクションゲームやシューティングゲームが、より難しく、よりマニアックになり、私がゲームセンターに行っても、もう遊べなくなってしまいました。これは私自身の年齢的なものもあるでしょうが、やはりあれだけ難しいと、どうしてもアーケードから遠ざかってしまう、というのも事実です。

この点は今後、メーカー、オペレータ共、一考を要するところでしょう。

まさに〝天職〟ゲーム音楽との出会い

ところで、冒頭に書いた様に、作曲家としての私とゲームフリークとしての私が出会うことになった。

アーケードゲームを楽しみ始めた頃から、ゲーム音楽には興味があり、ああしてみたいとか、マッピーの音楽はよくできているなとか、ゲームを楽しみながらも、作曲家としての私が顔をのぞかせていたものでした。

ところが、アーケードゲームというのは、実は音楽家としては、つらいロケーションなのです。というのは、ゲーム機がたくさん並び、いろんな音楽が混ざる中では、音楽というよりは、鋭いドラムの音などの様に、音色や音量で勝負するしかない。例えれば、ディスコの騒音の中で、何をすれば目立つ音楽になるかということであり、非音楽的な勝負になる。これはやはりつらいことです。

しかし、家庭用ゲームの登場により、そうした音楽的な環境が一変してしまいました。家庭用であれば、音楽を音楽としていかせる。これには大変な魅力を感じました。

そう思っていた頃に、エニックスさんから、「先生はコンピューターゲームに興味がおありのようですね」と電話があった。

おありどころではない。「おおありですよ」、「じゃあ、うちの音楽をやりませんか?」、「やりましょう!!」と飛びついた。

私は作曲家ですし、また、自称プロゲーマーです。ゲーム音楽に携わるのは必然的なものだったのでしょう。

最近は、アーケードでも、ヘッドホーンを備えるとか、ステレオサウンドにするとか、ゲーム音楽の重要性が認識され始めました。そして、音楽の評価が、ゲーム自体の評価にも影響するようになってきた。これは大変いいことだと思います。

ゲーム音楽は一つのストーリーを持っていて、それ自体がシンフォニーになっている。映画音楽が一つのジャンルになっていった様に、ゲーム音楽もそういったものに育っていくでしょう。事実レコード店などでは、ゲーム音楽のコーナーもできており、将来的にも作曲家として楽しみなジャンルになっていくと確信しています。

〝ゲーセン〟から〝カジノ〟へ

2、3年前からアーケードゲームの人気が高まっていますが、まだゲームセンターで遊ぶ人は、若い人が大部分を占めている。テトリスが出てサラリーマンが増えたが、それも一時的なもので、やはり基本的には学生が中心になっています。

できれば、一般的なブームでなく、大人の間にもっと定着し、年齢層の幅がどんどん広がればいいと思っています。

ゴルフや麻雀、カラオケだけでなく、大人の間にもアーケードゲームやコンシューマーがどんどん浸透していき、遊びのパターンが広がるのは、大変いいこと、それだけ人々が豊かになることだと思います。

最近の人気の背景には、ゲームセンターの変化があります。その変化の先陣を切り、更に、将来の展望を見せてくれているのが、シグマさんでしょう。ゲームセンターであると同時に社交場、アメリカやヨーロッパのカジノの様なものになっていけば、と期待しています。

シグマさんといえば、メダルゲームですが、古いスロットマシンをコレクトされており、そうした歴史を大切にする姿勢も高く評価しています。

また、日本にもいつになるかはわからないが、自由主義国家なのだから、必ずカジノができると思う。できなければ駄目だと思う。

でなければ、大人の遊びに広がりができないでしょう。競馬ゲームにしても、ラスベガスで遊べばもっと面白い。お預かりのメダルと、25セントコインが出てくるのとでは迫力が違う。

だが、日本はおかしな国で、一方では「もっと遊びを楽しみなさい」、「レジャー時代だ」などと謳い、余暇開発センターまでつくる。その一方で、風営法を施行し、遊びを弾圧する。これでは、やっていることが無茶苦茶です。私は基本的に遊びは善である、と思っています。

大きな2つの流れを充実させて欲しい

今後のゲームセンターについて望みたいのは、ひとつは、大人的な社交場としての要素をもった娯楽場づくりをしてほしいこと、そして、ゲームに関して個人的には飛行機の操縦などのシミュレーションゲームを充実させてほしい、ということです。

そして、もうひとつの方向性として、子供の遊び場としてのゲームセンターにもっと力を入れるべきです。要するに、両方あればいいのです。

昔から百貨店の屋上には、必ずゲームコーナーがあった。10円玉を入れて動く簡単なゲームです。だいたいパチンコにしても、もともと子供のゲームであったものを、大人が取り上げてしまったのです。

私達が子供の頃には、原っぱがたくさんあった。ところが現在は、地上げ屋が活躍して空地はつくるが、鉄錠網を張り巡らせて、誰も中へ入れない様にしている。

そうした環境の中で、育ち盛りの子供達はどこで反射神経を磨いていくのかと考えれば、テレビゲームしかない。今は原っぱのかわりにテレビゲームがあるのです。それさえも子供達から取り上げては、反射神経の鈍い子供に、そして大人になってしまう。それは将来の日本にとって大変心配なことです。

だから、子供が遊べるゲームセンターが絶対に必要だし、その面を配慮したマシンの開発とロケーション運営を業界全体で考え、取り組んで頂きたいと思います。

一方では、大人を対象にした遊技場をつくり、もう一方では、原っぱのかわりとなるゲームセンターを充実させていくこと――そうした2つの流れが必要でしょう。

また、最近感じるのは、店によってもっと個性を持たせるべきだということ。例えば、街中にゲームセンターが10軒あっても、店の造りも設置ゲーム機も全部似たり寄ったりで、没個性になっています。一軒一軒はしごしても、結局どこも同じなのが面白くない。

そうでなく、アダルトの社交場にするにもフロアが狭く、といって子供向けにも不向き、どちらにもできない環境の店は、その店の個性を出した機種構成で店づくりすれば、もっとバラエティに富んだ店がたくさんできるはずです。そして、その店独自のファン、顧客の開発もできるのではないでしょうか。

C・ゲームの歴史は始まったばかりです。

視聴覚メディアとしてはオペラ、バレーなどの舞台、そして映画が現れ、テレビが登場してきたのですが、テレビゲームというのは、私はその次に現れた新しい視聴覚エンターティメント・メディアだと思います。

最初に世の中に現れた時は、映画と同じ様に映画館にあたるゲームセンターに行かなければならなかった。しかし、劇場、映画館に足を運ばなくても、家庭にいてテレビで放映されたり、ビデオで楽しむという具合いに、トゥウェイで楽しむことができる様になったのと同様、テレビゲームも家庭で楽しめ、更に場所を選ばないポータブル・タイプのものまで出現したというのが、この10年余りの大きな変化でした。

そして、90年代は、これらがそれぞれのジャンルで定着していき、「たかがゲーム」などといわれていたものが、テレビや映画と並ぶエンターティメントの大きな柱として、社会的に定着する10年になるでしょう。

アーケードを家庭用という点では、当然、共存すべきものだと思います。映画ファンにもいろいろあり、ビデオで、あるいはテレビで放映されるのを見るだけという人もいるでしょうが、本当に熱心なファンは、あるいは話題作が上映されると、映画館に足を運ぶわけです。

テレビゲームも同じで、熱心なファンは、あるいは話題作が出れば、アーケードゲームへと足を運びます。

ですから、どんな映画館が繁盛しているかを考えることが、アーケードゲームセンターづくりのひとつの目安になろうかと思います。

それと、アーケードセンターは、「子供置き場」という機能を持っています。SCにもゲームセンター、アミューズメントスペースができていますが、親が安心して預れる機能を充実させ、保護預かりをするような形にしていくことが考えられそうです。

私の最大の楽しみであるゲーム、わけてもコンピューターゲームの歴史は、まだ始まったばかりです。私自身が、そして、若者達が、更に子供達が楽しめるゲーム、そしてゲームセンターが今後続々とあらわれることを楽しみにしています。

本稿は、4月5日、東京芸術劇場で行われた「交響組曲ドラゴンクエストⅣ」演奏会の楽屋でのインタビューをもとに起稿したものです。

特集

月刊コインジャーナル創刊15周年記念

アミューズメント年表15年

「もぐら退治」が人気を呼ぶ（S50年）

S50年以前はメダルゲーム場全盛

昭和50年（1975）

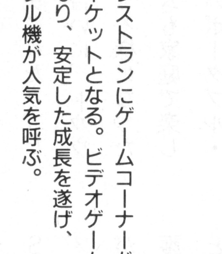
S48年からブームを呼んだメダルゲーム場（スロット、ペニーフォール、etc.）は全盛期の頂点を越えて、かわって戦闘、ドライブタイプのTV機が大活躍した。

EVR

業界、企業の動き	社会のできごと	ヒットマシンの変遷
●ゲームマシンのデジタルIC化進む。 ●メダルゲーム運営基準協会（中西昭雄会長）設立。 ●5，000万円機「ザ・グレートオーシャンカップ」新宿歌舞伎町に登場。 ●「もぐら退治」（㈱トーゴ製）が大人気を呼び、マスコミをにぎわす。 ●ホログラフィ使用一号機ガンスモーク（関西精機製作所）が登場。	●自動車排ガス規制基準制定。 ●ベトナム戦争終結。 ●ソ連ソユーズと米アポロがドッキングに成功。 ●沖縄海洋博開催。 ●企業倒産数一万二千件と過去最高を記録。 ●ボウリング場倒産相次ぐ。	●ハーネスレース ●EVR ●スーパーコンチネンタル ●ペニーフォール等が大活躍 ●F1マッハ ●ビッグアンドスモール

昭和51年（1976）

オートレストランにゲームコーナーが併設され、有望マーケットとなる。ビデオゲームが主流となり、安定した成長を遂げ、子供メダル機が人気を呼ぶ。



子供用メダル機が異常人気（S51年）

業界、企業の動き	社会のできごと	ヒットマシンの変遷
●セガ社がマイクロプロセッサー・フリッパー「ロデオ」を発表。 ●子供用店頭メダル機ブーム現象。 ●データイースト㈱設立。 ●カラオケが伸長する一方、ジュークボックスは急速に凋落。 ●パチスロ風営法機種認可される。	●周恩来、毛沢東相次いで死去。 ●新自由クラブ結成。 ●田中元首相逮捕。 ●電力料金値上げ。公共料金値上げ相次ぐ。 ●福田内閣成立。	●スピードレース ●スピードレースツイン ●ロードレース ●ダービーキング ●スパーリングコーナー ●ブレイクアウト（ブロックのオリジナル） ●ピカデリータイプマシン各種

喫茶マーケットが出現（S53年）

昭和52年（1977）

子供メダル機が各社から各種発売され、大人気を呼ぶと同時にPTAで問題化し、禁止される県もあり、業界は対応に追われた。

業界、企業の動き

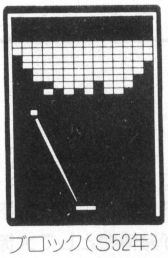
●岡山・富山県等の青少年条例で子供メダル機禁止される。
●全国シングルロケ協議会（辻本憲三会長）結成。
●繁華街ゲーム場の競争激化。一店舗売上げはダウン。
●㈱中村製作所が㈱ナムコに社名変更。

社会のできごと

●カーター大統領就任。
●ロッキード事件丸紅ルート初公判。
●二百カイリ時代到来。
●和歌山県有田市で集団コレラ発生。
●王選手、本塁打世界新記録達成。
●企業倒産一万八千件と急増

ヒットマシンの変遷

●シュータウェイ
●スーパースピードレース
●各種ブロック
●スーパーカーV12
●スカイホーク



ブロック（S52年）

昭和53年（1978）

喫茶店にテーブル型ゲーム機がオペレートされ、巨大なニューマーケットが誕生。業界は空前の活況を呈す。

業界、企業の動き

●テーブル型ブロックゲームが喫茶店ロケで爆発的ブームを呼び、全国各地で大会が開催される。
●初めてのオペレーター主催による「西日本娯楽機器産業展示会」（九州アミューズメント協会主催、42社出展）。
●タイトー新製品発表会で「スペースインベーダー」が登場。夏以降インベーダーブームに火がつく。年末には文字どうり狂乱状況となる。
●ナムコアメリカ設立。
●新日本企画法人化。

社会のできごと

●成田空港開港。
●円高差益還元のため、電力・ガス料金値上げ。
●イラン革命。
●大平内閣発足。
●ディスコ、カラオケ、大ブームに。
●プロ野球江川騒動。
●空前のインベーダーブーム

ヒットマシンの変遷

●スペースインベーダー
●腕相撲

昭和54年（1979）

教育界等、世論の反撃に直面し、インベーダーショックがメーカー、ディーラーを直撃、倒産会社が続出。インベーダー基盤のロム改造によるニューゲームで危機状況を脱出。

業界、企業の動き

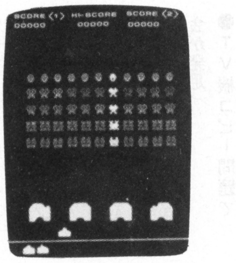
●インベーダーブームの狂乱状況続く。
●セガ社副社長に中山隼雄氏就任。エスコ貿易セガ社傘下に。
●初夏、インベーダーブーム急転終焉。インベーダーショック、業界を直撃。
●インベーダーのソフト変改造業が盛んに行なわれる。
●ポストインベーダー機を各社から発売。「ヘッドオン」「ギャラクシアン」等が人気を呼ぶ。

社会のできごと

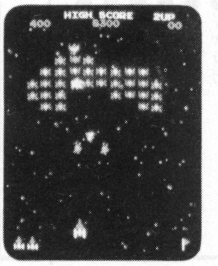
●三菱銀行北畠支店猟銃強盗事件。
●米、スリーマイル島で原発事故発生。
●公定歩合、5年ぶりに引上げ。
●英、サッチャー首相誕生。
●東京サミット開催。
●アフガニスタンにソ連が介入。
●インベーダーブーム下火に。

ヒットマシンの変遷

●ヘッドオン
●ギャラクシアン
●コスミックエイリアン・ゲリラ
●カリブの海賊
●ローリングクラッシュ
●ルナランダー
●アストロファイター
●ヘビーチャンプ
●与作

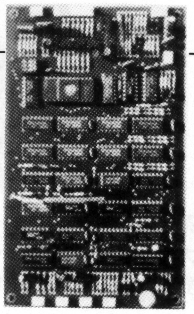


インベーダー（S53年）



ギャラクシアン（S54年）

狂乱、インベーダーブーム（S54年）



インベーダー基板のソフト変改造業が盛んになる（S55年）

昭和55年（1980）

コピー問題がオリジナルメーカーの最大の難問題となる。
JAMMAで法的措置に向けての強力な撲滅対策がなされた。
実用新案権「遊ぎ装置付テーブル」問題起きる。
JAMMA提訴。

業界、企業の動き

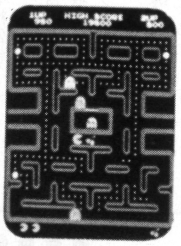
- ●各種ポストインベーダー機のコピーが氾濫。メーカーは対策に苦慮。
- ●各社からニューゲームが多数発売されTVゲーム機のライフサイクルが短命化。
- ●「遊ぎ装置付テーブル」実用新案権問題起る
- ●55年度法人所得申告で㈱タイトー302億円、セガ社42億円が発表される。
- ●JAMMAコピー対策委員会発足。
- ●大阪自動娯楽機組合解散、新たに大阪レジャー機器協同組合発足。
- ●大阪ゲームマシンオペレーター事業協同組合法人認可。
- ●データイースト㈱がデコカセットを発表。
- ●東大生が開発した「平安京エイリアン」が人気機種となる。

社会のできごと

- ●電力・ガス・国鉄など値上げ。
- ●銀座に一億円の落し物。
- ●大平首相死去、鈴木内閣誕生。
- ●イラン・イラク戦争ぼっ発。
- ●レーガン大統領就任。
- ●長島監督就任、山口百恵引退。

ヒットマシンの変遷

- ●モナコGP
- ●リーチ麻雀
- ●パックマン
- ●ルパンⅢ世
- ●シェリフ
- ●デコカセットシステム
- ●ピッチイン
- ●平安京エイリアン
- ●クレージークライマー



パックマン（S55年）

インベーダーコピー裁判に、㈱タイトーが勝訴（S57年）

三協会発足（S56年）

JAMMA 中村雅哉会長　JAPEA 山田三郎社長　NAO 内田博会長

昭和56年（1981）

この年、日本メーカーはビデオゲームの開発においても先行者米国を追いぬき、米国・欧州マーケットへ進出したが、この後コピー問題に苦しめられる。

業界、企業の動き

- ●JAA解散、新たに日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）、日本アミューズメント・オペレーター協会（NAO）、全日本遊園施設協会（JAPEA）の三協会が発足。
- ●TV機コピー問題で日・米・欧の国際会議開催。
- ●コナミ工業㈱がスクランブルで米スターン社、英サミットコインと独占契約。
- ●㈱ユニバーサルが海外に新工場建設。

社会のできごと

- ●神戸ポートピア'81
- ●ポーランド「連帯」全国スト。
- ●三和銀行オンライン詐欺事件。
- ●ロッキード事件「榎本三恵子証言」。
- ●パチンコ業界、フィーバー旋風。

ヒットマシンの変遷

- ●ジャンピューター
- ●ダービーマークⅢ
- ●ザ・カラテ
- ●ロイヤル麻雀
- ●ドンキーコング
- ●ギャラガ
- ●フロッガー
- ●スクランブル
- ●各種ポーカーゲーム
- ●各種テーブルスロット
- ●ウィナーズサークル
- ●キングダービー
- ●対局麻雀

昭和57年（1982）

野放し状態であったコピー業者に対し、ようやく法的制裁が下され、以後沈静下へ向かう。TVポーカーゲームが賭博機として大流行し、警官汚職事件をひき起こし、パニック状況となる。

業界、企業の動き

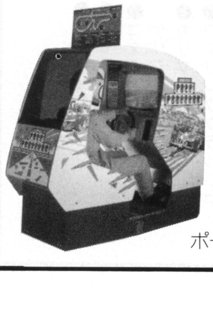
- ●第一回NAOアミューズメントエキスポ開催。
- ●長崎県健全娯楽業組合設立、これを契機に九州各県にオペレーター団体設立。
- ●パックマン米国で大ヒット。
- ●コナミ工業㈱、米国に子会社設立。
- ●㈱タイトー、インベーダーコピー裁判に勝訴。
- ●販売部門を分離、コナミ㈱設立。

社会のできごと

- ●羽田沖で日航機墜落、逆噴射事件。
- ●500円硬貨発行。
- ●IBM産業スパイ事件。
- ●東北新幹線が開業。
- ●大阪府警で、ゲーム機とばく汚職事件が発覚。
- ●中曽根内閣成立。
- ●「行政改革」はじまる。

ヒットマシンの変遷

- ●ディグダグ
- ●バイオリズムマシン
- ●ザクソン
- ●花ピューター
- ●ミスターDO
- ●ポールポジション
- ●フロントライン



ポールポジション（S57年）

セガ社社長に
中山隼雄氏が就任
（S58年）

㈱タイトー社長に
中西昭雄氏が就任
（S58年）

昭和58年（1983）

TVポーカー業者の倒産続出。
業界の正常化進む。

業界、企業の動き

●㈱タイトー社長に中西昭雄就任。

●NAO、JOU、青少年指導員養成講座を開設。

●㈱カプコン設立。

●セガ社社長に中山隼雄氏が就任。

●任天堂㈱、ファミリーコンピュータ発売、セガ社もホームパソコン発表。

●ジャパンレジャーが㈱ジャレコに社名変更。

社会のできごと

●戸塚ヨットスクール事件。

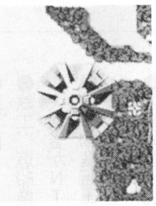
●初の比例代表制参議員選。

●大韓航空機墜落事件

●NHKテレビ小説「おしん」が超人気に。

ヒットマシンの変遷

●将棋
●ジャンゴウ
●ゼビウス
●チャンピオンベースボール
●マリオブラザーズ
●TX−1
●ハイパーオリンピック



ゼビウス（S58年）

昭和59年（1984）

風営法改正をめぐり、業界は大揺れに揺れる。
ヒットマシンは多く出たが、
ビデオゲーム全体は伸び悩む。

業界、企業の動き

●風営法改正案が発表され業界に衝撃を与えた。

●セガ社、コンピューターサービス（CSK）の傘下に入る。

●風営法改正案、国会を通過・成立。

●㈱ナムコ、MSX用、ファミコン用ソフトに進出。

●一〇月、以後各県に次々とオペレーター協会が誕生。

●コナミ工業㈱、大証二部上場。

●三月、各県で新風営法施行条例決まる。

社会のできごと

●独居老人百万人突破、老齢化社会へ。

●グリコ・森永事件が世間を騒がす。

●衛星放送スタート。

●韓国大統領初の来日。

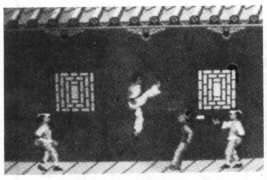
●新紙幣の発行。

●山口組、一和会の抗争が激化。

●ファミコンが大ヒット商品に。

ヒットマシンの変遷

●パンチアウト
●VSシステム
●10ヤードファイト
●ギャプラス
●クラウンズゴルフ
●アッポー
●空手道
●ナイトギャル
●スパルタンX



スパルタンX（S59年）

各県に次々とオペレーター協会が誕生
（S59年）

昭和60年（1985）

風営適正化法施行で、ゲーム機器は風俗営業に。
売上は大幅にダウン。
年度後半からファミコンの大ブームにも押される。

業界、企業の動き

●1・11 風営適正化法に基づく総理府令及び国家公安委員会規則公布。

●日本SC遊園協会設立。

●2・13 風営適正化法施行。

●㈱ナムコ、米国アタリ買収。

●東洋娯楽機が㈱トーゴに社名変更。

●実用新案「遊ぎ装置付テーブル」JAMMA勝訴。

●NAO解散。

●全日本アミューズメントマシン・オペレーター連合会設立。

●㈱タイトー社長に末角要次郎氏就任。

●コナミがバブルシステムを発表。

●エスコ貿易・セガ社に吸収。

●泉陽興業㈱IAAPAグランプリ受賞。

社会のできごと

●三浦事件がTV報道で茶の間の話題に。

●日航ジャンボジェット機が墜落。

●6月、著作権法改正案参院で可決。

●阪神タイガース21年ぶりの優勝、初の日本一。

●ファミコンブーム、社会現象となる。

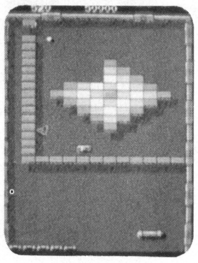
ヒットマシンの変遷

●1942
●戦場の狼
●グラディウス
●ハングオン
●ASO
●リアル麻雀
●スペースハリヤー
●ガントレット
●怒

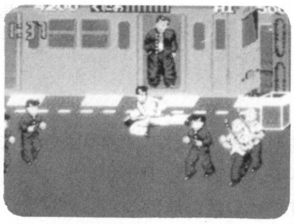
ハングオン（S60年）

新風営法施行（S60年）

ワールドカップ（テーカン＝現・テクモ）



アルカノイド（タイトー）



熱血硬派くにおくん（タイトー）

昭和61年（1986）

売上げ税問題がもちあがり、業界は対策に追われる。
「カードシステム」が警察庁に認可され、
大手業者がチャレンジ。

※丸囲みの数字は発生した月。

業界、企業の動き

●大手オペレーター都心部ロケ展開から郊外型へと開発志向を変える。
●メダルゲーム、第2次のブームに。
①プライズゲームの景品価格200円に。
①㈱ナムコがワールドグローリーより「イタリアントマト」事業部買収。
①セガ社、SG懇話会発足。
①㈱テーカンがテクモ㈱に社名変更。
①ゲームファンタジア・サンシャイン（シグマ池袋店）1月期売上げ1億円の大台を突破。
②ナビス産業（吉村恒次郎社長）設立。
③AOU第一回AMエキスポ開催。
④㈱新日本企画、㈱エス・エヌ・ケイに社名変更。
④第5回遊戯機械管理者のための青少年指導員養成講座開催（於・東京）。
④山口県協がAOU加入（31団体）。
⑤ファミコン「ドラゴンクエスト」。
⑤四国4協会AOU加入（35団体に）。
⑤㈱ナムコ中村雅哉社長、藍綬褒章を受賞
⑥ゲーム機への「カードシステム」導入を警察庁が認可。
⑦コナミ工業㈱、新社屋「コナミソフト開発ビル」竣工。
⑨AOU、事務局長に森武美氏就任。機関紙「AOUニュース」を創刊。
⑩プリペイドカードシステム業界に導入（セガ社が第1号店）。
⑪㈱セガ・エンタープライゼス、株式店頭公開。
⑫第6回青少年指導員養成講座（前期）を開催（於・大阪）。
⑫セガ社、米国3位のタイム＝アウト・ファミリーアミューズメントセンターズ社を買収。

社会のできごと

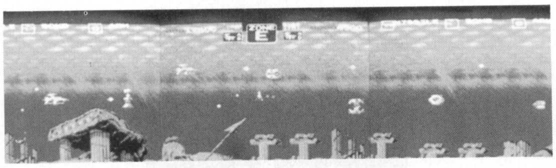
●ロス疑惑で三浦和義被告の初公判。
●中曽根首相がカナダを公式訪問。
●米国のスペースシャトル失敗。
●カリブ海のハイチで独裁政権が崩壊。
●スウェーデンのパルメ首相暗殺。
●フィリピンにアキノ新大統領誕生。
●日本撚糸工業組合連合会で不正事件。
●アイドル歌手岡田有希子さん飛び降り自殺。
●ソ連チェルノブイリ原子力発電所事故。
●天皇在位60年記念式典挙行。
●英国のチャールズ皇太子とダイアナ妃来日。
●衆参同日選挙。自民党圧勝。
●社会党石橋委員長辞任。土井たか子新委員長に就任。
●新自由クラブ解散。自民党へ復党。
●鉄工、造船業界の不況が深刻化。
●大蔵省がNTTの株式を売り出す。
●三井物産若王子マニラ支店長が誘拐される。
●国鉄分割・民営化される。

ヒットマシンの変遷

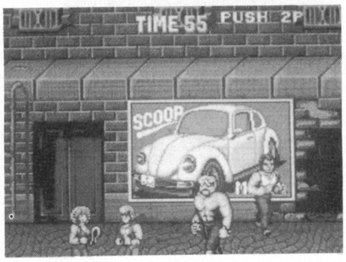
●ガルディア（セガ社）●シティ・ラブ（日本物産）●怪傑ヤンチャ丸（アイレム販売）●メジャーリーグ（セガ社）●ファンタジーゾーン（セガ社）●アルゴスの戦士（テクモ）●デジタルフィーバー（ユニバーサル）●熱血硬派くにおくん（テクノスジャパン）●アルカノイド（タイトー）●沙羅曼蛇（コナミ）●ハレーズコメット（タイトー）●ラッシュ&クラッシュ（カプコン）●お雀子クラブ（ビデオシステム）●スーパースプリント（アタリ）●ザ・野球拳（ニュージャトレ）●エンデューローレーサー（セガ社）●アウトラン（セガ社）●WEC・ル・マン24（コナミ）●ワールドカップ（テーカン＝現テクモ）

アウトラン（セガ社）

WEC・ル・マン24（コナミ）



ダライアス(タイトー)



ダブルドラゴン(テクノスジャパン)

昭和62年 (1987)

プライズマシンが驚異的な活動をし、
オペレーター業界も新風営法以前の売上げをキープ。
ビリヤードがブームとなる。

業界、企業の動き

●売上げ税に業界騒然。
●プライズマシンが驚異的インカム。
●ビリヤードが一大ブームに。
●子供用メダル機人気急浮上。
①㈱ナムコ、㈶ニューテクノロジー振興財団を設立。
③青少年育成国民会議懇談会第4分科会「青少年とゲーム場」開催。
③第6回青少年指導員養成講座(後期)開催(於・大阪)。
④㈱ナムコと㈱トーゴが㈱エヌ・アンド・ティ設立。
④埼玉県娯楽事業者協同組合、AOU36番目の加入団体に。
⑤㈱西部リース新社長に曽我栄蔵氏就任。
⑥コナミ工業㈱新社長に菱川文博氏就任。
⑥㈱友栄創立20周年記念祝賀会開催。
⑥第7回青少年指導員養成講座を開催(於・名古屋)
⑦セガ社と「夢工場'87」が超リアリズムテレビゲーム館〝スーパーゲーム〟で業務タイアップ。
⑨㈱シグマ、米国ラスベガスでカジノ経営に進出。
⑩AOU新会長に梅原靖三氏就任。
⑩㈱日本電気ホームエレクトロニクスが「PCエンジン」発売。
⑪㈱ジャレコ、米国にジャレコUSA・INC設立。
⑫㈱ナムコがレンタルビデオショップ「キネマ倶楽部」1号店を出店。

社会のできごと

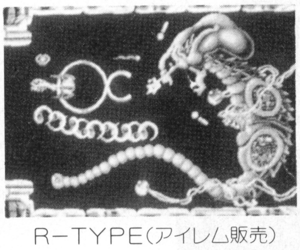
●牛肉とオレンジの輸入自由化。
●売上げ税問題化、廃案となる。
●株式市場は過去最高値を記録。
●日米の半導体問題深刻化。
●豊田商事事件起こる。
●東京都の狂乱地価上昇。
●米国でジャパンバッシング。
●朝日新聞阪神支局で記者一人が銃殺される。
●エイズ流行。
●米国が世界最大の債務国に転落。
●日本の外貨準備高が世界一に。
●新国劇解散、70年の幕を下す。
●自民党総裁・首相に竹下登氏が就任。
●全民労連・略称「連合」が誕生。
●レーガン大統領とゴルバチョフ書記長とが会談。
●韓国大統領に民主正義党の盧泰愚会長就任。
●大韓航空機テロ爆破事件起こる。

ヒットマシンの変遷

●ローリングサンダー(ナムコ)●セカンドラブ(日本物産)●華弥生(大名エレクトロニクス)●ティード・オフ(テクモ)●ワールドビンゴ(セガ社)●ゴールデンダービー(タイトー)●オールアメリカンフットボール(テクモ)●お雀子館(ビデオシステム)●飛翔鮫(タイトー)●魂斗羅(コナミ)●ダライアス(タイトー)●妖怪道中記(ナムコ)●トップシークレット(カプコン)●プロ野球ファミリースタジアム(ナムコ)●ミッドナイト・ランディング(タイトー)●ダブルドラゴン(テクノスジャパン)●R―TYPE(アイレム販売)●ストリートファイター(カプコン)●熱血高校ドッジボール部(テクノスジャパン)●究極タイガー(タイトー)●パックマニア(ナムコ)●忍(セガ社)●アフターバーナー(セガ社)●オペレーションウルフ(タイトー)●ヘビーウエイトチャンプ(セガ社)

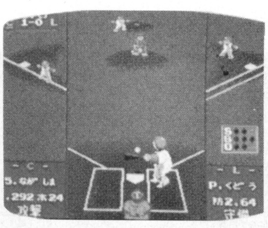
※丸囲みの数字は発生した月。

ストリートファイター(カプコン)



R−TYPE(アイレム販売)

アフターバーナー(セガ社)



ワールドスタジアム(ナムコ)

Mr.ヘリの大冒険(アイレム販売)

昭和63年(1988)

セガ社が東証2部に上場、㈱ジャレコ店頭公開、コナミ工業㈱東証1部に上場、㈱ナムコ東証2部上場など、AM業界の社会的認知度大いに高まる。

※丸囲みの数字は発生した月。

業界、企業の動き

●スロットレーシング、電子ダーツ流行。クレーンゲームが好調。
①㈱ナムコが「CGプロジェクト」を発足。㈱JCGLより人材・機材を獲得。CM用CG製作に進出。
①㈱ナムコ、東証2部上場。
①㈱ホームデータ、新社屋落成。
②コナミ工業㈱、東証2部上場。
③㈱西友がSC長浜楽市に「ワンダーウォーズ」オープン。SCのAM施設に新しい波。
③㈱ジャレコ、新社屋竣工。
③㈱タイトー、新社長に長谷川桂祐氏(京セラアメリカ社長)就任。
④ユニバーサル販売㈱、新本社ビル落成。
④セガ社、東証2部に上場。
⑤遠藤嘉一氏を称え先駆者をしのぶ会開催。
⑤AOU、警察庁に「風営適正化法に関する要望」を提出。
⑧コナミ工業㈱、東証、大証1部上場。
⑧㈱タイトー、35周年記念式典を開催。
⑨㈱ジャレコ、東証へ店頭登録。
⑩㈱ナムコがオリジナル映画「未来忍者」を日米共同製作。東京ファンタスティック映画祭に出品。
⑩セガ社が16ビット家庭用ゲーム機「メガドライブ」発売。
⑩千葉県協がAOU加入(37団体に)。
⑪第8回青少年指導員養成講座を開催(於・東京)。
⑫㈱西友が「ワンダースクエア」(和歌山市)オープン。
⑫㈱ナムコ、英国のディースレジャー社と代理店契約で合意達成。

社会のできごと

●ソ連軍アフガニスタンから撤兵。
●第15回冬期オリンピック、カナダで開かれる。
●世界最長のJR津軽海峡線開業。
●本州と四国を結ぶ世界最長の道路橋完成。
●仏大統領に社会党のミッテラン氏当選。
●カンボジア駐留ベトナム軍撤退。
●リクルート事件起こる。
●韓国のソウルで第24回オリンピック大会開催。
●奈良県斑鳩の藤ノ木古墳発掘される。
●自民党の元首相三木武夫氏が死去(81歳)
●パキスタンでブット女史が首相に。
●東京証券取引所一部の株価が3万円を超える。
●今給黎教子さん女性初の太平洋単独ヨット往復に成功。

ヒットマシンの変遷

●A-JAX(コナミ)●ギャラガ88(ナムコ)●ヘビーバレル(データイースト)●Mr.ヘリの大冒険(アイレム販売)●サンダーブレード(セガ社)●パドルマニア(SNK)●ラビリンスランナー(コナミ)●麻雀学園(ユウガ)●ファイナルラップ(ナムコ)●スーパー8ウエイズ(シグマ商事)●麻雀放浪記・掟(ホームデータ)●チェルノブ(データイースト)●ワールドスタジアム(ナムコ)●ワールドサッカー(トーゴ)●上海(サン電子)●アサルト(ナムコ)●エースアタッカー(セガ社)●ギャラクシーフォース(セガ社)●コンチネンタルサーカス(タイトー)●ブルズアイ(セガ社)●ニュー花六(アルバ)●麻雀クリニック(ホームデータ)●P47(ジャレコ)●ベラボーマン(ナムコ)●獣王記(セガ社)●スーパーリアル麻雀PIII(セタ)●お雀子ハイスクール(ビデオシステム)●トップシューター(関西精機製作所)●チェッカーフラッグ(コナミ)●ロストワールド(カプコン)●スタジアムヒーロー(データイースト)●V'BALL(テクノスジャパン)●パワードリフト(セガ社)●アイドル麻雀放送局(システムサービス)●最後の忍道(アイレム販売)●オーダイン(ナムコ)●ニュージーランドストーリー(タイトー)●カベール(TAD)●餓流禍(コナミ)●チェイスH・Q・(タイトー)●雀遊記(ダイナックス)●タツジン(タイトー)●大魔界村(カプコン)●イメージファイト(アイレム販売)●麻雀カメラ小僧(三木商事)●サンダークロス(コナミ)●アームチャンプ(ジャレコ)

チェイスH.Q.(タイトー)

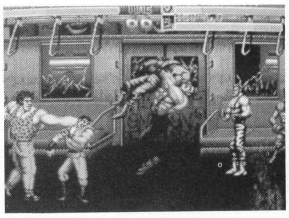
アームチャンプ(ジャレコ)

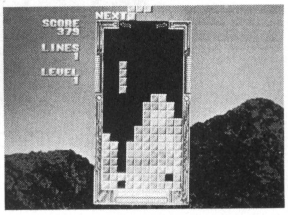
ファイナルラップ(ナムコ)

スーパーバレーボール（ビデオシステム）

テクモワールドカップ'90（テクモ）

ファイナルファイト（カプコン）





テトリス（セガ社）

平成1年（1989）

SCが第2次興隆期を迎え、AM施設の重要性高まる。カラオケボックスがブームとなる一方、消費税問題がAM業界を直撃！

※丸囲みの数字は発生した月。

業界、企業の動き

●テトリスブーム、長期間高稼動。
●クレーンゲームブーム。女性客の増加をうながす。
●SC第2次興隆期。
●消費税、AM業界を直撃。
●カラオケボックスブーム。
●「並行輸入基板」㈱タイトーVSレッドバロン訴訟。一審判決ではタイトーが敗訴。控訴審で逆転判決。タイトーが勝訴。
①AOU、㈳青少年育成国民会議に入会。
①警察庁、8号営業規制対象外機種の解釈範囲を各警察本部に通達。
②㈱バンダイ、コアランドテクノロジー㈱を系列会社に、㈱バンプレストとして新発足。
②アイレム㈱とアイレム販売㈱が合併。アイレム㈱として新発足。
②秋田県協がAOU加入（38団体に）。
②AOU、法人化につき「趣旨書」を警察庁に提出。
②第9回青少年指導員養成講座を開催（於・仙台）。
③㈱カプコン、「CPシステム」の割賦販売方式とソフト交換方式を実施。
④サンリツ電気㈱、新社長に重田守氏就任。
④任天堂㈱、携帯用ゲーム機「ゲームボーイ」発売。
⑥日本アミューズメントマシン工業協会、社団法人に正式認可。
⑥「大阪'89AMショー」を近畿4府県協共催で開催。
⑨日本カラオケ事業者協会設立。
⑨㈱日光堂、株式を店頭公開。
⑪遊戯料金30円以下の消費税、課税対象外扱いで、通産・大蔵が合意。

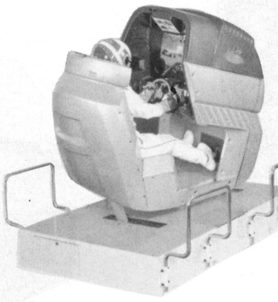
社会のできごと

●天皇崩御、皇太子明仁親王が即位。新元号は「平成」となる。
●米国の第41代大統領にジョージ・ブッシュ氏が就任。
●パラグアイでクーデター。
●大喪の礼行なわれ、百六十三ヵ国が参列。
●中国・チベット自治区ラサで暴動発生。
●ソ連で初の複数候補システムで選挙が行なわれ、エリツィン氏が圧勝。
●消費税実施される。
●中国の李鵬首相来日。
●中国で天安門事件起きる。趙紫陽失脚。
●竹下首相が辞任。宇野宗佑氏が首相就任。
●イランの最高指導者ホメイニ師死去。
●美空ひばり死去。
●第15回参院選で自民大敗、与野党逆転。
●宇野首相退陣、海部俊樹氏が首相に。
●ベトナムのボートピープル日本に。
●幼児ワイセツ殺人で宮崎勤が逮捕。
●礼宮さまと川嶋紀子さんが婚約。
●日米構造問題協議はじまる。
●ソニーが米国の大手映画会社コロムビアを買収。
●東欧社会主義各国に激振。
●米ソ両国がマルタで冷戦終結を宣言。
●ルーマニアでチャウシェスク大統領を処刑。

ヒットマシンの変遷

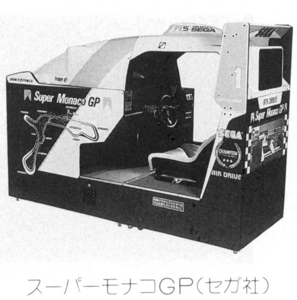
●テトリス（セガ社）●麻雀学園2（フェイス）●ロボコップ（データイースト）●ウイニングラン（ナムコ）●忍者龍剣伝（テクモ）●スーパーバレーボール（ビデオシステム）●四川省（アイレム）●M・I・A（コナミ）●バーディートライ（コナミ）●ストライダー飛竜（カプコン）●レッスルウォー（セガ社）●アナザーワールド（サンワイズ）●ファイナルブロー（タイトー）●ワルキューレの伝説（ナムコ）●クラックダウン（セガ社）●個人教授（ホームデータ）●レジェンドオブヒーロー・トンマ（アイレム）●ハードドライビン（アタリゲームス）●スーパーモナコGP（セガ社）●ゴールデンアックス（セガ社）●プラスアルファ（ジャレコ）●原始島（SNK）●エリア88（カプコン）●ギャルの告白（日本物産）●ジャンボ尾崎スーパーマスターズ（セガ社）●ウィロー（カプコン）●大霊界（ジャレコ）●ドラゴンブリード（アイレム）●テクモワールドカップ'90（テクモ）●ヴォルフィード（タイトー）●U.S.クラシック（セタ）●ビッグラン（ジャレコ）●スーパーフォーミュラ（ビデオシステム）●WWFスーパースターズ（テクノスジャパン）●Xマルチプライ（アイレム）●鮫！鮫！鮫！（東亜プラン）●ミッドナイト・レジスタンス（データイースト）●クォース（コナミ）●ポンピングワールド（ミッチェル）●AV麻雀ビデオの妖精（日本物産）●タスクフォースハリアー（UPL）●アドベンチャークイズ・カプコンワールド（カプコン）●ファイナルファイト（カプコン）●グラディウスIII（コナミ）●華折鶴（ダイナックス）●ビーストバスターズ（SNK）

ビッグラン（ジャレコ）

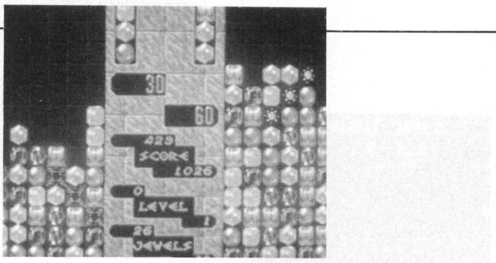


ウイニングラン（ナムコ）

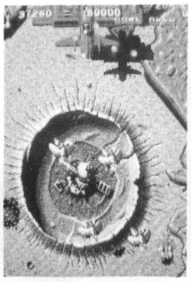
ビーストバスターズ（SNK）



スーパーモナコGP（セガ社）



コラムス(セガ社)



雷電(セイブ開発)

平成2年(1990)

警察庁が8号営業景品限度額を200から500円にアップ。ヌイグルミなどクレーン&プライズマシンが驚異的な売上げ記録。

※丸囲みの数字は発生した月。

業界、企業の動き

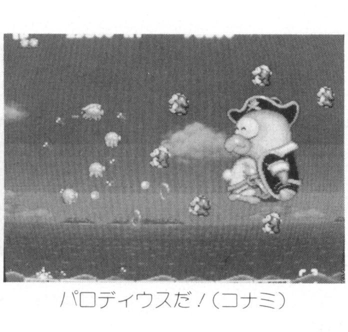
●前年に続く好業況。大型マシンに加え、施設タイプのマシンが登場。
●大店法緩和による大型SCと、同施設に付帯した大型アミューズメント施設が続々オープン。
●テーマパークの企画が全国各地で。都市型テーマパークも出現のきざし。
①㈱タイガー娯楽、新社屋落成。
①ビデオシステム㈱、新社屋落成。
①昭和技研工業㈲、本社ビル落成。
①㈱エス・エヌ・ケイ、「NEO・GEO」システムを発表。
①第10回青少年指導員養成講座を開催(於・広島)。
①福島県協、AOU加入(39団体に)。
①㈱トーゴ、㈱ゆーむが新会社㈱ファンタジー・ティー・ワイを設立。
②アミューズメントオペレーター研究会、第1回研究会を開催。
②㈱タイトー、「T-T親和会」発足総会開催。
②新潟県組、AOU加入(40団体に)。
③㈱エイブルコーポレーション、本社ビル完成。
③AOU、社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会に。初代会長・梅原靖三氏(大阪会長)。
④国際花と緑の博覧会(大阪)に㈱ナムコ出展。
④データイーストUSAの新社長にジョセフ・キーナン氏が就任。
④北九州市八幡にテーマパーク「スペースワールド」オープン。
④㈱水野商会、創業35周年を迎えて㈱アムスに社名変更。
④岩手県協、AOU加入(41団体に)。
⑤ナミキ商事㈱、本社社屋竣工。

社会のできごと

●即位の礼、大嘗祭取り行なわれる。
●昭和天皇の戦争責任について発言していた本島等長崎市長が短銃でうたれ重傷。
●南アフリカ共和国で黒人解放運動家マンデラ氏が解放。
●ソ連各地で民主化を求めるデモが多発。
●大店法改正。
●ソ連ゴルバチョフ氏初代大統領に就任。
●大阪で「花と緑の博覧会」を開催。
●ネパールのカトマンズで民主化を求める大規模デモ。
●南米ペルーで日系二世のフジモリ氏が大統領に。
●イラク軍がクウェートに侵攻、併合を宣言。
●東西ドイツ統一。
●日朝3党国交樹立をめざし共同宣言。
●韓ソ国交を即日樹立、外相会談で調印。
●ゴルバチョフ大統領にノーベル平和賞。
●天皇陛下即位の礼百五十八ヵ国代表ら参列。
●国連安保理対イラク「武力容認」と決議。
●松下が米・MCAを61億ドルで買収。
●在任11年半サッチャー英首相辞任。
●TBS秋山氏日本人初の宇宙飛行成功。
●ポーランド大統領選でワレサ氏圧勝。

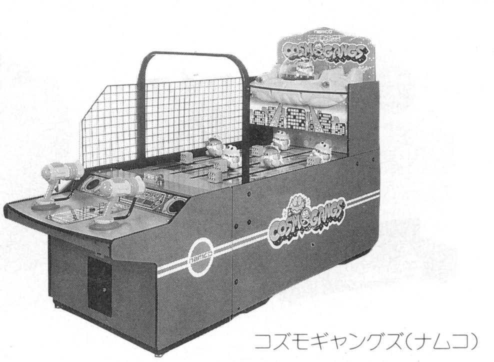
ヒットマシンの変遷

●空牙(データイースト)●ブロックアウト(テクノスジャパン)●雷電(セイブ開発)●ウイニングラン鈴鹿GP(ナムコ)●エア・バスター(カネコ)●メタフォックス(セタ)●トリプルウォーズ(日本物産)●WGP(タイトー)●苦胃頭捕物帳(タイトー)●クラックス(ナムコ)●麻雀キャンパスハンティング(ダイナックス)●M・V・P(セガ社)●G-L・O・C・(セガ社)●ハテナ?の大冒険(カプコン)●カダッシュ(タイトー)●クルードバスター(データイースト)●麻雀大予言(ビデオシステム)●パロディウスだ!(コナミ)●コズモギャングズ(ナムコ)●コンバットトライブス(テクノスジャパン)●エア・インフェルノ(タイトー)●スノーブラザーズ(東亜プラン)●スーパーバスケット(岡本製作所)●大工の源さん(アイレム)●ボナンザブラザーズ(セガ社)●エアデュエル(アイレム)●ダークシール(データイースト)●マイケル・ジャクソンズムーンウォーカー(セガ社)●クイズH・Q・(タイトー)●T・M・N・T・(コナミ)●7次元の妖精達(ダイナックス)●麻雀遊戯(ビスコ)●シスコヒート(ジャレコ)●ファイナルラップ2(ナムコ)●花のあげまん(日本物産)●USネイビー(カプコン)●ねるとん牌鯨団(ダイナックス)●コラムス(セガ社)●コラムスII(セガ社)●オペラ座の怪人(データイーストピンボール社)



パロディウスだ!(コナミ)

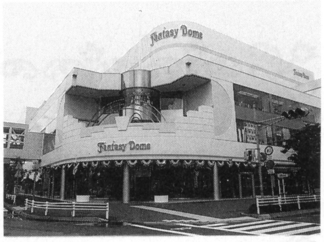
オペラ座の怪人(データイーストピンボール社)



コズモギャングズ(ナムコ)

R360（セガ社）

サンリオによる、日本初の屋内型テーマパーク「サンリオピューロランド」オープン（'90年12月）

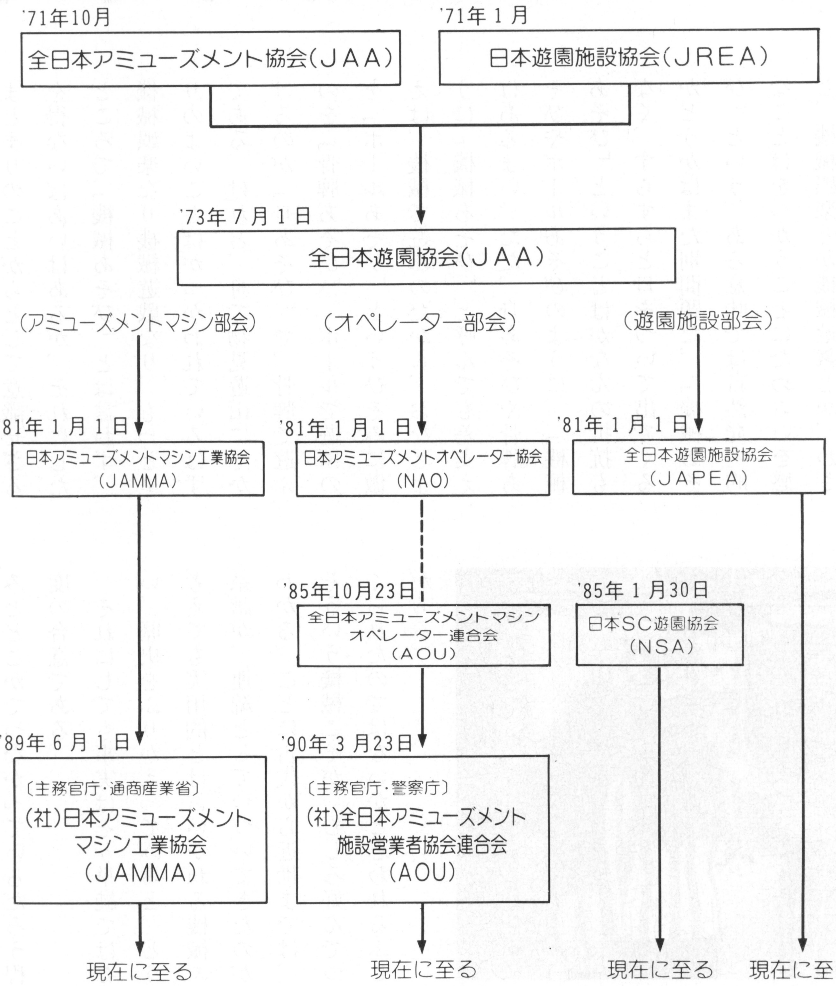


長崎屋グループによる、全天候型AM施設「ファンタジードーム」が苫小牧にオープン（'90年9月）

⑥㈱カワクス、創業20周年感謝の集いを開催。
⑥㈱ナムコ新社長に真鍋正氏就任。
⑥㈱西部リース、本社新社屋落成。
⑦警察庁、8号営業景品限度額を見直し（市価200円➡500円に）。
⑦㈱ユニバース、新社屋竣工。
⑦セガ社、「R360」を発表。
⑨「東京ルーフ」オープン。
⑨長崎屋が苫小牧に全天候型AM施設「ファンタジードーム」オープン。
⑨セガ社が携帯用ゲーム「ゲームギア」発売。
⑨㈱ナムコ、台湾にナムコ台湾設立。
⑩㈱カプコン、株式を店頭公開。
⑩奈良県協、AOU加入（42団体に）。
⑩セガ社、日本IBM㈱と家庭用パソコンの共同開発を発表。
⑪任天堂㈱が16ビット「スーパーファミコン」を発表。
⑪セガ・オブ・アメリカ、社長にトーマス・J・カレンスキー氏就任。
⑪㈱トーゴ山田數夫社長、IAAPAのアジア地区代表に就任。
⑫㈱西部リースがホノルルに出店。
⑫㈱サンリオ、屋内型テーマパーク「サンリオピューロランド」オープン。
⑫データイースト㈱、インテル社開発のDVI技術を応用したインタラクティブ・ビデオゲームの開発に成功。

※丸囲みの数字は発生した月。

AM業界〔協会変革図〕



機械あそびのコスモス

I

野田　齋

社会生活ではほんらい避けられない対人関係の葛藤を、無意識のうちに、逃がれようというのが多かれ少なかれ現代人に共通した心性である。ここ二、三年、マスコミを賑わした「子どもたちの巣籠り」、「遊びの孤立化」、「おたく族」などの新語は、そうした心性がおのずから、機械（だけではないにせよ）との親密な関係へ傾いていく状況の一端をさぐりあてていたと思う。

そう考えれば、各種コイン・オペレーテッド・マシンの商業的成功と、その枠をはみだして機械による遊びが拡大しつつある現状の説明がつくし、それが後もどりできない趨勢であることもわかる。そしてもうひとつ付けくわえるなら、人間と機械のあいだに交される遊びを、コイン・オペレーテッド・マシンの境界を取りはらった広い領野で考える「機械あそび」の視点が要請される所以でもある。

とはいえ、それはいまのところ直観にとどまっている。遊び　と　機械、その双方を構造化するそれぞれの原理をさぐり、さらに人間と機械のコミュニケーションを見すえることによって「機械あそび」の本質に迫り、遊び輪のなかにコイン・オペレーテッド・マシンが占めるべき正当な位置を見出そうというのが、このシリーズのねらいである。

真面目な「機械」と不真面目な「遊び」の複合

「機械あそび」とは、いかにも奇を衒った印象をあたえるかもしれない。たしかに、ごく限られた範囲とはいえ、機械を相手にした遊びの数々を、ひとまとまりのことがらとして意識せざるを得ないばあいはあるが、それにしたところで、「機械あそび」とは言わず、機械娯楽なり機械遊戯なり、もっと坐りのよいことばがつかわれているはずである。けれど、舟で物見遊山にでかけるのが「舟あそび」で、骨牌で遊ぶのを「骨牌あそび」、ボールで遊ぶのを「ボールあそび」というひそみに倣えば、機械で遊ぶのだから、おなじように「機械あそび」と呼んでも差支えはあるまい。ただ、舟あそびや骨牌あそびやボールあそびのように、「機械あそび」ということばがなんの抵抗もなく、すらすらと口をついて出てくるかどうかはまた別問題だ。「機械あそび」という、ある意味では自然発生的なことばをつかうことにためらいを感じ、機械娯楽とか機械遊戯とか、わざと構えた言い方をさせる何かが、私たちの心のなかにあるのはたしかである。

その原因は、たぶん、こうだ。機械は実用的であるがゆえに真面目なもの、遊びは非実用的であるがゆえに不真面目なもの、と対立的にとらえる思いこみがあって、そのふたつをひとつの複合名詞に合成するのに、ある種のこだわりを覚えるのである。このばあい、実用ということばはさほど厳密に考えなくてよい。人間の生存に不可欠な営みとどこかでつながっているだろう程度の合意である。

それにしても事実はそう単純ではない。歴史をふりかえってみると、どう考えても実用的とは言いかねる機械の系譜が、連綿としてつづいてきたのがわかる。ことに古代から近世までは、そういう機械こそが、むしろ好んでつくられたのではないかと思われるふしがある。

西洋古代のその方面の第一人者は、紀元一世紀頃に活躍したヘロン[1]である。かれは挺子、滑車、くさび、ねじといった単純機械の力学的研究で有名だが、流体系の研究にもすぐれており、神殿の前で聖火を焚くと扉が自動的にひらく装置や、コインを入れると一定量の聖水が流れてくる装置を製作して、同時代の人々を驚かせた。蒸気機関のさきどりとも謂うべき気力球をはじめ、かれが考案した機械はおびただしい数にのぼるが、じっさいに製作されたものはそれほど多くなかった。その理由を科学史家は、豊富な奴隷労働力の存在にもとめている[2]。だとすると、神殿の自動扉も聖水の自動販売機も、労働力を節約するという切実な要求があってつくられたとは考えにくい。ただおのれの才能をひけらかす魂胆だったのか、まわりの人々にアッと言わせたい無邪気なたくらみだったのか、いずれにせよヘロンその人の動機は、実用的なものからはるかに隔たっていたようである。

古代の東洋に目を転じても、やはり、実用的ならざる機械に出会す。おもしろいのが晋代[3]以降の中国で、行幸にかならず供奉した指南車(しなんしゃ)[4]である。これは、いまでも祭のときに曳かれる山車(だし)のような大きい車で、その上に人形が立ててあり、歯車仕掛によって、車がいくら方向をかえても人形はつねに真南を指すようになっていた。またこの行列には指南車に似た車がいくつかあって、そのなかには、いまのタクシーメーターとおなじく、車輪の回転数で走行距離を割出す記里鼓車(きりこしゃ)[5]というものまであった。行幸といえば目的地の方向も、そこへいたるまでの距離もよく知られた、安全なコースをとったと考えるのが自然である。まして皇帝みずから探険に出かけるなどあり得ないはなしで、指南車にしても記里鼓車にしても、じっさいに効果を発揮する場面があったとは思えない。しょせん皇帝の権威を誇らんがための装飾品だったのだろう。

ふつう、西洋ではもっとも科学や文芸が衰弱したと考えられている中世でも、こうした機械の痕跡をさがすことは可能だ。たとえば、ドイツのスコラ哲学者アルベルトゥス・マグヌス[6]は「金属製の従僕」をつくったとつたえられている。それより約三〇〇年後、近世のイギリスにはもっと興味深い記録がのこっている。ローマ教皇庁から独立してイギリス国教会を樹立したヘンリー八世が、カトリックの修道院絶滅運動をくりひろげていたころ、ケント州ボックスリー、シトー派の大修道院から両眼と下唇を動かすキリストの磔刑像が発見された[7]。カトリックの僧侶たちが善男善女から献金をしぼりとるために考えだした装置にちがいない。「恩寵の十字架」と呼ばれていたこのキリスト像は、のちにロンドンに運ばれ、セント・ポール大聖堂の前でばらばらに破壊された。とにかく西洋の近世は「恩寵の十字架」にかぎらず、人間のさまざまな幻想が、驚異的でときにはグロテスクでさえある機械を数多く生みだした。その一例としては、成功しなかったとはいえ、レオナルド・ダ・ヴィンチの「飛行機の夢想」をあげておけば充分である。

近代に入っても、実用機械がただちに圧倒的な優勢を示したわけではない。じっさい最先進国のイギリスでは、産業革命と見世物機械のブームが相ともなって進行した。のぞきからくり、ぜんまい仕掛の蠟人形、大小無数の歯車仕掛で一場の情景を現前する活動画、ロンドンで大あたりをとった文字を書く人形・絵を描く人形・楽器をひく人形の三人組(?)、動くパノラマ、宙がえりするあやつり人形などなど[8]……、やがてここから、今日、遊園地で見られる数々の機械が誕生するわけである。

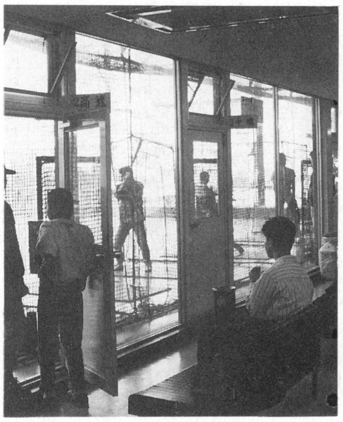
こうした歴史上の事実に照らせば、機械、即、実用的という思いこみは誤った通念、それも僅々一〇〇年かそこらの産物にすぎない。けれどこの観念は現代社会のすみずみに根をはっていて、あたかも超歴史的な真理ででもあるかのようにふるまっている。幾許かのためらいもなしに「機械あそび」ということばがつかえないのは、その呪縛があまりにも強すぎるからである。いずれ、機械の本質が実用的か否かというような次元にあるのではないことを検証する機会があるはずだが、いまのところはとりあえず、実用機械の特権的地位に疑いを挟んだことに満足してさきへ進もう。

過去でも未来でもない無色透明な現在

機械、即、実用という手強い固定観念が支配しているにもかかわらず、今日、事実として、「機械あそび」ということばで括るしかないさまざまな遊びが随所で見られる。と言えば読者は、これまで機械娯楽とか機械遊戯の名のもとに理解されてきた回転木馬やジェットコースターなど遊園地の機械、さらにテレビゲームやパチンコ、カラオケといったコイン・オペレーテッド・マシンを、反射的に思い浮かべるにちがいない。あるいはもう少し枠をひろげるにせよ、せいぜいファミコンのたぐいが、視野の端にひっかかる程度ではあるまいか。それはそれでよしとしよう。本稿の主たる関心はそこにあり、行論もおのずからそこへ収斂するはずだから、いまあげたような、あらかじめ玩具ないし遊具として仕組まれた機械[9]での遊びを、かりに第一の類型と呼んでおく。ただ、「機械あそび」がこれに尽きるわけでないということは、いくら強調しても強調しすぎにはならないだろう。従来は「機械あそび」という文脈でとらえられていなかったにせよ、正面から見据えるとまさにそうとしか呼べない現象が数かぎりなくある。コイン・オペレーテッド・マシンを主な対象に想定していた機械娯楽や機械遊戯では、それらの現象をすくいとるのにいくぶん窮屈なのである。

　というわけで、第二の類型には、機械ほんらいの用途からいって遊びの通念をやや逸脱するように見えるけれど、それでもなんらかのエンタテインメントを提供する機械、オーディオやビデオで音楽や映像を楽しむことをあげたいと思う。しかしこれにはおそらく異論[10]がでるはずだ。なぜ音楽や映像の享受が遊びであり得るのか、ほんらいはもっとさきでくわしく検討すべき問題だが、必要な範囲にかぎってでも、手みじかに説明しておいた方がよさそうである。

　わかりやすい例をあげよう。職業的なプレイヤーにとって野球が文字どおり生活のかかった企てであるのに対して、アマチュアの草野球は掛値なしにたのしい遊びである。またどんな将棋気狂でも、なにか屈託があるとゲームに没頭できず、充分たのしめないまま終ってしまう。ということから明らかなように、遊びを現前するのは、野球とか将棋とかいった何か特定の活動様式であるよりも、まずもって、あれこれの活動様式にかかわっている人間の関与のしかた如何にある。いまもし、ちょうど釣合のとれた対戦相手を得て、草野球が追いつ追われつ手に汗にぎる好ゲームをくりひろげているとしようか。個々のプレイヤーはもはや、昨日上司に嫌味をいわれたことも、明日の父兄面談で子どもの受験校を決めなければならないというさしせまった問題もわすれて、試合に全神経を集中している。むろんかれらは勝つために全力を尽すであろう。それにもかかわらず、かれらはチームとしてもプレイヤー個人としても、ほんとうの意味でゲームのイニシャティブをとることはない。もしイニシャティブをとるものがあるとすれば、昨年の読売ーヤクルトの開幕第一戦で篠塚の打ったファウルがホームランと判定されてゲームのながれが逆転したように、それは、偶然をもうちにはらんだゲームそれ自体としか言いようがない。かれらはむしろ、ゲームそのものが時々刻々につくりだすながれ、快いうねりのようなものに安んじて身を委ねつつ、真剣かつ嬉々としてプレイを応酬するだけだ。それこそが遊びを現出させる関与のしかたである。

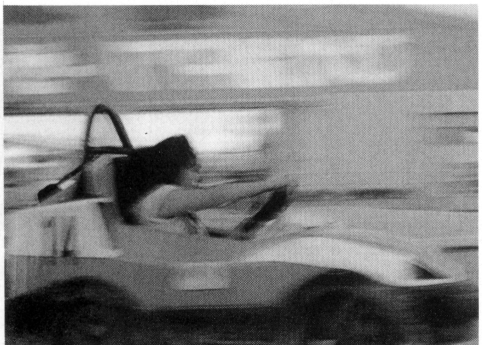


　だからいままさに遊んでいる人間は、生きていくうえで不可欠な日常の企てに主体としてかかわっているときとは対照的に、野球であれ何であれ、なんらかの活動様式の渦中にあって、主体とも客体とも分ちがたい状況にみずからを置いている。それはつきつめれば、主体として行動するとき、つぎつぎと展開する局面に対応して、そのつどそのつどイニシァティブをとらなければならないという避けがたい重荷を下し、遊びがつくりだす心地よいうねりに担われた受動的なあり方、ないし身がまえであるといってよい。そのときかれのまえにひろがる世界は、過去のしがらみを棚上げし、未来への手がかりもどこかに預けてしまった、無色透明の現在である。

こうした関与のしかたが遊びを現出する条件だと認めるならば、音楽や映像に身体感覚を同調させ、謂わばそのながれに乗っている状況もまた遊びだと認めざるを得ない。じっさい、人はしばしば「暇なときはいつも、CDを聞きながらゴロゴロしている」とか、「昨日のやすみは、一日中、寝転んでビデオを観ていた」などと言い、そうした時間のすごし方を、日常の企てとは明らかにことなった、遊びである、と暗黙のうちに了解しあっているのである。おなじ理由で映画、ラジオ、テレビもこの類型に加えることができるが、それらについてはもう多言を要すまい。ただこの類型が現代人に途方もない時間を消費させており、こと量的な面にかぎれば、現代における遊びの大部分を占めているという点だけはおさえておくべきだろう。

　しかし注意深く観察すると、これだけではまだ「機械あそび」の全容をとらえきっていないのに気がつく。私たちはコンピュータのような実用機械でも遊ばれることを知っているし、いまでは単なる大量輸送手段に零落した飛行機でさえ、黎明期にあっては、それがどんなに危険であったとしても、大空を遊弋するスリルを満たす機械だったことを知っている。またクルマやバイクが、ただスピードをたのしむためにのみ運転されるばあいがあるのも周知の事実だ。したがって実用機械といえども「機械あそび」のなかまから排除してしまうことはできないわけで、これまで見てきた二つの類型とは別個に、第三の類型をたてる必要がある。そうはいっても実用機械での遊びはかなり限定されたものになるだろう。なによりもその機械は、人間を遊びにそそのかすだけの魅力をそなえていなければならないし、人間の方でも、魅力を十全にひきだせるだけその機械に精通していなければならない。もっといえば、人間が、機械そのものと機械の各部位が指示する意味を正確に読みとれるのはもちろん、人間の操作にこたえて機械が送ってよこすサイン、微細な動きのひとつひとつが指示する意味まで解読できて、謂うならば機械とのあいだに応答関係が成立するようなとき、はじめて、実用機械と遊べる条件がととのったと言えるのである。

　たとえば、ヒトの数十倍のスピードで移動するというのがクルマの端的な意味であるが、それを知っていたからといって、ただの一センチでもクルマを動かせるものではない。エンジン・キーが始動、アクセルをふめば加速でブレーキは減速、ハンドルは方向転換などなど……、各部位の意味に暁通しなければクルマと遊ぶはおろか、おっかなびっくりの運転すら無理な相談である。たぶんエンジンのうなり声やボディーの震動、シートごしに伝わってくるタイヤの地面を噛む感触、そういったものの意味を感覚に刻みこんだとき、ようやく人間の身体がクルマそのものにまで拡大し、クルマと一体になって大地を疾走することができるのである。むろんドライビング・テクニッックが上がれば、ということは身体感覚もふくめてクルマをとりまく意味の体系によりいっそう精通すれば、クルマが開示する魅力もさらに大きくなるだろう。

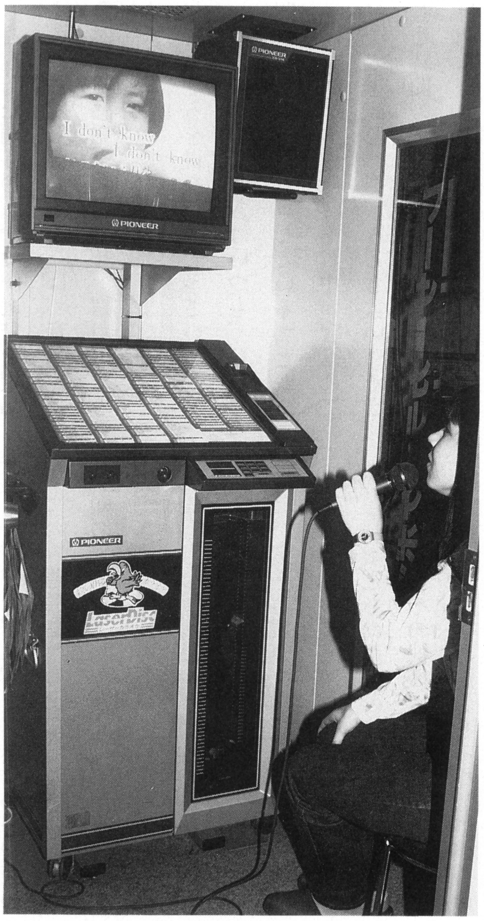


　それはそうとして、クルマがどれほど魅力に満ちたものであろうと、また人間がどれほどドライビング・テクニックに長じようと、そこで必ずしも遊びが成立するとはかぎらない。クルマは、遊ばれるものとしては、つねに論理的可能性にとどまるのである。けれどよくよく考えてみると、これは、すでに見てきたふたつの類型にも基本的にあてはまる条件だ。なるほど玩具ないし遊具として、エンタテイメントを提供するものとしてあらかじめ仕組まれている以上、それらの機械はどうひかえめに見ても、実用機械よりはるかに魅力的だとは一般論として言えそうである。が、その魅力をもってしても、万人を遊びにそそのかすのは不可能である。またそれらの機械は意味体系が容易に解読できるよう配慮されていてすみやかに遊びが成立し得るが、予備知識がまったくいらないというわけでもない。遊園地の回転木馬でさえ、それにまたがる子どもは、前もって他の子どもたちの行動を目にとめていて、自分がどうふるまえばよいかを知っている。それにいくら意味体系の解説がやさしいといっても、あまり安直なものはすぐ飽きられて二度と省られない。習熟するのに多少時間がかかるにせよ、その進捗に応じて新たなおもしろさを引きだせる方が長持ちするし、それが奥の深い遊びということでもあるのだろう。

こう見てくると、機械そのものはいずれも、遊ばれる可能性にとどまっている。にもかかわらず、ある蓋然性をもってそこに「機械あそび」が生起するのは、よほど人間をひきつける何か、これまで便宜的に線引してきた分類の枠をこえて、共通するある何かがあるからにちがいない。

機械の応答機能に依存する人と機械の「1.5のかかわり」

それが何であるか、いささか強引に結論づけると、クルマ遊び(?)のくだりでも少し言及したが、機械のすぐれた応答機能である。社会心理学はこの点にいちはやく注目して人間と機械——主としてエレクトロメカニクス——の濃密なかかわりを説明するキーワードとしてきた。この分野で多彩な活動を行っている小此木啓吾も、「一・五のかかわり」[11]という概念を導入して人間と機械の関係を説明しているが、その核心はやはり機械の応答機能にある。



精神分析では、一対一の人間関係、二者関係を二・〇(一+一)の数値で譬諭的にあらわし、父と母と子の三者関係を三・〇(一×三)、一人だけで誰ともかかわらない空想や夢の世界、つまり一者関係の状態を一・〇であらわしている。このような文脈のなかで小此木は、高度な人間代理機能をそなえたテレビ、ファミコン、コンピュータなど、エレクトロメカニクスを「半人間・半機械」(〇・五)と見立て、それらの機械とまじわる人間の状態を「一・五のかかわり」と規定したわけである。これはたしかに、機械だけを相手にした一人ぽっちの状態にはちがいないが、機械がさまざまな人間の音声や映像を提供し、あたかも本物の人間とかかわっているかのようなイリュージョンを生みだすがゆえに一・〇の状態とは決定的にことなる。謂わば「孤独感のない孤独」であって、こうした心のあり方はむしろ快く、機械への依存をいっそう強めずにはおかない。その結果、親しくはあっても煩しさを伴う二者関係や三者関係をできるだけ回避し、ばあいによっては、一対一の人間関係であるべき配偶者や恋人との関係まで「一・五のかかわり」のスタイルで処理しようとする心性がひろがっているというのが、人間と機械のかかわりについて描いてみせたかれの見取図である。

小此木の提起には首肯しがたいところもあるが、それはさしあたってどうでもよい。少くとも機械の高度な応答機能がこの問題の根底にあるという指摘は説得的である。たしかに、従来のたんなる玩具や遊具より機械の方が人間の遊び相手としてはふさわしいし、それがつねに傍にあるとすれば他人を遊びに誘う煩しさはなく、人間関係に不可避な葛藤からも自由でいられる。機械のすぐれた応答機能と、そこに慰安をもとめる現代人の心性こそ、「機械あそび」を隆盛に導いた原因であった。だとすると「機械あそび」が衰退するおそれは当分考えられず、その一部をなすコイン・オペレーテッド・マシンが廃れるだろうと想定する根拠もないわけである。

それにしては、遊びを対象にすえた本格的な研究が、「機械あそび」に相応の関心をはらっていない[12]のはどうにも解せない。現代の遊びに占める比重の大きさからいっても、それはあそび論のなかで然るべき位置をあたえられるべきであろう。本稿のささやかな狙いもまたそこにある。というわけでようやく本論の入口にさしかかったのであるが、その敷居をまたぐまえに、これまで不用意につかってきた「機械あそび」の意味を確定して、括弧をはずしておく。これ以降、機械ほんらいの用途はいっさい顧慮せず、機械を相手に、あるいはこう言った方が正確だろうか、機械という場において成立する遊びはすべて機械あそびと呼ぼう。

最後に、論理的に無理がないという(13)以外たいして取得のないこのことばに、あえて固執する理由を説明しておこう。それは「一人あそび」ということばとの聴覚的な有縁性によって、同時に、意味論的な有縁性をも仄めかしておきたいからである。なるほど一人あそびは、遊び手ただ一人の自己完結した行為であるかに見えるが、遊びの本質に照らして、何ものかは相手にしているはずであり、機械あそびもそのヴァリエーションとして、一人あそびのなかにすっぽりと包摂されている。なおまた、一人あそびということばのもつなにがなし寂寥としたニュアンスを、小此木にいわせれば「孤独感のない孤独」かもしれないが、やはり孤独にはちがいない現代人の機械あそびにも、なんとか滲ませたいという下心もあるのである。

「孤独感のない孤独」機械あそび

注釈

1 (Herōn) 生没年が紀元六二—一五〇年の間ということとエジプトのアレクサンドリアに住んでいたことくらいしか伝記的事実は知られていないが、『測量術』三巻をはじめ厖大な著作を遺していて、古代ローマ世界でもっとも重要な数学者・科学者とされている。数学の分野では、三角形の求積法を定式化した〝ヘロンの公式〟でも有名である。

2 平田寛『科学の文化史』(三省堂)、『世界伝記大事典』(ほるぷ出版)による。

3 漢帝国滅亡後の三国鼎立に終止符を打った統一王朝＝(西)晋 二六五—三一六年。四世紀はじめ北方民族の侵入により中原を逐われてからは中国の南半分を支配した＝(東)晋、三一七—四二〇年。

4 藪内清『中国の科学文明』(岩波新書)

5 前掲書

6 (Albertus Magnus 一一九三年頃—一二八〇年) 神学はもとより哲学、自然科学など当時の全知識分野に通じた碩学。科学研究における理性の自律性をはじめて明確にうちだしたことで知られる。なお「金属製の従僕」のエピソードは、西垣通「機械幻想論」(現代哲学の冒険11『技術と遊び』岩波書店)による。

7 R・D・オールティック『ロンドンの見世物』I「小池滋監訳 国書刊行会)によれば、一五三八年初頭の事件である。

8 いずれも、前掲書I・II・IIIによる。

9 「機械あそび」の機械が、従来の玩具・遊具と同列に論じられるかどうかについては疑問がある。いずれあらためて論じることになるだろう。

10 ふつう「鑑賞」と理解されている。しかし鑑賞という行為は、結局のところ、遊びと批判に分解するのではなかろうか。これも詳しくは後に譲る。

11 小此木啓吾『家族心理学のすすめ—親と教師のために』(小学館)

12 たとえば、増田靖弘編『遊びの大事典』(東京書籍)は、個別の遊びとしてはいくつかの「機械あそび」を紹介しているが、ひとつのまとまった現象という観点はまったく欠いている。

13 本稿の劈頭参照。

「機械あそびのコスモス」次号以降は左記の通り展開予定。(構想変更有)

II 機械あそびの本質にかかわる問題
- 遊びを構造化する基本的な原理
  - 西村清和氏の現象学的仮説の紹介 ｛遊隙・遊戯関係・遊動｝
- 西村理論による遊びの検証
  - ヒト vs ヒト
  - ヒト vs 自然
  - ヒト vs モノ
- 西村理論の限界＝鑑賞という行為の評価
- 遊びの機械は玩具・遊具とおなじ範疇か？
  - 玩具・遊具 vs 道具
  - 玩具・遊具 vs 機械

III 機械の存在論にかかわる問題
- 機械が生成・死滅するプロセス
- 人間—機械複合系としての現代社会

IV ヒトと機械のコミュニケーション
- ヒト vs ヒトのコミュニケーションの宿命
- 葛藤からの逃亡

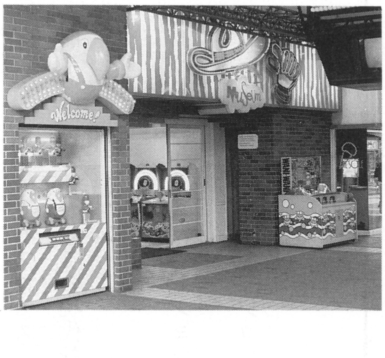
O・P・E・N NEWS

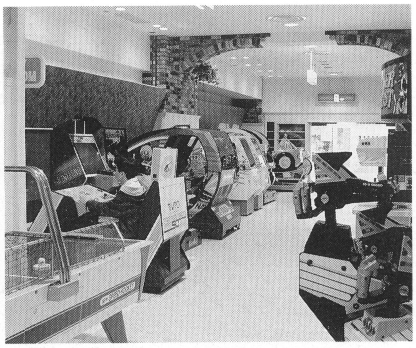
新しい演出の工夫。ただ"明るい"から"暖かみを持った明るさ"へ

㈱後楽園ロコモティヴ恒例のリニューアル「アミューズメントマシン・ミュージアム」オープン

3年に1度の定期的なリニューアル

"ビッグエッグ"の愛称で知られる"東京ドーム"は今や修学旅行生が必ず訪れる"東京の名所"だが、後楽園遊園地の他、ローラースケート、ボーリング場など各種の遊びがギッシリ詰まった"黄色いビル"、さらにJRAの場外馬券場もあって、まさに子供から大人までの"遊び"が集約され、現在取り沙汰されている"複合施設"の先端を行く一大ゾーンがここ後楽園というわけである。㈱後楽園ロコモティヴ(本社・東京、林有厚社長)はこの"複合施設"では遊園地内の他、その"黄色いビル"と別の"青いビル"にアミューズメント施設を運営しているが、3月20日、"黄色いビル"2階の"アミューズメントマシン・ミュージアム"





柔らかく暖かいライティングで優しい雰囲気。広く余裕のある通路が設けられている。注意して見るとフロアに配線が一切なされていない事がわかる。

２Ｆ部分の１Ｆも工夫されている

フロア中央メダルコーナー、この他マシンは全てジャンルで区分けされ、配置されている。それぞれミュージアムの名に恥じない数の機種が揃えられている。

ドライビングゲームコーナー

2Fビデオコーナー

をリニューアル・オープンした。ただ、このロケのリニューアルは「基本的には定期的なもの」㈱後楽園ロコモティブ企画部次長・斉京斉（ひとし）氏だという。

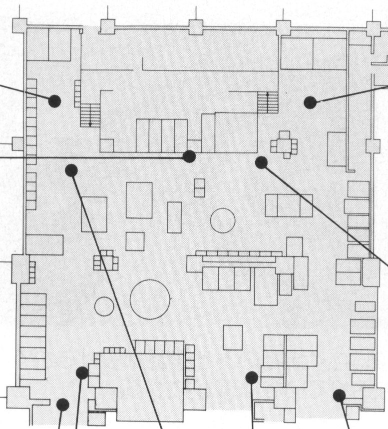
「当社がこの後楽園内で運営する施設で一番大きいというだけでなく、後楽園の玄関に当たる場所にあるわけですから、あまり汚くしておけないということで、3年に一度はリニューアルしてきています」（同氏）。

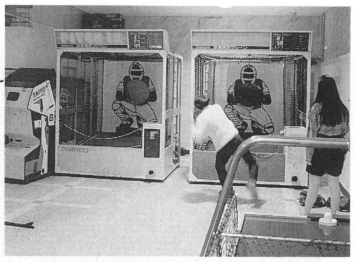
とにかく来店客の多い店舗で、「巨人戦などがある時にはその観客の半数が入るような感じ」（同氏）であり、いくら清掃を心掛けていても、その人の量で床の傷みなどが物理的に防げないという状況の店舗なのである。リニューアルを〝定期的〟といっても、それは当然のことか。ただ、コンセプトがなければ〝リニューアル〟にならないわけだが、内装部分における今回のそれは「バルセロナ・オリンピックにあやかった〝バレンシア風〟」がテーマとされている。リニューアル前はエントランス部分にのみ採用されていたレンガ貼りを、店内の壁、柱回りまでのばし、〝バレンシア〟のイメージであるレンガと白壁のコントラストが強調された内装空間。また、床部分もマシンペースと通路スペースのデザインも変えて変化が持たせられ、その通路はまた直線的ではなく、ゆるやかなカーブを描いて〝遊歩道〟のような形になっている。

ライティングの変更 それぞれの場所にあう 雰囲気の演出

店内は基本的に一部が2階の設計となっており、店内全体としては天井が高いため、総営業面積250坪に大小200台（一般アミューズメントマシン140台、メダル機60台）のアミューズメントマシンが配置されても店内はゆったりとした感じである。「（客の

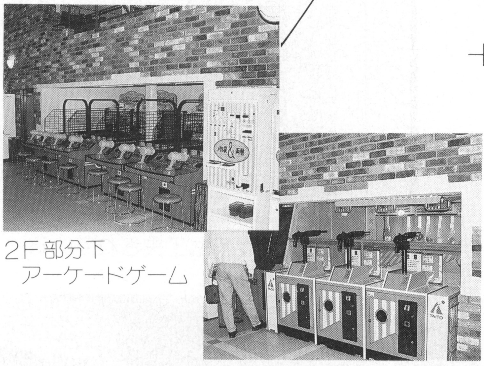
左奥 カラオケボックス





右奥 アーケードマシン

様々な客層の為のゲームがある



2F部分下
アーケードゲーム

もぐらたたき

中央 メダルコーナー

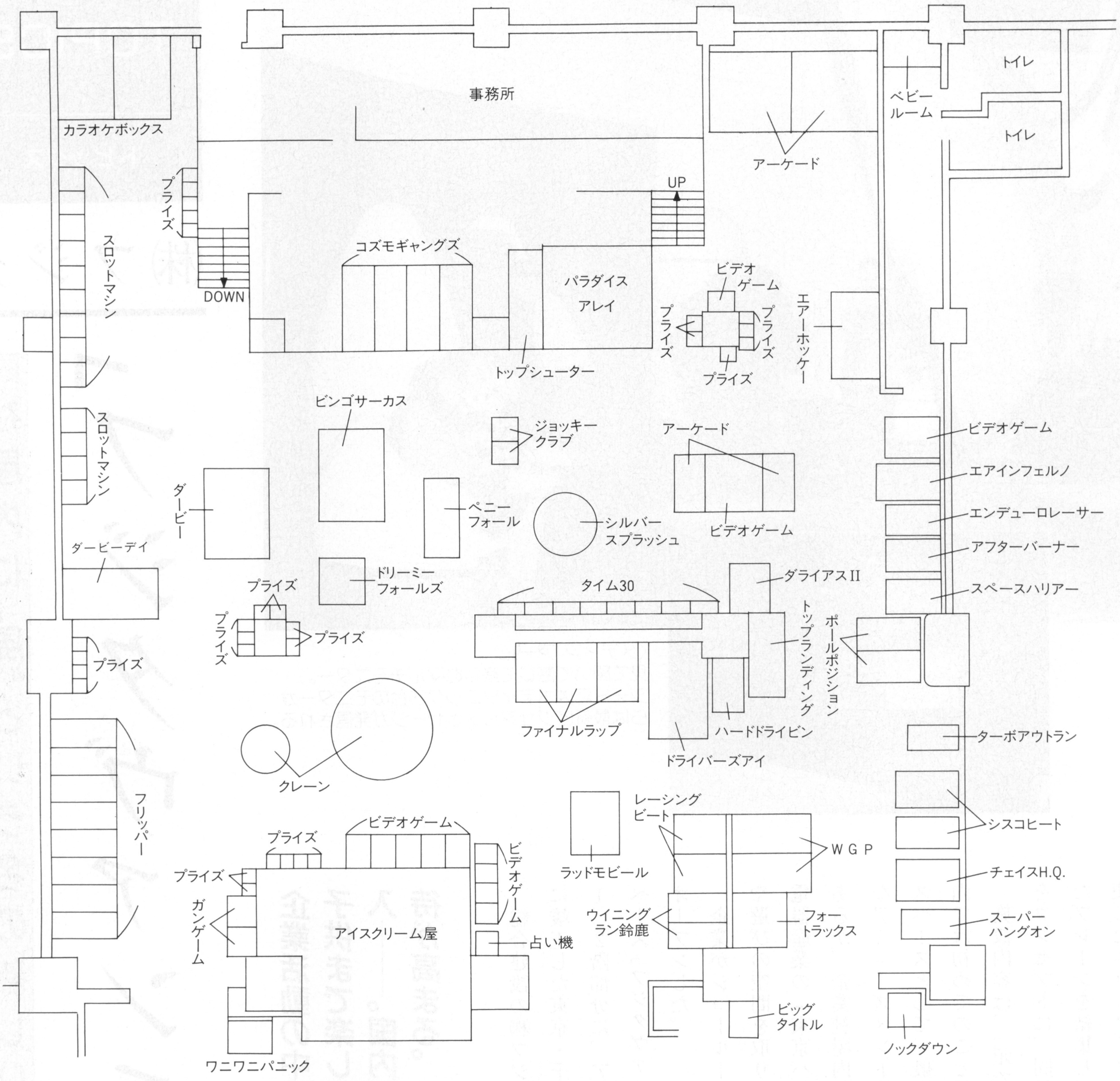
フリッパーコーナー

ドライブゲームコーナー

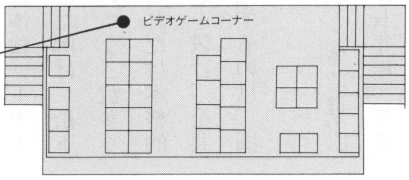
体感ゲームコーナー

入場が）ピークになる時にはどの機械でも空くのを待つお客様が出るような状況ですので、何台でも入れるだけいれてよいのですが…」（前出・斉京氏）というわけで、5月のGWまでには新製品、20台がさらに導入される予定である。今回のリニューアルではメダル機が大幅に増やされた。前述のように、このロケーションのすぐ近くの〝青いビル〟にはメダル機だけのロケーションもあるが、こちらは「どういうわけか、競馬ファン中心のお客様を集めており、これに比べて〝黄色いビル〟の方は遊園地帰りや東京ドームのお客様が中心」（同氏）だという。メダルゲーム機そのものは昨年あたりから導入を始めたのだそうだが、売上げ全体を底上げする効果があったため、今回は思い切って増やした。機械はファミリー客が多いためプッシャー関係が中心である。改装後は女性客、アベックの増加が目立つという。「パチンコ屋さんなども最近は、ただ明るい一辺倒から照明で空間の雰囲気を出すように工夫している店舗が出てきていることから、ゲーム場も蛍光灯一本やりの照明でなく、店内のそれぞれの場所によって明るさに変化を与えたことが雰囲気作りに効果をもたらしたのではないか」（同氏）というが、確かに暖かさと落ち着

アミューズメントマシン・ミュージアム店内レイアウト図



2F部分レイアウト図



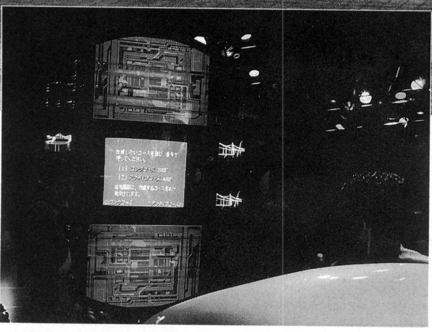
所在地
アミューズメントマシン・ミュージアム
東京都文京区後楽1-3-61
TEL.03－3817－6179

いた雰囲気が照明で巧みに演出されていると感じられた。

それにしても羨ましいロケーションである。「遊ぼう」と、それも「お金を使って遊ぼう」という意志を持った客が集まる場所にあるのである。巨人戦の時などは平日、休日の如何を問わず、試合はナイターであるにもかかわらず、朝からこの後楽園を訪れる家族連れなども少なくないという。手に入りにくいチケットを手にして興奮するファン心理は巨人ファンならずとも想像できよう。また面白いことに遊園地帰りの人もこの〝ミュージアム〟に立ち寄る人が少なくないという。〝ゲーム場〟が持つ〝百円でも遊べる〟という〝割安感〟と後楽園の中にあるという〝安心感〟だけでも十分だったこの〝ミュージアム〟に新しく〝雰囲気〟という要素も加わったのであるから新しい顧客の開拓をしていくのも当然というべきか。

営業時間は平日が午前11時〜19時、休日が午前10時〜午後8時であるが、季節、イベントにより変更される。

ゲーム料金は30円〜300円、メダル貸出料金は五百円で20枚、千円で50枚、二千円で110枚、三千円で170枚と金額でボーナスが付くシステムが取られている。



〈メディア アーム〉
見て聞いて感じて楽しむマルチモニター。
シートにはボディソニック、5台のモニターからは最新ビジュアルメッセージが発信される。

TOPICS

トピックス

㈱フジタ

「フジタヴァンテ」オープン

社屋内に〝風〟という名の新しい広場——

企業活動の中枢となるべき本社ビル1・2階に、大人から子供まで楽しめる無料開放のアミューズメント施設を導入——。国内初の試みに地域との密着性などに対する期待が高まる。

総合建設の㈱フジタでは、昨年12月に竣工した東京・千駄ヶ谷の本社ビル1、2階部分に、アミューズメントスペース「フジタヴァンテ」を3月28日、オープンした。

企業がショールームに体験コーナーや遊びの空間を取り入れた例は、松下電器産業の「東京パーン」など数多くあるが、企業社屋内にこれだけ本格的なアミューズメント施設を設け、公共スペースとして一般開放するのは、国内では初めてのこと。

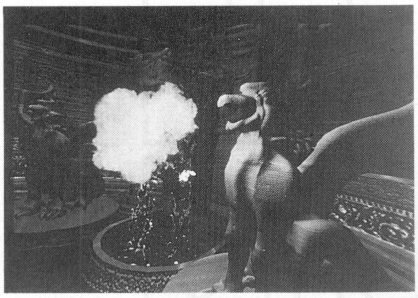
施設内容は、「頭で遊ぶ・体で遊ぶ」をコンセプトに、同社が長年培ってきたブレーンを結集し、最先端技術を駆使したニュータイプのマシンを揃えた「アミューズメントホール」（265m^2）、120インチのスーパーハイビジョンと臨場感溢れる音響システムで、ハイグレードな映像が楽しめる「ヴァンテシアター」（80m^2）、待ち合わせや歓談などに利用できるカフェ「ホワイエ」（230m^2）、その他、「チケットぴあ」や1階には本格フランス料理と鉄板焼ステーキの「レストラン木村屋」まである。

メインとなるアミューズメントホールには、リアルなCGで近未来の宇宙冒険旅行が体験できる4人乗り体感シミュレーターの「コンセプター」をはじめ、2人で遊べる神経衰弱ゲーム「ダブルビジョン」、5台のモニターでジェットコースターシミュレーション等が

〈サイクルビジョン〉ペダルを踏むと屋外を走るような感覚を体感できるサイクルビジョン

〈バランスビーム〉平均台を渡るだけで体動を瞬時に測定

〈サウンドアクセス〉ドアの音がする不思議なフレーム



〈コンセプター〉CGを駆使した、近未来の宇宙冒険旅行を体験

〈ヴァンテシアター〉最新機器で映像が楽しめる

〈ダブルビジョン〉ふたりで楽しむ新・神経衰弱ゲーム

楽しめる「メディアアーム」、平均台を渡るだけでバランス感覚を測定できる「バランスビーム」などがあり、子供から大人まで知的に遊べる上すべて無料で楽しめる。

一般的には、企業活動のすべてが集約される本社の1、2階を、広く一般に公開するというこの企画について、同社では次の様に語っている。「本社ビルのある千駄ヶ谷近辺は、ビジネス街と違い、商店街や民家が多く、企業が持つ社会的責任・貢献度も大きい。そのためフジタの〝好環境づくり〟への姿勢と〝心の豊かさ〟への願いを理解してもらい、地域に密着し、地元の人たちに喜んでもらえるスペースを、ということからこのようなアミューズメント施設を設けることになりました。」

また同社では、本社横の空地に増築計画が進んでおり、こちらにも公園や地域の催し物などに利用できる多目的スペースを作る予定で、最終的には現在の2倍の広さの施設にまで発展させることにしている。

尚、オープン当初の入場者数は春休みも重なったため、1日平均500名前後。現在も地元の親子連れや、雑誌などを見て訪れたカップルなど1日300名位の入場者があり、大変な賑わいを見せている。

余談になるが、同社では社員食堂を設けていない。社員は商店街の飲食店で昼食をとっているとの事。地域住民と企業との理想的な関係がここにはある。

開館時間・午前10時～午後6時
休館日・日曜（祝日は開館）
・夏期年末年始
問合せ先・東京都渋谷区千駄ヶ谷4－6－15
㈱フジタ・フジタヴァンテ企画運営室
☎03（3796）2486

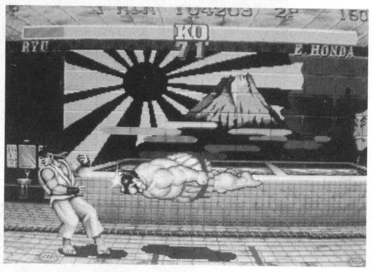
チケットぴあ

カフェ「ホワイエ」

ヴァンテレディ、常時6人が応対

スタートダッシュマシン速報

ストリートファイターⅡ



１９８７年のヒット作「ストリートファイター」の続編で「CPシステム」第14弾。

それぞれ必殺技を持った8人のキャラクターからの選択が可能となり、更に緻密でリアルになった画面で前作を遥かに凌ぐファイトを展開する。

「3月7日に入れてから圧倒的人気をキープしています。全店で1万を軽く超えるインカムがあり、調子のいいロケでは2万円以上をあげている。このまま3～4カ月はトップを独占するでしょう」（関東Hオペレーター）。

今回は取材した店舗の9割9分が、右の意見に要約される。繁華街ロケ、地方ロケ、アダルト客中心ロケ、学生客中心ロケなどの制約を問わず、とにかく店内のビデオゲーム機の中で1～2位の売上げを叩き出しているのだ。

同じような内容になってしまうが、参考のため挙げておくと、

「丁度店に入れてから1カ月が経ちますが、ひと月でトータル44万8千円の売上げがありました。クイズ殿様の野望に次ぐインカムです。来月の集計では多分、S・FⅡが逆転トップになると思いますけど…」（関西M店長）。

「クイズものが落ち始めてきている時だけに、これだけ稼いでくれると嬉しいですね。50インチ大画面筐体に入れて、2P対戦も１００円にしたところ更に良くなり、1万5千円を切ることはありません」（関西Oオペレーター）。

と、他のゲームを寄せつけない人気。

カプコン製。

スタートダッシュマシン速報

ゆうゆのクイズでGO!GO!

「アドベンチャークイズカプコンワールド」が登場して以来、各社から続々とクイズものが発売され、どれも一様にヒットを飛ばしている。前期の本誌ランキングを見ても、「クイズ殿様の野望」と「クイズ宿題をわすれました」が上位を占めるなど、クイズものは"出せば当たる"といった公式が出来つつあるようだ。またクイズものはある程度、長期高稼動が見込めるためオペレーターの注目度も非常に高い。

さて今期、前出2機種の牙城を揺るがせたのが3月25日に発売された「ゆうゆのクイズでGO!GO!」。同社イメージキャラクターのゆうゆが司会をするクイズ番組形式で、1分間1問10秒リミットで設定された正解率をクリアすると次のステージに進めるといったもの。キャラクターの強みか今期はどのロケでも軒並み上位にランクされ、好調なスタートを切ったようだ。

「クイズの中ではトップ。導入して20日位経ちますが平均2万円強のインカム」(関東一等地Sオペレーター)。

「ロケテストから継続して入れてますが、1ケ月経った今も1日平均1万2千円位。期待以上ですね。しばらくはイケそうな感じ」(関西Aオペレーター)。

"Aランク"、"合格点"といった意見が多数を占め、今期はかなり上位に食い込んでくると思われる。が、「新しいからいいだけ」、「クイズクイズで出てきてもどれかが死ぬことになる」など猫も杓子もクイズといったクイズ流行の現状を危惧する声もある。

タイトー製。

ラッドモビール

業界初の32ビットCPUを搭載した「システム32」の第1弾。アメリカ大陸横断をモチーフにしたドライブ・シミュレーション体感ゲーム。機能を最大限に活かして迫力、スピード感、立体感などリアルに表現しているのが特徴。

「爆発的なスタートが印象に残っている。春休みという時期も幸いして、学生の行列が出来ていた。インカムも2万5千円を維持。ただ最近は1万5千円前後」(関東Bオペレーター)。

登場時はこのように好調だったが、発売1カ月半経過した現在の状況は、

「入ったばかりの頃『ファイナルラップ2』を抜きましたが、一瞬だけでした。これから『ウイニングラン'91』や『レーシングビート』が市場に出廻り始めたら、更に苦戦を強いられるでしょう。8千円ぐらいのインカムをキープしている」(中部Rオペレーター)。

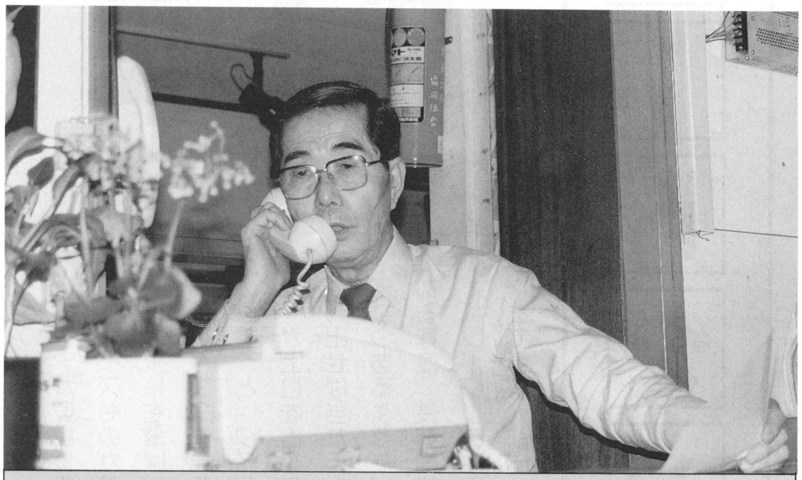
「大型機では店内3位の人気があるのですが、1位の『ドライバーズアイ』が1万3千円のインカムなのに対して、5千円前後しかない。これから急激に落ち込む可能性大」(関西N店長)。

ロケによっては現在も好人気を保っているところもあるが、取材した時点では既に下降線を辿っているロケが多く見られた。インカムが伸びない理由として、関東のある店長は「100円で7〜8分遊べてしまう裏技があるため、最近は売上げがあがらないらしい」といっている。これでは自ら短命を招いているようなものだ。

セガ・エンタープライゼス製。

5年目の365日（'90/2～'91/2）総集編

1年間の受付件数806件 他府県より48%の385件 5年間の累計は3367件に



「OAO相談電話」担当・峯 久 副会長

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（梅原靖三会長）の「OAO会員なんでもご相談電話」（担当・峯久副会長）が、先の2月15日で開設5周年を迎えた。

同「相談電話」の受付内容は、その時々の業界動向、オペレーターの関心動向をストレートに反映するものとして興味深いが、昨年の受付け内容も、1年間を総集計してみると、昨年ならではの特徴が浮び上ってくる。

5年目（'90年2/16～'91年2/15）の総受付件数は806件（対前年比95・3%）で、開設以来の累計は3367件。「相談電話」から見たこの1年を、過去4年のデータと比較しつつ振り返ってみた。

◆次頁には、806件を内容別に集計し、1年目～4年目との比較と合わせ、その構成比の推移が視覚的に把握できるよう、関連項目の割合いを帯グラフで表わしました。

◆また、その最下部には、1～5年目の受付件数を大阪府下と他府県に分け、その構成比を示しました。

◆更に、100頁、101頁には、集計した1年間の受付内容を全て掲載しました。（下部には関連項目のトータル件数とその割合い（%）を示しました。これは次頁の表の5年目に対応するものです）

OAOを超え、全国区の「相談電話」に!!

総件数では約5%の減少となったが、昨年1年を振り返り、まず特筆しなければならないのは、一昨年に続く他府県からの電話の著しい増加だ。

3年目の61件が、4年目には「OAOショー」が大きな関心を集めたのを中心に282件と4・5倍に激増。この傾向は昨年にも持ちこされ、385件（対前年比37%増）となった。特に2月16日から9月15日までの7ヵ月間は、各月とも他府県からの電話件数が大阪府下を上まわるという状態であった。

その後もほぼ半数近くは他府県からの電話が入っており、今日では「OAO相談電話」の枠を超えた全国区的な役割を果している。(77)にある様に、「各県、あるいは各地区に『なんでも相談電話』がほしい」ということにもなろう。

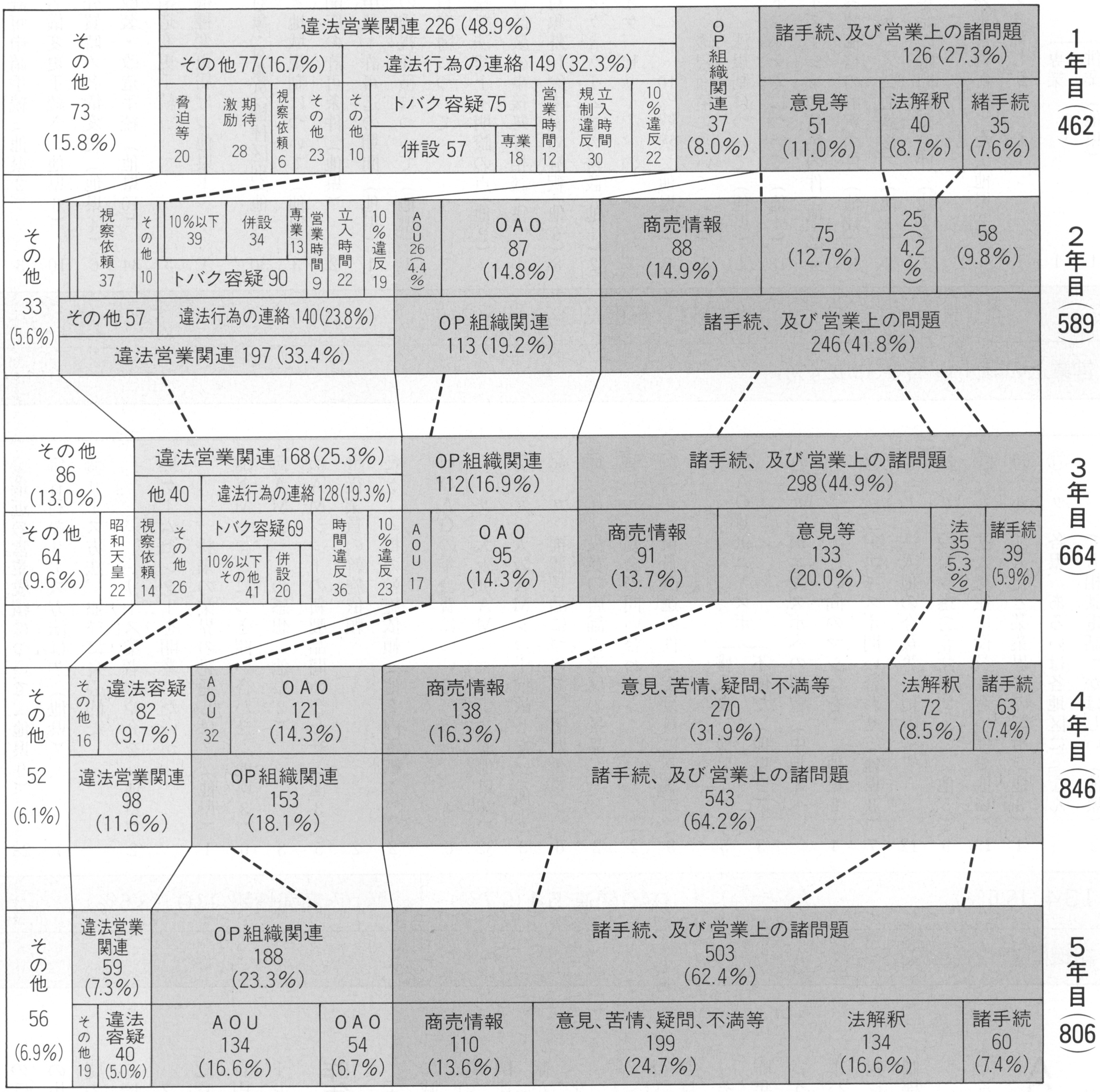
「景品価格解釈」関連が4倍増!!

では、項目別に特徴を見てみよう。

まず、「諸手続」関係については、前年とほぼ横這いだが、全体として5～6%減少している中で、「法解釈」関係が前年比で86%増となっているのが目をひくところ。

項目数も2倍以上に増えてはいるが、件数増加の最大の要因は、㉑～㉓の「プライズマシンの景品」――とりわけその「容認価格の解釈」に関連した問い合わせで、計48件にも

OAO会員なんでもご相談電話



1年目（'86 2/15～'87 2/15）	大阪府下　442件(94.4%)	他府県　約20件(約 4.3%)	計　462件
2年目（'87 2/16～'88 2/15）	〃　519件(88.1%)	〃　約70件(約11.9%)	〃　589件
3年目（'88 2/16～'89 2/15）	〃　603件(90.8%)	〃　61件　(9.2%)	〃　664件
4年目（'89 2/16～'90 2/15）	〃　564件(66.7%)	〃　282件　(33.3%)	〃　846件
5年目（'90 2/16～'91 2/15）	〃　421件(52.2%)	〃　385件　(47.8%)	〃　806件
5年間総合計	〃　**2,549件(75.7%)**	〃　**818件　(24.3%)**	〃　**3,367件**

5年目の365日（'90/2～'91/2）総集編

項目	件数
① 8号営業店許可申請手続（他県2）	3
② 〃 名義変更手続き（他県6）	10
③ 〃 売買時の名義変更（他県4）	6
④ 〃 改装・改造手続（他県10）	34
⑤ 〃 構造変更手続	3
⑥ 〃 機種変更届け（他県1）	4
⑦ 8号店規制対象・対象外機種区別（他18）	30
⑧ 〃 許可と地域規制について（他県）	3
⑨ 〃 新規開店の許可条件（他県）	2
⑩ 〃 許可申請～許可迄の期間（他県）	1
⑪ 〃 店内の透視面積について（他県）	1
⑫ 〃 従業員名簿について	5
⑬ 〃 諸手続で法律上不明瞭の点（他2）	4
⑭ 〃 無届け改装の事後処理相談（併）	1
⑮ 〃 許可対象外10%未満の解釈（他6）	8
⑯ 〃 カラオケとゲーム機の併設（他1）	2
⑰ 〃 カラオケ、ビリヤードの 10%解釈（他県4）	7
⑱ 〃 〃 透視面積について（他）	1
⑲ 〃 〃 法規制について（他県）	1
⑳ 〃 カードシステムについて（他4）	13
㉑ 〃 プライズマシンの景品の件（他5）	6
㉒ 〃 景品容認価格の解釈の件（他16）	35
㉓ 〃 〃 （通達後）（他1）	7
㉔ 〃 年末年始の時間延長の件（他2）	7
㉕ みかじめ料要求行為があった（他県2）	4
㉖ コインボックス荒しがあった	1
㉗ 不健全営業 専業	1
併業（他県）	1

諸手続について 60（7.4%）

法施行・解釈 134（16.6%）

営業上の諸問題 503（62.4%）

項目	件数
(54) 最近の営業成績について（他県9）	28
(55) 有利なリース方法は？（他県）	1
(56) リース方法、並びに良心的な リース業者の紹介を（他県）	2
(57) ゲームセンターを開業したいが 将来の業界の見通しは？（他県）	1
(58) AMショーにつき問い合わせ（他県3）	6
(59) AMショーの感想（他県2）	3
(60) AMショーの新製品問い合わせ（他3）	5
(61) 従業員の斡旋依頼	2
(62) ゲーム機の斡旋依頼（他2内手紙1）	2
(63) OAOの年会費について	6
(64) 〃 大阪'90AMショーは？（他県20）	32
(65) 〃 大阪AMショー何故しない（他1）	3
(66) 〃 推薦景品について（他県3）	6
(67) 〃 役員の店舗に違反の景品	2
(68) 〃 総会の問い合わせ	2
(69) 〃 役員改選の件（現役員に不満）	3
(70) AOU'90エキスポ 盛大良（他県4）	5
不便だ（他県2）	3
(71) 〃 '91エキスポへの要望（中小オペ 向のマシンを）（他県2）	4
(72) 〃 '91エキスポ問い合わせ（他県3）	7
(73) 〃 法人他の今後等（他県7）	12
(74) 〃 役員改選（会長留任を！）（他5）	9
(75) 〃 法人化並に役員改選の件（他14）	19
(76) 〃 法人化と某業界誌の記事（他3）	4
(77) 〃 各県、あるいは各地区に「なん でも相談電話」がほしい（他県）	2

商売情報 110（13.6%）

OAO関連 54（6.7%）

134（16.6%）

組織関連 188（23.3%）

のぼっている。（一昨年は12件）(94)の中の「高額景品使用」の違法営業容疑の連絡20件を加えれば68件となり、5倍以上にもなる。

クレーンゲームのブーム、そして容認景品価額の見直し（市価2百円→5百円）と、その解釈をめぐる混乱をストレートに反映したものといえよう。

昨年に続き「麻雀」が火を吹く!!

「意見・苦情……」はおよそ4分の3に減少したが、こうした中でも、㉗～㉛の未成年喫煙等に対する対処方法に関連した店内管理のあり方に対する電話が計21件となっているのが目をひく。

また、㉝㉞の対象外店の深夜営業、㊲～㊶のロケをめぐるトラブル、とりわけ㊴の近隣出店をめぐる不満が昨年も目立った。

そして、「麻雀映像」の問題だ。一昨年は「AV麻雀」をめぐって98件という「事件？」があったが、昨年も「スーパー㊎版」「LD麻雀」で火がつき、遂にAOUではこの2機種を「自主規制機」に指定するに到った。

この他、㊻～㊾の「店内管理」をめぐる「客」からの8件も特筆したい。

AOU関連が4倍に激増!!

「商売情報」関連は約20%の減少。

OAO「会員なんでもご相談電話」

（喫煙対処方法）―10%以下（他県）	1
㉘店内での青少年非行対処方法（他県8）	11
㉙「青少年指導員の証」の活用法（他県）	2
㉚青少年指導員証の活用方法伝授に感謝	1
㉛管理体制強化の必要有（未成年喫煙等）	4
㉜娯楽倫理審議会の必要について（他3）	4
㉝風営対象外店の深夜営業の可否は？	2
㉞〃　に不満（他8）	13
㉟青少年にふさわしくない景品自粛を	3
㊱戦闘シミュレーションゲーム批判（他）	1
㊲大型店舗攻勢への対応策は？（他県）	3
㊳広域オペレーターとのトラブル（他2）	3
㊴過当競争、近隣無差別開店に不満（他7）	10
㊵〃　対策について（他1）	3
㊶リース先獲得競争対策を（他県2）	5
㊷AV麻雀第3弾について（他県2）	3
㊸麻雀ゲームの過激映像表現を めぐって（別表参照）（他県37）	85
㊹サンボ人形について（他県1）	6
㊺サンボ人形の処理を賞賛（他県）	2
㊻管理者不在店について（客より）	2
㊼某店で忘れ物したが、管理者不在（客）	2
㊽店員の態度に対する抗議（客・手紙）	1
㊾従業員の接客態度について（コインジャーナル9月号を見て）（客より）	3
㊿峯氏の府知事表彰おめでとう（他県10）	19
(51)峯氏に。業界のために頑張れ（他県2）	3
(52)新商品の問い合わせ（他県12）	41
(53)インカムの良い機械は？（他県4）	19

意見、苦情、疑問、不満等 199（24.7%）

諸手続、及び

(78)〃　専業優良店に㊝の表示を提案	2
(79)〃　優良基板開発社の表彰を提案（他）	2
(80)〃　業界団体未組織県対策の件（他4）	5
(81)〃　近畿地区未組織について（他1）	4
(82)〃　未組織県の組織化方法の質問（他）	3
(83)〃　専門委員会について（他県4）	6
(84)〃　健全営業推進委員会（他県2）	4
(85)〃　〃　に激励（他2）	3
(86)〃　機関紙への投稿記事について（他）	1
(87)〃　健全委論説を読んだ感想（他3）	6
(88)〃　全国会議（仙台）について（他5）	9
(89)〃　近畿地区協議会への提言	1
(90)〃　〃　新年会の件（他県3）	9
(91)〃　3団体共催新年会の件（他県5）	7
(92)〃　青少年指導員養成講座質問（他1）	6
(93)〃　講座受講者への指導員之証は？	1
(94)違法営業容疑―賭博―専業（他県）	2
―併業（他県6）	10
―10%以下（他1）	2
―種別不明（他県）	6
―高額景品（他県3）	20
(95)違法営業多発県、視察要請等（他県）	5
(96)〃　を視察の必要有（他1）	3
(97)8号許可店のトバク対策について（他）	1
(98)賭博が正月を機に増加、対策を（他3）	6
(99)リモコン悪用（記事掲載みて）（他県）	1
(100)10%違反（終夜店多し）の取締りを（他2）	3
(101)その他（他県27）	56

AOU関連

OP

その他 56（6.9%）

その他 19（2.4%）

違法容疑の連絡 40（5.0%）

違法営業関連 59（7.3%）

逆に、「OP組織関連」は23%の増加。しかも、OAO関連が半減したのに対し、AOU関連は4倍増と激増した。これは「法人化」と、以後の事業活性化のストレートな反映といえよう。

最後に「違法営業」関連だが、これは年々減少。初年度の226件（49%）から59件（7・3%）となった。賭博営業の実数は別として、より密室化し、当業界とは根本的に別なもの、との区別化がより明確化しつつある証だろう。

別表・麻雀ゲーム関係85件（含・他府県37件）

①麻雀の映像に歯止め（規制）を（他3）	5
②麻雀映像よりTV、漫画がひどい（他2）	4
③麻雀宣言を使用してもよいか	4
④麻雀ダイヤルQ^2の声はどうか？（他1）	3
⑤麻雀某メーカーが行政より事情聴取を受けた（他）	1

「スーパー(禁)版」関係

①批判（健全育成上よくない）（他7）	15
②扱いの是非はどうなってるか（他4）	7
③使用してもよいか（他県5）	9
④現在使用中。使用方法は？（他2）	7
⑤製造メーカーの件―何故発表せぬ（他2）	3
―メーカーの問い合せ	1

「LD麻雀」関係

①批判（健全育成上よくない）（他5）	12
②扱いの是非はどうなってるか（他2）	6
③使用してもよいか（他県2）	7
④現在ロケテスト中。使用方法？（他1）	4

オペレーターNOW

OAO（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）
「会員なんでもご相談電話」

（担当　峯　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」3月16日から4月15日まで、31日間の受付件数は大阪府下25件、他府県24件で合計23項目49件。この3ヵ月、総件数に比べて多項目、という傾向がつづいている。

今月号には、相談電話5年目の「総集編」を特集した（本文98頁～101頁に掲載）。『オペレーターNOW』と標題した様に、その時々のオペレーターの関心、問題意識の所在をストレートに反映。今月号に特集した「アミューズメント年表」ではうかがい知ることのできない「オペレーター史」として興味深い。

〔TEL　06・762・3232
**　FAX　06・762・6787〕**

『自主規制』の趣旨にご理解を!!

さて、先々月号で70件と沸騰した「麻雀ゲームの映像」をめぐる電話は、先月号で計15件、今月号では⑩⑪⑫計10件と落ちついてきたかに見える。

「先月にも申しました様に、自主規制については、『そこまでしなくても』、『もっと厳しく』、『対応が遅すぎる』等、様々なご意見を頂きましたが、大勢的にはご支持を得られたもの、と思っています。もっとも、今月にも⑫『麻雀のインカムが落ちたが対策は』という電話が3件入っています。これは自主規制にご協力頂いた方からのお電話ですが、こうした割り切れなさを感じておられる方は、他にもおられることと拝察致します。当面の売上げだけを考えた場合、『自主規制』には大なり小なりそうしたリスクがともなうものです。その点を何とぞご理解の上、ご協力頂きたいのです。過激な映像により、一時的に売り上げが向上したとしても、それが社会的な批判を受け、ロケーションへの顧客の足が鈍る、ブレーキがかかる、ということになればどうでしょうか？それによる全体的な売り上げの低下は、自主規制による当面の売り上げ低下では、とても済まないことになるでしょう。従って、『自主規制』の結果としての現状のインカム――それが常態、本来の姿なのだ、という大局的、長期的な視点でとらえ、ご理解、ご協力頂きます様、お願いする次第です」

自主規制、自浄努力は、日々の売り上げに微妙に影響するものだけに、また、基準設定の困難さを伴なうものだけに、不断に唱えられつつも実施に到るのは稀である。しかし、その困難さを乗り越え、業界コンセンサスを構築して行くことにより、その未来が明るく開けてくるのではなかろうか。

3/16～4/15（31日間）合計49件（含・他府県24件）

①	8号営業店の名儀変更手続（併業）	1
②	〃（売買に依る）（他県1）	2
③	〃　廃業届の件	1
④	〃　規制対象外機種の区別（他）	2
⑤	景品の限度額、種類について	2
⑥	プライズマシン商品について（7号許可必要か？）（他県）	1
⑦	ゲーム機販売に許可必要か（他県）	1
⑧	管理者講習の件	2
⑨	未成年者の喫煙対処方法について（他）	2
⑩	某メーカー発売の麻雀使用してもよいか？（他県1）	2
⑪	スーパー㊕麻雀のメーカーを、なぜ公表しないのか（他県）	1
⑫	麻雀のインカムが落ちたが対策は（他1）	3
⑬	従業員の斡旋できぬか	1
⑭	ゲーム機の斡旋できぬか（他県3）	5
⑮	春休みのインカムは（昨年比）（他県2）	3
⑯	メーカーの販売方法への不満（他県）	1
⑰	OAO推薦景品販売社の問合せ（他1）	2
⑱	〃　〃　品切れの件	2
⑲	営業時間違反　専業（他県）	1
	併業	2
⑳	違法営業容疑（賭博）　専業（他県1）	2
	併業	1
㉑	峯氏の知事表彰を祝す	1
㉒	峯氏のPOPコンクール受賞を祝す（他）	1
㉓	その他（他県4）	7

株式会社 ローラートロン
ROLLER TRON CORPORATION LTD.

■東京 〒160 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03) 3204-0469 (代表)
FAX(03) 3202-9293
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎(06) 325-3843 (代表)
FAX(06) 325-6670

未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

FiRST

"絶対イイ！"という評判は本物です。

抜群の安全性！

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

特に防犯面、重視！

好評発売中

FK-2

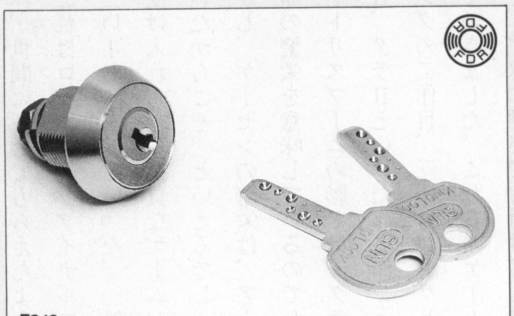
スイッチ&ロック

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2(ツー)・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスク タンブラー採用
- 登録番号が指定できます (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはデテントアクション機構です

〒41-18241

カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

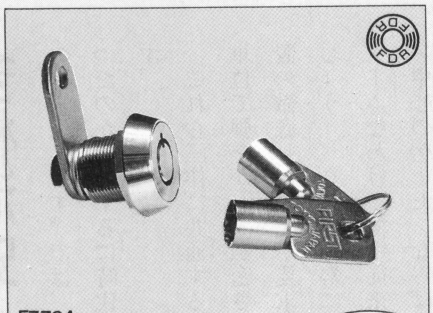


F910

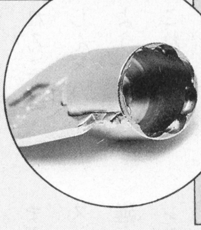
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

X(エックス)ロック

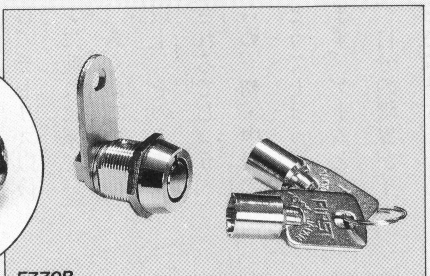
- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770A



通常丸鍵差込み防止設計！



F770B

盗難対策は万全ですか?!

営業品目	カインドロック・Xロック・八万ロック・Vロック・スイッチロック 各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

株式会社ファースト・ロック

FiRST

〒182 東京都調布市国領町7−42−1
TEL 0424(87)5221㈹
FAX.0424(87)0776

月刊コインジャーナル・月刊ゲーメスト共催

第3回 ゲーム懸賞論文 ―私の主張―

入選作品発表⑤

「テトリス一過」

大阪府 多根清史(22歳)

　世間のテトリス熱もそろそろ冷めてきたようですが、一般客はかなりゲーセンに定着したようです。インベーダーブームが過ぎた後ゲーセンに客足がパッタリ途絶えたことから考えると、どうやらテトリスという「ゲーム」だけでなく、ゲーセンという娯楽施設自体、世間に認めてもらえたようです。これはコラムス、ファイナルファイト(以下F・F)といった、一般人にも受け入れられる良質なゲームが後に続いたからこそ、といえるでしょう。しかし、ゲーセンの繁栄は、アーケード界の繁栄を意味しているのでしょうか。テトリスブームの影では、グラII、RII、ダラIIといった、名作シューティングの二作目、三作目が次々と敗退していきました。これらのゲームの失敗を、出来の悪さで片付けてしまうのはどうか、と思われます。グラIIIはともかく、RIIなどは、前作のイメージを継承・発展させ、緻密さを増した点では、これぞ続編のあり方、と言える程の出来生えです。では、何故売れなかったのか?要するに時代が変ったのです。

　これら三作に共通するのは、ドット単位で弾をかわす緻密さ、敵の出現位置の徹底した暗記が要求されることでしょう。つまり、非常に「しんどい」ゲームなわけです。従来のようなマニア中心のゲーセンならば、これでも良かった筈です。しかし、テトリス以後の一般客は、ゲーセンに疲れに来ているのではありません。あくまでストレス発散を目的とする以上、そのような疲れるゲームは敬遠されるでしょう。一方、マニアには至らぬ、初・中級のゲーマーにとってはどうでしょう。彼らはもはや懲りています。ゲームというのは残酷なもので、自分の限界がイヤというほど思い知らされます。いくら練習しても、才能の無いものには超えられない壁があるのです。ことパワーアップシューティングではそれがはっきりしていて、「こんな所でミスする奴は先へ行く資格ないね」とばかりに、丸裸で前のエリアに押し戻してくれます。忍耐の伴う努力は、5回や10回なら楽しいものですが、それ以上続くと苦痛になります。それが2作、3作と続けば、それについてくるゲーマーは、1以下の等比級数のごとく減る一方でしょう。

　多分このようにして、従来の超難度シューティングの没落はもたらされたと思います。それに対して、最近ヒットしているゲームは「金を出す者は拒まず」という顔をしています。テトリス・コラムスには面という概念はなく、延々とゲームは流れ続けるので、ライン数やスコアさえ気にかけなければ、特別な「壁」を感じさせません。F・Fにしても、その場コンティニューシステムの御蔭でコインを山と積めば誰でもクリアできるものです。つまり、ゲーム続行に対する抵抗感が非常に少ない、といえるでしょう。これらのゲームのために、ゲーセンを出る頃には財布が空になっていた経験をした人は多い筈です。昔私が小学生の頃などは、ゲームは一週間に一回、100円一個に命を賭ける、という具合で、どのゲームにしようかあれこれ迷っていたものです。それが最近では、明らかに小学生と覚しき子供がF・Fに湯水のご

とくコインをつぎこんでいる光景をよく見かけます。昔と比べればインフレも進んでいるから、お金の価値が下がるのも当然ですが、それにしても随分、一コインの重みは軽くなったものです。

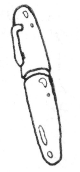
ゲーセンは本来、一コインしか持たない者も、客として扱ってくれた筈ですが、近頃は「一コインで遊べるのはここまでだ。もっと金を出せば遊ばせてやる」というゲームが多くなったようです。これは、ボーリングやバッティングセンターと似ています。一定料金で遊べる時間は決まっていて、金さえ出せばいくらでも続けて遊べるのです。つまり、ゲーセンは一般の娯楽施設にかなり近付いてきていると言えましょう。一般客が気軽にゲーセンに来るようになったのも、かような変化が原因とはいえないでしょうか。

昔はゲーセンは世間に認知されていなかったし、ゲーム自体一般客を拒むものでした。それがテトリス以降、大きく変ったのです。しかし、果たしてこの変化は、歓迎すべきことなのでしょうか。何も一般人がゲーセンに来るのが悪い、と言うのではありません。マナーさえ良くしてくれれば、台を取り囲み異様な雰囲気を作るマニアよりも良い客となるでしょう（そのようなマニアもいる、ということです。）ただ、客層の変化に対するゲーセン及びメーカーの反応が気にかかるのです。

ゲーセンについていえば、テトリス以後売れそうなマシンを大量に仕入れ、人気のないゲームはすぐに取っ払うという態度が目立ちます。人気があるゲームが多く揃っていると待ち時間が少なくて有難いのですが、一方では、気に入った少々マイナーなゲームと即さようならという悲劇がそれと背中合わせにあるのです。そして、そのようなゲームは大抵、苦しんで苦しんで苦しみ抜くタイプの、ストレスゲームでしょう。非常識な難易度は論外ですが、人間やはり金さえだせば手に入る安易な快楽より、苦しみの末手に入れた成功の方が有難いものです。それに、その種のゲームは、クリアする迄にかなりの練習を必要とするので、すぐに撤去されては真価が示されないままそれなりけりとなり、余りにも憐れです。

現在は操作系はよりシンプルになる傾向があるようですが、操作性が悪いのではなく、かなり難しいゲームは、慣れた時にはかなり味があるものです。

それ故私は、少々そのようなゲームが残ってくれた方が面白いと思っていますが、現在のゲーセンはそういった慈悲深さとは無縁のようです。



メーカーについていえば、今後難易度は高いが、金を積めば結構遊べるゲームが主流になるのではないでしょうか。F・Fのヒットを見る時、それは強く感じられます。考えようによっては、F・Fはテトリス以上の革命を成し遂げたのではないでしょうか。従来のゲームは、たとえその場コンティニューでもパワーダウンというペナルティが課され、プレイヤーの継続意志を大幅に殺ぎました。一ゲーム一コインクリアが大前提だったわけです。ところが、F・Fの場合、コンティニューするとパワーはそのままの上、メガクラッシュという特典もつきます。まさに理想のシステム！といいたい所ですが、肝心の難易度があれでは。一般人では10コインでも3、4面に行くのさえ難しいのではないでしょうか（全てソドムが悪い！という声も…）。これは、明らかに一ゲーム一コインという従来の原則を破っています。「操作がよくわからない」「敵に囲まれるとわけのわからんうちに死ぬ」と敬遠されがちだった格闘ゲームをあそこまで遊べるものにした秀れたゲームシステムは高く評価されますが、その反面かなり難易度調整がいい加減になったように思われます。

以前ならこのようなゲームは「ゲームバランスが悪い」と一蹴することも出来たでしょう。しかし現に、F・Fは発売以来半年以上にわたり人気No.1を誇っているのです。パロディウスも、当初こそ高い人気がありましたが、今では見かけることも余りありません。この種の緻密なシューティングは、発売以後2、3カ月パッと売れて、その後急速に忘れ去られていくケースが多く、パロの人気下降はそれだけなら注目すべきことではないのですが、F・Fの長寿命を考え合わせると、パロのような比較的バランスのとれたシューティングですらこの有り様と、シュー

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町９－３
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

ティング、いや緻密なゲーム全体の衰退を感じてなりません。現在は、「一コインクリアを強制された」苛酷なストレスゲームから、「コインをつぎこめばとにかくクリアできる」ストレス解消型ゲームへの過渡期ではないでしょうか。コナミやアイレムのように、ストレス蓄積型ゲームにおいて優秀なノウハウを持つメーカーにとっては、冬の時代といえましょう。

ベルリンの壁のごとく目に見えるものではありませんが、テトリスはゲーセン界と一般社会の間に確かに存在した「壁」に、風穴を開けたのです。テトリス旋風がもたらしたものは、パズルブームなどではなく、ゲーセン界自体の深く静かな、しかし重大な「革命」だったのかもしれません。そして革命には、常に混乱が伴うものです。メーカーが方向性を失っているように見えるのはその顕れでしょう。これからは恐らく、AMショーで示される人気度も殆どあてにならなくなると思われます。が、やがてはメーカーも「一般受けする」ゲームのノウハウを作り出すでしょう。その時こそ、ゲーム界全体が、マニアから一般人の手へと譲り渡される時なのです。それが良いことか悪いことか、最大多数の最大幸福とやらをモットーとする民主主義からすれば、それはいいことなのでしょう。しかし、個人的には、明らかに一般受けしないが味わい深いゲーム、リブルラブル、ヴォルフィード、ゲイングランドなどを引き継ぐゲームがなくなるとすれば、悲しいことです。

佳作

「僕が築いた自信」

三重県
長谷川斉人（16歳・学生）

僕は日頃、何に対しても疑問を持つようにしている。いや、持たねばならないと思っている。僕自身が世界の動きに押し流されぬように、物事に対する客観的な見方を身につけておくためだ。何故こんなことを書くのかというと、最近疑問を感じているのが他ならぬ「ゲームセンター」のことであるからなのだ。この文を書くに当たって僕は考えていることをそのまま書こうと思う。それは僕自身の疑問に対する解答を打ち出したいからだ。もしかすると、「ゲームマニア」の方々の恨みを買ってしまうようなことを書くかもしれない。しかし、同じ「ゲームマニア」である僕が出した解答は何の根拠もなしに出たのではないのだということを念頭において読んでもらいたい。

最近、ゲームに関連する雑誌を読むにつけて、ゲームセンターを心よく思っていない世間に対しての反論が目立つようになってきた。「ゲームのどこが悪い」とか、「大人達の考え方は偏見だ」等々。しかし、何の根拠もなしにゲームセンターを批判するようなことはしないと思う。やはり今一つゲームセンターへの目が暖かくならないのは、まだ色々と問題があるからではないだろうか。

「ゲームセンターにいるのは殆ど純粋なゲーマーで、印象を悪くしている人間はほんの一握りだ」という文を見かけたことがあった。僕は少し「おかしいな」と思った。何故かというと、僕の行きつけの店のうち一軒は非道い状態であるからだ。その店は評判の悪い高校の通学途中にあるため、常時その生徒でいっぱいになる。僕は昔からそこへ出入りしていたため、脅されたり、なぐられそうになったこともある。彼らは徒党を組んで、店内で暴れ、筐体を蹴とばし、あげくの果てにけんかを始めるという非道い有様。そうすると「そんな所は行かなければいい」と言われるかもしれない。確かに行かなければ済むことではある。が、そうやって逃げてばかりいるから良くなっていかないのではないのだろうか。都会ではそんなことはないのかもしれない。又、店員がしっかりしているのかもしれない。しかし、ここでは違う。見て見ない振りをして、させるがままの状態にしているのだ。これでは世間は認めないに決まっている。では何故僕はそんな所へ行くのか。それは信じているからだ。ゲームを、ゲーマーを、そして僕自身を。それを築くきっかけとなったのは、少しでもゲームセンターをよりよくしようとする僕の信念と情熱なのだと思う。それらが無ければ、とっくに彼らの仲間になっていたに違いないのである。

僕はゲームセンターに出入りするのが全て純粋なゲーマーになるまで世間の悪印象は消えないと思う。たとえ、広い意味での世間の意見が認めたとしても、まだまだ細かな地域の問題までには至っていないのだ。それを解決するのが全国無数にいる純粋な「ゲーマー」なのだと僕は思う。ゲームを世間一般に認めさせようとするのなら、そのものの本質と、明確な「良さ」を知っているものでなくてはだめだ。日本語を知らない人間に日本語の良さはわからない。それと同様に「ゲーム」というものの本質的な「良さ」というものは、真にゲームの在り方を考えている人間、つまりゲームを愛する人間にしかわからないのではないだろうか。

確かに、雑誌などを見てみると、数年前よりはゲームセンターへの風当たりも弱くなったように思える。僕の家庭でも少し前までは、かなり反対されたものだった。が、自分でも限界と思える程一所懸命に勉強し、良い高校に入って今までトップクラスを維持している。僕は頑張って勉強することで、ゲームは成績とは無関係だということを証明したのだ。しかし、僕が言いたいのは頭の良し悪しなどではない。他のどんなことでも頑張ってやれば必ずできるということなのだ。いくらゲームが上手くても、人間としての教養が身についていかないのでは、ゲームの価値はそれこそとんでもなく低く評価されてしまうだろう。そしてそうなってしまえば、ゲームセンターへの偏見は永久になくならないのだ。「ゲームは悪くない」と叫んでみても、それを言った本人が全く人間的に信頼がおけなかったら、それは単なる負け犬の遠吠えにしかならないのではないだろうか。

色々書いてはきたが、僕はゲームやゲームセンターが好きだ。その思いは誰にも負けないと自負している。そこまで言い切れるのは、僕自身に努力や苦労に裏づけられた「自信」があるからだと思う。そしてその「自信」は、ゲームに支えられてきたのだ。

ゲームをプレイしていて心から感動する時がある。ゲームを媒介として芽生えた友情もある。今までゲームを見守ってきた自分にとってプラスになることもマイナスになることも多々あった。しかしたとえ、ゲームからの影響がマイナス面だけになってしまっても僕はゲームに僕自身の「夢」を追い続けていきたい。僕は心から「ゲームは素晴らしいのだ」と言い切ることができる。ゲームをほんの少ししかしない人間でも胸を張ってこう言えたら、絶対に偏見の目は自然消滅するだろう。

また、本当にゲームセンターに悪印象を与えるきっかけとなったのは、先生や一部の大人の偏見ではなく、世間の常識でもない。又、先に述べたような「彼ら」というわけでもない。それらは全て僕達一人一人のゲーマーの自覚が招いたのだと思う。僕達は戦わなければならないのだ。本当にゲーマーの一人一人が自覚を持ち、他からの信頼を積み重ねて努力をしていけばきっと良いゲームセンターはでき上がるに違いない。そしてそれが、僕の心のモヤモヤに対する答えなのかもしれない。

だから「こうなったのは誰のせい？」という考え方はもう止めよう。僕達の素晴らしいゲームとゲームセンターと、自分自身の果てしない夢と希望のために。

景品のデパート カキザキの大売出し！ 税込

●ぬいぐるみL 100ヶ ¥17000（大型クレーン用）
●キーホルダー各種混合 200ヶ ¥8100
（中・小型クレーン用、大小カプセルetc）
★中古18吋テーブル（20～30台有）¥30000より各種

●ぬいぐるみM 200ヶ ¥20000
（中小型クレーン、ビーバー等）
●アクセサリー200ヶ
¥8100（中小型クレーン用大小カプセルetc）
※他にも時計・ミニカーも各種あります。
とにかく一度使ってみて下さい。良さがわかります。

代金のお支払いは下記へお振り込みか、又は代引便にてお願いします。
八十二銀行 屋代支店 （当）2002884
長野銀行 屋代支店 （当）158

柿崎計器有限会社
TEL0262(72)2198 FAX0262(73)4301
〒387 長野県更埴市屋代2096

AOU「ゲーム場についてのアンケート」

記述意見回答の整理・集計結果発表

昨年末より2月上旬にかけ広報委員会で実施した「ゲーム場についてのアンケート」の記述意見回答について、整理・集計結果が発表された。（アンケート基礎項目の集計結果は前月号に発表済み）

Ⓐ雰囲気・イメージについて（計1132）

①明るい店が多くなり、健全な店づくりをしている。これからもこの方向でやってほしい。 190

②最近は女性客が増えてきた。明るい雰囲気になり最高です。 44

③いまだに店が暗い。店舗照明を明るくし、入口をもっと入りやすくしてほしい。 134

④明るくきれいな、誰でも楽しめる店づくりをしてほしい。 92

⑤女性客を呼べるような明るい店をつくって下さい。 56

⑥プレイヤー同士のふれあい、コミュニケーションを重視した店づくりをしてほしい。 50

⑦アットホームな親しまれる店にしてほしい。 41

⑧灰皿を撤去し店内禁煙に。換気装置を完備してほしい。 213

⑨客のマナーが悪い。店内でのたかり等非行行為への監視を徹底してほしい。 108

⑩ゲーム場は悪いところというのは偏見で、もう少し大人は分かってほしい。 117

⑪ＡＯＵの活動について。もっとＰＲなどを積極的にして、偏見をなくす努力を。 31

⑫ゲーム場の良・悪はプレイヤー次第。 26

⑬その他（26項目） 30

Ⓑ管理・運営・設備・営業姿勢（計1513）

⑭機械の整備不良が多く、何日もそのままにしている。メンテナンスをしっかり！ 289

⑮ゲーム料金をもう少し下げてほしい。今の小遣いでは50円でないと困ります。 133

⑯ゲーム難度が高すぎて一般客には不向き、もう少し難度を下げてほしい。 131

⑰イメージはよくなったが、まだ努力不足。目に見える所は綺麗ですが、トイレの不良が困ります。 127

⑱店内ＢＧＭの音量をもう少し下げ、ゲームミュージックが聞けるようにしてほしい。 122

⑲機械配置をもっとゆったりとしてほしい。狭いために肝腎のゲームがやりづらい。 116

⑳なれた頃にゲーム機がなくなる。旧型ゲームも今しばらくの設置を。 109

㉑店内照明が明るいため、モニター画面が見づらい。 88

㉒ゲームソフトが古い。もっと新しいソフトの設置を。種類も多くして下さい。（ローカル） 85

㉓常連マニアを大事にしてほしい。昔の方が良かった。僕たちが今のゲーム業界を育てたのではないのですか。裏切られた気持ちです。 71

㉔一般客を大事にしてほしい。常連客がゲーム台を占領して、僕たちはできません。 50

㉕もっと使いやすい筐体を考えてくれないでしょうか。 31

㉖鞄置場・自転車置場・コインロッカー・休憩コーナーの設置を。 30

㉗アダルトゲーム（脱衣麻雀等）は必要ありません。設置するなら別コーナーにしてほしい。 79

㉘筐体にヘッドホーンをつけてほしい。 26

㉙その他（21項目） 26

Ⓒ従業員のあり方について（計211）

㉚アルバイトに対してもっと適切な指導をして下さい。顧客指導・アドバイスもお願いします。 163

㉛店員はもっと客に親切であるべきです。また全然ゲームをわかっていない店員がいるので、もっと教育を。 27

㉜ゲーム場の良・悪は店長・店員次第、頑張って店づくりをして下さい。 21

Ⓓその他（計237）

㉝地方都市に大型ゲーム店を出店してほしい。 52

㉞風営法断固反対。何とかしてほしい。（時間規制は理不尽） 49

㉟その他（主要35項目82） 136

回答3090通の内、内容別解答は3093件(90%)

これによると、有効回答数3090件の内、約90%の方々が何らかの記述意見を寄せられ、それらを内容別に整理した延べ件数は3093件にのぼっている。

「よくなった」が圧倒的だが、一層の努力を求める声も多い

まず、ゲーム場の雰囲気・イメージについての意見だが、参考のために、前月号で発表のデータより、次に関連項目を引用する。

Q5、ゲーム場の雰囲気は？

(イ)とても良い	(373)	12%
(ロ)良い	(1354)	44%
(ハ)普通	(1180)	38%
(ニ)悪い	(162)	5%
(ホ)ひどく悪い	(14)	0.5%

Q6、以前より変ったか？

(イ)とても良くなった	20%
(ロ)良くなった	60%
(ハ)変わらない	17%
(ニ)悪くなった	2.6%

Q5で「良い」が過半数を占め、Q6で「良くなった」が80%を占めた。

しかし、記述意見回答ではその比率は逆転する。

Ⓐの「雰囲気・イメージ」に関連して、1132件が寄せられているが、「良くなった」と、あえて評価が入ったのは①②の233名。逆に「もっと明るく親しまれる店に」との要望が③～⑦の373件。更に⑧⑨の注文を加えると694件となり、先の①②合計数のほぼ3倍となる。

これらの声を要約するならば、「もっと明るく健康的な店づくりを!!」という事になるだろう。又「禁煙」を求める声も213名あり、全項目中でも第2位の多数にのぼった。

これは回答者の90%が中・高・大生だと考えたとしても、大事にそして注目すべき意見ではないか。

289名(第1位)がマシンの整備不良を叱責！

Ⓑの項目「管理・運営・設備・営業姿勢」は、細かな区分けが困難で、ひとまとめにしたため、1513件。全体の49%を占めることになった。

㉓「常連マニアを大事に」（71名）と㉔「一般客を大事に」（50名）という様に相反する要望もあったが、全体として共通するのは「より楽しく、より快適にゲームを楽しみたい!!」という願いであり、それら個々の要望に応えられるか否かは別にして、我々は謙虚に耳を傾け、業界全体として尚一層の努力をしていかなければならない。

そしてこのアンケート第1位の答えが⑭「機械の整備不良が多く、何日もそのままにしている。メンテナンスをしっかり!!」。実に289名が注文を付けており、これには「コインを入れてもプレイオンとならず、しかも、それを店員の人に申し出ても認めてもらえない」という抗議的な意見が含まれている事も見逃せない。

先にも述べたが、彼らにとって、50円、100円は貴重な小遣いであるという事を忘れず、誠意ある応対を心掛けたい。

先頃AOUが自主規制に踏み切った「青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊戯機械」に関連して、㉗「アダルトゲーム（脱衣麻雀等）は必要ありません。設置するなら別コーナーにして欲しい」とする意見が26件入っている。

麻雀ゲームは機種構成上で欠かせないものだが、ロケーションでの扱いには、店に応じた工夫が必要。「健全性」をチェックする社会通念の尺度にも心を配るべきだろう。

従業員のあり方にも強い不満

Ⓒの「従業員のあり方」をめぐっては、㉜の「励まし」を含めて211件寄せられているが、㉚㉛の「苦情・叱責」が90%を占めている。この意見回答の背景には、⑭の「メンテナンス不良」の問題も大きく関わっている。

接客業、サービス業としての従業員教育が不十分であることに対して業界の認識は高まっているのだが、まだまだそれに対応しきれているとはいえない。業界全体にとっての今後改善すべき大きな課題である。

回答者の皆さんに厚く御礼

駆け足で全体を概要してきたが、先にも述べた通り、いずれの意見も切り口は違え、「より楽しく、より快適にゲームを楽しみたい」ための意見であることでは共通している。

個々の意見について取り上げたいものばかりだが、紙数がない。今後の紙面で、各項目を順次取り上げ、考えていきたい。と同時に、貴重なご意見をお寄せ頂いた回答者の皆さんに、改めて厚く御礼申し上げます。

（AOUニュース4月号より転載）

O・P・E・N NEWS

◆東北最大のSCに出店、集客の目玉施設として期待

〃贅沢な無駄〃それが〃新しい遊びの世界〃を創る

「セガワールド・セッツウイングス」オープン

もはや〃ロードサイド・コンプレックス〃は〃アミューズメント施設〃を必須の〃コア施設〃と認識しつつある

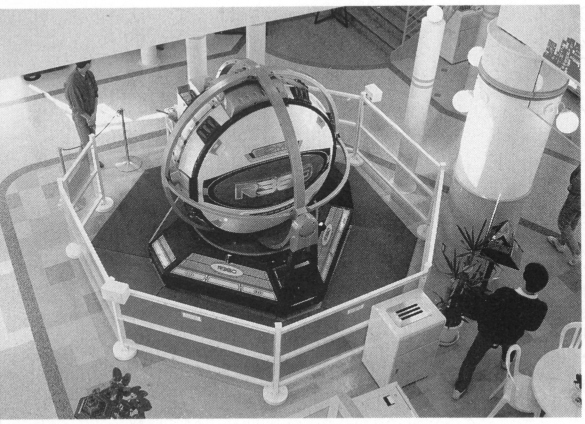
去る3月1日、セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）が、仙台市の南、約15キロの国道4号線バイパス脇につくられた東北地区最大といわれるロードサイド・コンプレックス、〃セッツウイングス〃内に〃

1F

▲中央にはキディライドなどが並ぶ

〝カーニバルストリート〟▶

▲「カンズブレイク」はストレス解消に最適!?



▲ここでも目玉商品「R360」

▲ピンクのアーチ

ハングライダーのデコレーション▶店内装飾にも気を配っている

セガワールド〟をオープンした。

1950年代の〝アーリー・アメリカン調〟をイメージして作られたというこの〝セッツウイングス〟は、元は古紙の集積場だったという約4000坪の敷地をデベロッパーの手によってプロデュースされ選択された、ファーストフード、和食、焼き肉などのレストラン飲食施設、ビデオ・CDレンタルショップ、コンビニエンスストアなど9店舗で構成される〝ロードサイド・コンプレックス〟であるが、この一角を〝セガワールド〟が占めているわけである。営業面積は1階が180坪、一部が吹き抜けとなっているため2階が100坪の計280坪。

1階部分は〝R360〟、カーニバルゲーム、子供用の乗り物、体感ゲーム、占い機、でゾーニングされ、2階部分はメダルゲームと〝エアロシティ筐体〟のビデオゲームで構成されている。

内装デザインも建物の外観のイメージに合わせて〝アーリー・アメリカン〟とされているが、店内の表示や飾りの柱などまで、わざわざ必要かと思われかねない装飾が実に手なれたものとなっている。リニューアルを含めて、この種の店舗作りを業界の人々を呆れさせるような猛烈な勢いで開始したセガ・エンタープライゼスの〝実績〟が、その水準を高めていることを一見して分からせるほどである。その最たるものは店内のマネキンであった。一体50万円は下らないであろうという様々なポーズで〝50年代〟のファッションを身につけたマネキンが全部で9体ほどあちらこちらに置かれている。客が誰もいない店内でも最低9人がいるわけである。この〝高価な無駄〟がこの店舗を〝新しい遊びの場〟のイメージ作りに大きな貢献をしているようなのである。また2階は保護者が同伴しない小中学生は入場禁止としている。これも地元の親たちだけでなく、2階でプレイする人たちにも好感が持たれそうだ。

話は戻るが、この〝セッツウイングス〟周辺のロードサイドは〝郊外型〟のレストランや物販店が目白押しという競争の激しい場所であるが、〝遊び〟にかかわる店舗、スペースが皆無のところでもある。〝時間を潰せる〟場所がなかったのである。

「この〝コンプレックス〟の中でも

㈱セガ・エンタープライゼス
野村　嘉久氏

2F

▲機能的にレイアウトされた〝メダルゲームストリート〟

▲右にいるのが一体50万円のマネキン

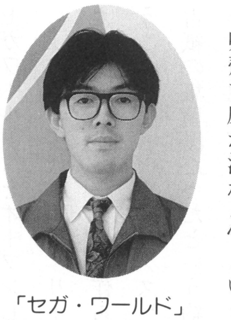
▲32台並んだエアロシティ

店内に入って何もしないで帰ることができるのはウチとレンタルショップだけです。洋服屋さんもありますが…レンタルショップでも洋服屋さんでも、そんなに時間を潰すことは出来ませんからネ」（㈱セガ・エンタープライゼス・東日本営業事業部東北地区部長・野村嘉久氏）

セガはロードサイド・コンプレックスへの組み込みタイプの店舗は千葉市の〝オーツーパーク〟でも実例を持っている。ここが、これまでにはゲーム場はおろか、アミューズメント施設などに足を入れたことのないような客を集めているという〝実績〟も持っていたが、かたや首都圏の千葉と、仙台に近いとはいっても宮城県内という場所では地域格差を心配しなかったのか。

「気にしなかったといえば嘘だと思います。〝オーツーパーク〟は周囲5キロ圏で人口が40万人以上、ここは名取市、岩沼市を合わせてもせいぜい10万人いるかどうかという場所ですから」（前出・野村氏）　結果は「おかげさまで（笑）」という「まずまずのスタート」が切れた。

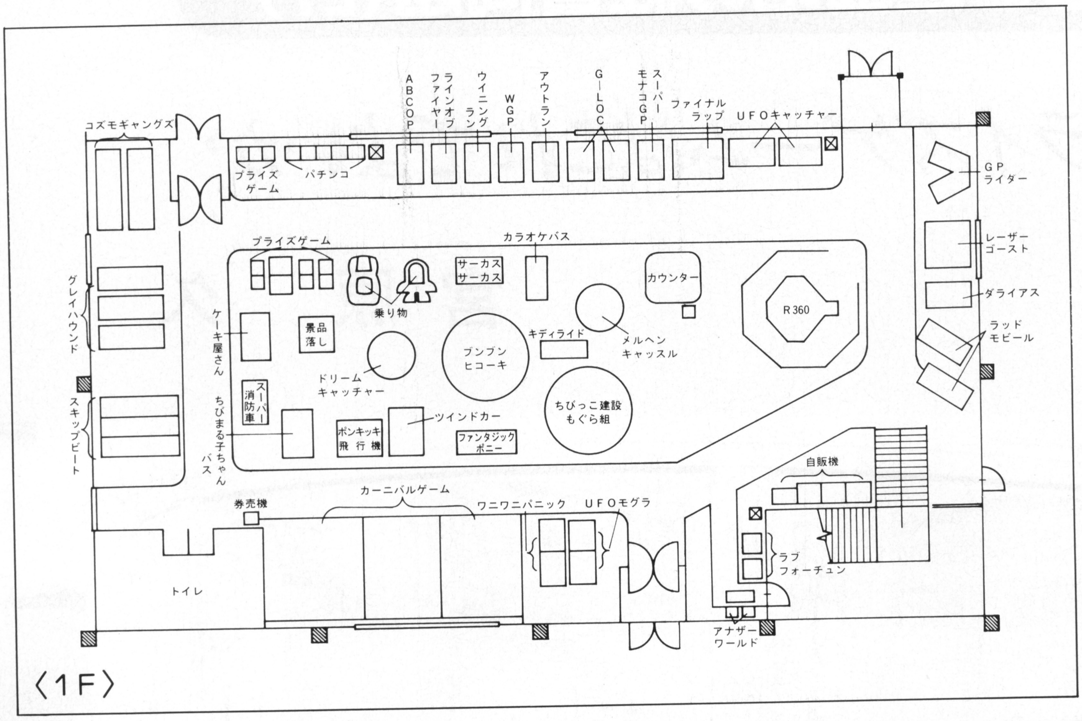
野村氏が指摘するように、日曜日などに家族連れでこの〝セッツウイングス〟に来ても〝安心して〟時間を潰せるのは〝セガワールド〟だけといってよいであろう。カップルの客も多いがファミリー客が多いのもこの店の特徴となっている。来店者は当然クルマで来ざるを得ないような場所でもある。客の滞留時間が長いであろうことは容易に想像できる。ただし、そのファミリー客の〝安心感〟を得るために「清掃専門の人をお願いしている」ほど、店内の清潔感の維持には力を入れているという。この店舗の1階は原則として禁煙とされており、案内カウンターの近くに休憩用のテーブルを設けて、そこを喫煙ゾーンとしている。禁煙は〝吸殻で床が汚れる〟というのでなく



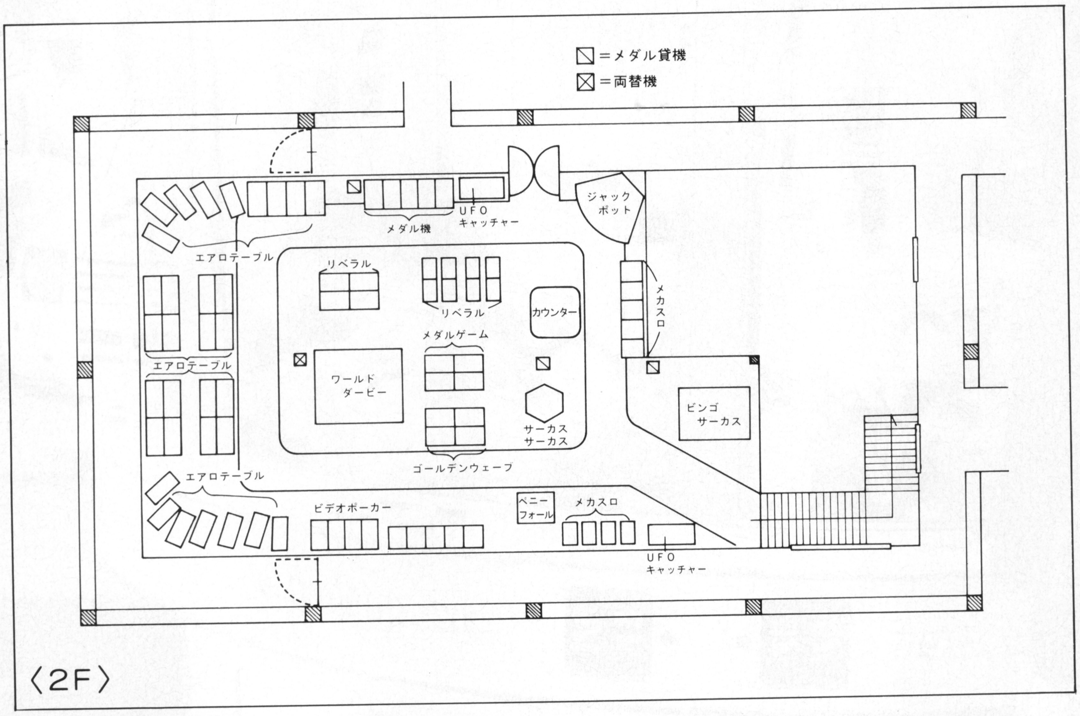
「セガ・ワールド」
早坂　竜二店長

小さな子供連れが多いため、タバコで火傷などを起こさないという〝安全〟のためである。前述の〝オーツーパーク〟での経験、即ち、アミューズメント施設に対して〝素人〟の人が沢山存在していること、しかもそうした人々を施設の作り方、演出の仕方で呼び寄せることができるということは、この店舗では最初から〝戦略〟の中に組み込まれていたようだ。それはこの店舗では的中したようだが、それだけに困った問題も出てくる。目下のところ、この店舗での問題は「約30名という多数のアルバイトの管理と家族連れで入場制限されている時間に入ろうとするお客様の説得」（早坂竜二店長）なのだそうである。このあたり、かつては法で制限を加えねばならないほどの店舗も多かったであろうが、このクラスの店舗となると、客の方が〝法による制限〟を〝国民〟として納得できないという声も出そうである。そうした土壌も着実に培われているというべきであろうか。

「明るく、清潔で、楽しいというイメージはおかげさまで持っていただけたようです。〝R360〟という目玉もありますが、店内のそうした雰囲気だけでも長時間店内に止まっていただけているものと思っています」（前出



〈1F〉



〈2F〉

・野村氏）。街中の路面店で見る客の顔とは違ったタイプの顔のファミリー、カップルがこの店舗では目立つというが、ここは従来型のゲーム場の改良や延長をされたものではなく、まったく別の〝アミューズメント施設〟という認識が必要なのかもしれない。少なくとも、客の方がそう思い始めているはずである。

作り付けのカーニバルも3種類設置されているが、この種の設備でとかく問題とされる運営する〝人〟について尋ねると、答は意外なほど明解であった。「これはアルバイトのキャラクターによるもので、いくらマニュアルを整備しても均一化できないものです。ですから、最低のルールだけを伝えてあとの工夫はアルバイト自身に任せます。今はまだ日が浅いですからそれができるほどになっていませんが、報酬が増える可能性があることは伝えてあります。今後はそれで売上げを上げることが本当にできるアルバイトには、報酬を多く出すようになると思っています。これはキャラクターに依存するものですから、アルバイト間にそうした格差を付けても不満は出ないと思いますし、できるアルバイトの励みにもなると思っています」（前出・野村氏）

思わず〝その通り〟といいたくなるほど説得力があった。

「お店は全てお客様が安心して遊んでいただけるように作られており、アルバイト・スタッフもそのために働いているのだということを徹底させています」（同氏）本誌には別に㈱後楽園ロコモティヴのロケーションのリニューアルの記事が掲載されているが、そこでも〝後楽園の中にある〟という場所の〝安心感〟がこのロケーションの強みとして強調されている。法施行以後展開されたリニューアルでは店内の〝明るさ〟が強調されたが、その〝明るさ〟は〝安心〟のために欠かすことが出来ないものであったことを、この辺であらためて考える必要が出てきたようである。（リポーター・原伸一）

所在地

「セガ・ワールド」
宮城県名取市飯野坂土城堀57ー1 TEL. 022-384-8950

SC遊園地の経営問題（27）

プライズゲームはこれでよいか

宮原　久

適切な景品率は？　増加する景品仕入高

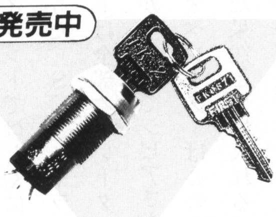
ヌイグルミ景品の人気もあって、オペレーターの景品購入量が特にこの一、二年来から急伸している。「UFOキャッチャー」などの類の機械が、SC内のプレイランドだけでなく路面店ゲームセンターなどにも積極的に設置されていて、ヌイグルミ目当ての女性客やアベック客を引きつけ、売り上げ向上をもたらしただけでなく、店の雰囲気を明るくするために大いに貢献している。またこれまで遊園地など大型施設にしかなかった「カーニバルゲーム」が、SCプレイランドにも置かれるようになり、その遊戯のわかり易さ、単純さのため年齢に関係なく家族連れの客に人気がある。ここでも景品の多くはヌイグルミである。去年、某業者が景品用ヌイグルミのマーケット規模について推計した数字は、遊園地などを含めて100億円弱であったが、今年は10～20％増が見込まれる勢いがある。

ヌイグルミだけでなくその他の景品でも同様で、たとえばカプセル景品の一部、ラムネ菓子などには納期遅れがでてくるほど品物の動きは活発という。これは業界の活況を示しているわけで

結構なことと言える。

しかし、あるローカルオペレーターは、ヌイグルミの景品率が60%にもなったので、あわてて、ゲーム料金50円だったのを100円にしたという失敗談を聞く。それで景品率は30%になるわけだ。一般にプライズゲームでは30%だせば人気があり、10%では難しい感じを客がもつので人気がなく、20%前後であれば人気と採算のバランスがとれると思われている。

一方では客寄せのため、「UFOキャッチャー」の景品率は問題視しない考え方もある。ところが月決算してみたら、機械の景品率ではなくロケーション売上に占める景品率が10%を越えるようになり警戒感を強めるようになった。ヌイグルミは従来からの小物玩具や菓子に比べはるかに高額である。客寄せとはいえ採算無視というわけにはいかない。SCプレイランド業者の売上高に対する景品仕入高が5%前後という例からいえば、景品だけのコストが10%以上となれば辛いにちがいない。

好評発売中

スイッチアンドロック FK-2
株式会社 ファースト・ロック
〒182 東京都調布市国領町7-42-1
TEL.0424(87)5221(代)

減少する景品不要アーケードゲーム機

景品代金の増大や採算性への不安感から、景品を出さないゲーム機種を待望する声がオペレーターからちらほら挙がっている。

「モグラ叩き」や「ワニワニ」のような、景品は提供しなくてもその遊戯自体でお客が充分満足できる機種が欲しいのである。

なるほど、プレイランドを巡ると、ライド類は別として、ビデオゲーム・体感ゲーム・フリッパー・スポーツ以外のゲーム類は、上記2機械を除いて、全てが排出（ペイアウト）機構をもった機種である。メダルゲームはその中に入るが、メダルは排出されても客の所有となるものではなく物品による報償機能がないから除外する。そこで子供用のアーケードゲーム機種に限ってみると必ずといってよいほど玩具小物か菓子の景品あるいは絵柄カードの排出がある。アミューズメントだけの機種がないことに驚かされる。ここではアーケード機とプライズ機はイコールの様相を呈しているのである。いわば純正アミューズメントゲーム機種がなくなり、すべてがプライズ化している。かってはリプレイが提供されていたがどこに消えたか。このことは、景品コストを押上げる一つの要因になっているのは確かだろう。

「子供のゲームは単純だから景品ぐらい出さないと遊んでくれない」とか「ゲームの楽しみプラス景品でダブルのサービス」とかいろいろな理由づけがあるが、むしろ面白いゲームの開発が壁にぶち当りマンネリズムに陥って、苦しまぎれに付加価値として景品に逃げるのがメーカーの常態になってはいないだろうか。なかには、ゲームそのもので満足してもらえそうな機種ですら景品を出すものもある。

たしかに子供のゲームでは勝利者・達成者に小さな景品をだしてあげることが、子供にとってゲームの完成を確認し喜びを増幅することになる。その演出技法の一つとして景品の役割があることは認めよう。

しかし、この産業の基本を省みれば無償のゲームということではなかったろうか。また法制度的にこの産業がどのような枠組をもっているかをみると、ここではアミューズメントゲームは、「遊技の結果に応じて賞品を提供しない」という条件（法第23条）のもとで機械や設備を手段とするあらゆる面白さを提供するものと考えられている。

ただ例外としてというか、一部にと呼ぶかはともかく、「（遊技の結果が）物品で表示される遊技」（施行規則第3条第1項第3号）と規定される機種（業界用語ではプライズゲーム・カーニバルゲーム・スキルゲームなど）の存在が認められているということである。あえて言えばプライズゲームはアミューズメントの本流からちょっとずれた位置にある。すくなくとも現在の制度のもとでは、このことははっきりしている。

景品仕入額の削減努力とメーカーへの開発努力要請

この傍系のゲームがあまり分野を拡げないこと、本流ゲームに感染しないことが監督官庁の考えであり、期待であることはまず間違いないことだ。これは昨年の行政指導において、景品限度額が市販価格500円で押さえられる一方、ビデオゲーム・フリッパーゲームなどの別機種を利用することによる景品提供の禁止を特に明示したことから読み取れる。

とにかく景品不要のアーケードゲームの品数が非常にすくない。SCプレイランドではとくにその感がつよいようだ。SCプレイランドでは景品コストは全部オペレーター負担である場合が多いのでシビアさもひとしおである。オペレーターはこのような現実を、ただ呆然と受け入れるほか手だてはないのか。幾つかの対策を考えよう。

①景品のコストダウン

最近、人手不足にともない、人件費や運送費が上昇し、景品の値上が行われている。品質を吟味して、安価な仕入を探し、取り替える。

②景品払出し確率の適正化

払出しを高率にすれば、当然、コストは大きくなる。プライズゲーム個々について、景品を出し過ぎず、しぼり過ぎず、景品のコストとの兼ね合いで最適な確率はどこか、ディップスイッチの切り替えにより研究する。また確率を固定することなく、客の状況により変化させる方法もある。

③カプセルの回収

いまでも現場で回収している所があるが、回収箱や掲示をしてこれを徹底的に実施する。子供に対し資源を大切にし再利用する啓発効果も期待できる。

④新しい景品の開発

菓子・玩具・ファンシー小物・キャラクター商品・ゴールドメダル・カードなどが現在の景品であるが、これら既存のもの以外に、子供客を喜ばせ、ゲームの完成を心理的に納得させる手段を協力して企画開発し、製作する。

そして最後にメーカーに対する開発努力の要請ということになろう。「コズモギャングズ」（ナムコ・90年7月発売）はこれまでに千台以上出荷され人気があるが、これなどは最近この分野でヒットした希少な例であろう。その開発は企画、機械設計、電気設計、デザインの担当者7人が一年間かけたものという。相当な開発エネルギーが費やされている。

とはいえ、業界メーカー各社がビデオゲームなどの開発にかけている資金、人材、技術の総量には比ぶべきもないであろう。ビデオゲームは業務用に開発されたものもコンシューマー用に移植する可能性がありマーケット規模が巨大であるから、そうなるのも止むをえないことはわかる。しかしメカ技術またはメカトロニクス技術を主体とするアーケードゲームはこの業界固有の技術である。技術は蓄積と洗練によって成長する。この技術の可能性がまだ大きく、景品のないアーケードゲームの開発に夢をもたせるものが「コズモギャングズ」にはあると思うのである。

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

月刊ゲーメスト

定価500円（本体485円）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」（鳥取 有限会社アミューズビデオ米子 代表 真板 弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」（甲府 ニュースター代表 畑 晴夫氏談）

お問い合わせは

●年間購読料（月1回・年12回）＝6000円（送料サービス）
●ご購読申込みはおハガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一 十五 十五 柴田ビル
☎(03)3293 9321 FAX(03)3293 9323

O・P・E・N NEWS

◆㈱VIPの個性的ロケーション、大阪に3店登場

“アダルト対象AM空間”に新たな可能性

「サンライト」「Dino」「ABC」オープン

サンライト

ディーノ

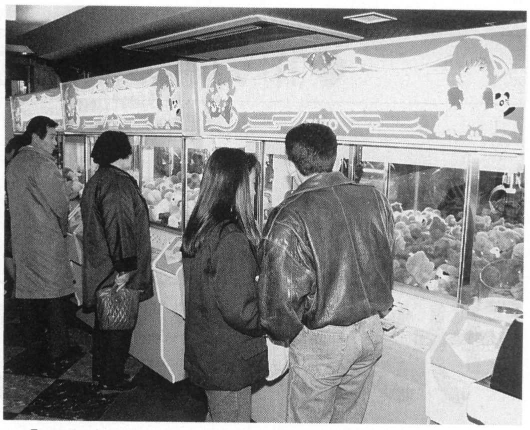
ABC

大阪の大手オペレーターのひとつである㈱ＶＩＰ（本社・大阪市、上田芳弘社長）が、今年1月から4月にかけて大阪府内の要所3ヵ所において新規オープン、リニューアルオープンを行なった。

一昨年来からの好業況でスタートを切った91年も既に4ヵ月が経ち、業界によっては景気の先行き不透明感が立ち始めているようだが、そうした思惑とは無関係とばかりに力強いロケーション展開を見せる、同社のヴィジョン及びそれに対する現在の方策などを伺い、各ロケの初期状況をレポートした。

▲壁と床がユニオンジャックでデザインされた２Ｆフロア

▲１Ｆメダルゲームフロアはシックな雰囲気



▲入口にはクレーンゲーム機が３台並び女性客に人気

ENJOY PALACE "SUNLIGHT"
エンジョイパレス「サンライト」

まず、年明け間もない1月12日、JR天王寺駅前に「エンジョイパレス サンライト」を新規オープン。

JR天王寺駅は1日の平均乗降客数145万人を数えるターミナルステーションで、その北出口前にある5階建てビルの地下1階から地上2階までが「サンライト」である。

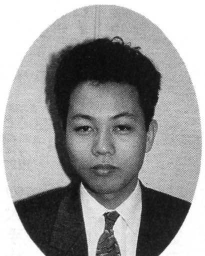
ロケーションとしては絶好の立地だが、総フロア面積約70坪の店内は所謂〝ウナギの寝床〟型で、全フロア共、壁に沿って筐体が配列されている。

▲同店１番の人気機種「ワールドダービー」

このような縦長の店舗は、入口に立っただけで店の奥まで一望できてしまうため、お客の反応は非常にシビアだ。

店に一歩入った時点で全体の雰囲気をよみ、少しでもマイナスイメージを感じようものならすぐに出ていってしまう。それだけに店内を清潔で健全に保ち、入口で好印象を与えることが、他店以上に重要視されるところ。反面、それが維持されれば幅広い層からの支持が期待できるというメリットもある。

これらについては勿論同店でも、考慮済みのようで、オープン約3ヵ月で場所柄多いカップル客や女子高校生のグループ客など、既に固定客がかなりついているようだ。



「サンライト」
遠藤 邦治店長

▲女の子のグループ客が多いのが同店の特徴

建物内はフロア毎に機種構成され、それぞれ特徴を持っている。

〈1F〉メダルゲーム21台をメインにクレーンゲームやアーケードゲームなど。

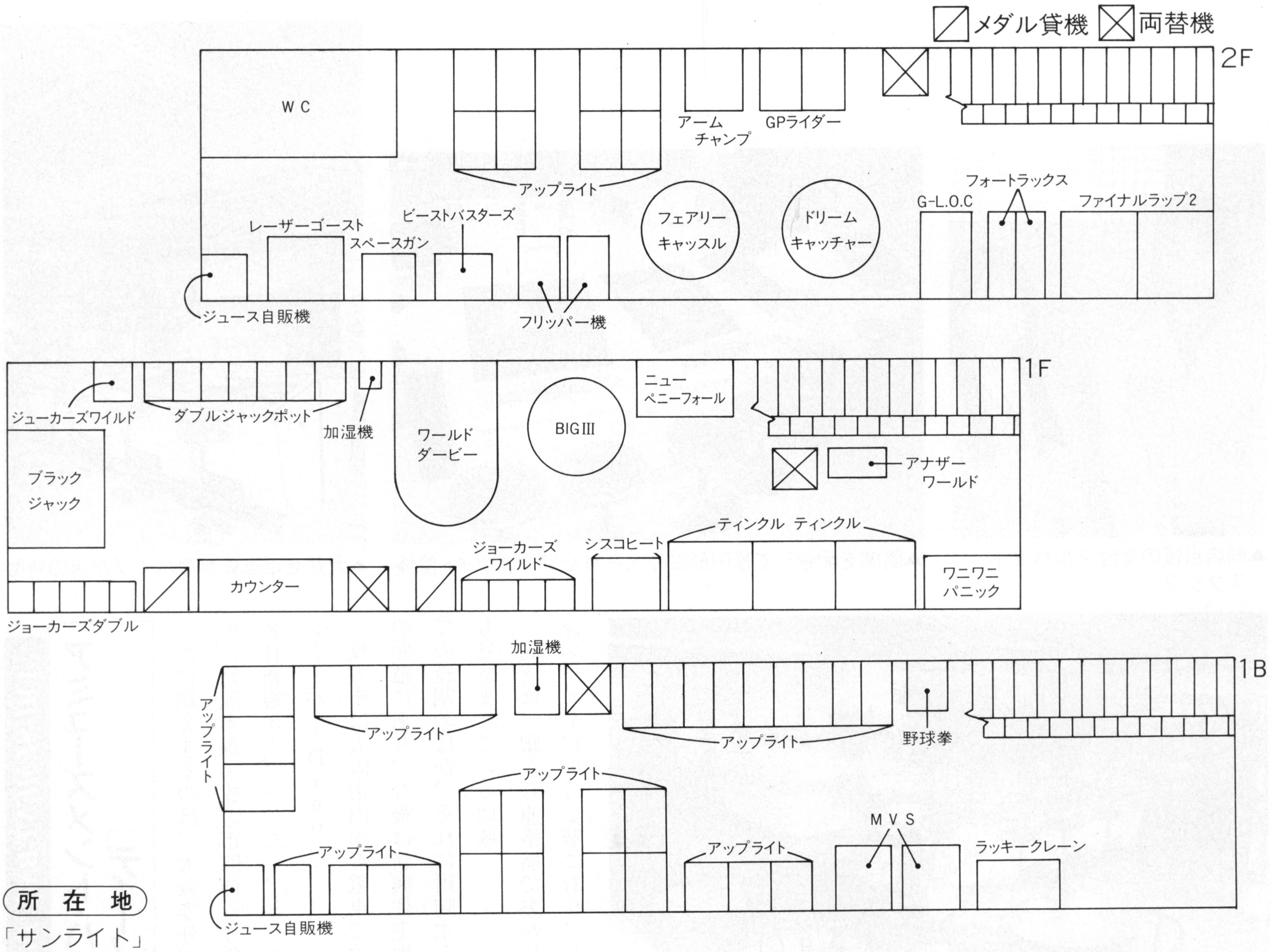
〈2F〉体感ゲーム7台をメインにクレーンゲーム、ガンゲーム、ビデオゲーム、フリッパーなど。

〈B1F〉アップライトビデオゲーム34台とラッキークレーンなど。

入口付近には、ワニワニパニック、クレーンゲーム、アナザーワールドなど女性客に人気の機種が並べてあり、その奥に各種メダルゲームが設置されている。

また、入口から2Fへ上がる階段は見えるのだが、B1Fへ降りる階段は反対側にあるため視界に入らない。

▲アップライト筐体がずらりと並んだＢ１Ｆフロア



所在地

「サンライト」
大阪市天王寺区堀越町16-7
TEL.06(779)0162

「初めて来店される方には階段の場所や、地下にはビデオゲームがあるということを知ってもらうことが第一の課題です。ある程度時間が経てば、口コミで自然に拡まると思いますが…。それから、アダルト客よりもヤング客が意外に多いため、今後、地下の麻雀ゲームの台数を減らしアクションゲームなどに除々に換えていきたいですね。」（「サンライト」店長・遠藤邦治氏）

VIPのロケーションというと、入口から内装に至るまで派手なデコレーションを施したロケが目立っていたが、この店舗の場合、それらとは明らかに違う雰囲気を持っている。ポスターやポップなどは極力控えられ、グレーや白を基調にした壁や間接照明が、シンプルでスッキリとした店内を演出している。

これは、同社が地域性などをリサーチし、アダルト客をメインターゲットとして絞り込んだ読みであり、また逆の言い方をすれば、アダルト客をメイン客層にしたいという希望でもあったようだ。

ところが、オープンしてみるとアダルト客よりも10～20歳代のヤング客の方が圧倒的に多く、いささか戸惑いも生じたという。だが、月間売上げは計画を上廻っており、客単価もヤング客が多いとは思えない程高い、など結果的には良好といえる状況のようだ。

営業時間は、午前7時から午後10時まで。学校の終わる午後5時から午後6時頃がヤング客のピーク、午後9時から閉店までがアダルト客のピークと、きっちり分かれている。

フロア別売上げ比率は、1Fが50％、2Fが15％、B1Fが35％と、メダルゲームが全売上げの半数を占めている。中でも人気が高いのは、「ワールドダービー」や「ブラックジャック」など。

メダル貸出料金は、10枚200円、30枚500円、70枚1000円と繁華街ロケとしてはやや低めの設定に見えるが、これがこのあたりの相場である。

スタッフは店長以下18名でローテーションを組み、5～6名が常駐。そのほか、カウンターには女性スタッフが座り接客サービスを行なっている。

▼カップル客が多いのは入り易さの証明（午後6時迄）

▲同店自慢の女性アルバイトスタッフ

▲隣席を配慮して楕円形に並べられたアップライト筐体

▲天井を走る真赤なパイプが店の特徴

AMUSEMENT-BAR "Dino"

アミューズメント・バー「ディーノ」

次に紹介するのは、大阪郊外、枚方市の京阪本線・枚方市駅前に今年3月8日新規オープンした「アミューズメント・バー Dino」。

枚方市は大阪市内から電車で約30分の距離にあり、今後は新興住宅地としての役割のほか、それに附随する発展も見込まれている地域。

同店は、駅から連絡橋で繋がれた複合レジャービルの2階にあり、名称にもあるようにバーカウンターを店内に設け、アダルト客をメインターゲットにしているのが特徴。

▲落ちついた雰囲気で、かなり余裕をもったレイアウトの店内

駅側の入口から入ると、まず「ドリームキャッチャー」などのクレーンゲームと「ラッドモビール」「ウイニングラン'91」といった体感ゲームや「パラダイスアレイ」などがあり、120坪ある店内の中央と窓際にはビデオゲームが余裕を持った型で並べられている。

更にその奥がメダルゲームスペースで、マスゲームが「ワールドダービー」「シグマダービー」「ニューペニーフォール」「ブラックジャック」「ビンゴサーカス」「BIGⅢ」と計6台。そのほかメカスロタイプやビデオタイプが32台という機種構成。

メダル貸出料金は、10枚200円、25枚500円、60枚1000円。メダルに関するサービスは、それを目当てに来る客が増えてしまうため、即ち客層の低年齢化を防ぐため、敢えてしないそうだ。このあたりに同店の毅然とした経営ポリシーの姿勢がうかがえる。

「Dino」
小瀬良 博店長

また、店内に入り一番目につくのがブルーの天井と、そこを縦横無尽に走る真っ赤なパイプだろう。これはニューヨークロフトのインテリアをイメージしたもので、最初のうちはやや異和感を感じてしまうかも知れないが、すぐに馴染んでしまう雰囲気を持つ。

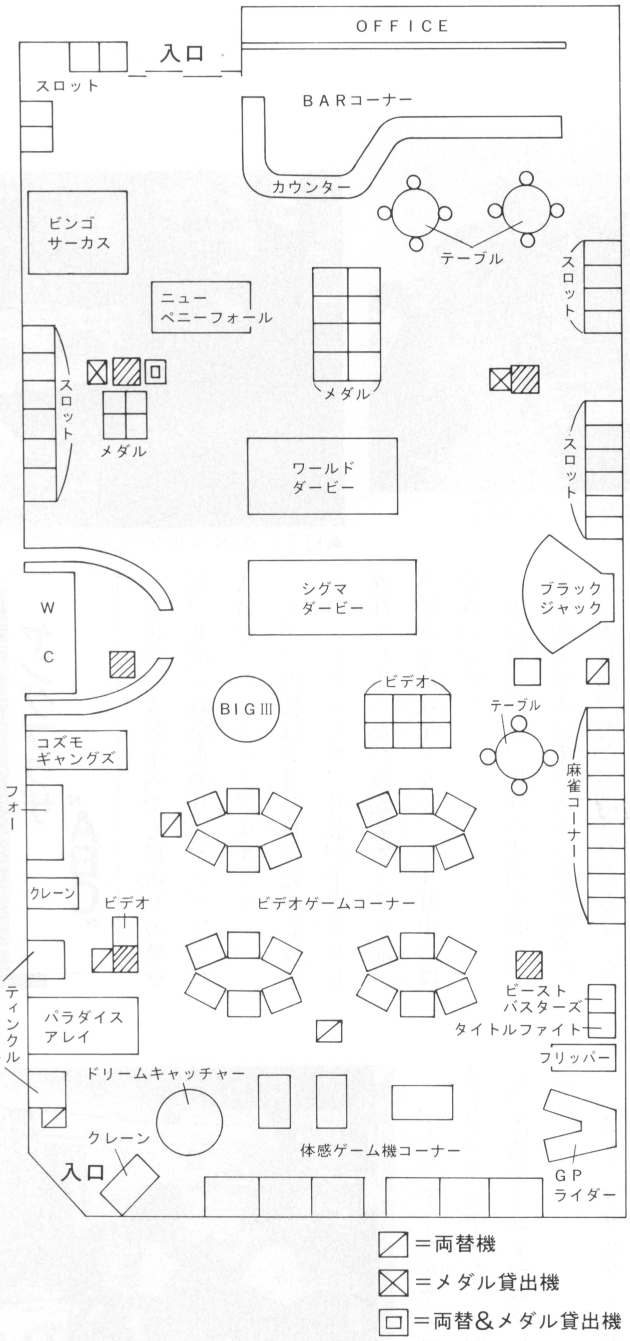
照明も間接照明やスポットライト、ブラックライトを使うなど、ディスコティックなムードを出している。

前述したバーカウンターと併せ、完全なアダルト対象店といえる。

「オープンしてまだ1ヵ月ですが、客層は大学生や会社員、カップルが多いようです。これは狙い通りなので、後は1日約200人の来店者数をどうやって伸ばしていくかが課題です。アミューズメントスポットは、ゲームの内容(種類)、機械のメンテナンス、店内の雰囲気及びサービスの3つが重要だと考えていますので、まずはこれらの徹底をしていくつもりです。」(「Dino」店長・小瀬良博氏)

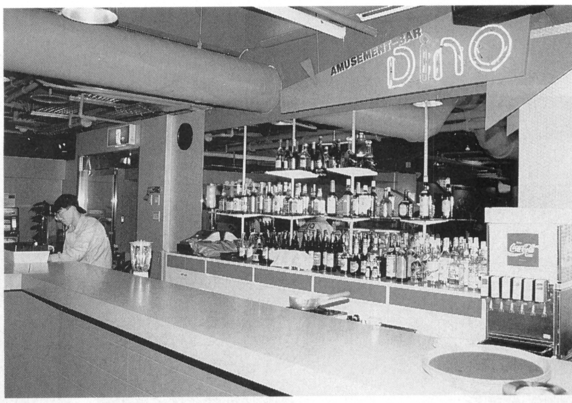
スタッフはアルバイトが15名で、最低5名が店内に出ている。取材時も2人の女の子が店内清掃や接客にあたっていたが、これからは女性のスタッフをもっと増やしていく予定だそうだ。

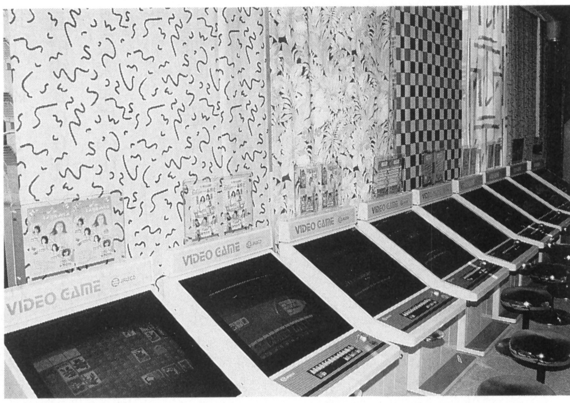
また、当然のことだが、バーカウンターは専門スタッフが担当するなど、飲食品を扱っているだけに、厳重な注



所在地

「ディーノ」
枚方市岡東町12-3
TEL. 0720(46)3303





意を払っている。

飲み物の種類はビール、カクテル、ブランデー、ウィスキーと豊富だが、アルコール類の注文は午後6時からでそれまではソフトドリンクのみ。最近は、外見だけでは判断しづらいので未成年者と思しい場合は、身分証明できるものの提示を求める。

そうした習慣は欧米では自然なことなのだが、日本では曖昧にされることが多い。それだけにこの点については特に重要視されるところ。

陽が暮れてからのバーカウンター利用率はなかなか高いが、前述したようにメダルのサービスが難しい分、ドリンク類のサービスはあと2～3ヵ月は続けていく予定。

別段、子供が少ない地域という訳でもないのだが、このように徹底されたアダルト感溢れる店舗をオープンしたのは、パチンコやカラオケ以外の大人の遊び場所が少なく、これからの需要が確実に伸びると踏んでいるからであろうが、周辺の土地開発・整備のペースを遥かに追い越してしまっている感じさえする。郊外ロケも、このように変容していくのかと予感させられる、一歩先を行く店舗だ。

半年後の月間売上げは1500万～1700万円を想定している。

▲2Fのビデオゲームフロア

▲1Fのビデオゲームと体感ゲームフロア

▲B1Fのメダルゲームフロア

ヤングプラザ"ABC"

YOUNG PLAZA"ABC"

最後は、大阪市内でも指折りの繁華街、北区・阪急東通り「ヤングプラザABC」のリニューアルオープン。

ただ、内装は3月31日に完成し仮オープンしているが、外装が予定よりも遅れてしまったため改装オープンは、外装が完成次第となる。（4月中には完成の予定）

阪急東通りは、曜日や時間を問わずあらゆる層の往来がある"銀座通り"で、休日前の晩などはさながらラッシュ並みの混雑を見せる。

立地的には最高の条件だといえる同店の今回の改装は、単なる模様替えではなく、地上1階、地下1階の店舗に地上2階、3階が拡張され、総フロア面積約200坪になるなど、大阪・キタ最大規模の店としても話題に挙がっている。

前頁で紹介した「サンライト」とレイアウト上異なるのは、はっきりとフロア別に機種構成されていない点。これについては後程ふれるとして、まず店内の概要をあげると、

〈B1F〉完全なメダルゲームフロア。マスゲーム、スロット合わせ34台。

〈1F〉テーブルタイプ、アップライトタイプビデオゲーム54台をメインに、体感ゲーム7台やクレーンゲームなど。

〈2F〉メダルゲーム27台とビデオゲーム17台をメインに体感ゲームなど。

〈3F〉メダルゲーム13台とビデオゲーム19台、体感ゲーム5台など。奥にはバーカウンターもあるが、現在はまだ使用していない。

入口が広く、入り易くなり、エントランスから続く階段も豪華で、15台のモニターが埋め込まれた壁面が来店者の目をひく。

2、3F部分は以前喫茶店だったところを改装したもので、B1F、1Fがやや窮屈めに機械配置されているのに対して、こちらは余裕を持ったレイアウトがされている。そのため、照明などと相まって、従来のゲームセンターのイメージからは考えられない程明るい店内となっている。

現在人気が高いのはB1Fで、「ワールドダービー」「ブラックジャック」「ジョッキークラブ」などは空席がなかなか出来ない状態。

同店の客層は、高校・大学生やヤングサラリーマンのカップルやグループが主流だが、春休みのオープンということもあってか小・中学生のグループもかなり来店していた。

場所が場所だけに競合店も大阪を代表するような強力な店舗が近くに控えているが、今回のリニューアルが他店との差別化への起爆剤となることは必至だ。

「店は広く、綺麗になりましたからその店内をクリーンに保ち、お客さんの動きや様子などを細かくチェックして、ニーズに応えていきたいですね。

▲4Fのメダルゲームフロア

▼左にバーカウンターが見える（4F）

それと、将来的には3Fのバーカウンターを活かし、アルコール類を置くなどアダルト客向けのフロアにする予定です。」（「ヤングプラザABC」店長・浜岡豊志店長）

フロア別に機種構成していないのはこのためで、アダルト客を対象としたデートスポットやプレイゾーン空間として提供するつもりなのだ。

繁華街ロケということもあるが、機種揃えも店内も豪華で、そのことも集客及び売上げ面にかなり効果をあげているようだ。

また、取材時店内には男性スタッフ4～5名のほか女性スタッフもほぼ同数が接客にあたっていた。

今回の設備投資額は約2億円。

同社ロケを3店取材して、業界の方向性を示唆する幾つかのポイントがうかがえた。

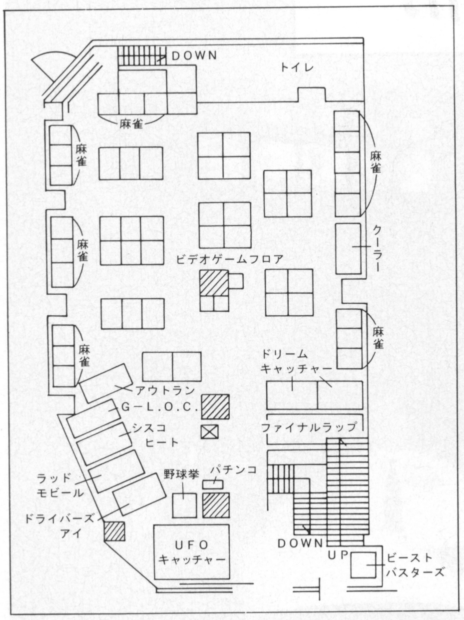
ハードからソフトへ、それもモノ自体からこころを動かす方向へと、消費の内容が大きな転換期を迎えているようだ。

今に始まったことではないが、アダルト客に対して訴求力の高いバーカウンターを備え、アミューズメントとドリンクを結びつけ、更に双方のイメージを損なわないようトータルデザインされた店舗レイアウト。

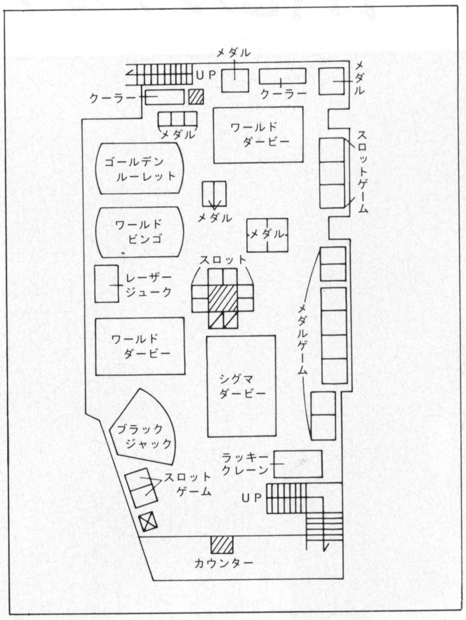
そして、大幅な女性スタッフの増員による女性客及びカップル客の引き込み。接客専門の女性スタッフを多く置くことで、店内を明るく清潔なイメージにし、女性客の抵抗感を薄めている。

このように、新しいアミューズメント空間創造に多大のヒントと刺激を提供する同社ロケは、先駆者の役割を担って走っているといえる。

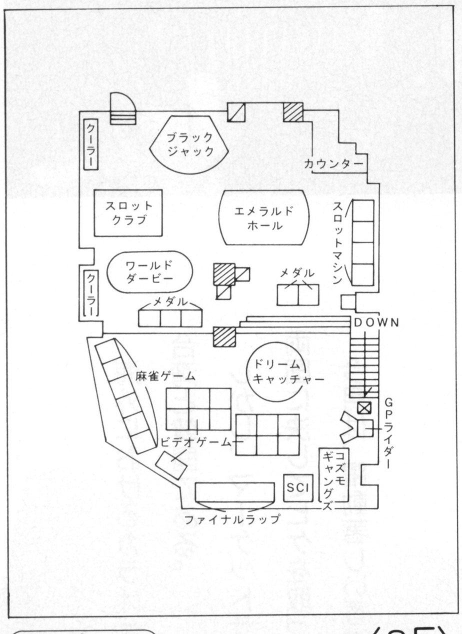
同社では、年内更に数店のロケをオープンする予定だそうだが、今後は対象年齢を高めに設定、地域に応じた差別化を図りハイグレードな雰囲気の楽しめる店づくりをしていく計画だ。



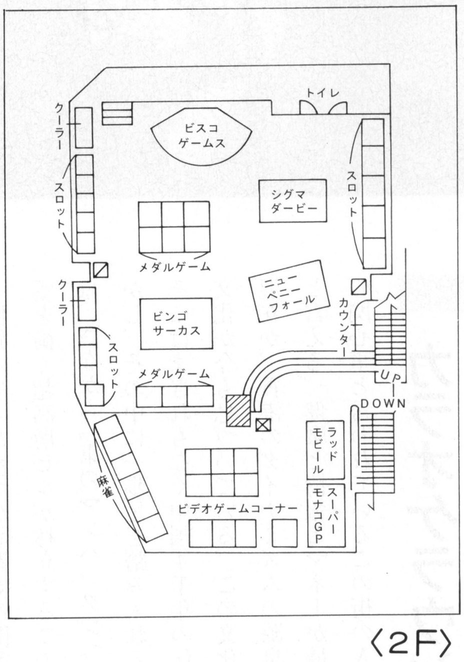
〈1F〉



〈B1F〉



〈3F〉



〈2F〉

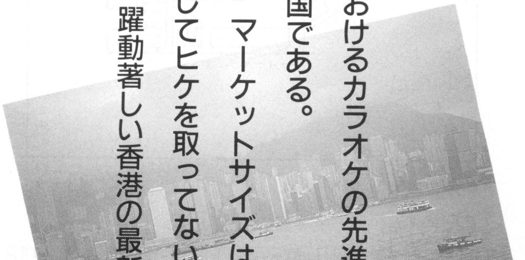
所在地

「ABC」
大阪市北区堂山町5-4　TEL.06(313)4118

海外リポート

香港カラオケ事情

海外におけるカラオケの先進国として良く知られているのが、台湾と韓国である。
しかし、マーケットサイズは別にしてその成熟度の点で先の両国に決してヒケを取ってないのが香港だ。
今月は、躍動著しい香港の最新カラオケ事情をお届けしよう。



世界のモノとカネが通過する街香港。雲を衝く超高層ビルが林立するこの街は、さながら〝東のマンハッタン〟。しかし、その中に一歩足を踏み入れると、そこはまぎれもなく中国4千年の伝統文化が今も息づいている。この文化の混在が、香港のダイナミズムの源泉だと言える。健康と情報とマネーが最大の関心事と言われているこの街の人々にとって、カラオケは、そうしたとぎすまされた魂にひと時の安らぎを与えているようだ。今回は、香港を代表するカラオケ企業　NIKKODO　Karaoke　System〈HK〉（周　炯炘社長）のローレンス（許）マネージャーに協力いただき、取材を進めた。

カラオケラウンジが4千軒 ソフト会社も20社が参入

ローレンス氏よると、香港にカラオケが初めて上陸したのが3年前の1988年。それまで盛り場では、ピアノラウンジが夜の社交場の主役を演じ、ピアノ伴奏でノドに自信のある人は、

NIKKODO〈HK〉
ローレンス氏

歌っていたという。
　冒頭でも触れた様に、香港人の情報収集に対する努力は、世界でも有名らしくカラオケという新しい娯楽が上陸するや、たちまち香港っ子の間に広まった。それを証明するように翌年には、早くも市内の約1千軒がカラオケラウンジとして開業、現在では4千軒にまで拡大したというから、我が国の〝カラオケBOX〟ブームもマッ青の急拡大ぶりだ。しかし、ローレンス氏に言わせると、それもようやく天井感が出て来たようで、業務用市場としてはこのあたりが限界と見ている。
　こうした香港におけるカラオケナイト市場の成立は、日本からのシステムの輸入にとどまらず、現地企業の積極的な参入にも負うところが大きかった。

カラオケラウンジ「龍影集」のプライベートルーム。香港版カラオケルーム。

カラオケショップ「帝国」で売られている人気カラオケソフトとハード

　一例を挙げると、香港のカラオケ販売店は約500軒と言われ、ソフト（LD製）メーカーもつい一昨年には50社まで拡大したようだが、さすがに過当競争になり、現在では20社まで減少したようだ。僅か3年の間に目の回る様な市場の拡大劇が展開されたと言えるだろう。
　香港におけるカラオケ市場のこうした急成長についてローレンス氏は次の様に分析する。
　第一の理由は、1997年に中国へ返還されることに対し、香港の人々は今大きな不安感にさいなまれている。こうした不安に根ざすストレスのハケ口としてカラオケは恰好の娯楽であった。第二は経済の発展による国民所得の向上が購買力とレジャー支出を増大させ、カラオケ分野へもカネが動いた。第三は、香港人にとって最高の娯楽は、音楽と映画鑑賞といわれており、個性を主張できるカラオケはその意味でも香港人の趣向と合致した――という訳である。

カラオケ人気は過熱気味 最先端システムで営業

　記者は、こうした予備知識を得た上でローレンス氏の紹介してくれた一軒のカラオケラウンジを訪ねた。
　「龍影集（英名＝クリスティンズプレイス）」がそれである。香港島地区第一の繁華街、コーズウェイ・ベイのレジャービルにあるカラオケラウンジだ。
　訪問したのは午後6時頃。日本でなら宵の口といった時間帯だが、既に店内は10名前後の客がいるのにまず驚く。ステージを見ると、ヤングが流行歌を熱唱中で、日本と同じように一曲毎に拍手が巻き起こる。
　「龍影集」店は、ブームのハシリである3年前にいち早くカラオケラウンジとして開店、写真の場所は〝ホール〟と呼ばれるフリースペースであり、これとは別に定員5名から10数名収容のプライベートルームが大小とりまぜて4室ある。こうした個室はいずれもカラオケ完備で、グループに貸し出されている。つまり、日本でいうところの〝カラオケボックス〟がここ香港では既に定着していたのである。その上、カラオケシステムはNIKKODO〈HK〉が開発した集中コントロール方式が採用されており、各室の端末器でリクエストされた

曲は、ステージ横のスタジオオペレーターによって手際良く送出されている。所謂"マニュアル式集中管理システム"がここ香港でもあった。

いずれもセット料金で、"ホール"は、1人100香港ドル（約1、800円）が入場料としてかかり、個室については、1時間200香港ドルから。

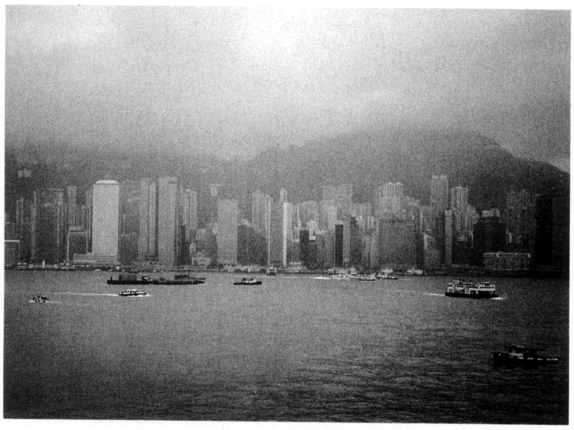
支配人のポール・ロー氏は、現在の営業状況について「開店時の午後6時から午前4時の閉店まで歌声の止む時がない」と言っており、売上げは絶好調のよう。客層は、ヤングが圧倒的で「中・高年層はほとんど来ない」というから、ここでのカラオケは完全にヤングの娯楽と言える。

一般的には、手持ちのLDプレーヤーにミキシングアンプを接続し、カラオケシステムに仕上げているようで、記者が訪ねた九龍地区のカラオケショップ"帝国（KARAOKE EMPIRE）"の店主は、1千6百香港ドル（約3万円）クラスのカラオケアンプが良く売れていると話してくれた。

ちなみにソフトは、カラオケショップのみならず一般のレコード店にもコーナーが設けられているほどで、1タイトル約5百～8百香港ドルで売られている。日本と異なる点は、ソフトの総タイトル数が各メーカー共に5タイトル前後と少なく、その分アーチスト別ソフトの多さが目立った。

ナイト市場は今や完全に成熟したといわれる香港だが、ホームマーケットに関しては、まだまだ成長力が期待できると言えそうだ。

ホームカラオケ市場も拡大 カラオケショップも盛況



この様に香港でのカラオケは盛り場で今大きなブームを巻き起こしている訳であるが、こうした市場が家庭へフィードバックされないハズはなく、昨年あたりから、ホームカラオケマーケットも活況を呈してきた。

人口およそ6百万、世帯数120万と言われる香港は、近年の経済的繁栄を背景に耐久消費材の購買力が急ピッチで上昇している。とりわけVTRやレーザーディスクといったホームエンターテイメント製品の普及率は高く、一説によるとVTRが60%、LDが30%と推定されている。この背景には、先にローレンス氏が指摘した様に、香港の代表的な娯楽が"映画、音楽鑑賞"というところと密接に結びついている。

彼等は、映画や音楽のビデオソフト（LDも）を借り、家庭で楽しむというレジャースタイルが日本以上に強い様で、それがLDの高普及率にも現れている。

そして、このLD高普及率がホームカラオケ市場の形成を容易にしたようだ。

背後の中国やアジアも視野に入れたビジネスで今後も成長

香港は、先にも触れた様に6年後の97年には中国に返還される。開放政策の順調な歩みに水を差した天安門事件については、香港人の誰もが中国政府に対し不信をつのらせた。自由の象徴とも言えるカラオケビジネスが返還後にツブされる心配はないのだろうか。

ローレンス氏はそれについて「確かに天安門事件直後は、資産家が国外に脱出するなど、不安感が広まった。しかし、最近は国力の充実や向う50年間は現体制が維持されるという『特別法』もあり、再び活気が戻ってきた。われわれは、この中国返還を逆に利用し、中国でもカラオケブームを作って行きたい。現に上海や広州ではそのきざしが見えつつあり、市場開花の条件は揃っている」と強気だ。

これに加えて彼は「香港はアジアの要に位置する都市。人とモノと情報が全世界から集まるという点で、あらゆるビジネスチャンスが存在している。カラオケを世界的な娯楽にするためにもこの街は有利」と語る。

僅か3年でカラオケの最先端市場に変貌させてしまった香港パワー。ローレンス氏の指摘するように、香港がカラオケの発信基地となる日もそう遠くない。

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

——— カラオケビジネスを育てよう ———

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

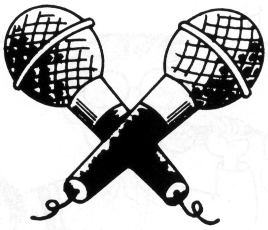
■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

第9回

KARAOKE

カラオケビジネス実務講座



「学生街のサバイバル戦」

先月号でカラオケビジネスではまだ層の薄い「ファミリー層」や「主婦層」をターゲットに成功を収めたカラオケルームを紹介したが、今回はカラオケビジネスの主ターゲットであるヤング、その中でも大学生が顧客の大半を占める学生街の中のカラオケルームを取材した。また、ここは4店舗ひしめくカラオケ激戦区。通称〝大学通り〟のカラオケサバイバル戦の現状も合わせて紹介する。

2百メートルの学生通りに4店舗のカラオケルーム

カラオケルーム、カラオケボックス、カプセルの出現によってカラオケビジネスはそれまでのナイトビジネス専門からデイビジネスにまで進出、市場規模も一気に拡大した。今では〝ナイト市場〟といえばスナックなどのカラオケバーのことを指し、〝デイ市場〟といえばボックス、ルーム、カプセルのことと定着している。

ところが、〝デイ市場〟といわれているボックス、ルーム、カプセルではあるが、昼間の利用率はどのロケーションでも極端に悪く、経営者もこの時間帯の効率をいかに高めていくかで頭を悩ませている。

先月号で紹介した「主婦層」「ファミリー層」をターゲットにしたカラオケルームでは、昼間の利用率の高いことがひとつの特徴となっていたが、今回紹介する学生街のカラオケルームも他店の悩みどこ吹く風で、〝デイ市場〟の名前通り、昼間大活躍のロケーションばかりである。

大阪のキタの中心である梅田から郊外に向かって走る阪急電車の関西大学前、通称、縮めて関大前の〝学生通り〟にカラオケルームとカプセル合わせて4軒が日夜熾烈な生き残りを賭けた闘いを繰り広げている。

営業開始は昨年の秋。一～二ケ月の前後はあるものの、ほぼ同時にスタート。これが〝学生通り〟のカラオケサバイバル戦の始まりであった。

戦うカラオケルームの戦士たちを紹介すると、関西大学正門のすぐ左横に布陣を敷くのは「GARO」。全8室。料金は5時までが1時間1500円。5時からは1時間2000円。(歌い放題)

他店と比べスペースでは、やや狭いという面もあるが、正門すぐ横という

好立地と他店より若干低い料金設定で熾烈なサバイバル戦の戦線に踏み留まっている。

〝学生通り〟の真ん中あたりに陣を構えるのは「アートロック」。全10室。料金は5時までが1時間1800円。5時からは1時間2500円。（歌い放題）

部屋数は4店舗の中では一番多く、それだけ戦闘能力も高いようだ。

〝学生通り〟の入り口近くにあるのが「ハモリーナ」。全9室。料金は5時までが1時間2000円。5時からは1時間2800円。（歌い放題）

一階、二階はゲームセンター。ゲームセンターの集客力をカラオケに生かし他店よりやや優勢に闘っているようだ。

そしてもうひとつは、関大前駅近くにあるスーパーマーケットの四階にあるボーリング場。ここはカラオケカプセル。カプセル総数6。料金は30分200円。一曲100円。

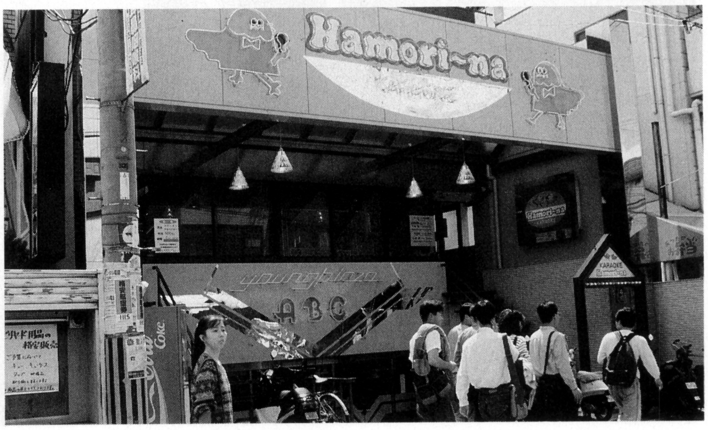
この4店舗が僅か二百メートル足らずの〝学生通り〟の中で熾烈なカラオケバトルを日夜繰り広げているのである。

因みに、ゲームセンターも同じ〝学生通り〟の中に七店舗があり、カラオケ同様、いやそれ以上のサバイバル戦が展開されている。

ゲームセンターのノウハウでカラオケルームを運営

このカラオケの4店舗の中で最も注目されるのが「ハモリーナ」。経営は（株）VIP。同社はゲームセンターの経営ではすでに豊富な経験があり、数々の実績も残している。

ゲームセンターで蓄積された同社のノウハウがカラオケビジネスでいかに生かされているのが、同社の見上課長に話を聞いた。



「ゲームの経営から得たものをカラオケルームの運営に生かし、ゲームセンターとの相乗効果を最初から狙って営業を開始しました」

同社のゲームセンターの経営ノウハウはゲーム業界でも高く評価されており、同社のロケーションは同業他社からの見学が絶えないほどである。

そのノウハウのひとつ。

「ゲームセンターにしてもカラオケルームにしてもサービス業、接客業の基本が大切なのです」

カラオケルームの取材を続けていて常に感じるのは、このサービス、接客の基本があまりにもないがしろにされていることである。この実務講座の中でも、サービス、接客の大切さを繰り返し述べてきたが、基本を守り、実行されているロケーションは極めて少ない。

これは他業種から副業にと進出してきた経営者が多く、まだまだ片手間感覚の経営者もいて、これがデイ市場カラオケビジネスの諸問題の源にもなっている。

同店のスタッフ総数は13～14名。

「この人数は他店より多いと思います。スタッフを多くすることで、きめ細かいサービスができます」

例えば、各ルームの清掃もスピーディーにでき、次の客を待たせることなく、入室させることができる。

「たった5分といっても待たされる方にすれば長い時間です。3分でも長く感じるはず。スタッフが多ければ、この時間を短縮していくことができます」

また同様に客からのオーダーにも素早く対応できる。スタッフの数をギリギリにまで減らしている店などでは、いくら呼んでも店員はやってこないし、

飲食も冷めたものが運ばれてくることが多い。

客側からすれば、こうしたサービスは最低限のことだろう。これを忠実に守ったとしても、特に客から感謝されるわけではない。しかし、こうしたサービスこそが繁盛店の重要な条件なのである。

ファーストフードの店では、この客を待たせる時間をいかにして短縮させるかに全経営努力を注いでいる。サービス業では素早い対応が絶対不可欠なのである。

同社はゲームという形のない商品を売ることで「お客さんにいかに満足して帰ってもらうか」をノウハウとして獲得したようだ。

「満足して帰ったお客さんはまたやってくる」ことを経験から学び、同社の経営姿勢にもなっているようだ。

こうした接客、サービスの基本姿勢に加え、カラオケビジネスで今問題となっている青少年問題も、同社は長年にわたるゲームセンター経営で、他社とは比較にならない経験を積んでいる。青少年問題は万全といえよう。

「こどもだけの入店はもちろんダメだし、ゲームセンターから紛れ込んで入れないように入口も別にしてある。各ルームの窓もこちらの管理の目がいき届くように取り付けてあるし、ルーム全体の管理運営には細心の注意をはらっている。」

ゲームセンターではカラオケビジネス以上に青少年対策が重要である。対象となる顧客の年齢層も広い。それだけにきめ細かい対応ノウハウが必要となる。同社のそうしたゲームセンター経営で得た青少年対策が、そのままカラオケビジネスにも生かされているようだ。

また「ハモリーナ」の店長は女性。先月号でも女性の感性がカラオケビジネスに大きなプラスとなると述べたが、同社では、ゲーム部門で女性インストラクターを採用するなど、女性の感性の重要さを既に認識している。

来店する客にソフトな第一印象を与えようと「店長だけでなく、受付は女性と決めている」というほどで、同社のきめ細かい運営姿勢がわかる。

同店の対象顧客の9割りが学生。平均滞在時間は2時間。平均客単価は1500～2000円。

学生4～5人のグループ客が大半なので客単価は低い。

男女比率は半々。学生街のカラオケルームらしくクラブ、コンパなどで使われることが多く、男性と女性は同数でくることが多いようだ。

人気のカラオケソフトは圧倒的にポップス、ロック、ニューミュージック系で演歌は極めて少ない。

「ラブ・ストーリーは突然に」「太陽と埃の中で」などが今一番の人気ソフト。米米クラブ、徳永英明などのソフトは定版商品としてロングランで人気を集めている。

新曲に飛び付くのも早いが、その中で、いつまでも歌われるのは数曲だけとかで、ソフトのサイクルは目まぐるしく早く短い。

新作ソフトのスピーディな補充が重要

「毎月新作ソフトを2～3枚遅れないように追加している」とかで、学生が主な対象のロケーションだけに新作ソフトの有無は経営を左右する大きなファクターになっている。

最初にも述べたように昼間の利用率は他店のカラオケルームと比較してバツグンに高い。

「3時頃には満室です」（池田店長）とかで、これでこそまさしくデイ市場のカラオケビジネスである。

学生街のカラオケは昼間の利用率高く〝デイ市場〟

「ハモリーナ」の場合、カラオケルームが満室になった時、同店のゲームセンターとの併設戦略が威力を発揮する。

「待ち時間にチョットゲームをというお客さんが多いようです。ゲームなら簡単に始められるし、また簡単に終わることもできますから」と同社の狙い通りカラオケ＋ゲームセンターの相乗効果が生まれているようだ。

学生街のカラオケルームの特徴は、グループ客、団体客が目立って多いことであるが、カラオケルームを「喫茶店と同じ感覚で利用している」とかで、学生たちはカラオケルームを、飲んで、食べて、そして歌える所、という捉え方をしているようだ。

またここでは深夜の客も多い。大学近くに下宿している学生たちは、ここのカラオケなら深夜になっても〝足〟の心配はいらない。こころおきなく歌えるというわけだ。

ただ学生街の中にある特殊なロケーションだけに、シーズンによる偏りもある。

「9月の休み明けが最大のピークになるが、卒業と入学の隙間は落ち込む傾向にある。4回生はいないし、新入生はまだという時期で、学生の絶対数が少なくなる時期だ」

この卒業、入学の隙間の時期が過ぎれば、新入生歓迎の時期でまた元の活況へと戻る。

2万3千人の学生人口をターゲットに

ここに通う関西大学の学生総数は２３０００人。ピークの頂上から底までの幅があったとしてもビジネスのウマ味は十分にあるロケーションだ。

ここのロケーションでは一ケ月の売上げ６００万円が、ひとつの目安といわれている。２３０００人の学生が店の前を川のように流れている商圏だけにこの数字も難しいものではないだろう。

「ハモリーナ」でも目標の数字を大幅に上回り、現在も急上昇を続けている。それでも「今後は学生層に加えて家族層も獲得していきたい」と更に意欲的だ。

〝学生通り〟の4店舗は営業開始から約半年たった現在のところ２３０００人の学生人口にも支えられ、いずれの店も好調のようだ。

今後は新曲ソフトの有無や入荷スピード、内装の豪華さ、清潔度などによって客側から選別され、淘汰される時を迎えることになる。いよいよ、これからが本当の意味でのサバイバル戦突入である。果たしてトップに立つのは、この4店舗のどの店なのか。またこのサバイバル戦から脱落するのはどの店なのか。

学生を主対象にしているカラオケ店のノウハウを紹介する。

●飲食メニューは安くてボリュームのあるものを。記事中でもあったように、求めているのは飲んで、食べて、歌っての3点セット。安くて、うまくて、ボリュームがあるメニューがあれば、必ず他店に差をつけることができるはずだ。

●カラオケソフトは最新のものを。古いソフトしかない店は、他の飲食などのサービスが良くても、客から「あそこは古い」のレッテルを貼られ、他店との勝負は負け。最新のソフトを、より早くが大きな勝因につながる。

●最新のソフト、飲食メニュー、料金などは店外に表示せよ。一枚の紙に細かくビッシリと書き込んで、店のオリジナル情報紙を作ろう。手書き、ワープロでも良い。学生はこの種のタイプには日頃から馴染みがあり、距離感を縮める効果もある。

●学生のほとんどは月に何度もカラオケルームに行くリピーターばかり。このリピーターを獲得すれば、固定客となり、売上げを底上げすることができる。

●受付カウンターには、学生がもとめている情報を常に置いておく。例えば、格安海外旅行の情報（書店に行けばある）。アーティストの情報など。また店近くの情報も収集しておこう。例えば、ズボンの裾あげをしてくれる店とか、学生の生活に必要な情報を提供できる店になろう。

●店が込みあう時間帯や時期は事前に分かっていること。予約カードを発行して、できるだけ予約を取ろう。そうすれば、うまく時間をずらすことができ、経営効率を高めることができるはずだ。

●雨の降る日は客足が鈍るが、これを逆手にとって「雨が降れば10%～20%オフ」のキャッチフレーズを打ちだす。店の外に「雨が降れば○○%オフ。雪が降れば○○%オフ」とおふざけ調で書けば、アイキャッチ効果もある。

（英国・ユーロスロット誌より）

イギリス

◆フレアテクノロジー社、新ＡＶＰチップを発売

イギリスのフレアテクノロジー社はグラフィックコンピュータシステム内の画質やサウンドをより良くするＡＶＰチップを製造。同製品の価格は１００フラン。

高性能・低価格製品の不足問題解消を目ざして考案され、新しい市場へ投入される。

フレア社の営業部長、ブレナン氏は、ＡＶＰチップはアミューズメントゲーム機の新時代に重要な役割りを果たすだろうと語っている。

◆ダイヤル・ア・ディール社、シミュレーターズ・インターナショナルの一手販売権獲得

イギリスのディストリビュータ、ダイヤル・ア・ディール社は、シミュレーターズ・インターナショナルの一手販売権を獲得。

協定はシミュレーターズ・インターナショナルのメキシコ工場が完成した後に結ばれた。

◆トーマス社、キース・ロイド氏を技術開発部長に任命

キース・ロイド氏は、トーマス・オートマティックス社の技術開発部長に任命された。キース氏は同社の技術開発を全面的に任される。

フランス

◆ボンジーニ社、3年連続全仏テーブルフットボール選手権のスポンサーを務める。

テーブルフットボールのメーカー、ボンジーニ社は3年連続で全仏テーブルフットボール選手権のスポンサーを務める。同選手権は6月にトゥールーズ市で開かれる。同社は'24年、パリのバグノレに設立。この3年で敷地を拡大して、生産能力も向上。現在は月に５００台生産している。

テーブルフットボール機6機種の中でB60が最も売上げが高く、製品の70％はフランスのユーザーへ、15％はユースクラブ、スポーツクラブ、コミュニティへ出され、残り15％は輸出される予定である。

◆レネ、〝オールブラック〟を市場投入

レネ社は6人用フットボールゲーム〝オールブラック〟のフランス市場投入に乗り出した。当初50台のプロトタイプが投入され、注文が40％から90％に激増した。

◆TGT、第4回ゴルフカップを開催（5/19）

アミログループの子会社、TGTは5月19日に第4回ゴルフカップの開催を予定。アミロ社、ジャクベンハム社、NSM社、CFA社、ペジョプラスト社が主催する。

ゴルフカップの登録はロレ

ーの〝ゴルフ・ド・ボガルド〟かTGT社のクロード・トレー氏の所で受け付けている。
連絡番号
ボガルド：38958152
TGT：1・40360044

◆ロナルド・マクドナルド・ハウスに多額の寄附 PSDのサルモン支社長を表彰

アミログループの子会社、PSD社の支社長が〝ロナルド・マクドナルド・ハウス〟へ多額の寄附をし、此の程インテルオートマティックから表彰を受けた。このハウスは入院している子供の親の為の宿泊施設で、世界に135ケ所設置されている。〝ロナルド・マクドナルド・ハウス〟のリュナオ氏はサルモン氏の善意に感謝の意を表した。

◆ディスク社、アルバム600枚の総括CDカタログ発行

フランスでは現在、CDジュークボックスが急速に普及している。フランスディスク社がイニシアチブを握っており、アルバム600枚をアルファベット順に整理したCDカタログを発行した。

昨年、音楽ジャンル別のベストアルバムセレクションを出し、それぞれのロケーションに最適のアルバムを選出し、48時間以内に郵送されるシステムを採っている。

ドイツ

◆ノバのローゼンウィーグ社長、大画面ゲーム機の流行性を予見

今年は大画面のビデオゲームがはやると予想される。ドイツで最も大きな輸入業者、ノバのハンズ・ローゼンウィーグ社長は、大画面の流行の到来を見越し、25～28インチモニターを開発。又、はやっているゲームセンターが33インチ画面のゲーム機を購入する可能性もあるとしている。

大画面は昔から世界市場に確固たる地位を築いていたが、ドイツ市場の場合は難しい。何故なら、オペレーターは、ビデオゲーム市場は弱いと信じ、投資する者が少ない為だ。

しかし、ローゼンウィーグ氏の統計によると、ビデオゲーム機の需要は'90年から急激に増加しており、今年も増加を続け、大画面も受け入れられると同氏は評価している。

「今迄の経験から、大画面ゲーム機は普通のゲーム機より多くの楽しみを提供し、新しい客を引きつけ、高売り上げにもつながると言える。またこういったゲーム機は、法によってゲームセンターから取り除かれたギャンブルゲームの替りになる」と同氏は述べる。

◆AMチェーン、スプレロテクのアミューズメントセンター用CM

ガウセルマングループのアミューズメントチェーン店、スプレロテクの映画館用コマーシャル3本がイギリスで撮影中である。ユーモアやテンポを活かしたこのコマーシャルは、見る人へのビリヤードやアイスホッケー、ドライビングシミュレータのプレイ欲を掻立てるよう意図されたものだ。

主演者には'90年のジュニアビリヤード世界チャンピオンのエブデン氏を迎える等、コマーシャルにぴったりの人物を起用している。

スプレロテクは現在、ドイツに150のチェーン店を持っている。

イタリア

◆スロットマシン研究調査所、賞を授賞

SAPAR（イタリア業界協会）が'87年に設立したスロットマシン研究調査所は、イタリアのエンターテイメント業界の賞「イタロ・ジェミニ賞」を受賞。

受賞式には、コシカ大統領とアンドレオッチ国務長官も出席した。

同研究調査所の委員長、ミューシッコ氏はSAPARの会長も務めており、①ゲーム機、電気製品、電気機器、公衆向けエンターテイメント機の特徴や見込みの研究・調査、②ゲーム機のデザイン、製造、使用に関する法律制定の研究、③ゲーム機の製造と使用の関連の分析、④スロットマシン研究に関連した未成年や協定保護やビデオゲームの調査を行っている。

同研究調査所は今年3月に、AGIS校と、「ビデオゲームと精神構造形成」という討論会を設けた。

◆ゲーム機運営規制法制定に関連した下院産業委員会設置法案を提出

イタリア国民議会議員、アルド・レベッチ氏とグイド・アルベリーニ氏、ジャンニ・ゲイ氏の3名は、ゲーム機運営規制法制定に関連する法案を提出した。

その法案とは下院産業委員会の設置についてで、現在審議中である。この法案の提唱

者であるSAPARは同法案の可決をねらっている。

SAPAR宛の手紙の中で、大蔵大臣は、オペレーターと土地所有者の関係を確認。その関係とは、オペレーターはゲーム機の売り上げと土地所有者への割り当てを記録し、所有者から付加価値税を含めた税額を受け取り、税金証明書を発行してもらうというものである。

オーストリア

◆北東部への賦課税廃止を告示

オーストリア、ランデシャップスタッツ・セント・ポルトンの判事は、オーストリア北東部への賦課税を廃止することをアミューズメント経済協会に告示。賦課税はフルーツ販売機、ジュークボックス、ステレオ、ミュージックシステム等、「アミューズメント税」の課かりそうな機器全てに課されていた。

◆レジャーフェア不評 展示商品のプレイ禁止

'91年の初めにオーストリアで開催されたレジャーフェアでは、アーケード機やビリヤード、ピンボール機、フットボールゲーム機等への関心が集中した。

もっとも、同国のアミューズメント経済協会とウイーン商業会議所の十分な促進活動にも拘らず、来場者数はさ程多くなかった。このショーの不評は何と言っても展示商品がプレイ禁止であった事だ。

◆E.A.W.社、ゲーム機販売で支店を設置

オーストリアの輸入業者、エレクトロン・オートマテン・ウィーン社は、チェコスロバキアに支店を設置し、ゲーム機を投入する為の手続きを終えた。同社のヘルムト・カフカ氏は予てからチェコスロバキアへの進出を望んでいたが、その為のディストリビュータの獲得が困難であった。

「オペレーターは業者と契約を結ぶことが法律で定められている為、当社も業者と販売代理契約を結ぶ必要があった。契約した業者は大体がテレビ販売の経験しかない為、ゲーム機の知識をつけなければならない」

「チェコスロバキアで事業を始めるのは必ずしも容易ではない。他に車も輸出すれば、業者も事業に乗り出し易くなるだろう」

「短期的投資はあまり利益にはならないが、長期的に投資すればかなり高い利益になるだろう」とカフカ氏は語る。

全ヨーロッパ

◆第1回ユーロスロット会議開催(6/4)

ヨーロッパのコインオペ業界からの強力な声があり、6月4日・5日の両日、アムステルダム・ライ・センターにて、第1回ユーロスロット会議が開かれることとなった。

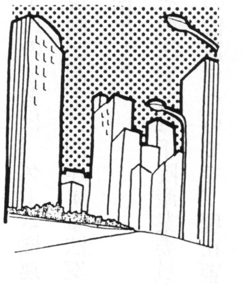
M・シェフラス 1st AMS社の主催、ユーロマット(ヨーロッパ業界代表団)の後援で設定される会議では、ECゲーム機法統一化の可能性に関する「ステップ・バイ・ステップ」政策を討議する予定である。また、東ヨーロッパでのビジネスの可能性も検討される。

国際会計業者、クーパーズ・アンド・ライブランドはECのレポート、「ヨーロッパゲーム機業界研究」をまとめた。会議では、同社の代表も演説すると期待されている。

アメリカ

◆W.E.社、バリー/ミッドウェイ社、ACMEショーで新製品紹介

ラスベガスで催されたACMEショーでウィリアムズエレクトロニクスとバリー/ミッドウェイはハイクオリティのビデオゲームとピンボールを紹介。漫画のキャラを起用した"バッグズバニー"は既にIMAショーで紹介済みだが、今回はアメリカデビューである。



アメリカのゲーム機のブランドに因んでデザインされた"ハーレイダビッドソン"は優れた音響効果を持ち、オートバイファンには嬉しい事である。この両ゲーム機はバリーのシカゴ工場で製造されている。

同工場では、数年前にヒットした"ピンボット"の第2弾として"ブライド・オブ・ピンボット"を製造している。ウィリアムズ社はこの新製品に様々なフィーチャーを組み込んでいる。先史時代をモチーフにした"トラッグ"や"ハイインパクト"等も出展されたが、"ハイインパクト"はアメフトゲームをモチーフにし

ワールドニュース

ているので、ヨーロッパではアメリカ程インパクトは得られないと予想される。両ゲームともミッドウェイ社の製品である。

"ブライド・オブ・ピンボット"は先ずヨーロッパに紹介され、アメリカは5月中頃になる予定である。"ハーレイダビッドソン"はこの2月にアメリカに紹介済みで、現在はヨーロッパに上陸。"トラッグ"はヨーロッパ、アメリカとも4月に紹介される。

◆ナムコ、米国市場向けシミュレータゲーム生産拡大

ナムコ社は大規模なゲームセンターの流行に応じ、シミュレータゲームの全面開発を行っている。今年2月のファイナルラップ2のアメリカ市場投入を契機に、同社はシミュレータゲームの生産ラインを拡大する予定だ。

同社のアメリカへの輸出量は全製品の3%にすぎないが、'90年にアメリカのゲームセンターを買収したので、5年後には売上げは10%に増加すると期待される。

アメリカでは1万2、3千のゲームセンターで100万台のゲーム機が扱われている。このゲームセンターの多くが中・大規模のショッピングセンターの経営となっており、ゲームセンターの市場の年間延び率は30%と見られている。

◆IFPAとAMOAピンボールの促進をはかる

新しく設立されたIFPA(AMOA―インターナショナルフリッパー・ピンボール協会)では、ピンボール機の長期促進を決め、第1回トーナメントの準備を開始。

データイースト社やミッドウェイ社、プレミア社、ウィリアムズ社等の公式メーカーから成るIFPAとAMOAが提携し、オペレーターやディストリビュータが最大限ピンボールを用いるようアシストする事を目的として、同トーナメントを設定した。リーグ戦やトーナメントの促進活動はAMOA及びIFPAによってなされる。

◆ピンボール復活

8年前、収益71億3千万ドルという巨大なアミューズメント機市場の中でピンボールゲーム機の占める割合は、わずか5%であったが、最近のAMOAの統計によると、30%に戻ってきている。

この統計はニューヨーク・タイムズに掲載されており、それによると、ニューヨークで過去2年間扱われたピンボールゲーム機は4279台から6052台にまで増加した。

同新聞によると、ピンボールは「煙でかすんだ場所で伊達男が時間潰しにする25セントゲーム」というイメージであったが、今は1人用50セント・2人用75セントのハイテク、モジュール式ボード、ステレオ音響効果を持ち合わせたゲーム機という見方をされている。

オーストラリア

◆NAMOA、ビデオゲームと非行を調査

オーストラリアのNAMOA(国家アミューズメントマシンオペレーター協会)はビデオゲームのプレイヤーとノンプレイヤーとでは、その態度や行動にどのような違いがあるのかという調査に乗り出したが、これは、ノンプレイヤーよりプレイヤーの方が本質的に非行に走り易いという一般的観念にスポットを当てる事を目的としている。

調査は'89年7月~8月間に、シドニーとブリスベンで、それぞれ100人にインタビューして行われた。

結果的には、プレイヤーが最も非行に走り易く、社会的重要性が少ないという一般的観念をサポートする証拠は少しも見られなかった。実際、調査結果と一般的観念は全く矛盾していた。

プレイヤーはノンプレイヤーより社交的で、高等教育を受けるプランを持ち、不良と友好関係を持ちそうにないという事が明確にされた。

香港

◆TELAの設立者2名、贈収賄で有罪判決

サウス・チャイナ・モーニングポストは、TELA社(テレビ及び許認可局)の設立者2名と職員1名が、ゲームセンターの許可に絡み賄賂を受け取ったと報道。

ン・ポルン(29)、トン・キンワ(26)、ラム・ユクェン(24)には懲役16ケ月の判決が言いわたされ、賄賂金29万2千6百75香港ドルの返済に7日間与えられた。

贈賄罪に問われたラム・パンナン(27)はゲームセンター許可に絡んだ16の贈収賄罪で再拘置された。

海外イベントカレンダー

５月

◆５日―９日

ＡＡＭＡ立法会議

場所：ワシントンD.C.キャピトルヒル、ハイアットホテル

連絡：ＡＡＭＡ

TEL：７０３－４９４－２７５８

FAX：７０３－４９４－０６１６

◆16日―18日

ＷＡＭＯ（ウィスコンシンアミューズメント・ミュージックオペレーター協会）年次博覧会

場所：ウィスコンシン州ピュアーキー、カントリーイン・リゾート

連絡：WAMO

TEL：４１４－５２９－４７０４

◆19日―21日

ＡＭＯＡ意見交換会

場所：ワシントンD.C.キャピトルヒル、ハイアットリージェンシー

連絡：AMOA

TEL：３１２－６４４－６６１０

◆28日―６月１日

インターガム'91

場所：アトランティック市

連絡：Public Gaming Research Institute Ltd.

TEL：３０１－３３０－７６００

FAX：３０１－３３０－７６０８

◆31日―６月１日

ＯＣＭＡ（オハイオコインマシン協会）定時総会／展示会

場所：オハイオ州コロンブス市ラジソンエアポートホテル及びカンファレンスセンター

連絡：ＯＣＭＡ

TEL ：６１４－４８６－８６７７

６月

◆１日―４日

夏季ＣＥＳ '91

場所：シカゴ・マコーミックセンター

連絡：ＣＥＳ

TEL：２０２－４５７－８７００

◆４日―５日

ユーロスロット会議

場所：アムステルダム、RAIカンファレンスセンター

連絡：1st Administration Management Services Ltd.

TEL：３７－２７－４３２００

FAX：３７－２７－４０９２５

◆20日―23日

ＣＣＭＡ定時総会

場所：ネバダ州インクラインビリッジ、ハイアットレイク・タホー

連絡：ＣＣＭＡ

TEL：９１６－４４１－５４５１

――主な日程――

〈20日〉

ゴルフトーナメント

〈21日〉

講演：①ゲーム機の有益性②自販機の現状③現代のバー産業を生きる

恒例オークション

〈22日〉

法律に関する最新情報

役員選出会議

９月

◆12日―14日

ＡＭＯＡエキスポ'91

場所：ラスベガス、コンベンションセンター

連絡：ＡＭＯＡ

TEL：３１２－６４４－６６１０

FAX：３１２－３２１－６８６９

――ＡＭＯＡエキスポ情報――

小間の料金：会員は１平方フィート辺り11ドル、その他は16ドル。入会申し込みを今年の６月28日迄にすませば会員料金が利用できる。出展申し込みは出展料の30％と共に申し込み用紙を６月28日迄に送る事。28日以降に申し込む場合は申し込み料を半額送る事。

キャンセル料：４月22日迄にキャンセルする場合、全額払い戻されるが、22日以降にキャンセルする場合、払い戻しはできない。

小間指定：４月22日以前の申し込みであれば出展者の希望に基づき指定されるが、22日以降の場合、申し込み順となる。

展示時間：12日－13日は10時－17時、14日は10時－16時

10月

◆16日―17日

アソシエイテッド・レジャー展示会

場所：ロンドン、ハンマースミス

連絡：Howard and Wikberg Promotions

TEL：７１－３８７－２０２１

FAX：７１－３８８－９６６３

◆17日―20日

ローマ・エナダ展示会

場所：ローマ・オペレーティブセンター

連絡：ＳＡＰＡＲ

TEL：６－４４０－３６８６

FAX：６－４４０－２７１８

◆22日―24日

レジャーインダストリー・ウィーク

場所：イギリス、バーミンガム、ＮＥＣ

連絡：Independent Exhibitions Ltd.

TEL：９３２－５６４４５５

FAX：９３２－５６０００９

11月

◆18日―21日

ＩＡＡＰＡ総会／トレードショー

場所：フロリダ州オールランド

連絡：ＩＡＡＰＡ

TEL：７０３－６７１－５８００

FAX：７０３－８２４－８３６５

12月

◆11日―14日

フォレインエキスポ

アミューズエキスポ

場所：パリ、レボジェ

連絡：Francoise Regnir

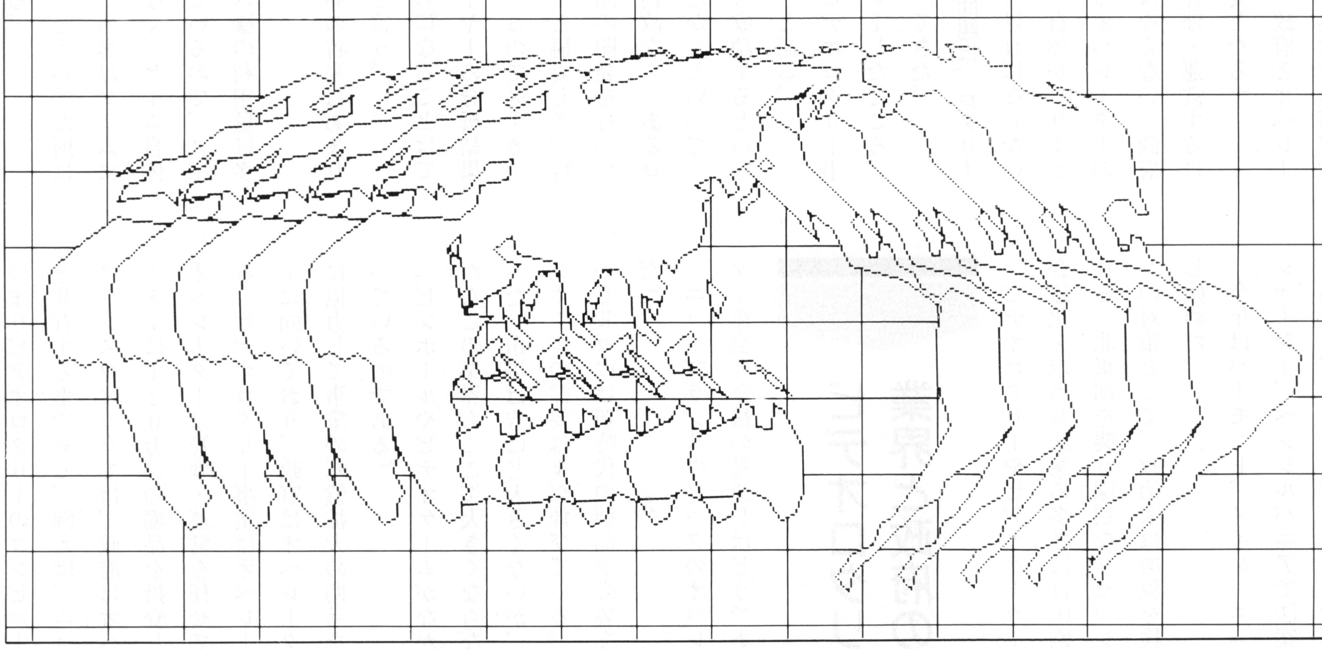
TEL：１－４７４－２９２５６

FAX：１－４２６－６１４２８

海外情報

（米国・プレイメーター誌より）

MAY



業界レポート

カナダ、ビデオロタリー運営にオペレーター参加の重要性

今年2月14日、カナダ政府はビデオロタリー事業のオペレーター不参加を取り決めた法案を承認したが、ノバスコチアのオペレーターはこの決定に反対の姿勢を見せている。

ノバスコチアミュージック・アミューズメントオペレーター協会会長マクレーン氏は次のように語る。

「政府が、ビデオロタリーを管理するというこの法案を承認すれば、公務員数が増加するだけでなく、ゲーム機の値段、サービス、維持等の支出増加の原因にもなる。また、個人企業における失業や雇用機会のロスを引き起こし、ノバスコチアとカナダの全収益は減少してしまうだろう。ノバスコチアはビデオロタリーから利益を得られるだろうが、失業問題が生じるのでは国は安定しない。」

カナダのニューブランズウィックでは'90年12月1日からビデオロタリーに関するある計画が実施されている。オペレーターは、払い出し賞金を差し引いた売り上げのうち35%を土地所有者に、30%を政府に支払い、残り35%をオペレーターの利益とすることができる。また、それぞれの州にロタリー委員会を設置し、ビデオロタリーの製造・運営許可及び、中央コンピュータを使った登録や契約記録を管理させるというものである。

ニューファンドランドとラブラドールでも、12月27日からビデオロタリー計画が実施されているが、オペレーターは締め出されている。

ニューブランズウィックでは、オペレーターも参加しており、利益を得ているが、その反面ゲーム機の購入と維持という負担も抱えている。タリスマンゲーム社のデビッド・アティス氏は、この計画はオペレーターと政府のどちら側から見ても成功していると語る。

ニューブランズウィックではポーカー、ブラックジャック、リール等のゲ

ームも許可されている。

スーパーやバー等、どういった所にも設置可能だが、バーの客はゲームに勝とうとするのではなく、ゲーム自体を楽しんでプレイしているので、スーパーではバー程ゲーム機の利用量は多くない。

アティス氏は、業界の将来はあまり明るいものではないと言う。

「誰も一晩で大金持ちになることはできない。市場やプレイヤーの分析結果が出るのに半年はかかるのでメーカーの中にはオペレーターと協力して、特定市場向けの特定製品の開発を行っているところもある。何故なら、あるロケーションで成功したからといって、他のロケーションでも成功するというわけではないからだ」と語る。

オペレーター不在ビデオロタリー事業についてインタビューしたところ、次のような答えが返ってきた。

「オペレーター不参加問題は、ロタリー委員会と政府の考えなければならない問題である。ロタリー自体が、サービスを提供し利益を得るオペレーターの手助けとならなくてはならない。政府がビデオロタリーを管理・運営するには、多額のお金が必要となる」

「最も理想的なのは、政府とオペレーターが協力して管理・運営する事だ。つまりビデオロタリーのコンピュータを共有する事である。例えば、ニューブランズウィックでは、政府はオペレーターに120万ドルの備品を投資し、オペレーターに管理・運営を任せている。ビデオロタリー事業はオペレーターに向いており、政府はオペレーターに協力して事業の基盤拡大の助手を担っているのである」

「ピンボールやビデオゲームがなかったらこの業界もここ迄大きくならなかった。市場は昔ほど大きくないが、ピンボールの需要はまだ伸びている。しかし我々には新時代の製品が必要なのだ」

ニューブランズウィックのオペレーター協会の今後の見通しはどうであろうか。

ニューブランズウィック・コインマシンオペレーター協会の弁護士、ボーチャード氏によると、

「これまでのところ安定している。2月17日現在、ロケーションの報告によると、我が州には1753台のゲーム機があり、その収益は930万ドル。支払われた金額は420万ドルである」という事である。

カナダ全体の見通しとしては、

「当面の問題は、個人企業がビデオロタリー事業に係わってくるかどうかである。これはオペレーターにとって極めて深刻な問題である」とボーチャード氏は述べる。

ビデオロタリー合法化に求められる業界と政府の協力

ビデオロタリーやビデオポーカーの合法化を求める法案の多さには圧倒される。北東部を襲う深刻なリセッションの対策として、政治家は増税を検討し始めた。

今年はバーモント、メイン、ニュージャージー、ペンシルバニアで法案が提出され、ウエストバージニアでは審議中である。

では、ビデオロタリー法案のどういった点が可決されるべき理由なのか、また、否決されるべき理由なのか。

サウスダコタ、カナダ、ウエストバージニアでは法案の可否を決定する前に、ゲーム機の調査が求められている。同調査は州政府のコンピュータと通信し、賞金や払い出しのパーセンテージ、測量の正確な情報を出して行われる。今年審議された法案は全てこの調査を要求されている。

ビデオロタリーを扱っているオペレーターや土地所有者は政府と取り分を交渉するが、政府はできるだけ多くの取り分を得ようとするので、交渉には熱が入る。この2年に多数の法案が否決されたのは、この交渉が上手くいかなかった為である。

サウスダコタでは22・5%を政府の取り分として提案しているが、もし、これ以下を提案すれば、許可はおりない。アトランタでは30%にしているので、ビデオロタリー営業を許可された。メインとバーモントでは現在審議中であるが、30%にしている。

メインやニュージャージー等の州では累進課税制を提案している。ニュージャージー州政府は、初年度に25%、次年度からは27・5～30%を要求している。即ち、オペレーターは、政府の要求割り当て額に応じれば、ビデオロタリーを購入しても課税されないということになる。

私個人の意見を言えば、両者が共存する為には、これが妥当な方法だと思う。オペレーターは次の2点を心に留めておかなくてはならない。

海外情報

①政府は、「悪いゲーム」と評価されているビデオポーカーを認可している
②政府が問題にしているのは、税金がいくらになるかである
という点である。

非課税額が百万ドルの70％と2億5千万ドルの70％では大変な差がある。誰でも後者を選ぶだろう。

ロタリーシステムを2分する勢力

大抵の法案には、メーカーは製造業以外の機能を持ってはいけないという条項があるが、オペレーターやディストリビュータについても同じである。

この為、オペレーター協会がビデオロタリーを扱える唯一の機関になり、協会にとっては喜ばしい事ではあるが、ゲーム機の設置に困難が伴い、費用もかかってしまう。

例えば、現在ニュージャージーでは、メーカーであるバリーが販売会社を設立し、アトランティック市市場で活動しているが、廃止になった場合、オペレーターやディストリビュータの利益にはなるが、それだけ費用もかかる。

多くの法案の中に、オペレーター及びディストリビュータの為の「調査期間の要求」という項目があるが、大抵の場合、彼らがお金にものを言わせて正当化させる。

また、殆どの州の政府が利益を求めてこの要求に応じるが、政府はあらかじめ違反に対する保護対策を講じているので、合法化される前にゲーム機を運営するのは非常に難しい。その対策とは、ビデオロタリーの営業免許を持つ人に、営業を許可している州に住む事を義務付ければ、住民を保護できるというものである。政治家の中には、これを違法であると考え賛成しない者もいるだろう。

ある州でビデオロタリーが認可されたのをきっかけに、様々な州でビデオロタリーやポーカーの認可要求が高まってきた。オペレーター協会は、最新のビデオロタリーの設置を強く望んでおり、合法化に全力を注いでいる。

州政府がビデオロタリーを認可した理由に次の2つが挙げられる。1つは歳入面の問題からで、もう1つはビデオロタリーは将来違法ゲームとして扱われるだろうという信念からである。だが皮肉にも、協会はこの施行にとびつかなかった。

何故ならまず第1に、これまでの経験からビデオロタリーはアミューズメントゲーム機より高い収益を政府やオペレーターにもたらす事が分かっていたし、第2に、この新法を守るオペレーターは、ビデオロタリーの利用を拒否して仲間を窮地に追い込む事をしたくなかったからである。

まず留意しなくてはならないのは、政府にとってビデオロタリーは、許可するのと同じくらい簡単に禁止し除去することもできるという事である。ナブラスカの例がまさしくこれである。

政府は確かにビデオロタリーを認可した。では何故まだ戦い続けなければならないのか。

ビデオロタリー制度が行政の管理下になければ、ゲーム機に関する悪い噂が広がり、損失を生む。ビデオゲームを許可すると共に、違反者への対処法も定めなければならない為である。

この春、アメリカのビデオゲームとビデオロタリー合法化の波が押し寄せてきそうな気配がある。政府とオペレーター協会との間の熱い交渉が繰り広げられるだろう。課税額、保護政策問題、縦の統合は協会側と政府側の当面の問題である。

合法化すれば、政府の課税、違反対策等全ての活動が正当化され、国民を安心させる。

ビデオロタリーを上手く運営しようと思うなら、業界と政府間にパートナーシップを築く事だ。業界がビデオロタリーを供給し、政府がゲーム機の合法化の機会を与える。これがビデオロタリーを成功させる為に守らなくてはならない関係である。

ニュース報告

SCCOAショー 業界不振説を打破する勢い

2月22～24日の3日間、コロンビア州SCCOA（サウスカロライナ・コインオペ協会）定時業界博覧会がシェラトンホテルとコンベンションセンターで開催された。コインオペ業界の不振説が流れているにも拘らず、同展示会には、業界から300名が参加。

会場では展示会の他に、ゲーム機サービス講習会、ゴルフトーナメント、役員会議、夜間イベント等も催された。

同展示会ではビデオポーカーが展示品の殆どを占めると予め報告されてい

たが、実際にはジュークボックスやピンボール、テーブルゲーム等の新製品も展示された。ジュークボックス部門ではNSM社、パイオニア社、ロック・オラ社、ロウ社、ワーリッツァー社、CDジュークボックス社が出展。

ワンストップハウス社とステップ1・レコード社の製品が人気を呼び、特に、ステップ1・レコード社は、レイ・プライスやジャック・グリーン、フロイド・クレーマー等の曲から選んだオールデイズ・シリーズをリリースしたばかりであった。

カードゲームの部門では、カーマ社、マイクロ社、PARSエレクトロニクス社、メリット社、オメガ社等の一流メーカーから、ポーカーゲーム機や8ラインゲーム機が展示された。

ビデオゲームの部門では、カプコン社の〝ストリートファイターII〟、ベトソン社の〝マッド・ドッグ・マックリー〟、マイクロプローズ社の〝F-15ストライクイーグル〟、セガ社の〝レーザーゴースト〟、タイトー社の〝グロウル〟、アタリ社の〝ランパート〟、データイースト社の〝ロボコップ2〟、ストラタ社の〝ストラタボウリング〟、アイレム社の〝ハンマリングバリー〟、SNK社の〝忍者コンバット〟、コナミ社の〝ローラーゲームズ〟が出展されていた。

ピンボールの新作で注目を集めたのはミッドウェイ社の〝ハーレイダビッドソン〟、ウィリアムズ社の〝ファンハウス〟、データイースト社の〝チェックポイント〟、プレミア社の〝カーホップ〟である。

新型ペイアウトゲーム部門では、デザインプラス・アンド・ドイル社のバスケットゲーム機、ドゥルーインダストリー社の〝ジャンボタイガー・パウ〟、データイースト社の〝コズモギャングズ〟が展示された。ダイナモ社は〝ダイナモ・エアーホッケー〟とシャッフルゲーム、ビリヤード、フットボールゲーム機等を出展。

その他のイベントは、アメリカンアミューズメント社、ヨークアミューズメント社、ブレイディ・ディストリビューティング社等の後援で催された。

この展示会に参加できなかったオペレーターの為に、ブレイディ・ディストリビューティング社が、サウスカロライナのマートルビーチで、2月25日にミニ・ショーを開いた。

このミニ・ショーの企画者、ヘレン・スキーズさんとそのスタッフに感謝の意を表す。

ショートエッセイ

単一化するヨーロッパ博覧会と市場
'91年は市場改善の年へ

ヨーロッパ各地で開催されたショーの為、大西洋の両側のコインオペゲーム機市場は軟化し始めた。フランスで単調になり、イギリスで退屈極まりなかったが、ドイツで開催された頃には少し回復したようであった。

12月にパリでフォレインエキスポが開催されたが、通常より外国客が少なく、成功したとは言えない。だが、カーニバルゲーム機とコインオペゲーム機を中央廊下で区切る等、エキスポの組織は良かったのだ。

実際、フランスでは、コインオペゲーム機事業は比較的小規模で、家内工業のような経営法を採っている。フランスコインオペゲーム機市場全体の年間売上げ額は僅か8千万ドルだが、これからまだ伸びるビリヤード、ビデオゲーム、ピンボール、サッカーゲーム等が市場にあるので、まだ心配には及ばない。

何故フランスのコインオペゲーム機業界には家内工業方式が残存しているのだろうか。それは「ブラックマネー（裏金）」の為である。即ち、オペレーターは売上げの一部を土地所有者に渡すことがあるのだ。

フォレインエキスポで出展された人気製品の殆どが、既に日本やアメリカで紹介済みであった。

ビデオゲームの分野ではPCボードが主流で、キャビネットを地元の中小企業に作らせ、定期的にゲームをローテーションさせている。その為、フランスやヨーロッパの殆どの国に模造品や類似品が溢れている状態である。

フランス市場にはスロットマシンがない為、ゴットリーブ社、ウィリアムズ社、データイースト社等のピンボールメーカーにとって、今回のショーは重大なものであったが、このショーでの出展機会を得られず、アメリカからの訪問者もゴットリーブ社のポロック氏と、データイースト社のスタン氏とリプキン氏のみに制限されたようだ。

フランス市場は法律が改正されない

海外情報

限り成長しない。だが、政府とスロットマシン間の摩擦がある為、すぐには改正されないだろう。今のところ双方の関係が改善される兆しはない。

この為、フォレインエキスポはATEIやIMA程成功できない。フランスの業界は、ペイアウトゲーム機の市場販売に関する法案がEC全体で統一されるよう願っているが、これも時間がかかる。現在は主要団体や大規模経営店から干渉されない、よく整えられた展示会となっているが、近隣諸国からの関心や人気からは完全に隔離された状態である。

ATEIはフォレインエキスポと比較すると、成功した博覧会であった。ドイツで開催されたIMAもよく組織されていたが、少々ATEIの代用的感じもあった。

ATEIはスロットマシンを主流にした博覧会であった。1プレイの最高金額は20ペンスで、賞金最高額は現金で2ドル40セントか、メダルで4ドル80セント。払い出し率は最低でも70%で、殆どのゲーム機は90%に合わせられていた。

現在、イギリスには、スロットマシンが19万台、ジュークボックスが4万台、ビデオゲームが12万台、ビリヤードが4万5千台存在する。こういったゲーム機は大抵醸造業者に所有され、パブに設置されている。

イギリスのオペレーターはその豊かな経験の為、大規模経営を行っている。例えば、ゲーム機5万台を管理し、その他にも4万台を子会社に管理させている会社もある。スロットマシンがこういったゲーム機の数量の多くを占めるが、アーケードゲーム機等もある。

イギリスでは、全てのゲーム機市場に法律がある為、ゲーム機を不法にコピーする問題も少なく、類似品問題も他国より落ち付いている。

ビデオゲームもPCボードゲームもまだ人気があり、多くのアーケードゲーム機の所有者は様々な種類の人気ゲーム機を設置した方が儲かる事に気付き始めた。ATEIの大ヒット品はベトソン社の〝マッド・ドッグ・マックリー〟、アイレム社の〝メジャータイトル〟、セガ社の〝GPライダー〟、任天堂社の〝プレイチョイス・10〟であった。

ゲームモニターも大型化の傾向を見せ、従来の20インチから26や28インチへと変わってきている。'90年にヒットしたテクモ社の〝ワールドカップ'90〟から、この大型モニター化への動きを見せ、33インチモニターの制作となった。PCボードゲームは1プレイ10ペンスで、セガ社の〝R360〟は1プレイ4ドルとなっている。

昨年はPCボードゲームの力もあって、市場は比較的安定していたが、暮れ辺りから衰え始めた。これは、その辺りから人気商品の価格が上がり、入手が困難になった為で、〝ワールドカップ'90〟は650ドルから900ドルへ、〝ファイナルファイト〟は2000ドルへそれぞれ値がつり上がった。

ビデオゲームの大部分が日本製なので、円高の影響を受け、研究開発費の増加、マイクロチップの不足、ゲーム機の価格上昇等の問題を引き起こした。メーカーは生産量維持と国際市場での利益増加に躍起になっている。

日本の大量販売のおかげでイギリスにおけるゲーム機価格上昇の問題はまだ深刻化してはいないが、小規模オペレーターにとっては少々注意しなくてはならない問題である。

公式発表されたATEIの入場者数は17000人であったが、出入口がターンスタイルになっており、何度でも出入りできるので、実質は半数くらいだろう。

一方、オランダで開催されたVANエキスポは、出展者数30社という小規模なものであったが、今年の入場者数は例年より増加。

現在、オランダ市場はスロットマシンを中心とした堅実市場になってきているが、その陰にはイギリス、ドイツ、スペインから自国の為になる法律を取り入れる等の努力もある。

オランダ政府は市場の古いスロットマシン5万台を取り除き、ビデオゲーム、ビリヤード、ジュークボックス、ピンボール等との入れ替えを計画している。スロットマシンはイギリスの影響を多大に受けているので、ドイツは2、3年前から、自国でデザイン・製造に乗り出している。また、東ヨーロッパ市場との合併を果たし、中古機販売の為の施設を設けた。

コインオペゲーム機の不況時代が過ぎ、ヨーロッパは業界紙から情報を集め、'91年を改善の年とする姿勢を見せている。コナミ社は4つのニューマシンをプロデュースすると言明。うち2機種は業界に大きな影響を与えるだろう。その他のメーカーも素晴らしい製品のプロデュースに全力を尽くすと述べている。

業界の状態の如何に拘らず、良い製品は必ずヒットする。その点に注目すれば、停滞市場であったATEIで〝マッド・ドッグ・マックリー〟50台が25000ドルで販売されても、業界にとってはさ程悪い事ではないのだ。

namco

通信機能搭載！ F-1レーシングゲーム

仮称

ファイナルラップ3 開発決定！

年内発売予定

抽選で本物！レーシングカート（F-100）が当たる!!

B賞 小型テレビ
C賞 コードレスホン

コース大募集

NEW YAMAHA F100

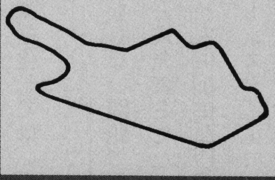
A賞
●納品時、カウルカラーは白となります。

ナムコでは、通信機能搭載F-1レーシングゲーム・ファイナルラップシリーズ第3弾!!「ファイナルラップ3」(仮称)の開発を進めております。
レーシングゲームは操作性の良し悪しはもちろんの事、コースによっても、そのゲーム性を大きく左右する要素があります。
そこで今回、皆さんの意見をお聞きして、今までよりもっと楽しく、より熱くなれるコースを作るために、皆さんに人気投票をしていただき、最も得票の多かったコースをゲームに採用しようというものです。
アナタの選んだコースがゲームになって年内に登場いたします。
どのコースを走ってみたいか？ よ～く考えて応募して下さい。
（ナムコ社員以外でしたらどなたでも応募はOK！です。）

レーシングコースのアドバイザリースタッフはキミだ！
キミの走ってみたいコースはどのコース!?
（下のコースリストを参考にして決めて下さい。）

COURSE LIST

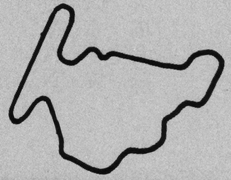
1 オーストラリア
1周＝3.780km
中高速の準公道サーキット。



2 イギリス
世界で最もスピードの出る超高速サーキット。
追い越しポイントも比較的多く、熾烈なバトルが展開される。
1周＝4.780km

3 ドイツ
1周＝6.797km
深い森とアウトバーンに囲まれた高速サーキット。

4 ハンガリー
1周＝3.968km
コーナーが20ヶ所も立ちはだかる低速テクニカルコース。



COURSE LIST

郵便はがき
146-
東京都大田区多摩川2-8-5
株式会社ナムコ
「FL3コース公募」
コインジャーナル係

走ってみたいコース名
氏名
住所
年令
TEL
会社名
ナムコに対するご意見・ご希望

尚、複数応募は無効となります。

応募方法

締切：6月15日(土)（当日消印有効）

当選発表 当選発表はコインジャーナルの8月号誌上で行ないます。
最も得票数の多かったコースに投票した方の中から
厳正なる抽選の上
A賞 本物！レーシングカート（F-100）1名様
B賞 小型テレビ 2名様
C賞 コードレスホン 3名様
さらに、全応募者の中から100名様にオリジナルテレホンカードをプレゼントします。
※テレホンカードにつきましては、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ
〒146 東京都大田区多摩川2-8-5
TEL 03(3756)2311（大代）

カボチャの馬車

■仕様

設置寸法(W×L)	8M×4M
コース全長	14M
定員	大人1名 子供3名
重量	200kg(本体)
速度	45cm/秒
コインシューター	100円(切換可)
消費電力	AC100V 350W
オプション	防水シート

〒91－31394

☆仕様は予告なく変更することがあります。

- シングルレールの上をカボチャの馬車が走行します。
- 回転半径1Mと小さく、ロケーションにあわせてレイアウトできます。
- 1台走行が標準ですが、2台以上の編成もできます。
- BGM3曲切り変え。

ファミリーカラオケバス

フレンドオープンカー

ドリームパンプキン

メロディペットミニ首長 キリン 馬

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本社：〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 ☎03(3718)6461㈹
FAX03(3725)2420 TLX246-6310 TOGO.J.
☎03(3718)6521(特機販売部・直通)

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

きんぎょ注意報！

©猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画

ぎょぴちゃんの元気予報（げんきよほう）

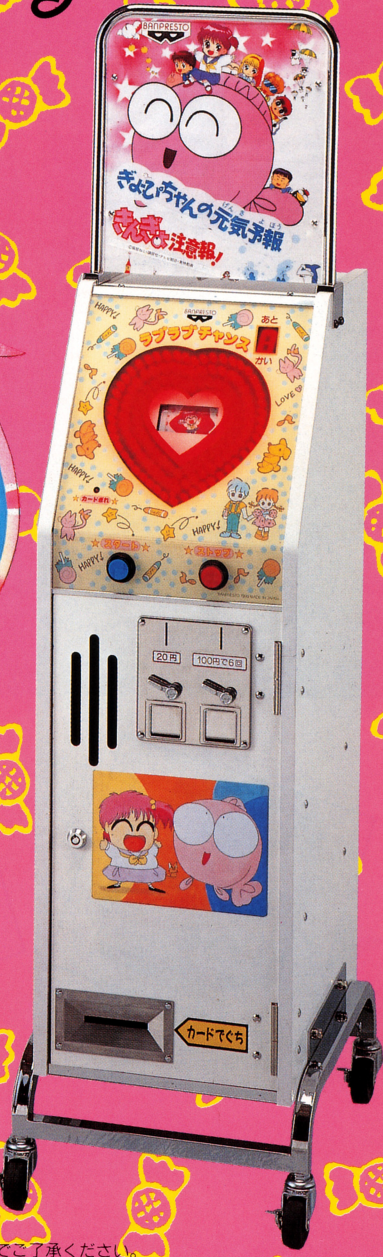
わぴこの元気
わけてあげるョ！

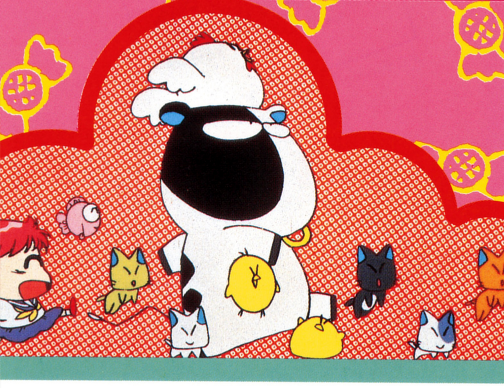
あの ぎょぴちゃんが、みんなのこと
占ってくれるんだって――っ♥

遊び方

- お金を入れて、スタートボタンを押して下さい。ストップボタンを押すとリールが止まります。
- 「アタリ」が出ると1枚。「大アタリ」で3枚カードが出ます。「はずれ」だとカードは出ません。
- 1プレイ20円、6プレイ100円です。

（上記はすべて標準設定です。）





仕様

外形寸法
奥行 395㎜（キャスター含まず）
幅　 328㎜（キャスター含まず）
高さ1275㎜
（キャスター及びアイキャッチ含む）
重量　27kg
入力電圧AC100V 50/60Hz
消費電力30W
〒 91-38433

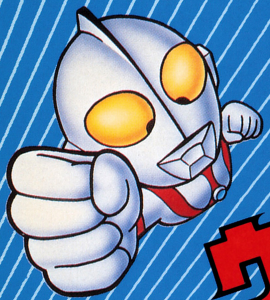
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE：03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

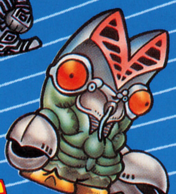
バンプレストは、
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

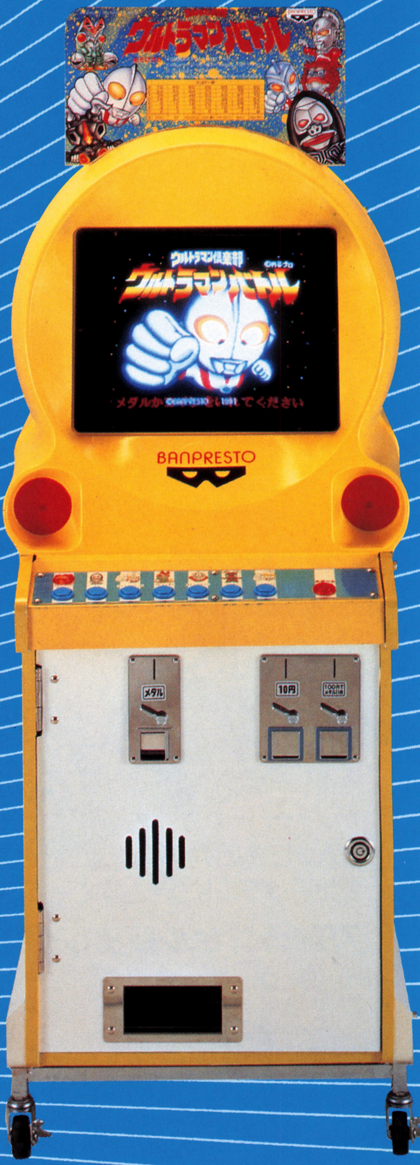


ウルトラマン倶楽部

ウルトラマンバトル

©円谷プロ





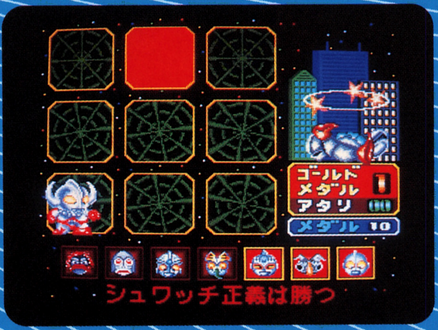
ブーム加熱!!

臨場感あるビジュアルがスロットゲームを熱くする!!

遊び方

- 10円硬貨又はメダルを入れてください。どのキャラクターが一番多く出るかを当てます。3つ以上出ると"当り"です。
- ウルトラの父が出るとゴールドメダルがもらえるかも……

(上記はすべて標準設定です。)



仕 様

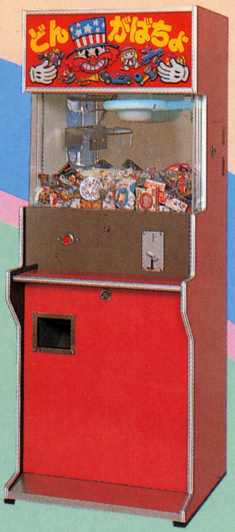
外形寸法
高さ1400mm(アイキャッチ・キャスター含む)
1235mm(アイキャッチ含まず)
幅　500mm
奥行585mm
重量 45kg(参考)
消費電力100W(参考)
入力電圧AC100V 50/60Hz
▽95-4260

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5164

どん・がばちょ

設置場所を選ばない、
コンパクトタイプのクレーンゲーム。
ボタンを押している間クレーンが動き続け、
クレーンがお目当ての景品の上にきたら、チャンス到来!!
ボタンを離すとクレーンが止まり、
自動的に景品をつかみ戻ってきます。



〈仕様〉
480(D)×550(W)×1,440(H)mm
(外部電源使用)

ちびっこフィーバー パチッコ

- 楽しい版面のフィーバータイプパチンコゲーム。
- フィーバーがかかると下のポケットが開き、玉が入った数だけメダルが払い出されます。
- 10円・メダルはゲーム中でも追加して投入できます。

75ø カプセル払出しタイプもあります!

〈仕様〉
460(D)×635(W)×1,470(H)mm
直流電源装置使用, 消費電力70W
25c(24.5ø)メダル使用
10円・100円・メダルの3ウェイ

ちびすろ 猫にこんばんゎ

MiNi タイプ

●幅550mm×奥行450mm×高さ1,250mm ●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウェイ方式 ●記念メダル(30ø)払い出し機構付 ●Ⓣ対象外(外部電源装置使用)

●可愛いキャラクターで女の子にも大人気!
●楽しい記念メダル払い出しタイプです。
●3～5台並べて置けば、
売上げはさらに倍増!

BiG タイプ

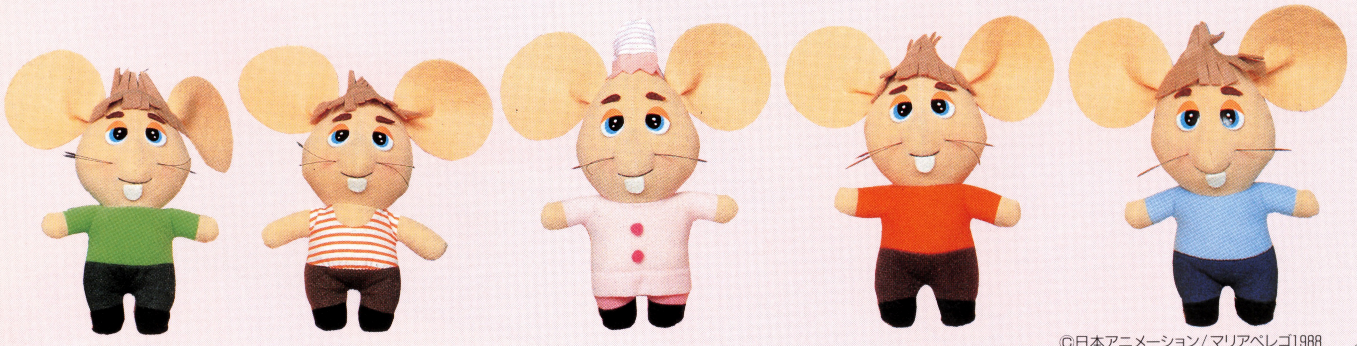
●幅580mm×奥行460mm×高さ1,470mm ●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウェイ方式 ●記念メダル(30ø)払い出し機構付 ●Ⓣ対象外(外部電源装置使用)

●製造・発売元
㈱ブリッジ企画
門真営業所 〒571 大阪府門真市岸和田804−1
TEL(0720)81−7177㈹
FAX(0720)81−7180

うわぁー!! こんなのがほしかった!!

4月下旬発売予定

トッポジージョ (100個入)¥30,000

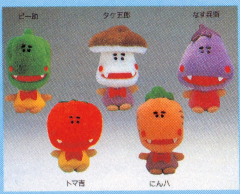


©日本アニメーション/マリアペレゴ1988

5月発売予定

CBキャラ永井豪ワールド
(100個入)¥25,000
©ダイナミック企画

5月発売予定



とれたて新鮮組/八百屋横丁の住人たち
(100個入)¥25,000
©C.L.S/M.KASHIMA/BANPRESTO

とるとるキャッチャー

7月発売予定

ゴジラシリーズ
(100個入)¥25,000
©東宝・東映映画

7月発売予定

ガンダムシリーズ
(100個入)¥25,000
©創通エージェンシー・サンライズ

ウィズの特選景品セット

A-DXセット(100個入)
OP価格¥19,800

Cセット(100個入)
OP価格¥19,800

キャラクターセット(100個入)
OP価格¥18,000

オリジナル時計セット(100個入)
OP価格¥20,000

Aセット(100個入)
OP価格¥19,800

ぬいぐるみOAO-5(16アイテム100個入)
OP価格¥19,8000

セット名	個数	セット価格
キーホルダーセット	100	¥18,000
バラエティーセット	100	¥18,000

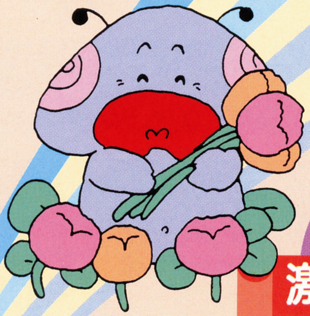
With 株式会社ウィズ
〒531 大阪市北区中津1丁目17番23号
梅田サービスビル502号
TEL 06(359)0955 FAX 06(359)0956

激安良品をモットーに売上日本一をめざす！

メキシコ一家

〈100個入〉￥19,600
1セットアイテム数50種以上
● 商標登録申請済み
● 意匠登録申請済み

激安良品
底値満載
★
景品ならメキシコです。
★



激選ぬいぐるみ

〈100個入〉
￥19,600

怪獣ぬいぐるみセット

〈50個入〉
￥14,800

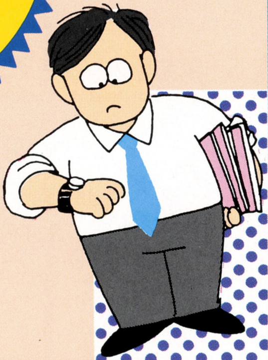
● その他各種取り揃えてございます。
くわしくは下記までお電話を！

店舗活性化へのパートナー
株式会社 メキシコ
〒370 高崎市中尾町767−5
TEL 0273(63)9000
FAX 0273(63)3231
(24時間受付)

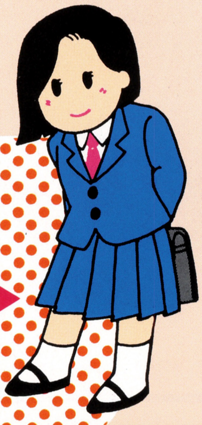
〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 メキシコ

新企画！年令層に合わせた3タイプの景品セット、登場。

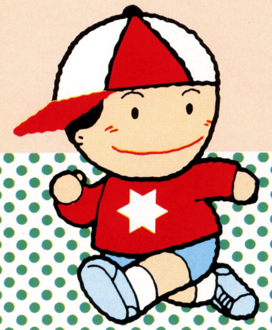
新発売



景品セットA
(大人用 100個入)
￥15,000



景品セットB
(中人用 100個入)
￥12,000

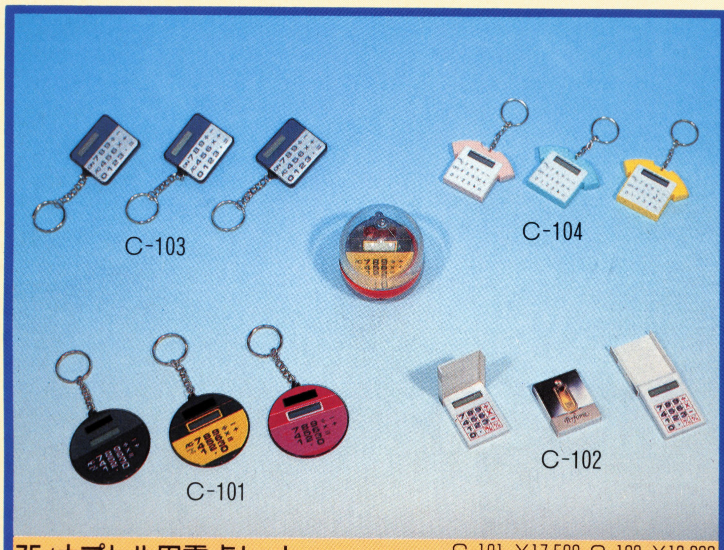


景品セットC
(小人用 100個入)
￥8,000

※各セット、カプセル入りは別途、御注文承ります。

店舗活性化へのパートナー
株式会社 メキシコ
〒370 高崎市中尾町767−5
TEL 0273(63)9000
FAX 0273(63)3231 (24時間受付)
〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 メキシコ

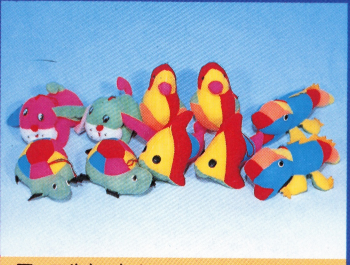
各種ぬいぐるみ&景品!!



75φカプセル用電卓セット(各セット共50個入)C-101 ¥17,500 C-102 ¥13,000 C-103 ¥15,000 C-104 ¥15,000

アニマルセットA-101(16cm)60個 ¥12,000

アニマルセットA-102(14cm)60個 ¥10,800



アニマルセットA-103(12cm)60個 ¥9,000

ドッグファミリーセット(8cm)60個 ¥6,000

LCD時計セット(各セット共50個入)LCD-101 ¥10,000 LCD-102 ¥8,500 LCD-103 ¥8,500 LCD-104 ¥8,500 LCD-105 ¥10,000

LCA時計セット(各セット共50個入)LCA-101 ¥14,000 LCA-102 ¥14,000 LCA-103 ¥15,000

- ぬいぐるみセットLデラックス (12〜30cm)…………100個 ¥15,000
- ぬいぐるみセットL-A (12〜30cm)…………100個 ¥12,000
- ぬいぐるみセットL-B (12〜30cm)…………100個 ¥12,000
- ぬいぐるみセットMデラックス (7〜18cm)…………100個 ¥ 8,000
- ぬいぐるみセットSデラックス (5〜10cm)…………100個 ¥ 6,000
- キントウンセットデラックス…………300個 ¥45,000
- キントウンセット…………300個 ¥36,000
- パズル時計セット…………100個 ¥22,000
- アナログ時計セット…………100個 ¥26,000
- 時計セットデラックス…………100個 ¥20,000
- デジタル時計セット…………100個 ¥17,000
- 電卓セット…………100個 ¥26,000
- 75φカプセル用電卓セット…………100個 ¥30,000
- アンティック鉛筆削りセット…………100個 ¥15,000
- パースセット…………100個 ¥10,000
- マジックショーツ、タオルセット…………100個 ¥18,000
- キーホルダー、ミニカー各種…………100個 ¥6,000より

最良の品を
最低価格で!

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバー 0472(84)2103

株式会社セントラル

〒281 千葉市小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL0472(87)3816・FAX0472(84)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

OAO推薦ぬいぐるみ

景品基準を守り、非該当景品は入っていません。

OAOからオペレーターへお薦めする
安心と信頼のぬいぐるみ

NEW

ぬいぐるみOAO-6
¥19,800（12～24cm・16アイテム、100個）

ぬいぐるみOAO-5
¥19,800（16アイテム、100個）

ぬいぐるみLL
（13アイテム、50個）

☆カーニバルや大型クレーンにぴったり☆

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合
〒541 大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館7階706号室
TEL 06(263)1381
FAX 06(263)1383

㈱カワクス／
〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL：06(787)1881 FAX：06(787)1952
㈱ウィズ／
〒531 大阪市北区中津1-17-23 梅田サービスビル502号
TEL：06(359)0955 FAX：06(359)0956
㈱富士リース／
〒542 大阪市中央区千日前2-11-5 TEL：06(633)5008 FAX：06(633)5152

ナコス推薦

子供たちの夢がひろがる たのしいアーケードマシン

ちびまる子ちゃんシリーズ

ちびまる子ちゃん えんそくバス

©S/M/C/N.A 1990

巷を賑わす最強ヒロイン
元気に登場!!

音声コメント
い〜っぱい
だヨ！

仕様
サイズ W1140×D1550×H1670㎜
重量 160kg
消費電力 110W
電源 AC100V±10V(50/60Hz)
〒91-41205

Ⓒ㈱ナムコ ⒸS.M/C/N.A 1990

ちびまる子ちゃんシリーズ

ちびまる子ちゃん みんなあそぼう!

©S/M/C/N.A 1990

キャスト総出演で
楽しいルーレット

仕様
サイズ W640×D735×H1490(看板含む)㎜
消費電力 48W
〒91-34315

Ⓒ㈱ナムコ Ⓒ SM/C/N.A 1990

ハイスピード3Dシューティング

Steel Gunner

スティールガンナー

撃ちはじめたら
止まらない!!

仕様
サイズ W780×D1100×H2040
(看板取り外し時1900)㎜
消費電力 205W
〒95-3423

Ⓒ㈱ナムコ

株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

アクトの ファンタスティック アドベンチャーシリーズ

アミューズメント デコレーション

NEW

カプリン ダストボックス

プチキノコ

キャラクター人形

ベンチ・スツール

キノコ

ロックシリーズ

ムービングタイプ

くまさんシーソー

森のキツツキくん

回転ドーナツ岩

森のヒョッコリハウス

ラウンドロック

スイングキノコ

代理店 株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

もう君はドキドキ ハラハラ

ちびっ子の人気独占!!

カプセルを穴の中に入れるという簡単な遊び方にかかわらず、ドキドキワクワク何度やっても面白いゲームです。

■遊び方

1. コインを投入すると、ねずみが穴から顔を出したり引っこめたりして、2〜0ヶ所顔を出して止まります。
2. 次におじいさんの腕の中にカプセルが乗っかり（右スミの木の陰からカプセルが出ます）、おじいさんは左右に動きます。
3. ねずみの顔を出していない穴をねらいカプセルを落下させます（押ボタンを押すとおじいさんの腕からカプセルが落下します。）
4. ねずみの穴に、カプセルが入るとそのカプセルがもらえ、はずれるとゲームオーバーとなります。

■仕様

- 寸法 高さ1555㎜ 幅 710㎜ 奥行 790㎜
- 重量 約 80kg ● 〒非対象
- AC100V 180VA(外部電源装置使用)
- 標準プレイ料金
  1プレイ 30円 4プレイ 100円
  (切替可能)

幼児でもプレイできるわかりやすいゲームです。

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421㈹ FAX 03(3263)9476

今月の

中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

市場は遊園地の本格的営業開始でやや上向き

今期の中古機市場は、春風と共にやや上向き調子に戻りつつある。これは大きなピークではなかったものの春休み商戦があったことと、全国各地の遊園地が一斉に本格営業シーズンに入ったことが好影響したようだ。

特にこどもを対象にしたゲーム機は温かくなると動きが俄然良くなる。シングルロケなども、これからが本格的営業シーズン。こどもメダル機、景品ゲーム機、乗物機と動く商品群も増してくる。

中古機市場全体から見れば、まだ大きな動きにはなっていないが「悪くはない」（関西のA中古機業者）程度には戻したようだ。この時期から夏休み商戦までの間、中古機市場は上がり下がりのない堅調な動きで推移していくものと思われる。

市場は堅調な動きを見せてはいるが、相変わらず、人気商品は品不足、不人気商品はダブつくという、ここしばらく続いている中古機市場の〝慢性的な病理現象〟は解消されていない。一見健康体風に見える中古機市場も、健康診断では〝要注意〟の不健康な身体になりつつある。

ビデオ基板の不振、輸出の不振、国内販売への絶対量の不足と、不振、不足だらけ。「モノがないのではどうしようもない。これでは売ることも買うこともできない」と嘆く中古機業者のコメントは、まるで今現在深刻な事態を迎えているソビエトの国内事情を述べている様にも聞こえる。

中古機市場は新しい秩序、システムへと変わる時期を迎えているのだろうが、中古機市場でも〝ペレストロイカ〟が求められているのではないだろうか。

ある中古機業者は「メーカー、ディストリビュータ、オペレーターとスムーズに商品が流通してこそ健全な業界といえる。今みたいに流れが淀んでいるようでは、やがて業界は閉塞した状態になってしまうのでは」と警告している。

中古機業者は、ビデオ基板の不振をゲームマニアへの販売や大型機を取扱うことでカバーしているものの、長期的なビジョンはないようだ。市場が閉塞してしまってからでは遅い。なんとかそれまでに市場に春風を呼び込みたいものだ。

市場に大きな波はないと述べたが、

中古機市場でもUFOキャッチャーブーム。プライズ機はメーカー問わず人気

プライズマシンだけは別のようだ。UFOキャッチャー人気は衰えることなく続いており、新品も品不足気味。その影響を受けて、中古機市場でもプライズマシンはメーカーを問わず人気が高い。

「少々、古い機械でもリフォームさえきちんとすれば売れる。修理代と時間、手間はかかるが確実に売れる」とかで中古機市場で〝人気大型機〟となっている。

またドライブシーズンと共にゲーム機のドライブものも人気が高くなってきている。ゲームプレイヤーの心理的なものに加えて、遊園地など屋外に設置されているロケからのオーダーが増加の要因になっているようだ。

こどもメダル機も、これから動きを活発にする商品だ。カプコンのダブルフィーバーやロングラン商品のピカデリーなどが中心機種となって、こどもメダル機全体を引っ張っていくことに

なるだろう。

一万円札の両替機は好況と人手不足を反映

動く数量としては、まだまだ微量ではあるがゲーム業界好調を裏付ける商品がある。一万円札の両替機がそれである。

「以前は全くと云っていいほど動かなかった商品だが、最近になってオーダーが入るようになった」(関西のA中古機業者)

これはゲームセンターに大人の入場者が増えたことを証明しており、以前では全く考えられなかった現象であろう。

また「一万円札の両替機を設置している店は繁華街の一流店と決まっていた。それが最近では二流店でも設置するようになってきている」(前出のA中古機業者)とかで、この一万円札の両替機は、これからも普及しそうな気配である。

確かに大人のゲーム人口は増加している。4月の初め頃、大阪・梅田の繁華街にあるゲームセンターを数件取材して回ったが、いずれの店も満員だった。

それもほとんどが大人。平日の昼間にもかかわらずゲーム好き人間で溢れていた。ゲームはこどものもの、ゲームセンターは不良の溜り場、というかつてのイメージなど全く感じさせない。大人が楽しむアミューズメント施設としてゲームセンターは完全に定着したようだ。

これが一万円札の両替機が動く主要因なのだが、もうひとつ理由があると云う。

「現金の管理をアルバイトに任せておくより両替機の方が安心という経営者側の心理もあるようだ」とかで、金庫代わり、というわけだ。

こうした使われ方もあるにはあるだろうが、それよりも深刻な人手不足の方がより大きな理由になっているのではないか。

基板の不振から大型機へと経営のシフトを移す中古機業者が増えたと、この中古機情報の中で述べてきたが、人手が確保できず、そうした経営方針を取るに取れず、みすみす断念している業者も多い。

一万円札の両替機は、ゲーム業界の絶好調を物語ると共に、ゲーム業界もまた他産業同様の深刻な人手不足の問題を抱えていることをも証明しているようだ。

中古機市場は夏休み商戦まで、大きな動きはないがゲームマニア市場は、これからが動く時である。春休みなどにしたアルバイトでフトコロは温かいようだ。高額商品にもオーダーが入り、ゲームマニア販売の業者はひと息つけそうだ。

好調なゲームマニア市場であるが、業者泣かせの問題も起こってきているようだ。

ほとんどの業者が通販のシステムを採用しているが、このシステムを悪用して、商品だけを取り込み、送金しない者もでてきている。

ゲームマニアは、ほとんどが若いひと。それだけに業者も販売方法には神経を使っている。未成年者などには高額の商品を販売しないようにしているようだし、あるゲームマニア向け販売をしている業者などは「ファミコンソフトの2～3枚程度」を販売価格の目安にしているほどである。

あまりに悪質な者は業者間でブラックリストを作り、その対策を講じることにもなろう。ゲームマニアの方は、これからもゲームを楽しむためにも ぜひ最低限のマナーは守っていただきたいものである。

マナーといえば返品、交換時も常識を疑いたくなるようなひどいケースに出くわすことがある。

ある業者のところで聞いたのであるが、数ケ月してから返品、交換を申し出るゲームマニアがいるという。カンぐれば、そのゲームに飽きたから返品、交換を言い出したとも理解できるのである。ゲームは楽しいものである。しかし、この商品を販売している業者は生活を賭けての仕事なのである。決して遊びではない。どうかゲームマニアの方々、最低の社会ルールだけはぜひ共守っていただきたい。

来期にはゴールデンウィークが控えており、繁華街のゲームセンターは今以上の活況を見せることだろう。ゲーム業界全体を見渡してもダウン要因は見当たらない。プライズ機、大型機も好調を持続しており、この調子のまま来期にホップ、そして夏休み前に大きくステップ、ジャンプと飛躍したいものだ。

"YOU BET!"
ゲーム機器なら
ランド
〒547 大阪市平野区瓜破6-6-26
TEL06(708)6187
FAX06(700)7516

・モモコ120％
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・ラッシュ&クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーII
・ロードランナーIII
・ロードファイター
・ロボレス2001
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションII
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・ＵＰＬ　〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・WECルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスＨＱ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　279271
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中1－7－12
☎06（962）9425
FAX 06（962）4556

大型機は 特に

ファイナルラップ2
チェイスＨＱ
スーパーモナコＧＰ
大型プライズマシン
大型マスゲーム
その他体感ゲーム

中古基板高価買入

ファイナルファイト
クライムファイター
スーパースターズ
パロディウスだ！
その他格闘技もの

タイガー商事に！

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556
㈱タイガー商事
・振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

●うります

・中古EP－ROM
RAM、CPU、SOUND
その他IC部品小売り始めました。お問い合わせ下さい。

●かいます

・スクラップ・ジャンク基板
・(ROMナシ・ワンタイム欠品基板もOK)
専門に買取致しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町1－14－13
☎　06（746）1943
FAX 06（744）1235

●うります

・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・1942
・イシターの復活
・怒（P付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Rタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウスII
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ01
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンX
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・XXミッション
・闘いの挽歌
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン5
・飛龍の拳
・Bウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・P－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン

売ります買います

の〆切は毎月5日です。

下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839

●うります

〈大型機〉

（セガ）

・ＧＰライダー
・ＧロックＤＸ
・アウトランＤＸ
・アウトランＳＤ
・アフターバーナーWC
・　〃　Ｃ
・パワードリフトＤＸ
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・ＡＢコップ
・スーパーモンコＤＸ
・　〃　ＳＤ
・サンダーブレイド

〈タイトー〉

・チェイスHQ
・ＳＣＩ
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・トップランディング
・ナイトストライカー
・ダライアスII
・エアインフエルノＤＸ

（ナムコ）

・コズモギャングズ
・メタルフォーク
・ウイニングランＤＸ
・　〃　ＳＤ
・ハードドライビング

（ＳＮＫ）

・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック

（ジャレコ）

・ビッグラン
・シスコヒート

（コナミ）

・ウェックルマン２４

〈メダル機〉

（シグマ）

・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ

（セガ）

・エキサイティングブラックジャック
・ロイヤルクラブ

〈ＰＣＢ〉

・ストリートファイター２
・ファイナルファイト
・ＵＳネイビー
・クイズ殿様の野望
・ジョー＆マック
・エドワードランディー
・スーパーバーガータイム
・ロボコップ２
・剣豪
・ＥＤＦ
・バンダイク
・ローリングサンダー２
・ドラゴンセイバー
・出たなツインビー
・タートルズ
・クイズ宿題をわすれました
・禁じられた遊び
・スーパーマル禁版
・とってもＥ雀
・ルナーク
・ギャルズパニック
・ゆうゆのクイズでＧＯＧＯ
・戦場の狼II
・チキチキボーズ
・マジックソード
・ピットファイター
・パロディウスだ
・サンダーフォースＡＣ
・クルードバスター

〈ロム〉

・天聖龍
・苦胃頭捕物帳
・Ｐ４７
・ニモ
・空牙
・大工の源さん
・ローラーゲーム
・パンクショット
・ガンディーラー
・テトリス
・ファイナルブロー
・メガブラスト
・バーニングフォース
・ワルキューレの伝説
・ヌーベルランド
・ムーンウォーカー
・スーパーマスターズ
・ＭＶＰ
・ブラッドブラザーズ
・ラストデュエル
・ドンドコドン
・ワンダープラネット

●かいます

・ＰＣＢ、各種大型機
・メダル機なんでも買います

㈲ママトップ　静岡市東千代田１−７−８
☎０５４２(６３)９３７３
FAX ０５４２(６３)９３７４
TELX 3962555 TOPPU-J

売ります／買います　売ります／買います

㈲ママトップ

静岡市東千代田1—7—8
TEL 0542-63-9373（代表）
0542-63-6423（海外専用）
TLX 3962-555・TOPPU-J
FAX 0542-63-9374

今すぐ電話!!

BUY and SELL

CALL US NOW！

1-7-8 HIGASHI CHIYODA
SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

TEL 0542-63-6423
TLX 3962-555・TOPPU-J
FAX 0542-63-9374

MAMA・TOP CORPORATION

清水銀行　大岩支店　㊥0072326　㈲ママトップ

・ハレーズコメット
・バブルボブル
・パック&パル
・ハットリス
・バルーンブラザース
・パイプドリーム
・バーニングフォース
・ビックリフィーバー
・ビックイベントゴルフ
・フライングシャーク
・ファイヤートラップ
・ファイナライザー
・フェニックス
・ブロックギャル
・フリーキック
・ブラックドラゴン
・フロッガー
・VSボード
・ファイティングゴルフ
・ファイティングサッカー
・ファイティングファンタジー
・フラッシュポイント
・ベイルート
・ヘビーユニット
・ボナンザブラザーズ
・ボンジャック
・きっとホレホレ大作戦
・魔界村
・魔魁伝説
・麻雀クリニック
・麻雀学園PⅠ
・麻雀学園PⅡ
・麻雀ピープショー
・麻雀デリンジャー
・麻雀放浪記掟
・麻雀ファンクラブ
・マイティガイ
・MJ−12
・マジックソード
・ミラックス
・ミスタードゥ
・ムーンパトロール
・ムーンクレスタ
・ムーンウォーカー
・迷宮島
・妖魔忍法帳
・ラビオレプス
・ラビリンスランナー
・リアル麻雀
・陸海空
・レインボーアイランド
・霊界導士
・レッスルウォー
・ロードランナーPⅢ
・ロイヤル麻雀
・ロストワールド（P付）
・ワールドカップ
・ワールドカップ90
・ワンダープラネット
・ワードナの森
・ワンダーボーイモンスターレア
※上記掲載以外の商品について
もお気軽にお電話でお問合わ
せ下さい。

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2−28−10
☎ 06（395）0272

中古基板

売 買

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

●かいます
・スクラップ基板・故障基板
ROM等電子部品買取します。

サンライズ商事　川崎市川崎区浜町1−13−1
☎ 044（366）1632
FAX 044（366）6560

新 中
製品から 古基板まで
あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

●うります
・限定商品キング7残り少ない
・各種中古筐体在庫豊富格安
・あらゆる中古基板取揃えます
・卓上型占い機格安
・ナナオ製14・18中古モニター

●かいます
・14型・18型縦型　カードゲーム
・スロット・5カード中古基板
・かくや姫、各種麻雀基板
・キングダービー4人用・14型
・ビッグショット・ズーム8
・花六Ⅱ、花道場、花菖蒲
・卓上10型、14型、中古機
・各種両替機、各種識別機
・グローリー製品
・バリー製品
※あらゆる中古即日即金売買

(有）ネクスト　大阪市浪速区日本橋4−1−6
☎ 06（645）0210
FAX 06（644）0040

売ります**買**います

の〆切は毎月5日です。

下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX **06-834-4839**

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

中古基板買います。

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

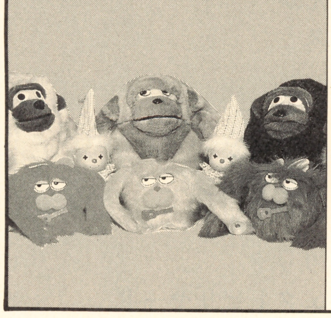
・アメリカ横断ウルトラクイズ
・ＲＦ－２（基板のみ）
・あっちむいてホイ
・アマテラス
・アルバレスタ
・Ｒ－ＴＹＰＥ
・アイドル麻雀
・アルゴスの戦士
・あしたのジョー
・家元
・怒（Ｐ付）
・１９４１
・１９４２
・怒Ⅲ（Ｐ付）
・ウエスタンエキスプレス
・エクセライザー
・Ｘマルチプライ
・エンパイヤシティ１９３１
・エンゼルキッズ
・ＳＲＤ
・ＳＲＤミッション
・エアーウルフ
・Ｓ・Ａ・Ｒ
・エイリアンストーム
・Ｍ・Ｖ・Ｐ
・お雀子館２番館
・オメガファイター
・大人の麻雀
・オーライル
・カルノフ
・歌舞伎Ｚ
・カルディア
・火激
・カベール
・ガンスモーク
・カダッシュ
・カプコンワールド（Ｐ付）
・ギャラガ88
・究極タイガー
・キャプテンシルバー
・グラディウス（基板のみ）
・グリーベレー
・クレイジークライマーⅡ
・源平討魔伝
・原始島
・懲りない面々
・ゴールデンアックス
・コンバットライブス
・サイバリオン（Ｐ付）
・サイドポケット
・サイキック５
・西遊降魔録
・ザインドスリーナー
・ザハスラー
・サプライズアタック
・将棋
・少林寺ロード
・ジャイラス
・上海
・ＪｕＪｕ伝説
・スタジアムヒーロー
・スパルタンＸ
・スターフォース
・スーパーオセロ
・スーパーリアル麻雀ＰⅡ
・スーパークラウンズゴルフ
・スノーブラザーズ
・戦場の狼
・ゼビウス
・制覇
・ゼロウイング
・ゾディアック
・ソロモンの鍵
・ＸＸミッション
・ダーウィン4078
・ダライアスＰＩ（基板のみ）
・タイガーヘリ
・タロット麻雀（麻雀大予言）
・タッチダウンフィーバー
・脱子ちゃん雀荘
・ダブルドラゴン
・脱獄
・大霊界
・ダークシール
・タスクフォースハリアー
・大旋風
・中華大仙
・チョップリフター
・ツインビー
・ツウハンドレット
・テラフォース
・10ヤードファイト
・テラクレスタ
・テレフォン麻雀
・ティードオフ（Ｐ付）
・ドッジボール
・ドカベン
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・トリオザパンチ
・トリプルウォーズ
・忍者くんＰⅡ
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・ノーティボーイ
・のぼらんか
・バルガス
・華弥生
・花六
・ハイボルテージ
・バギーチャレンジ
・バトルフィールド
・バルトリック
・パーフェクトビリヤード

・ハングオン
・S．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーDX
・アフターバーナーコマンド
・ギャラクシーフォースDX
・ギャラクシーフォースII
・ウェックルマンミニスピン
・サイコニックオスカー
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスHQ
・コンチネンタルサーカス
・オーバーザトップ
・TX－1V8
・ポールポジション
・バッテリーカー各種
・セガターボ
・S．パンチアウト
・クレーン各種
・ボナンザ卓上
・ヘルスチェッカー（心脈計）
・フリッパー各種
　・グランドリザード／WS
　・ダンジョンズ＆ドラゴンズ／B
　・パーティアニマル／B
　・ストレンジサイエンス／B
　・スペースシャトル／WS
　・ブラックベルト／B
　・ハートボディ／B
　・ブラックピラミッド／B
　・ゴールドウィンクス／PR
　・ヘビーメタル／B
　・ジェネシス／PR
　・ソーセラー／WS
　・ミリオンネイヤー／WS
　・FLエイトボールチャンプ／B
　・FLレディラック
　・FLコメット／WS
　・FLロストワールド／B
　・FLビッグガンW／S
　・FLファイヤーW／S
　・スプリングブレークP／R
　・ブラックウォーター100
　・ハイスピードW／S
　・ロストワールド／B
　・グランドリザードW／S
　・トルピードアレー
　・ヘビーメタル／B
　・スペースシャトルW／S
　・レーザーウォーDECO
　・スプリングブレークP／R
　・パーティアニマルBLY
　・F－14TOMCATW／S
　・モンテカルロD／R
　・モンテカルロP／R
　・ピンポットW／S
　・アリーナP／R
　・FLヘビーメタルBLY
　・ELアリーナーP／R
　・ELハリウッドヒートP／R
　・ELヘビーメタルBLY
　・ELストレンジサイエンス
　　BLY
・両替機大小各種
・グローリー製100→10円
・ボナンザ製
・その他各種
・1000・500→100円
〈メダル筐体〉
ニューペニーフォール
・14インチメダル機
・18インチメダル機
・ゴールドコイン
・ダイダマン
・とんとん
・ジャンケンマン
・ジャンケンフィーバー
・ピカデリーサーカス
・フィーバーチャンス
・25セントメダル
・25セントカラーメダル

●かいます

・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・大魔界村
・1941
・天地を喰らう
・ブラックジャック（シグマ）
・中古25セントメダル
・ウイニングラン
・スペースハリヤー
・アウトラン各種
・S．ハングオン
・ジャンケンマンフィーバー
・アフターバーナー各種
・赤白大明神
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・14インチテーブル筐体
・14インチミニアップ筐体
・両替機各種
・ファイナルラップ筐体

ナミキ商事（株）　東京都大田区西糀谷3－3－11
☎ 03(5705)3431
FAX 03(5705)3435



アミューズメント機器総合商社
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
〈振込先〉
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事(株)
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事(株)

新品、中古ゲーム機器
格　安　販　売
各種メダル機、大型機、クレーンゲーム、店頭機
両替機、筐体、景品、取扱い

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8−9−2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・ダイナマイトリーグ
・フリップル
・ゴモラ
・オーライル
・琉球
・ボナンザブラザーズ
・MVP
・ムーンウォーカー
・ワールドスタジアム90
・スカイスマッシャー
・テトリス
・ハットリス
・バルーンブラザーズ
・究極のオセロ
・サンダーフォース
・パラメデス
・ネクストスペース
・雷牙
・ワールドカップ90
・エスケープキッズ
・バンクショット
・スパイナルブレイカーズ
・スーパーバーガータイム
・ブラッドブラザーズ
・パロディウスだ
・剣豪
・エドワードランディー
・コラムス
・EDF
・レモンエンジェル
・雀闘記
・華折鶴
・華弥生
・キャンパスハンティング
・放浪記外伝
・大勝負
・パニックスタジアム
・お雀子館
・禁じられた遊び
・ねらえトップスター
・麻雀ピープーショー
・トリプルウォーズ
・クラブ90
・麻雀学園II
・麻雀遊技
・麻雀ファンクラブ
・麻雀革命
・チャンネルズームイン
・AV麻雀（基板のみ）
・W・GP（D）改造品
・　〃　　（UP）〃
・シスコヒート（S）
・ラウンドアップファイヤー
・ビックタイトル
・エアーインフエルノ
・スペースハリアー
・バトルシャーク
・ハードドライビング
・トップランディング
・テンカウント
・スーパーモナコ（D）
・ギャラクシーF（S）
・スーパーハングオン
・スペースガン
・オペ．サンダーボルト
・ビーストバスター（2人用）
・ターボアウトラン（CP）

ブラウン商会　東京都江戸川区
南小岩8−9−2
☎　03（3673）7292
FAX 03（3673）8395

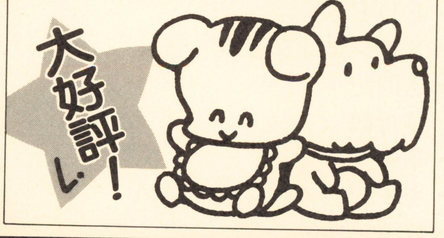
●うります
・魔界雀
・お雀子館
・麻雀狂時代
・麻雀放浪記
・華弥生
・華吹雪
・スーパーリアル麻雀I
・スーパーリアル麻雀II
・リアルマージャン
・どんでん麻雀
・一発逆転
・お嬢さん
・家元
・美女っ子学園
・シティラブ
・セカンドラブ
・雀豪レディ
・その他アミューズ基板
・ムーンウォーカー（セガ）
・ブロクシード　〃
・フラッシュポイント　〃
・イースワット　〃
・コラムスI　〃
・コラムスII　〃
・ベイルート　〃
・MVP　〃
・エイリアンストーム　〃
・オーライル　〃
・シャドーダンサー　〃
・パズニック（タイトー）
・クラックス（ナムコ）
・パウンドフォーパウンド（アイレム）
・大工の源さん（アイレム）
・ロッドランド（ジャレコ）
・１９４１（カプコン）
・ダークシール（データイースト）
・コンバットライブス（テクノス）
〈中古筐体〉
・１８インチモニター
・１８インチテーブル木目
・18インチシルバーテーブル
・ミニUP
・１４・１８インチミニUP　NEW空箱
・ビリヤード８フィート（ダイナモコイン式）
・ニューペニーフォール

・ミズバク大冒険
・苦胃頭捕物帳
・クイズＨＱ
・達人
・宇宙船艦ゴモラ
・スラップファイト
・ガダッシュ
・アルカノイド
・熱血硬派くにお君
・ドッジボール
・マスターオブウエポン
・ドンドコドン
・フォーティラブ
・ＵＳクラッシック
・目撃
・ヘルファイアー
・グレートソードマン
・究極タイガー
・チャンピオンレスラー
〈データイスート〉
・空牙
・クルードバスター
・スーパーバーガータイム
・スタジアムヒーロー
・撃墜王
・コブラコマンド
・アクトフェンサー
〈テクモ〉
・ガンディーラー
・ティードオフ
・ワールドカップ90
・ブラッドブラザーズ
〈ジャレコ〉
・ロットランド
・プラスアルファ
・魔界伝説
〈アイレム〉
・エアデュエル
・ドラゴンブリード
・Ｒ－ＴＹＰＥ
・イメージファイト
・Ｘマルチプライ
・妖獣伝
・迷宮島
〈ナムコ〉
・ワールドスタジアム90
・クエスタ
・球界道中記
・ピストル大名の大冒険
・ドラゴンセイバー
・ギャラガ88
・クラックス
〈エスエヌケイ〉
・ジャンボー
・バトルフィールド
・アテナ
・ネクストスペース
〈日物〉
・トリプルウォーズ
・テラフォース
〈ＵＰＬ〉
・ムスタング
・オメガファイター
〈ビデオシステム〉
・ハットリス
・パイプドリーム
〈テクノスジャパン〉
・コンバットライブス
〈その他〉
・サンダー＆ライティング
・スカイスマッシャー
・スノーブラザーズ
・忍者くん
・サウロ
・モザイク
〈麻雀〉
・キャンパスハンティング
・ギャルの告白
・麻雀遊技
・麻雀革命
・浦島麻雀
・大予言
・麻雀夏物語
・レモンエンジェル
・ファンクラブ
・フライデー
・ねらえトップスター
・７次元の妖精達
・麻雀狂時代
・お雀子クラブ
・セカンドラブ
・麻雀シスターズ
・美少女キネマ
・大霊界
・スーパーリアル麻雀
・脱子ちゃん
・大人の麻雀
〈サブボード　ロム〉
・キャメルトライ（サブボード）
・クイズＨＱ　（　〃　）
・苦胃頭捕物帳（　〃　）
・ダートフォックス　（ロム）
・ドラゴンブリード　（〃）
・ブレイザー　（〃）
・マーベルランド　（〃）
・球界道中記　（〃）
・ワールドスタジアム（〃）

富貴商会　大津市稲葉台３３－３
☎　０７７５(２６)２９３７
FAX ０７７５(２６)３８５３

輸出入
EXPORT & IMPORT
NEW & USED P.C.B

新・中古基板
売ります！
買います！
プライズマシン景品色々あります

ぬいぐるみ発売中


富貴商会
〒520 大津市稲葉台33−3
TEL 0775(26)2937 FAX 0775(26)3853
FUUKI SHOKAI CO., LTD.

●うります
・景品用時計（クレーン用各種格安あり）
・クイズBOX（レインボー）

●かいます
・チェイスHQ
・ギャラガ88
・ルマンミニスピン
・ドキドキアニマルランド
・タロット占い（サンワイズ）
・ぴょんぴょん（メダルゲーム）
・コインペット（グローリー製）
・ストリートスマート（ICボード）
・ヘルスチェッカー（テクノポップ）
・ダブルフィーバー（カプコンメダル）
・ビックリフィーバー（メダルゲーム）
・エンデューロレーサー（シットダウン）
・オペレーションウルフ
・菅種ラバー筐体
・ウォンテッド（カトウ）
・ヘビーウエイトチャンプ
・赤白大名神
・達人
・テトリス

サンライト沖縄　沖縄県宜野湾市字大山6丁目1番6号
☎ 09889（7）3333
FAX 09889（8）6774

●うります
〈カプコン〉
・マジックソード
・1941
・戦場の狼II
・チキチキボーイズ
・USネイビー
・ニモ
・1942
〈コナミ〉
・パロディウスだ！
・ピットファイター
・T．M．N．T．
・サプライズアタック
・パンクショット
・エスケープキッズ
・クォース
・キューブリック
・ザハスラー
・コントラ
〈セガ〉
・エイリアンストーム
・ワンダープラネット
・M．V．P
・ボナンザブラザーズ
・M．J．ムーンウォーカー
・オーライル
・サンダーフォースAC
・レッスルウォー
・スーパーマスターズ
・テトリス
・スクランブルスピリット
・タイムスキャナー
・ブロックアウト
〈タイトー〉
・あしたのジョー
・MJ－12
・ヴォルフィード
・パラメデス

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

—— Press the Button for Attractive List!! ——
727-39-2113(FAX), 727-39-2112(TEL)

G. M. ENTERPRISES
SINCE 1985

3-14-4, Kibougaoka, Toyono-cho,
Osaka 563, Japan.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

G.M.エンタープライゼス
〒563 大阪府豊能郡豊能町希望ヶ丘3丁目14−4
Fax:0727-39-2113 Tel:0727-39-2112

ミニアップ
・サンダーブレード
・ギャラクシーフォース デラックス
・コンチネンタルサーカスCP
・　　〃　　UP
・アウトランDX
・　〃　スタンダード
・　〃　UP
・ファイナルラップDX
・　〃　スタンダード
・ダライアス・忍者ウォリアーズ
19インチ
15インチ
・WEC・ルマン24
・ルマンミニスピンタイプ
・オペレーションウルフ
・ストリートファイターUP
・スペースハリヤ(大)
・　〃　シット
・ナムコポールポジション
・おかし大作戦
・ノックダウン
・パチンコ ドラゴンフィーバー
＊中古部品買います
・3電源レギュレーター7A
6A以下－5百・故障品
＊取引銀行
小田原信用金庫　蛍田支店
普通　0112075
(株)アイザックスコーポレーション
＊省力・売上増進機器の製造・販売・メンテナンスサービス
＊中古買入・再生販売・修理・売上増進の為の改造

(株)アイザックス・コーポレーション
神奈川県小田原市多古390—2
☎ 0465(34)4435(代)
FAX 0465(34)4979

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

買
不用基板
高価買取
PCBのレンタルも実施中
(TELかFAXでお申し込み下さい
リストをお送りします。)
KIC (株)ケイ・アイ・シー
〒141 東京都品川区東五反田4－7－26
TEL 03(3280)3351 FAX 03(3447)9134

●かいます
・Rタイプ
・RタイプⅡ
・アッポー
・アクトフェンサー
・アルゴスの戦士
・イーアルカンフー
・イメージファイト
・エクイテス
・Xマルチプライ
・エグゼドエグゼス
・エイリアンシンドローム
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガントレット
・歌舞伎Z
・火激
・ギャプラス
・銀河任侠伝
・グラディウスⅡ
・グロブダー
・恋のホットロック
・サイドアームズ
・サラマンダ
・シティコネクション
・ジェミニウイング
・シティボンバー
・ジャンプバグ
・スプラッターハウス
・スカイキッド
・スタジアムヒーロー
・スターフォース
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・闘いの挽歌
・トップシークレット
・ドラゴンバスター
・ドッヂボール
・ラリーX
・パックマン
・パックランド
・ハレーズコメット
・バラデューク
・Bウイング
・飛龍の拳
・フリッキー
・フライボーイ
・ブレイウッド
・フェアリーランドストーリー
・ブラックドラゴン
・ぶたさん
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ドルアーガの塔
・リブルラブル
・メトロクロス
・マッピー
・魔界村
・モモコ120%
・ラッシュ&クラッシュ
・ライフフォース
・サイコソルジャー
・A－JAX
・カルテットⅡ
・イシターの復活
・ムーンクレスタ
・ミュータントナイト
・チェルノブ
・ダイナマイトDUCKS
・ワンダーモモ
・トイポップ
・スーパーリアル麻雀P－Ⅲ
・個人教授
・麻雀刺客
・ROM KIT(ナムコⅠ)
・ROM KIT(ナムコⅡ)
・アイレム(M・72)
・他不用基板高価買います。

(株)ケイアイシー　東京都品川区東五反田4—7—26
☎ 03(3280)3351
FAX 03(3447)9134

●うります

- 新品同様カシオミニアップ－多数
- 両替機修理・改造は2000台以上の実績を持つ当社におまかせ下さい。モニター修理も日本一の実績の当社へ。
- 産業廃棄物廃棄扱い始めました。見積無料。
- 中古PCB各種多数－全部掲載不可能の為お問合せ下さい
- 中古両替機・メダル貸機－その都度変化しますのでお問合せ下さい。
- ホッパーコントロール基板
- テーブル－在庫多数300台迄
- 体感ゲーム－その都度変化しますのでお問合せ下さい。
- タバコ自販機(グローリー各種)50台迄
- 麻雀基板(ロイヤル他)多数有応談
- 20インチモニター250台再生品
- 18インチモニター(ナナオ) 200台以上あり・再生品

●かいます

＊当社買取品は全て故障可 価格相談

㋐・ASO
・アテナ
・アサルト
・アルゴスの戦士
・アレスの翼
・アレックスキッド
・　〃　ROM・カスタムキット
・アーガス
㋑・イシターの復活
・1942
・1943
・イーアルカンフー
㋓・エアーウルフ
・エイリアンシンドローム
・A－JAX
㋔・黄金の城
・オーダイン
㋕・ガンスモーク
㋖・ギャプラス
・究極タイガー
・Qバート
㋗・グラディウス
・グラディウスII
㋘・源平討魔伝
㋙・恋のホットロック
㋚・サイキック5
・サイコソルジャー
・サイコニックオスカー
・ザ・運動会
㋛・ジェミニウイング
㋜・スカイキッド
・スラップファイト
・スーパーリアル麻雀PII
・スペランカII
㋝・ゼビウス
㋟・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・闘いの挽歌
・スプラッタハウス(ロム)
㋠・チャックンポップ
・チューブパニック
㋢・テラクレスタ
・ディグダグII
㋣・トイポップ
・トップシークレット
・虎への道
・ドラゴンスピリット
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
㋥・忍者君II
㋩・パックランド
・バラデューク
㋫・フェアリーランドストーリー
・ブラックドラゴン
・フォゾン
・プランプポップ
・フェリオス
㋭・ホッピングマッピー
㋮・魔界村
・マーブルマッドネスP付
・ROMキット・パネル 筐体
㋯・ミサイルコマンド
㋱・メタルソルジャー・アイザックII
・メトロクロス
㋲・モトス
㋵・妖怪道中記
・妖魔忍法帖
㋶・ライフフォース
・ラリーX
㋷・リブルラブル
㋻・ワードナの森
・ワールドスタジアム
・ワンダーモモ
・ロムキット
・その他屑基板・故障基板128以上－700円・16～64－5百円・08－2百円
・紙幣識別機(加工していない物)
・新国タイプ
・コインコタイプ
・サンヨー
＊メダルアップライト
・14インチ－
・18インチ(日物以外)
・セガスーパーダービー6人用
・セガワールドダービー
・セガスラグディスペンサー(欠品無故障可)
・サンワイズジャンケンマン
・　〃　ダイダマン
・カトーウォンテッド
・ホームデータ赤白大明神
・日本商事エンパイア
・ナムコカーニバルI～III
・アイレムブラックジャック
・UPL忍者君
・　〃　パックンランド
・　〃　ミニクレーン
・　〃　ラッキークレーン
・　〃　スーパーエレファント
・コアランド・いただきまん
・タイトースクエアボックス
・ナムコウイニングラン
・　〃　ダートフォックス
・セガスーパーチャンス
・セガUFOキャッチャー
・ターボアウトラン
・バッテリーカー何でも
・レール走行乗物
・定置式乗物
・オペレーションサンダーボルト
・ダライアスII
・メカナイズドアタック
・トップランディング
・タイトーチェイスHQ
・ナムコメタルホーク
・スーパーハングオン シットタイプ
・アフターバーナー
Wクレイドール
コマンダー
シティタイプ

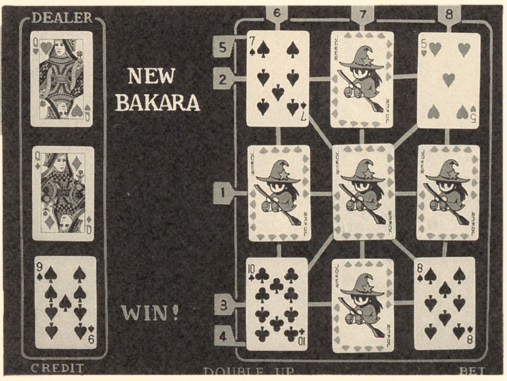
●うります
・アウトゾーン
・イメージファイト
・１９４１
・エリアー８８
・エイリアンストーム
・エアバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスII
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムス
・コンバットライブス
・ストリートスマート
・スパーリアルII
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザース
・戦場の狼II
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デンギャラスシード
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・トリプルウォーズ
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・ピストル名人の冒険
・飛翔鮫
・フラッシュポイント
・ギャルズパニック
・ファイティングファンタジ
・プラスアルファ
・ブラットブラザーズ
・フライング（Ｐ付）
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・ストリートスマート
・ローラーゲーム
・ロボコップ
・ワースト８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ＡＩＲ　ＤＵＥＬ
・Ｍ．Ｉ．Ａ
・ＭＡＪＯＲ　ＴＩＴＬＥ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ＮＥＭＯ
・Ｐ－４７
・Ｒ－ＴＹＰ
・ＵＳ．ＮＡＶＹ

※各種買取応談
※取引銀行
大和銀行　松戸支店
（普）６９５１１４２

㈲サン・エンタープライズ　千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ ０４７１（４７）２０５０
FAX ０４７１（４７）２０６０

JOKER ODDS		
ジョーカー9		×1000
〃	8	×500
〃	7	×200
〃	6	×50
〃	5	×30
〃	4	×10
〃	3	×5
〃	2	×3
クロスジョーカー		×100
コーナージョーカー		×100
ジョーカー3カード	1SET	×10
〃	2SET	×30
〃	3SET	×100
〃	4SET	×200
〃	5SET	×300
〃	6SET	×500
〃	8SET	×1000

業界で話題No.1!!
NEW BAKARA
好評発売中



SPECIAL ODDS		
ストレート		[illegible]
[illegible]		[illegible]
[illegible]		[illegible]
[illegible]		×5
[illegible]		×5
[illegible]カード	〃	×15

スペシャルオッズで
ゲームは更に
興奮!!
メダルゲームもOK!!

バカラ（9カード）ゲームの楽しさをサブ基板で、
ジョーカー迄も一挙に楽しめる画期的なゲーム!!

SUN ㈲サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050㈹
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX 0471-47-2060 （開発）47-2070

ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

激安！専門店 **通販**

当社で３万円以上お買いあげの方
全員に当社商品券を差し上げます。
商品リストをご希望の方は62円切
手同封でご請求ください。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL06(682)3444　FAX06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL0532(46)6103　FAX0532(48)6155

●うります
〈ア行〉
・アフターバーナー
・アールタイプ
・アルカノイド
・アンタッチャブル
・あんぱんマン
・１９４１
・１９４３
・ヴォルフィールド
・ＳＤガンダム
・ＭＶＰ
・エスケープキッズ
・エドワードランディー
・Ｆ１ドリーム
・アウトゾーン
・レイボーアイランド
・ローリングサンダー（Ｐ付）
〈カ行〉
・カプコンワールド
・ガンディーラ
・ガンフロンティア
・究極タイガー
・クォース
・グラディウスIII
・コラムス
・コラムスII
・コンバットライブス
・銀河任今日俠伝
・カプコンクイズ
・クイズＢＯＸ
・コンペティションゴルフ
〈サ行〉
・サプライズＡ
・サンダーフォックス
・サンダーフォースＡＣ
・ジョー&マック
・スタークラスター
・スタジアムヒーロー
・スノーブラザーズ
・スーパーエレファント
・スーパーオセロ
・スーパースターズ
・スーパードンキホーテ
・スーパーバレーボール
・スーパーパング
・スーパーバーガータイム
・スペースシャトル
・ストリートファイターII
・制覇
・戦場の狼II
・倉庫番
・ゼビウス
・上海
・上海II
・ストリートファイター
・ストリートスマート
・サンダーフォースIII
・サンダーライトニング
〈タ行〉
・大工の源さん
・タイムアタック
・大霊界
・ダブルドラゴン
・ダブルドラゴンIII
・チキチキボーイズ
・ちびくろクレーン
・ＴＭＮＴ
・テトリス
・天国と地獄
・天聖龍
・ディプロマット
・出たなツインビー
・トリプルウォーズ
・ドラゴンセイバー
・殿様の野望
・中華大仙
・大旋風
・大予言
〈ネ〉
・ネオ・ジオテーブル
・　〃　ＳＣ
・　〃　ＵＰライト
〈ハ行〉
・ハイパーオリンピック84
・ハイパーオリンピック
・ハイホー
・パズニック
・ハテナの大冒険
・バトルクルーザー
・バブルボブル
・パニックスタジアム
・パロディウスだ
・パンクショット
・バンダイクル
・ビックイベントゴルフ
・ファイナルファイト
・プラスアルファー
・ブロックシード
・ヘビーユニット
・ボナンザブラザーズ
・ハイホーII
・フラッシュポイント
・バラデューク
・ファイティングファンタジー
・フライングシャーク
・ポンピングワールド
・ピットファイター
〈ラワ〉
・雷電
・リベンジオブドウ
・琉球
・レインボーアイランド
・ローラーゲームズ
・ロードオブキング
・ロッドランド
・ローリングサンダー
・ロボコップII
・ワールドカップ90
・ワールドカップ
・ワールドスタジアム90
・ワンダーボーイ
モンスターランド
〈麻雀〉
・麻雀アカデミー
・麻雀夏物語
・麻雀ファンクラブ
・麻雀学園
・麻雀学園II
・麻雀狂時代
・麻雀刺客
・麻雀好きの懲りない面々
・麻雀デリンジャー
・舞姫
・麻雀フライデー
※通販も取扱っています。

（株）ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５−８−５７
☎　０６（６８２）３４４４
FAX　０６（６８１）９７７０

・ドラゴンブリード
・イメージファイト
・トンマ
・ワールドカップ90
・忍者龍剣伝
・ワイルドファング
・ダブルダイナマイト
・ダイナマイトデューク
・ジェミニウイング
・スターフォース
・オメガファイター
・アトミックロボキッド
・タスクフォースハリアー
・ゼロウイング
・鮫！鮫！鮫！
・メタフォックス
・JuJu伝説

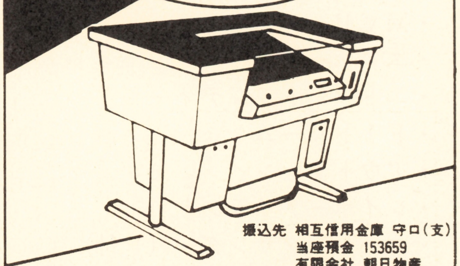
㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿南3―5―8　恵比寿サンモール6F
☎ 03(3760)6630
FAX 03(3760)5359

新製品から 中古基板まで
あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。
㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

●うります
・18・20インチ筐体・他中古筐体
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・コイン大・小両替機
・千円・5百円両替機
・中古18・14インチカードゲーム
・中古18インチスロットゲーム
・中古麻雀ゲーム
・中古カード・スロット・麻雀基板
・TVスロット
・ロイヤルビンゴ
・ジャンコロ
・モンローアップ
・カードゲーム・スロットゲームいたずら防止機
・テトリス
・オートベットサブ基板
・電子セレクター（旭精工）
・野球拳
・ビックショット
・ズーム8
・とんとんくん
・スーパーハングオン
・ギャラクシーフォース
・卓上型カード・スロットゲーム
・各社中古両替機
・SW625（サンポー製両替機）

●かいます
・18吋中古ブラウン管（東映・ナナオ）
・16、32、64、128、256―中古ロム
・各種中古ゲーム機・中古基板
・寿・大森タイプのメダル機
・18・20インチ各筐体
・キングダービー4人用
・縦型カードゲーム機
・スロットゲーム
・識別機
・両替機
・ビックショット
・ズーム8
・卓上型カード・スロットゲーム
・5∅コイン
・グローリー両替機

㈱トーヨー　大阪市阿倍野区昭和町1―19―21
☎06(628)2136

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！
中古新台

振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産
有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

Call morning till midnight 7 days
Fillmore, inc.
Please send us your Fax number and we will send you our inventory and price list soon.
ROOM #206, YODOGAWA BLDG.,
23-10, HOZAN-CHO, TOYONAKA-SHI,
OSAKA, 560, JAPAN
PHONE:06-845-2535 FAX:06-845-2510
TELEX:5286105 FILLMO J

うります&かいます ⑱

●かいます
・球界道中記
・マーベルランド
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・スプラッターハウス
・パックマニア
・ギャラガ88
・パックランド
・イシターの復活
・ギャプラス
・ドルアーガの塔
・リブルラブル
・マッピー
・ゼビウス
・パロディウスだ
・クライムファイター
・エイリアンズ
・ハードパンチャー
・クラディウスⅢ
・グラディウスⅡ
・ＭＩＡ
・スーパーコントラ
・コントラ
・悪魔城ドラキュラ
・サンダークロス
・リングの王者
・メインスタジアム
・サラマンダ
・ライフフォース
・シティボンバー
・ザ・ハスラー
・フラッグアタック
・シャドーダンサー
・テトリス
・ゴールデンＡＸＥ
・Ｅ・ＳＷＡＴ
・ＤＪボーイ
・バイオレンスファイト
・ヴォルフィード
・クライムシティ
・ドンドコドン
・ファイナルブロー
・メガブラスト
・スーパーマン
・カダッシュ
・ツインイーグル
・ＵＡＧ
・ダッシュ野郎
・大旋風
・ダブルドラゴンⅡ
・ダブルドラゴン
・ホラーストーリー
・インセクターX
・ファイティングホーク
・アルバレスタ
・マスターオブウエポン
・ヘルファイアー
・チャンピオンレスラー
・空牙
・シークレットエージェント
・ドラゴン忍者
・バーディートライ
・ロボコップ
・コブラコマンド
・ブラッディウルフ
・クルードバスター
・ファイナルファイト
・１９４１
・エリア88
・ウイロー
・天地を喰らう
・大魔界村
・ストリートファイター
・ギャングウォーズ
・スカイアドベンチャー
・スカイソルジャー
・原始島
・脱獄
・ＲタイプⅡ
・Ｘマルチプライ

NEW & USED: P.C. BOARD

Sell & Buy

Please call us 03(3760)6630
FAX 03(3760)5359

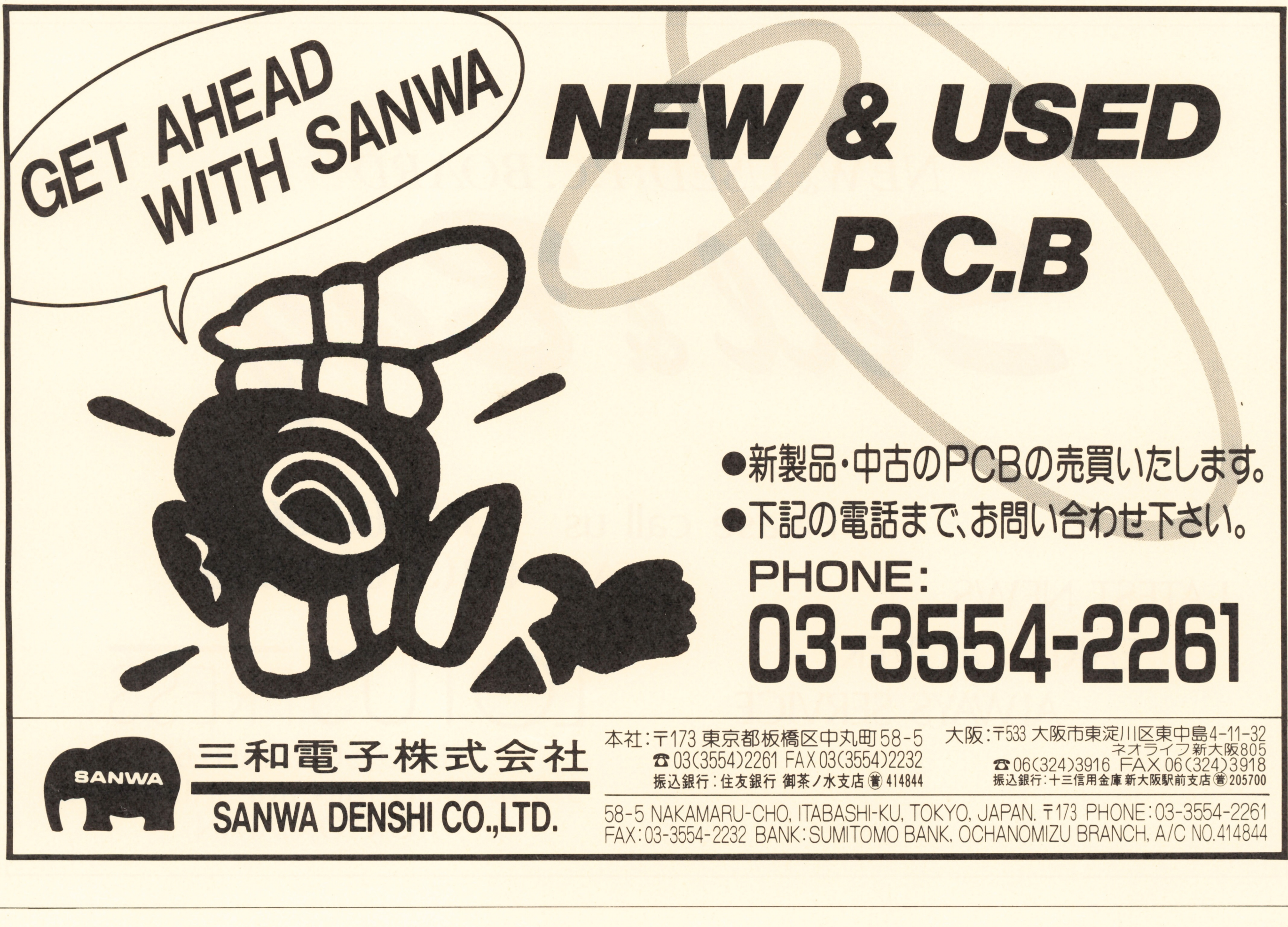
LATEST NEWS
EARLY DELIVERY
ALWAYS SERVICE

LOTUS PRESS
EBISU-SUNMALL 6F
3-5-8, EBISU-MINAMI SHIBUYA-KU
TOKYO, JAPAN

●かいます
・ウイロー
・Xマルチプライ
・エリア88
・キャリバー50
・ギャングウォーズ
・究極タイガー
・クライムシティ
・クライムファイター
・空牙
・原始島
・ゴールデンアックス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダークロス
・忍
・シークレットエージェント
・JuJu伝説
・シャドーダンサー
・スーパーコントラ
・ストリートスマート
・ストリートファイター
・スプラッターハウス
・スーパーマン
・ダブルドラゴン
・ダブルドラゴンII
・ダッシュ野郎
・WWFスーパースターズ
・達人
・チェルノブ
・天聖龍
・天地を喰らう
・テトリス
・大旋風
・ドラゴン忍者
・ドラゴンブリード
・ドンドコドン
・トンマ
・忍者龍剣伝
・バブルボブル
・パックランド
・パックマニア
・ハードパンチャー
・バーニングフォース
・ファイナルファイト
・ファイナルブロー
・フライングシャーク
・フェリオス
・ベラボーマン
・ミッドナイトレジスタンス
・未来忍者
・モンスターレア
・メルヘンメイズ
・UAG
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガII
・ワールドカップ90
・ワイルドファング
・ワルキューレの伝説
・各種ロム・システムボード
・その他中古基板

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎　03(3554)2261
FAX 03(3554)2232

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839



新製品から
中古まで
売買なら
㈲ライフサービス
中古 PCB 高価買取ります
〒814-01 福岡市早良区田隈1丁目15－11
TEL092(863)1173
FAX092(865)9073

●うります
・ＪｕＪｕ伝説
・ダブルドラゴンII
・コンバットライブス
・ツインコブラ
・鮫！鮫！鮫！
・クライムシティ
・あしたのジョー
・達人
・地獄めぐり
・レインボーアイランド
・ハットリス
・ドンドコドン
・スノーブラザーズ
・大旋風
・WWFスーパースターズ
・パズニック
・ファイナルブロー
・ファイティングホーク
・アールタイプ
・四川省
・イメージファイト
・メジャータイトル
・ポンピングワールド
・迷宮島
・Ｘマルチプライ
・アールタイプII
・１９４２
・ミッドナイトレジスタンス
・マジックソード
・戦場の狼II
・大工の源さん
・ファイナルファイト
・パンクショット
・サプライズアタック
・天地を喰らう
・Ａ－ＪＡＸ
・トライゴン
・パロディウス
・グラディウスIII
・エイリアンズ
・ピットファイター
・リングの王者
・キューブリック
・ゴールデンアックス
・クルードバスター
・エリア８８
・ウィロー
・マッドギア
・テトリス
・ドラゴンセイバー
・ベイルート
・ＭＶＰ
・モンスターレア
・ラフレーサー
・エイリアンストーム
・上海II
・ブロクシード
・ゲイングランド
・スクランブルスピリット
・コラムス
・ドラゴン忍者
・雷電
・ロボコップ
・ファイティングファンタジー
・ＳＲＤ
・ＵＳネイビー
・メルヘンメイズ
・スプラッターハウス
・Ｔ．Ｍ．Ｎ．Ｔ．
・ワールドスタジアム８９
・フェリオス
・ワルキューレの伝説
・オーダイン
・ファイネストアワー
・忍者龍剣伝
・ワイルドファング
・ワールドカップ９０
・オメガファイター
・アトミックロボキッド
・スーパーバレーボール
・ネクストスペース
・プラスアルファ
・原始島
・テラフォース
・タスクフォースハリアー
・ストリートスマート
・ツインイーグル
・クライムハンター
・華の舞
・エアデュエル

●かいます
・ダブルドラゴンIII
・カダッシュ
・パロディウス
・ファイナルファイト
・ドンドコドン
・エリア８８
・鮫！鮫！鮫！
・バイオレスファイト
・天地を喰らう
・トライゴン
・雷電
・チャピオンレスラー
・上海II
・大工の源さん
・オーダイン
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・アウトゾーン
・テトリス
・ゴールデンアックス
・ジャンボ尾崎
・リングの王者
・Ｔ．Ｍ．Ｎ．Ｔ．
・エイリアンズ
・マジックソード
・クライムシティ
・クライムファイター
・WWFスーパースターズ
・ワールドカップ９０
・スーパーバレーボール
・ヴォルフィード
・空牙
・戦場の狼II
・ＵＳネイビー
・ドラゴンセイバー
・ハードパンチャー

※その他、多数ＰＣＢ在庫あり。
高価買取致します。
※業務拡張につき、社員募集！
先ずは、お電話下さい。
※振込先
福岡信用金庫　七隈支店
普通　６６０３０
（有）ライフサービス

（有）ライフサービス　福岡市
早良区田隅１丁目１５－１１
☎ ０９２(８６３)１１７３
FAX ０９２(８６５)９０７３

下さい。

メディア商事（株） 東大阪市今米2番2号
☎ 0729（64）0717（代）
FAX 0729（64）2059

●うります

<本体・基板付>
- すぐ使用可メダル機
- ルーレット（アイレム製）
- カードゲーム（セガ製）

<中古筐体>
- 任天堂Vタイプ

<基板>
- アルカノイドP付
- 忍者君阿修羅の章
- 熱血硬派くにお君
- ジッピーレース
- 西遊降魔録
- 華弥生
- レッスルウォー
- マッドギアー
- ゴブラコマンド

<麻雀>
- 大人の麻雀
- 麻雀刺客
- 雀豪
- 雀卓
- リアル麻雀
- コミック麻雀
- 大満貫
- 麻雀学園Ｉ
- 麻雀野郎
- 麻雀殺人事件
- 制覇
- お雀子ハイスクール

<大型機>
- デンジャーゾーン（セガ）
- ダライアスＩ・II
- オペレーションウルフ

木内商会 大阪市東成区大今里南2丁目2－4
☎ 06（972）1917

売
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
- 18インチ・20インチ筐体
- 18インチ・20インチラバ筐体
- 14インチアップライト基板入り
- スペースハリヤー
- コンチネンタルサーカス
- ファイナルラップ
- スーパーハングオン
- ペニー フォール
- エアーホッケー
- ランブルボール（コマヤ）
- フリッパー各種
- スーパーダービー
- アフターバーナー
- 乗り物－ロボット・戦車・汽車
- スーパーコンチネンタル・低高速ホッパー
- ニューグランドダービー（6人用）
- ラッキークレーン
- 人形つかみ（クレーン）
- ミニクレーン
- 定置式乗物各種あります。
- 日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
- グローリー電動コイン計算機
- コイン両替機
- 手動式コイン計算機
- 千円・五百円両替機
- 手動式・電動式コイン計算機
- 中古コイン（サイズ各種有り23⌀・24.5⌀・25⌀・26⌀・27⌀）
- 各種コックピットタイプ有ります。

●かいます
- 各種中古ゲーム機・中古基板

《テーブル型・たて型》
- 忍者ウオリアーズ
- キングダービー
- スーパーダービー
- 寿・大森タイプのメダル機

《筐体》
- 18インチ・20インチ各筐体
- ジャンポーカー・スロット
- 各種コックピットタイプ
- ファイナルラップ2
- コズモギャングズ
- ビーストバスターズ
- スーパーモナコＧＰ
- スーパーコンチ高速ホッパー
- キングダービー4人用
- パワードリフト
- トップシューター
- フォートラックス
- チェイスＨＱ
- トップランディング
- アウトラン
- スペースハリヤー
- バリー製スロットマシン
- フリッパー（1年位前の物2～3台）

《基板》
- パロディウスだ
- コラムス
- テトリス
- ゴールデンアックス
- カプコンワールド
- １９４１
- カードゲーム
- スロットゲーム
- 中古筐体
- 識別機
- スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
- 千円両替機・五百円両替機
- コイン両替機・コイン計算機
- 各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行 天王寺駅前支店
普通口座 １９５４０３
ダイユウ

大裕 大阪市浪速区下寺3－6－2
☎ 06（644）0328
FAX 06（644）0331

売
メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまか
せ下さい。
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●かいます
・アルバレスタ
・アルゴスの戦士
・飛鳥&飛鳥
・イースワット
・インセクターX
・1941
・イメージファイト
・ウィロー
・エリア88
・エイリアンズ
・Xマルチプライ
・A－JAX
・エアバスター
・F－1ドリーム
・オメガファイター
・ガルカ
・カベール
・カプコンボーリング
・キャスルオブドラゴン
・ギャラガ88
・キャリバー50
・究極タイガー
・空牙
・クォース
・クライムシティ
・クライムハンター
・ザディーラー
・クルードバスター
・グラディウス
・ゴールデンアックス
・コントラ
・コブラコマンド
・鮫！鮫！鮫！
・最後の忍道
・サンダークロス
・シャドーダンサー
・シークレットエージェント
・忍
・獣王記
・地獄めぐり
・サプライズアタック
・サンダーフォックス
・サンダーフォースAC
・サンダー&ライティング
・スーパーパング
・スカイアドベンチャー
・ストライダー飛竜
・スーパーライン
・ストリートスマート
・スーパーマン
・JuJu伝説
・スーパーコントラ
・ストリートファイター
・スカイソルジャー
・スプラッターハウス
・スーパーフォーミュラDF
・スパイナルブレーカーズ
・ゼロウイング
・セガBボード1MEGA
・タスクフォースハリア
・WWFスーパースターズ
・タフターフ
・大旋風
・ダブルダイナマイト
・ダウンタウンP
・ダッシュ野郎
・達人
・ダブルドラゴンII
・ダブルドラゴン
・大魔界村
・チキチキボーイズ
・チャンピオンレスラー
・チェルノブ
・ツインイーグル
・DJボーイ
・デモンズワールド
・テトリスB
・天地を喰らう
・トンマ
・ドラゴンブリード
・ドラゴン忍者
・ドンドコドン
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・パイプドリーム
・ハードパンチャー
・ハレーズコメット
・バブルボブル
・パーフェクトビリヤード
・パックマニア
・パウンドフォーパウンド
・パックランド
・バイオレンスファイト
・宇宙戦艦ゴモラ
・ビジランテ
・ビーチバレー
・P47
・ファイナルファイト
・ファイナルブロー
・ファイティングホーク
・ファイティングファンタジー
・パンクショット
・M．J．ムーンウォーカー
・マジック・ソード
・ブラッドブラザーズ
・フェリオス
・ベイルート
・ヘルファイアー
・ヘビーバレル
・ポンピングワールド
・ヴォルフィード
・ポーカーレディー
・ホラーストーリー
・ポールポジション
・ポケットギャル
・ミッドナイトランディング
・メガブラスト
・メタフォックス
・メガブラストM
・モンスターレア
・U．A．G．
・USネイビー
・ラッキー75
・ラッキー88
・ラッキー74
・ラッキー90
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガII
・レッスルウォー
・レイボーアイランド
・ローリングサンダー（P付）
・ロストワールド（P付）
・ロボコップ
・ワイルドファング
・ワールドカップ90
・S．C．Iキット
・戦場の狼II
・雷電
・コンバットライブス
・オペレーションTB
（2ガン付）
・エイリアンストーム
・スノーブラザーズ
・カダッシュ
・ムスタング
・トライゴン
・ダークシール
・大工の源さん
・ダブルドラゴン
・T．M．N．T
・アウトゾーン
※お気軽にお電話でお問合わせ

●うります

・RタイプII
・あしたのジョー
・アサルト（レバー付）
・Rタイプ
・エアデュエル
・イシターの復活
・オーダイン
・イメージファイト
・エイリアンシンドローム
・宇宙戦艦ゴモラ
・エイリアンストーム
・エリア88
・Xマルチプライ
・アウトゾーン
・ウイロー
・オーライル
・エアバスター
・1941
・アトミックロボキット
・アークエリア
・アクトフェンサー
・悪魔城ドラキュラ
・A－JAX
・エアウルフ
・1943
・源平討魔伝
・キャリバー50
・カダッシュ
・グラディウス（電源付）
・コントラ
・ゴールデンアックス
・ギャングウォーズ
・恋のホットロック
・球界道中記
・キャメルトライ
・火激
・コンバットライブス
・コラムス
・ゲイングランド
・グラディウスIII
・ギャルズパニック
・グラディウスIII
・グラディウスII
・クラックダウン
・クルードバスター
・原始島
・最後の忍道
・鮫！鮫！鮫！
・忍
・JuJu伝説
・戦場の狼II
・サプライズアタック
・スノーブラザーズ
・スカイソルジャー
・ストリートファイター
・スーパーバレーボール
・ファイナルファイト
・サンダーフォックス
・ソニックブーム
・サイコニクスオスカー
・セイントドラゴン
・ゼロウイング
・ストライダー飛龍
・サイコソルジャー
・スーパーコントラ
・スカイキッドDX
・ストリートスマート
・沙羅曼蛇
・ドラゴンセイバー
・トライゴン
・大工の源さん
・トンマ
・XXミッション
・大旋風
・ドラゴンブリード
・チキチキボーイズ
・ダライアス
・ダブルドラゴンIII
・大魔界村
・デンジャラスシード
・達人
・テトリス
・NEMO
・T. M. N. T
・バブルボブル
・パラメデス
・ヴォルフィード
・バーニングフォース
・ピットファイター
・飛翔鮫
・爆突機銃艇
・パロディウスだ！
・ファイネストアワー
・ブロクシード
・バイオレンスファイト
・パイプドリーム
・ホラーストーリー
・ボナンザブラザーズ
・ヘルファイアー
・ファイティングホーク
・ピストル大名の冒険
・天地を喰らう
・バルダーダッシュ
・ファンタジーゾーン
・ブラックドラゴン
・フェリオス
・マジェスティックトウェルブ
・Mr.ヘリの大冒険
・モンスターレア
・メルヘンメイズ
・マーベルランド
・ムスタング
・妖怪道中記
・U S. NAVY
・マジックソード
・M. J. ムーンウォーカー
・未来忍者
・ベラボーマン
・リングの王者
・ラスタンサーガ
・ライフフォース
・ロンパーズ
・ロストワールド（P付）
・雷電
・レッスルウォー
・ラスタンサーガII
・レイメイズ
・リブルラブル
・ラフレーサー
・ラビリンスランナー
・レインボーアイランド
・ワンダーモモ
・ワイルドファング
・ワルキューレの伝説
・麻雀刺客
・レモンエンジェル
・スーパーリアル麻雀III
・アイドル麻雀放送局
・キャンパスハンティング
・麻雀夏物語
・麻雀ファンクラブ
・麻雀大予言
・スーパー㊎版
・懲りない面々
・トリプルウォーズ

＊その他このリストにない商品もお気軽にお問合せ下さい!!
＊価格は変動しますので、お問合せ下さい。

テクナート　大阪市浪速区日本橋4―2―20 コア日本橋2F
☎ 06(643)7641
FAX 06(643)7645
TLEX TECHNART J63662

●うります
・ペンギン君ウォーズ
・サーカスチャーリー
・空手道
・ピット＆ラン
・ジェネシス
・エキサイティングアワー
・小林寺への道
・イエローキャブ
・制覇
・お嬢さん
・テラクレスタ
・ゴインドル
・Ｍｒ．五右衛門
・タイムパイロット
・スタジアムヒーロー
・ボンジャック
・スティンガー
・イスパイアル
・大霊界
・テラフォース
・戦場の狼
・強行突破
・スターフォース
・熱血硬派くにお君
・影の伝説
・迷宮ハンター
・臥龍列伝
・怪傑やんちゃ丸
・スラップファイト
・１９４２
・四川省
・ＸＸミッション
・ジェミニウイング
・ビタミンＣ
・ヘビーユニット
・ドンキーコング
・アクトフェンサー
・ハットリス
・中華大仙
・レディハンター
・パニックスタジアム
・麻雀遊戯
・麻雀ファンクラブ
・アイドル麻雀
・ビジランテ
・最後の忍道
・忍

●かいます
・スーパーモナコＧＰ
・ファイナルラップ
・ＳＣＩ
・チェイスＨＱ
・ギャラクシーフォース
・ターボアウトラン
・ハードドライビング
・アウトラン
・アフターバーナー
・ビッグラン
・ビーストバスターズ
・ウイニングラン
・Ｇ－ロック

＊18インチテーブル、プライズマシーン買います。
＊新製品大型機を購入の方は、割高にて購入します。
＊振込銀行先
三和銀行　築港支店
普通　２７２８５８
ユーエス産業（株）

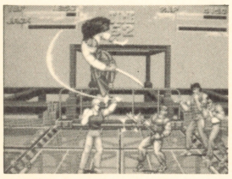
ユー・エス産業㈱　大阪市港区港晴４丁目18番23号
☎ 06(574)0993
FAX 06(574)0832

自信ある今月の推薦機種

オペレーターの良きアドバイザー

バーニングファイト
㈱エス・エヌ・ケイ

日米ヤクザVS日米刑事の掟破りなアクションゲーム。リアルな背景グラフィックで臨場感最高！



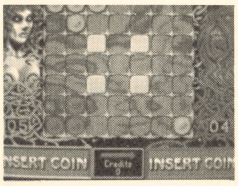
クラッチヒッター
㈱セガ・エンタープライゼス

プロ野球セ・パ12球団公認！100%の実戦感覚、究極のベースボールシミュレーションゲーム!!

アタックス
㈱カプコン

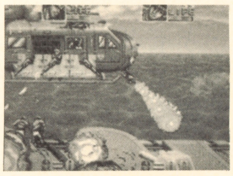
驚異のバイオゲーム遂に日本上陸！誰でも楽しめる新機軸のパズルゲーム!!

© LELAND CORP. 1990 DISTRIBUTED BY CAPCOM CO.,LTD exclusively in Japan & Asian Countries



サンダーゾーン
データイースト㈱

戦うためにだけ生まれて来た男たちの物語！戦争アクションシューティングゲーム!!



ユーエス産業株式会社
〒552 大阪市港区港晴4−18−23
TEL06(574)0993 FAX06(574)0832

売ります買います
(株)宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます

Ⓐ
- 悪魔城ドラキュラ
- アサルト ROM P付
- アーガス
- ASO
- アルゴスの戦士
- アレスの翼

Ⓘ
- 1942
- 1943
- イシターの復活
- イーアルカンフー
- イメージファイト
- イメージファイトROM

Ⓔ
- SRD
- Xマルチプライ(ROM)
- エグゼドエグゼス
- エイリアンズⒷ
- エキサイトアワー
- A-JAX
- エアーバスター

Ⓞ
- 黄金の城
- オーダイン(ROM)

Ⓚ(か)
- 影の伝説
- ガンスモーク
- 空手道
- 火激
- カルノフ
- 歌舞伎Z
- ガルディア

Ⓚ(き)
- 銀河任侠伝
- ギャプラス
- 奇々怪界
- ギャリバン
- ギャラガ88(ROM)
- 究極タイガー

Ⓚ(く)
- グリーンベレー
- グラディウスII
- グラディウスIII

Ⓚ(け)
- 原始島
- 源平討魔伝

Ⓚ(こ)
- 恋のホットロック
- ゴールデンアックス
- コントラ

Ⓢ(さ)
- 最後の忍道
- 最後の忍道(ROM)
- サラマンダー
- ザインドスリーナー
- サイコソルジャー
- 鮫!鮫!鮫!
- サンダークロス
- 西遊降魔録
- サイドアーム

Ⓢ(し)
- ジェミニウイング
- システムI
- システムII

Ⓢ(す)
- スーパーリアル麻雀PIII
- スクランブルフォーメーション
- スパルタンX
- スプラッターハウス
- スプラッターハウス(ROM)

Ⓢ(せ)
- セクションZ
- セガBボード
- ゼロウイング

Ⓢ(そ)
- ソニックブーム
- ソンソン
- ソロモンの鍵

Ⓣ(た)
- ダンガー
- 大旋風
- 達人
- タイガーヘリ
- 闘いの挽歌
- ダブルドラゴン
- ダブルドラゴンII

Ⓣ(ち)
- チェルノブ
- 中華大仙

Ⓣ(て)
- 天聖龍
- テラフォース

Ⓣ(と)
- ドラゴンブリード
- ドラゴンブリード(ROM)
- ドラゴンバスター
- ドルアーガの塔
- トップシークレット
- 虎への道
- ドラゴンスピリット
- ドラゴンスピリット(ROM)
- トライゴン

Ⓝ(に)
- 忍者龍剣伝
- ニュージーランドストーリー
- 忍者君2
- 忍者プリンセス

Ⓗ(は)
- バスター
- バラデューク
- パックランド
- バルトリック
- パックマニア
- パックマニア(ROM)
- バブルボブル
- パロディウスだ

Ⓗ(ひ)
- ピットフォール
- B-WINGS
- 飛翔鮫

Ⓗ(ふ)
- フラッグアタック
- ぶたさん
- ブレイウッド
- フェアリーランドストーリー
- フェリオス(ROM)
- ファンタジーゾーン
- プラスアルファ
- ファイティングファンタジー
- ブラックドラゴン

Ⓗ(へ)
- ヘルファイアー

Ⓜ(ま)
- マーベルランド

Ⓜ(み)
- Mr.ヘリの大冒険(ROM)
- Mr.五右衛門

Ⓜ(め)
- メトロクロス
- メルヘンメイズ
- メルヘンメイズ(ROM)
- 迷宮島

Ⓜ(も)
- モトス

Ⓡ(ら)
- ラッシュ&クラッシュ
- ライフフォース
- ラビリンスランナー
- ラスタンサーガ
- ラストデュエル

Ⓡ(り)
- リブルラブル
- リターンオブインベーダー

Ⓡ(れ)
- レインボーアイランド

Ⓦ(わ)
- ワルキューレの伝説
- ワードナの森

WE EXPORT
USED P.C. BOARDS
Our P.C. Boards of
LOW PRICE and
HIGH QUALITY
CALL TELEPHONE PLEASE
UCHUDOU CO., Ltd.
6-2, Shimoiida 4-chome, Kita-ku, Nagoya Japan.
TEL 052-916-1407
FAX 052-916-1502

うります&かいます ⑩

●うります

・アイドル麻雀
・キャンパスハンティング
・７次元の妖精達
・麻雀学園Ⅰ
・麻雀学園Ⅱ
・スーパー㊝版
・麻雀大予言
・麻雀夏物語
・麻雀ねるとん牌鯨団
・麻雀ファンクラブ
・麻雀遊技
・華折鶴
・１９４３
・あしたのジョー
・エアデュエル
・Ｆ１ドリーム
・究極タイガー
・クラックス
・功里金団
・コラムスⅠ
・コラムスⅡ
・コンバットライブス
・西遊降魔録
・スーパーフォーミュラ
・スノーブラザーズ
・スラップファイト
・大工の源さん
・達人
・テトリス
・パイプドリーム
・ハットリス
・パロディウスだ
・パンクショット
・ピットファイター
・ポンピングワールト
・メジャータイトル
・アーケードマシン各種
・ドライブゲーム各種
・バナナドリーム（メダル用）
・メダル機各種
（グローリー・セガ他）
・両替機各種
・メダルマスゲーム各種
・連射基板

●かいます

・ウィロー
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エリア８８
・オーダイン
・カプコンボーリング（Ｐ付）
・ギャングウォーズ
・空牙
・クライムシティ
・クライムファイターズ
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・サイコソルジャー
・鮫！鮫！鮫！
・最後の忍道
・サンダークロス
・スーパーコントラ
・スーパーマン
・スーパーリアル麻雀ＰⅢ
・ストライダー飛竜
・ダッシュ野郎
・タスクフォースハリアー
・ＷＷＦスーパースターズ
・ハードパンチャー
・パックマニア
・バブルボブル
・ファイナルファイト
・ＵＡＧ
・雷電
・リングの王者
・ワーキューレの伝説

（有）サン・カンパニー　神奈川県川崎市麻生区東百合ケ丘２－２０－１１
☎ ０４４(９５４)９４５９
FAX ０４４(９６６)８２８７

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203

〒812
福岡市博多区博多駅南2-19-19

●うります
・野球拳（アップライト筐体）
・　〃ソフト（P５～P１０）
・ネオ・ジオ（ソフト）
・チェッカーフラッグ
・W・G・P
・クイズ殿様の野望
・サンダーフォックス
・出たな！ツインビー
・雷牙
・E．D．F．
・T．M．N．T
・チェルノブ
・雷電
・ローリングサンダーII
・ダブルドラゴンI・II・III
・ハレーズコメット
・にゃんにゃんパニック
・アールタイプI・II
・グラディウスIII
・サプライズドアタック
・クライムファイターズ
・スターフォース
・ドラゴンセイバー
・達人
・M・V・P
・トライゴン
・パンクショット
・チキチキボーイズ
・スーパーフォーミュラ
・MJ－１２
・スーパーマスターズ（P付）
・大工の源さん
・エリア８８
・中華大仙
・ボナンザブラザーズ
・霊界導士
・ブラッドブラザーズ
・西遊降魔録
・ジョー&マック
・コンバットライブス
・ムーンウォーカー
・XXミッション
・エイリアンストーム
・ゲバラ
・ガンフロンティア
・イメージファイト
・コラムスI・II
・マスターオブウェポン
・最後の忍道
・怒III
・ルナーク
・テトリス
・ドラゴンスピリッツ
・クラックス
・ブロックアウト
・ギャルズパニック
・ピストル大名の冒険
・ファイナルファイト
・パイプドリーム
・スカイスマッシャー
・サイコニックオスカー
・ギャラガ８８
・スノーブラザーズ
・カプコンベースボール
・USネイビー
・パロディウス
・サンダーフォースAC
・バルダーダッシュ
・脱獄
・戦場の狼I・II
・オーダイン
・銀河任侠伝
・ブロクシード
・ハットリス
・スーパーパン
・天地を喰らう
・ワードナの森
・マーベルランド
・１９４１
・アウトゾーン
・クレイジークライマーII
・宇宙戦艦ゴモラ
・実力プロ野球
・AV・花まる子ちゃん
・華弥生
・華の舞
・華折鶴
・華吹雪
〈麻雀〉
・麻雀ビダミンC
・熱血麻雀宣言
・麻雀革命
・麻雀ギャルの告白
・麻雀遊技
・麻雀ギャルの開花
・宇宙より愛をこめて
・麻雀ファンクラブ
・Gメン８９
・麻雀学園I・II
・麻雀ナンパストーリー
・レディーハンター
・テレホン麻雀
・パニックスタジアム
・大霊界
・麻雀殺人事件
・麻雀東京ギャル図鑑
・麻雀大予言
・トリプルウォーズI・II
・AV麻雀（PI～PIV）
・アイドル麻雀放送局
・麻雀夏物語
・麻雀フライデー
・浦島まあじゃん
・スーパー㊙版
・その他各種在庫有り
・在庫リストはFAX送信
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・ファイナルラップ
・UFOキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他、テーブル・メダル機
大型機高価買取致します
・ネオ・ジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）

※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス

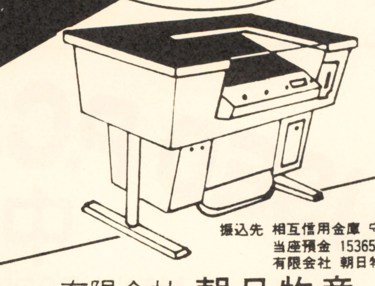
（株）アレックス　福岡市博多区博多駅南２－１９－１９
☎ ０９２（４６１）２２０２
FAX ０９２（４６１）２２０３

●うります
・平成３年陽春大バーゲン
※特報
・ＷＧＰ（大・小）有（相談）
〈アップ型&コックピット型〉
・オーバーザトップ
・それいけホームラン
・スーパーゼビウス
・エンフォース
・ＧＰライダー（大・小有）
・トレトレボーイ
・パンチアウト
・スペースストレンジャー
・グランドリザーブ
・オープンスカイ
・ジャンスロ
・シューティングゾーン
・ラインオブファイヤー
・ミラ25
・ティンクルティンクル
・トリプルウォーズ
・ニャンニャンパニック（ミニUP）
・ドラゴンフィーバー
・アイドル麻雀
・ダービーボール
・タイトーティンクルティンクル
・ジャトレ野球拳（標準型）
・フォートラックス（特価）１台のみ
〈基板〉
（ア～カ行）
・お雀子ハイスクール
・アルカノイド
・１９４２
・アミーゴ
・ウイッチダイス
・ガッツビー
・高校野球
・ギャラガ
・キューブリック
（サ～ナ行）
・サッカー
・スーパーリアル麻雀
・四川省
・ドラゴンフィーバー
・チャンピオンプロレス
（ハ行）
・バーディトライ
・バトルレーン
・パフォーマン
・バスター
・ハイパースポーツスペシャル
・花のもも子組
・ビッグプロレス
・ファイヤートラップ
・プロゴルフ
・プロテニス
・プレビリアン
・ファイナライザー
・ファミリースタジアム
（マ～ラ）
・マリオブラザーズ
・ミステリアスストーン
・ミスタークーガー
・メインエベント
・ロードランナー
・ラブアタック
・ロボレス2001
・レイダース５
・レイベン
・麻雀学園
・鹿鳴館
・麻雀夏物語
〈最新基板〉
・ニャンニャンパニック
・モンスターレア
・華弥生
・エンフォース
・麻雀刺客
・ハイパースポーツ
・１９４２
・リアル麻雀
・エキサイトバイク
〈サブ基板〉
・ロードランナー・雀狂・雀王
・野球拳
・レーザーディスク
〈筐体〉
・18インチ筐体－格安売却
〈ロムのみ〉
・野球拳ソフト２セット
・アルカノイド
・リアル麻雀
・ハウスマヌカン
・エキサイトバイク
〈デコテープ〉
・プロゴルフ他－格安
〈輸入ビデオソフト〉
・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ（一流品のみ）
〈メダルゲーム〉
・ダービーホール
・ビックリフィーバー
〈その他〉
・琉球
・パイプドリーム
・クイズH.Q
・アウトゾーン
・レモンエンジェル
・エアバスター
・ピストル大名の冒険
・花のあげまん
・四川省
●かいます
・ロケーション求む
・中古パターマシン（ＪＥＴ製）
・アーケードマシン
・一打逆転（ナムコ製）
・占いゲーム（ＪＥＴ製）
・他スポーツタイプ
※振込銀行先
富士銀行新宿支店
当座２９３６７
フロンティア産業（株）

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿7-2-10栄立新宿ビル201号
☎ 03(3371)3746
FAX03(3365)1424

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



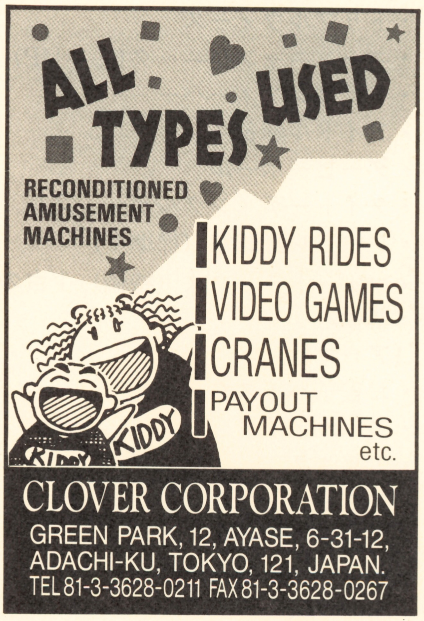
振込先　相互信用金庫　守口（支）
当座預金　153659
有限会社　朝日物産

有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

●うります
・ファイナルファイト
・テトリス
・オーライル
・ボナンザブラザース
・カプコンワールド
・パロディウスだ
・コンバットライブス
・エアデュエル
・ドラゴン忍者
・ダークシール
・スノーブラザース
・ダブルドラゴンIII
・メインスタジアム
・ムーンウォーカー
・エキサイトリーグ
・パイプドリーム
・エアバスター

●かいます
・イシターの復活
・ドルアーガの塔
・フォゾン
・トイポップ
・バラデューク
・パックランド
・リブルラブル
・ホッピングマッピー
・ディグダグII
・マッピー
・ボスコニアン
・ギャプラス
・スプラッターハウス
・ワルキューレの伝説
・グラディウス
・サラマンダ
・ライフフォース
・グラディウスII
・グラディウスIII
・悪魔城ドラキュラ
・餓流禍
・コントラ
・スーパーコントラ
・サンダークロス
・クライムファイター
・恋のホットロック
・トライゴン
・パロディウスだ
・大旋風
・達人
・黄金の城
・飛翔鮫
・究極タイガー
・ヘビーユニット
・スーパーマン
・クライムシティ
・ヴォルフィード
・マスターオブウエポン
・ポラリス
・ダンプ松本
・ファンタジーゾーン
・ファンタジーゾーンII
・フリッキー
・アッポー
・ゴールデンアックス
・原始島
・ストリートスマート
・魔界村
・大魔界村
・ストリートファイター
・ファイナルファイト
・１９４３
・ガンスモーク
・闘いの挽歌
・ドカベン
・トップシークレット
・虎への道
・ブラックドラゴン
・魔魁伝説
・バルトリック
・Ｐ－47
・ロッドランド
・ぶたさん
・銀河任侠伝
・雷電
・アルゴスの戦士
・ジェミニウイング
・スーパースターズ
・西遊降魔録
・ダブルドラゴン
・ダブルドラゴンII
・ウイズ

㈱トライ　千葉県松戸市新松戸南１丁目365 荒川グリーンビル205
☎ 0473(48)3880㈹
FAX 0473(48)3885



USED P.C. BOARDS FOR SALE
中古基板買います。
MANY POPULAR GAMES IN STOCK CALL US TODAY
FOR UNBEATABLE PRICES
「TRY」 INC.　株式会社トライ
2F Arakawa Green Bldg., 1-365, Shinmatsudo-Minami, Matsudo-shi, Chiba 270, JAPAN.
TEL:0473-48-3880 FAX:0473-48-3885 O.D. CHIBACOGYO-BANK 241-3178291

新 中
売 買

レジャー施設経営・管理・運営

各種ゲーム機 販売・買取

有限会社サムコ通商 〒153 東京都目黒区三田2-7-9-105 TEL 03(5704)1739 FAX 03(3760)2035

●うります

〈基板〉

・ムスタング
・ムーンウォーカー
・達人
・フラッシュポイント
・アルカノイド
・麻雀バナナドリーム
・G～77、9フィーバー
・ドラゴンブリード
・ウイッツ
・１９４１

〈筐体〉

・両替機（ダイドー）
・メダル貸出機（ＳＢＧＡ）
・レーザーゴースト
・ノックダウン90
・パラダイスアレイ
・ファンタスティックドーム
・ジャンケン物語
・ゴールデンダービー
・ドリーミーホール
・ミラー２６
・デジタルフィーバー
・ホームラン競争
・ダイダマン
・スーパーエレファント
・SBGAIPOシティテーブル26
・カプコンステイタス
・カプコンNEWコンセプト
・カプコンコンセプト
・両替機BCN-1500
・ミスターバットマン
・立型18筐体
・ドラゴンフィーバー
・オーバーザトップ（すもう）
・ＷＧＰ
・キャンディ26インチUP型
・ネオジオ25インチUP型
・キャンディ18インチUP型
・アフターバーナーＤＸ
・サンダーブレード
・パワードリフト
・ハングオン
・スーパーエレファント（クレーン）
・コナミマルチ筐体
・コナミ20
・ラッキークレーン
・カプセルゴルフ
・アウトラン（ＳＣ）
・タッチダウンフィーバー
・カプコンボーリング
・ブラックホール
・カシオ18テーブル（黒）
・カシオ18テーブル（白）
・ワニワニパニック
・エキサイティングベースＢ
・デジタルＢＸⅢ
・18型ミニライブ筐体20台
・ファイナルラップⅡ
・スチームガンナー
・メタルフォーク
・バトルシャーク
・チャイナタウン（P.B.C）20枚有り（格安）
・ＬＣ－Ｖ50新品在庫有り。

〈メダル機〉

・シグマMK－Ⅲ25φ用（中古）
・ビンゴサーカス
・ワールドダービー
・シグマハーリーレーサ（中古）
・シグマカジノロワイヤル（中古）
・　〃　ルーレット10人用
・両替機（中古）５00円千円用

パンチボート有り、50冊単位
業者（ＯＰ）は１00冊単位

㈲サムコ通商　東京都目黒区三田2－7－9－105
☎ 03（5704）1739
FAX 03（3760）2035

●うります

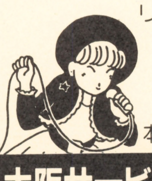
・各種中古筐体
・各種両替機

●かいます

・ロム－256・64・128

㈲パル　大阪市西区九条南２丁目16－5
☎ 06(581)4762
FAX06(581)5082

新製品
ライティングサンバ



●カラオケのリズムに合わせて照明がリズミカルにおどります。
●全メーカーのカラオケに取り付け出来ます。

本体価格 ¥225,000

大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

売ります買います

の〆切は毎月５日です。

下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839

・グラディウス
・ギャラクティックウォリアーズ
・グラディウスⅡ
・黄金の城
・源平討魔伝
・ギャングウォーズ
・グラディウスⅢ
・ゲイングランド
・ギガンデス
・ガントレット
・ハレーズコメット
・ハードパンチャー
・ヘルファイアー
・悪魔城ドラキュラ
・ヘビーバレル
・破兆
・ハットリス
・きっとホレホレ大作戦
・怒
・インディージョーンズ
・伊賀忍術伝
・イメージファイト
・インセクターX
・功里金団
・火激
・クラックス
・アレスの翼
・ライフフォース
・ラビリンスランナー
・最後の忍道
・ラストデュアル
・リブルラブル
・ロードオブキング
・Mr.ヘリの大冒険
・リングの王者
・マスターオブウエポン
・モンスターレア
・MIA
・メガブラスト
・ミッドナイトレジスタンス
・メルヘンメイズ
・MVP
・1942
・1943
・1943改
・ニューラリーX
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・ネクストスペース
・オメガファイター
・パックランド
・サイコニクスオスカー
・P－47
・ポケットギャル
・脱獄
・原始島
・パックマニア
・フリップル
・パッシングショット
・パズニック
・ポンピングワールド
・プラスアルファ
・カルテットⅡ
・アルゴスの戦士
・Rタイプ
・ローリングサンダー
・ラビオレプス
・ラッシュ&クラッシュ
・イシターの復活
・レイメイズ
・ラスタンサーガ
・レインボーアイランド
・ロンパーズ
・ロボコップ
・ラスタンサーガⅡ
・ダッシュ野郎
・RタイプⅡ
・RF－2
・陸海空
・スカイソルジャー
・シルクワーム
・サラマンダ
・スーパーコントラ
・スカイキッドDX
・上海
・ストリートファイター
・SRD
・忍
・スクランブルスピリット
・スーパーマン
・天聖龍
・ストリートスマート
・スーパーバレーボール
・上海Ⅱ
・スカイアドベンチャー
・SAR
・シークレットエージェント
・スーパーフォーミュラ
・ツインビー
・究極タイガー
・闘いの挽歌
・タイガーヘリ
・虎への道
・ツインイーグル
・サンダークロス
・達人
・トンマ
・大旋風
・タクスフォースハリヤー
・JuJu伝説
・タフターフ
・トリオザパンチ
・特殊部隊UAG
・USクラシック
・究極のオセロ
・ワンダーボーイ
・ワンダーモモ
・ワードナの森
・ワールドスタジアム
・ワールドコート
・レッスルウォー
・ワイルドファング
・ワールドスタジアム89
・ワンダープラネット
・XXミッション
・Xマルチプライ
・妖怪道中記
・ゼロウイング

＊通信販売もいたします。お気軽にお電話下さい。

㈱ケイアンドユウ商会　東大阪市高井田本通5丁目2
☎ 06（783）6362

不要
中古基板
まとめて
買取ります
株式会社 ケイアンドユウ商会
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
☎ 06-783-6362・FAX 06-783-6347

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

●うります

・怪傑やんちゃ丸
・迷宮島
・スタジアムヒーロー
・妖獣伝
・アテナ
・ウイッツ
・A－JAX
・飛鳥&飛鳥
・アレックスキッド
・アクトフェンサー
・アクションファイター
・アトミックロボキッド
・アルバレスタ
・エアバスター
・エイリアンシンドローム
・バブルボブル
・バミューダトライアングル
・ブラックドラゴン
・ビーチバレーボール
・ベラボーマン
・クォース
・地獄めぐり
・ブラストオフ
・メインスタジアム
・バーディトライ
・ベイルート
・ブロックアウト
・実力プロ野球
・ブロクシード
・コントラ
・キャプテンシルバー
・チェルノブ
・航空騎兵物語
・カベール
・クレイジーコップ
・コブラコマンド
・中華大仙
・カプコンボーリング
・クラックダウン
・キャッスルオブドラゴン
・キューブリック
・チャンピオンレスラー
・カプコンワールド
・ギャリバー50
・ハテナ？の大冒険
・コラムス
・ダブルドラゴン
・ドラゴン忍者
・ダブルドリブル
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン2
・ドラゴンブリード
・ホラーストーリー
・ダライアス
・目撃
・ダンプ松本
・ドンドコドン
・DJボーイ
・餓流禍
・ドラゴンパンチ
・イースワット
・飛翔鮫
・フラッグアタック
・ファンタジーゾーン
・F－1ドリーム
・フェイスオフ
・ファイティングファンタジー
・フラッシュポイント
・ファイティングホーク
・究極のストライカー
・魔界村
・ゲバラ
・魔境戦士
・ジェミニウイング

FAMILY GAME
P, C, BOARD
JUNK BOARDS
CASINO
ROULETTE
JUKE BOX
SNOOKER
ELECTRIC PARTS
COMPLETE KIT
BILLIARD TABLE
GAME PARTS

IF YOU ARE LOOKING FOR SOMETHING TO IMPORT
FROM JAPAN, OR TRYING TO SELL YOUR PRODUCTS……

RING OUR BELL NOW!!

YOU WILL FIND OUT THE ANSWERS THROUGH
OUR WIDE COMMUNICATION!

K and U Co., Ltd.

5-2, TAKAIDA HONDORI
HIGASHI OSAKASHI OSAKA, JAPAN
TEL: 06-783-6362 FAX: 06-783-6347
TLX: 527-7834 KANDU J
OUR BANK: SANWA BANK HIGASHIOSAKA BRANCH
(ACC/324324)

・クォース
・達人
・大旋風
・UAG
・ドンドコドン
・チャンピオンレスラー
・ヴォルフィード
・メガブラスト
・鮫!鮫!鮫!
・WWFスーパースターズ
・クラックダウン
・スーパーコントラ
・パズニック
・クライムシティ
・バブルボブル
・ファイナルブロー
・ワルキューレの伝説
・リブルラブル
・システムI
・トイポップ
・エアバスター
・ポールポジション
・パックランド
・ワルキューレの伝説ROM
・スプラッターハウス
・マーベルランド
・システムII
・フェリオス
・ファイナルファイト
・大魔界村
・天地を喰らう
・カプコンボーリング
・ウイロー
・エリア88
・1941
・ストライダー飛竜
・ギャングウォーズ
・原始島
・スカイソルジャー
・スカイアドベンチャー
・クルードバスター
・空牙
・ミッドナイトレジスタンス(パネル付)
・シャドーダンサー
・ゴールデンAXE
・ゴールデンAXEサブボード
・テトリス
・DJボーイ
・ワールドカップ90
・ストリートスマート
・最後の忍道
・Mrヘリ
・RタイプII
・トンマ
・イメージファイト
・ドラゴンブリード
・タスクフォースハリアー
・AV麻雀
・ジャレコ
・ビックラン
・アップライトタイプ

価格応談

・中古基板多数買取り致します。現金仕入・即日振込
・当店では下取りも行っております。
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話して下さい。

*年中無休　10:00~7:00
*振込先
　三和銀行　恵美須支店
　普通　3504306
　(株)秀　和

ソフトランド秀和　大阪市浪速区日本橋5-12-9　でんき会館3F
☎06(649)7177(マニア専用)

●**うります**

・アイドル麻雀放送局
・宇宙より愛をこめて
・大霊界
・TOKYOギャル図鑑
・熱局雀士
・麻雀夏物語
・麻雀放浪記
・麻雀ピープショウ
・麻雀ビタミンC
・上海
・上海II
・奇々怪界
・スーパースターズ
・パズニック
・ファイティングホーク
・フリップル
・バルーンブラザーズ
・パイプドリーム
・レインボーアイランド
・アッポー
・カプコンベースボール
・クラックダウン
・シャドウダンサー
・スパーオセロ
・バンクパニック
・フリーキック
・ブロクシード
・M. J. ムーンウォーカー
・エイリアンズ
・小林寺への道
・サーカスチャーリー
・スーパーバスケットボール
・バルダーダッシュ
・ビーチバレー
・ブレイウッド
・ブラックトラゴン
・カントリークラブ
・パドルマニア
・バトルフィールド
・スーパークロスII
・エドワードランディ
・スパイナルブレーカーズ
・ハットリス
・ラビオレプス
・ローラーゲームズ
・ワールドカップ90'
・メガブラスト(F2・SUB)
・クイズHQ(F2・SUB)
・苦胃頭捕物帳(F2・SUB)
・球界道中記
・フラッシュポイント(ROMモード)

※PCBは4月10日現在の在庫です。
※価格につきましてはTELにてお問合わせ願います。

技術と情報を誠意で
ゲーム機器リース・販売・改造・修理

株式会社アスパック
〒156 東京都世田谷区赤堤4-48-11
小林ビル2F
TEL 03-3322-8223
FAX 03-3322-8224
FAXは24時間受付OK!!

うります&かいます ②

●うります

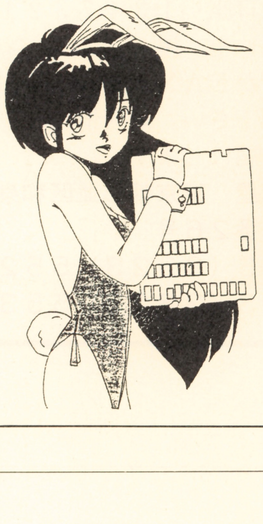
・野球拳
・ＷＧＰ
・あしたのジョー
・Ｒタイプ
・ＲタイプⅡ
・アルゴスの戦士
・アクトフェンサー
・アレスの翼
・アテナ
・怒Ⅲ
・１９４３改
・グラディウスⅢ
・Ｘマルチプライ
・火激
・奇々怪界
・ギャラガ88
・グラディウス
・源平討魔伝
・子連れ狼
・サイコニックオスカー
・サイドアーム
・スカイアドベンチャー
・スクランブルスピリット
・スプラッターハウス
・戦場の狼
・戦場の狼Ⅱ
・ワルキューレの伝説
・中華大仙
・グラディウスⅡ
・ヴォルフィード
・ポンピングワールド
・ダライアス
・タッチダウンフィーバー
・テトリス
・虎への道
・ドラゴンブリード
・ドラゴンバスター
・ドッジボール
・忍者龍剣伝
・バーニングフォース
・バーディトライ
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バルガス
・パックマニア
・フェリオス
・フリッキー
・ヘビーユニット
・ヘルファイアー
・ホラーストーリー
・マッピー
・魔魁伝説
・リブルラブル
・ロードランナーⅠ～Ⅳ
・ロボコップ
・ワンダーモモ
・ワールドコート

《麻雀》
・麻雀学園Ⅰ
・麻雀学園Ⅱ
・スーパーリアル麻雀Ⅱ
・　　〃　　Ⅲ
・ギャルの告白
・麻雀刺客
・麻雀フライデー
・テレフォン麻雀
・高画質専用モニター
・コントロールBOX SVG-8

●かいます

・ガルカ
・サラマンダ
・サンダークロス
・グラディウスⅡ
・クライムファイター

誰もが使いこなせる、
カンタン操作。
NRF-550
超小型紙幣計算機
魅力の価格で新登場
標準価格 ￥230,000
好評発売中



P.C.B. FOR SALE!!
RING OUR BELL NOW!!
06-632-6644
FAX 06-649-7222
5−12−9 NIHONBASHI NANIWA-KU OSAKA JAPAN
株式会社 秀和 SHUWA CORPORATION

●うります

・コードレスＴＶ監視カメラ
（センター内、防犯用）

〈各種基板〉

・ローリングサンダーII
・覇沙夢
・出たな！ツインビー
・ファイナルファイト
・雷牙
・ローラーゲームズ
・エスケープキッズ
・エドワードランディ
・スパイナルブレイカー
・バンダイク
・ヒットジアイス
・ゆうゆのクイズでＧＯＧＯ
・ルナーク
・サンダー&ライトニング
・ブラッドブラザース
・ＵＳネイビー
・バラデューク
・ガンフロンティア
・球界道中記
・バーニングフォース
・マーベルランド
・１９４１
・ジョー&マック
・チキチキボーイ
・天地を喰らう
・ニモ
・マジックソード
・クイズＨＱ（パ付）
・大魔界村
・ピットファイター
・クイズ捕物帖（パ付）
・メガブラスト
・エスケープキッズ
・ミズバグ大冒険
・スーパーパング
・スカイスマッシャー
・パンクショット
・メジャータイトル
・ワールドカップ90
・ベラボーマン（ボタン付）
・ギャラガ88
・バイオレンスファイト
・スーパーフォーミュラ
・パックマニア
・ワールドスタジアム90
・アウトゾーン
・スーパーバーガータイム
・空牙
・サンダーフォースＡＣ
・チャンピオンレスラー
・トライゴン
・スプラッターハウス
・クラックダウン
・Ｓ．Ａ．Ｒ
・テトリス
・カプコンボーリング（パ付）
・ワールドスタジアム89
・倉庫番
・ブラストオフ
・妖怪道中記
・グラディウスIII
・鮫！鮫！鮫！
・ダブルドラゴンIII
・キューブリック
・ＪｕＪｕ伝説
・グラディウスII
・ブロクシード
・クルードバスター
・パラメデス
・エア・デュエル
・アールタイプII
・サンダークロス
・ゴールデンアックス
・宇宙戦艦ゴモラ
・Ａ－ＪＡＸ
・Ｍ・Ｖ・Ｐ
・実力プロ野球
・セイントドラゴン
・Ｐ－４７
・コラムスII
・コンバットライブス
・ダッシュ野郎
・ダブルドラゴンII
・パイプドリーム
・ライフフォース
・ラスタンサーガII
・ロボコップ
・レッスルウォー
・Ｘマルチプライ
・忍
・ソニックブーム
・ダンプ松本
・ベイルート
・Ｍｒ．ヘリの大冒険
・モンスターレア
（ワンダーIII）
・ガンディーラ

〈メダル　麻雀用〉

・ラッキー37
・競輪王
・スーパーフィーバー
・スーパーベル
・スキル

〈麻雀基板〉

・ＡＶ麻雀
・チャンネルズームイン麻雀
・バニラシンドローム
・麻雀ダイヤルＱ２
・禁じられた遊び
・麻雀ベガス
・スーパーリアル麻雀ＰIII
・大予言
・７次元の妖精達
・麻雀革命
・アマンドピンキー（ベット）
・宇宙より愛をこめて
・麻雀ファンクラブ
・麻雀夏物語
・セカンドラブ
・ダブルベット
・東東（ベット）
・アイドル麻雀放送局
・真打（ベット）
・雀荘（ベット）
・雀卓（ベット）
・スーパーリアル麻雀ＰII
・麻雀アカデミーII
・麻雀デリンジャー
・麻雀フライデー
・麻雀遊戯
・レディーハンター
・キャンパスハンティング
・トリプルウォーズ麻雀
・ギャルの告白
・麻雀アカデミー
・おとなの麻雀
・カメラ小僧

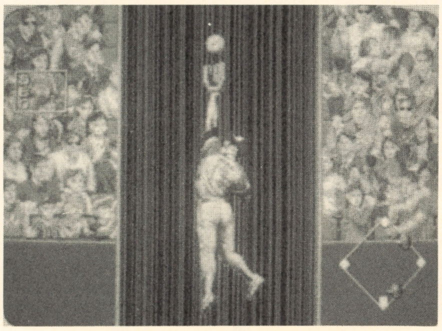
※その他低価格麻雀多数あり。

※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋

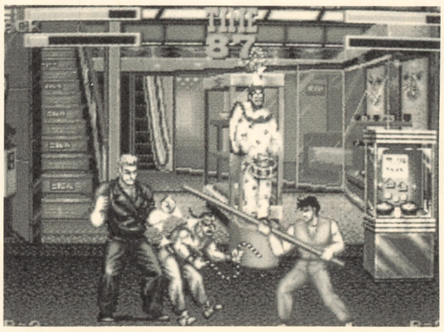
※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

（株）玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
FAX ０３（３３２３）５５３３

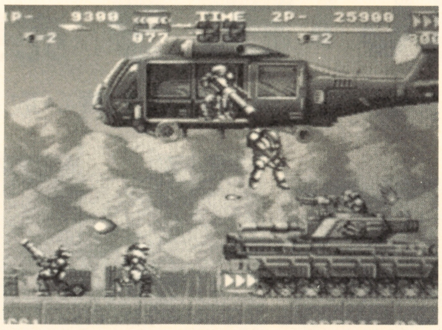
今月の自信満々新製品！



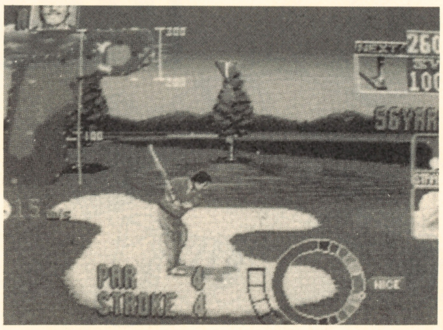
クラッチヒッター　㈱セガ・エンタープライゼス



バーニングファイト　㈱エス・エヌ・ケイ



ガンフォース　アイレム㈱



ゴルフィンググレイツ　コナミ㈱

☆どんな基板でも買い取ります！☆

豊富な在庫で御要望にお応えします。中古基板は常時在庫3000枚。低価格基板多数。

現金一括買取致します。不人気基板・故障基板、その他どんな基板でも1枚から受付けております。

パネル等パーツ類・ゲームに関する物は全て揃います。お気軽にお問い合わせ下さい。

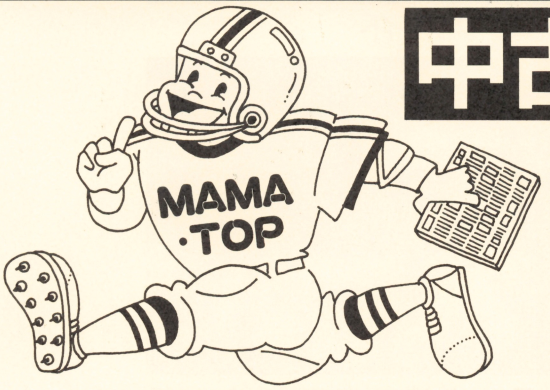
信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

株式会社 玉屋

〒168 東京都杉並区和泉2−1−26
TEL.03(3323)5522(代)
FAX.03(3323)5533

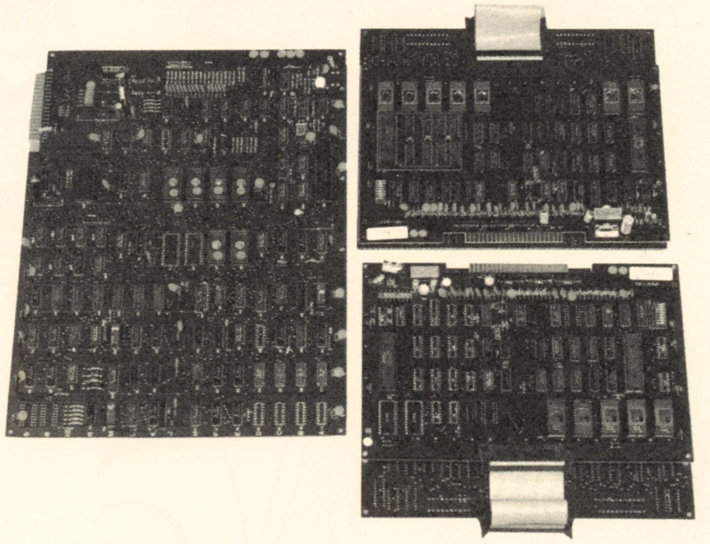
〔振込口座〕
第一勧業銀行
代田橋支店
（普）1347321
（株）玉屋

WE SELL ALL KINDS OF USED ORIGINAL P.C.B.S AND COMPLETE MACHINES AS A DEPARTMENT STORE.



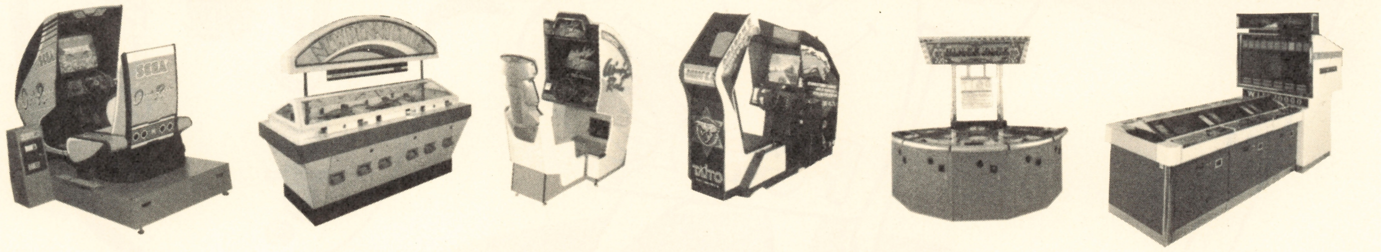
中古基盤 買います 売ります

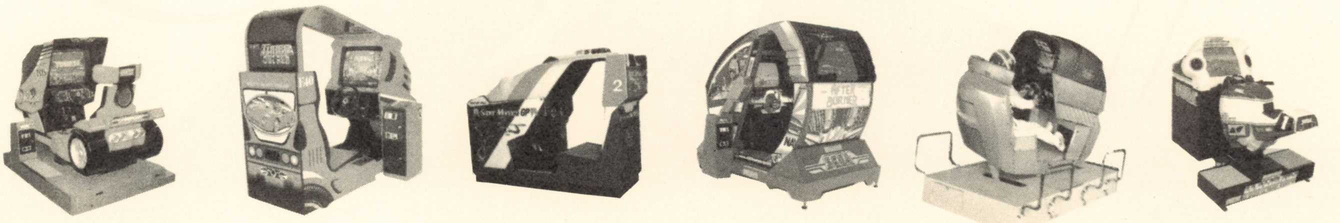
●くず基板、故障基板、その他一括して買い取ります。

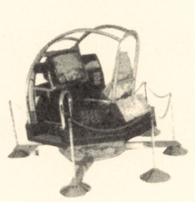


ぬいぐるみ 25,000円（消費税込み）
100個（大(15～22cm) 80個・中(10～14cm) 20個）

大型機・メダル機（中古） 買います 売ります

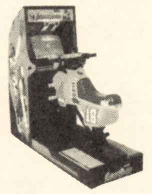






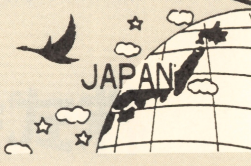
WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.

PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.



MAMA·TOP CORPORATION
1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

(有)ママトップ 本社 〒420静岡市東千代田1-7-8
TEL 0542-63-9373(代表)
FAX 0542-63-9374
TLX 3962-555·TOPPU-J



売上データと現場の動向

3月下旬〜4月上旬

ロケーション別業況

㊔ 情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

メダル機、プライズ機がインカムアップに貢献。ビデオ機は後退

今期は春休みを含むゴールデンタイムに加え、AOUエキスポで発表された新製品が除々に市場に出廻ってくる時期でもあり、ある程度の期待を持って取材を行なったのだが、郊外ロケでは軒並み「まあまあ」「そこそこ」といった返事。

中には前年度比25%アップという好調のロケもあった。内訳はメダルゲーム42%→51%、ビデオゲーム18%→13%、プライズゲーム11%→18%、体感ゲーム9%→13%といった売上率。数字的に見るとメダルゲームとプライズゲームが貢献している。特にプライズではキャラクターものが入っているか、いないかで売上げが全然違ってくるらしく、商品集めに毎月苦労しているようだ。人気商品の在庫はすぐに切れてしまい、地方までなかなか廻らないらしい。このあたりの改善については急を要されるところ。

対照的に繁華街ロケでは、全体的に売上げ、伸び共に上向きで好況だったようだ。ただし、ビデオゲームについては伸びが鈍い、或いはやや落ち込んでいるといった意見もあり、ますますローテーションが早まりつつあるビデオゲームの画期的商品の登場に期待が集まっているのも事実。

また、繁華街ロケ、郊外ロケを問わず、昨年あたりから店舗レイアウトが少しずつ洗練されてきていることは既報の通りだが、最近は更に個性的に、派手になってきているようだ。

実際、「どこの店に行っても同じで面白くない」「新鮮さがなくなってきた」という声をよく耳にする。

しかし反面では、こういう声もある。「自分が心からリラックスして楽しめる店を長く大切にしていきたい」

確かに、「どれだけ豪華な店か」よりも「どれだけ有効な時間を過ごせたか」の方が重視されるのは当然だ。特にゲームセンターなどは機械以上に付加価値がものを言う。スタッフの気配りや人間的コミュニケーションを充実させるなど、目に見えないソフトこそ他店との違いを打ち出せる商品だと思うのだが・・・。

そのほか、近頃特に増加が目立つのが郊外型SC併設のアミューズメント施設。

大きなものとしては、今月本誌オープンニュースでも取り上げている、東北最大SC「セッツウイングス」内の「セガワールド」や東大阪市「イズミヤ」内の「ファンタジーワールド」などがある。

これらのファクターとして、アミューズメント施設が集客力を高めるため大型化を進めている反面、地価高騰などの問題がある都市部よりも郊外での開発の方が力を入れやすいことと、アミューズメント施設の集客能力が再認識されてきていることが挙げられるだろう。

現在、アメリカでもこのようなアミューズメントとショッピングモールを併設した一体型SCのオープンが相次いでいる。

そのうちのひとつ、89年にシンシナティにオープンしたフォーリストフェアモールもアメリカ最大クラスの規模を誇る遊戯場併設SCだった。ところが、この遊戯場併設が結果的に同店の最大のネックとなってしまった。というのも、ゲーム場目当ての所謂〝不良〟が予想外に多く集まるようになり、これを敬遠して本来の買物客が集まらなくなってしまったのだ。その後、様々な手を使い青少年非行防止に努めているが、一度失った信用を取り戻すのは容易ではない。

噂のマシン

◆アタリ社製の戦略シミュレーションゲーム、**ランパート**が４月26日にナムコから登場する。１Ｐプレイと２Ｐプレイが選択でき、陣地取りゲームのパズル的要素を含んでいる。800枚のみ販売予定。

◆カプコンでは現在２機種をロケテスト中。まず、横スクロールシューティングゲームの**チャリオット**。オプションは天聖龍のように自機に対して動き、パワーアップは雷電タイプ。それと、クイズ殿様の野望に続く**クイズ三国志ー知略の覇者ー**がかなり高いインカムを記録している。クイズゲームブームは更に続きそうだ。

◆パソコンで人気のフライトシミュレーションゲーム、**F-15ストライクイーグル**（マイクロプローズ社製）がアーケード版として開発され、近々登場する予定。

◆ナムコでは**ファイナルラップ3**（仮称）を現在開発中。年内発売予定。

◆ワイドシューティング機能装備のショットボタンと、サークルボムボタンを駆使して戦う縦スクロールシューティングゲーム**ヴィマナ**が東亜プランから登場。

㊟：Ｒ３６０（セガ）２店（各１位）とドライバーズアイ（ナムコ）４店（各１位）については、設置店が限定されるためランキングより省かせて頂きました。

MONTHLY RANKING (10th. Apr.)

ビデオゲーム (TABLE VIDEO GAMES)

順位	機種名	メーカー	得点
①	ストリートファイターII Street Fighter II	(カプコン) (Capcom)	197
②	クイズ殿様の野望 Quiz Tonosama no Yabou	(カプコン) (Capcom)	130
③	クイズ宿題をわすれました Quiz Shukudai wo Wasuremashita	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	114
④	ゆうゆのクイズでGO！ GO！ Yū Yu no Quiz de Go！ Go！	(タイトー) (Taito)	98
⑤	ウルトラマン Ultraman	(バンプレスト) (Banpresto)	59
⑥	出たな!!ツインビー Bells and Whistles	(コナミ) (Konami)	49
⑦	ハットトリックヒーロー Hat Trick Hero	(タイトー) (Taito)	48
⑧	ファイナルファイト Final Fight	(カプコン) (Capcom)	45
⑨	雷電 Raiden	(セイブ開発) (Seibu)	43
⑨	ＬＤ麻雀 マリンブルーの瞳 Mahjong Marineblue no Hitomi	(日本物産) (Nichibutsu)	43

コクピット／アップライト (COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES)

順位	機種名	メーカー	得点
①	ファイナルラップ２ Final Lap 2	(ナムコ) (Namco)	156
②	ラッドモビール Rad Mobile	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	132
③	スーパーモナコ GP Super Monaco GP	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	91
④	スティールガンナー Steel Gunner	(ナムコ) (Namco)	60
⑤	GP ライダー GP Rider	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	48

４月10日 現在のインカム順位

機種名／オペレーター（地域）	クイズ宿題をわすれました	クイズ殿様の野望	ストリートファイターII	キング・オブ・ザ・モンスターズ	ゆうゆのクイズでGo！Go！	ファイナルファイト	ルナーク	雷電	ASO II	出たな!!ツインビー	戦国伝承	E.D.F.	ハットトリックヒーロー	ストライクガンナー	ロボコップ2	テトリス	コラムス	ガンフロンティア
A 北海道	2	6	1				3	7		5		9	4					
B 東北		6	1		3	2				9							8	
C 関東	4	3	1	8	2			7		10		9	6					
D 関東	2	6	1	3		5	8	7								9	10	
E 関東	4	2	1	5	3			10				7	6	8				
F 関東			1	8	2	10		5				9	6					
G 関東	4	1	2	8	3	10	6	7					5					
H 中部	6	3	1		2					8		7	5		4			
I 中部	1	3	2	5	4	7	8						10	9				
J 京阪神		3	1					7				5		4		10		
K 京阪神	7	9	1		5					6							4	8
L 京阪神	5	2	1	9	4				7	8			6			10		
M 京阪神	5		1		4			7		3				8	10		6	
N 京阪神	4		1		10			7					9					
O 京阪神	5	1	2			9		6		3						7	4	10
P 中国	3	2	1		5								10			9	6	
Q 中国	3	2	1		5	4		8	9	6			10				7	
R 四国	2	4	1	8		6	7			3	5					10		
S 九州	5	2	1		4	6	3					8						
T 九州		2	1	3		6	5					10	7					

機種名／オペレーター（地域）	トライゴン	ワールドカップ'90	ギャルズパニック	雷牙	ウルトラマン	ローリングサンダー2	ピットファイター	パンクショット	パックマン	スペースインベーダー	LD麻雀マリンブルーの瞳	ベイブリッジの聖女	ギャルの一番しぼり	やんちゃな子猫	花のあげまん	とってもE雀	麻雀スーパー(禁)版	華の舞
A 北海道		8			10													
B 東北					5						7						4	10
C 関東					5													
D 関東											4							
E 関東											9							
F 関東											3	4	7					
G 関東												9						
H 中部	9			10														
I 中部											6							
J 京阪神				6	2				8	9								
K 京阪神			10											2	3			
L 京阪神					3													
M 京阪神					2											9		
N 京阪神					5	2					3	6			8			
O 京阪神			8															
P 中国					8						4			7				
Q 中国																		
R 四国											9							
S 九州					7	9						10						
T 九州					4		8	9										

機種名／オペレーター（地域）	ファイナルラップ2	ラッドモービル	GPライダー	ソニックブラストマン	スーパーモナコGP	スペースガン	シスコヒート	ウイニングラン'91	G-L.O.C.	S.C.I.	レーシングビート	スティールガンナー	レーザーゴースト	チェイスH.Q.	カプコンボーリング	ビーストバスターズ
A 北海道	3	4	1	2			5									
B 東北					3				4	5				2		1
C 関東	1	4									2	3				5
D 関東	3	2		1		4	5									
E 関東	1	2			5		4	3								
F 関東	3	2		1	4							5				
G 関東	2	1					4	3	5							
H 中部	1	2			3				5			4				
I 中部	3	1	4	2			5									
J 京阪神	1	5			3				4			2				
K 京阪神	1	2			5			3		4						
L 京阪神	2	4	5								1	3				
M 京阪神	2	1	4		3							5				
N 京阪神		1			2	5			4			3				
O 京阪神	2	1			5	4							3			
P 中国	1															
Q 中国	3	1	2	4	5											
R 四国	1				2	4			5			3				
S 九州	1		2				4	3						5		
T 九州					1	3		4						2	5	

◎は安定収入機　○ 準安定収入機　△ 期待機

我が国でも、流通業界関係者の間では全天候型や遊戯場併設の店づくりは成功しないと言われているようだが、今後、93年ぐらいまでは郊外店の開設競争が続くという見方が強いことからも、それを覆す活躍に期待したい。

これからゴールデンウィークに向けて、熾烈な商戦が予想されるが全般的に追い風模様のため、売上げが急変する可能性は低いだろう。

好調のクイズものに代わりストリートファイターIIが急上昇

今期の機種別業況は、前号で伝えた通り、絶好調だったクイズものを蹴散らしてカプコンの**ストリートファイターII**が急上昇。まさにS・FII一色といった感じだ。しかも、長期活躍が期待できるAクラス製品。インカム順位表でも分かるようにS・FIIを1枚も入れていない店はなく、1位か2位をキープしているという状況。

クイズ殿様の野望(カプコン)、**クイズ宿題をわすれました**(セガ)、**ゆうゆのクイズでGO!GO!**(タイトー)といったクイズものも今期大いに健闘している。来期は**クイズ大捜査線**(エス・エヌ・ケイ)も混じえて更に激戦となるのでは・・・。

ファイナルラップ2は今期もトップ独走

そのほか、**ハットトリックヒーロー**(タイトー)や**ウルトラマン**(バンプレスト)がなかなか調子の良いスタートを切っている。

エス・エヌ・ケイのネオ・ジオでは、**キング・オブ・ザ・モンスターズ**がやや翳りを見せ始めている。マニア色の濃いASOIIは学生の多いロケでは○、それ以外では△。

前期に続き、**出たな!!ツインビー**(コナミ)、**ファイナルファイト**(カプコン)、**雷電**(セイブ開発)は人気を維持。

遂にパズルゲームはベスト10から姿を消し、衰退の雰囲気を見せている。

E.D.F.(ジャレコ)、**ロボコップ2**(データイースト)、**ローリングサンダー2**(ナムコ)、**覇沙夢**(アイレム)は残念ながらスタートでつまずいているようだ。

グラフィックや操作性などは良いのだが、難し過ぎるという評判なのがテクモの**S.T.G.**。

ゴルフィンググレイツ（コナミ）は完成度が高く、息が長そうだ。

大型機では、**ファイナルラップ2**（ナムコ）が今期も首位を譲らず安定走行。**レーシングビート**（タイトー）と**ウイニンググラン91**（ナムコ）も力を見せ始めているがF・L2には及ばない。

ガンゲームの**スティールガンナー**（ナムコ）は生産台数が少ないためか、売上げはいいようだ。

麻雀ゲームでは、**LD麻雀マリンブルーの瞳**（日本物産）が今期も好調だが一方では、シグマの大型ロケ、ゲームファンタジア渋谷店は全ての麻雀ものを撤去、今後全店で行なう姿勢を見せているという情報もあり、麻雀ゲームに対する懸念が募るところ。

こどもシングルロケは、やや上向き傾向へ

桜の開花に歩調を合わせるかのように今期のこどもシングルロケーションは、上向き傾向へと向かっている。しかし、"サクラサク"とまではいかないようだ。

温かければ温かいほどこどもシングルロケーションにはプラス材料なのだが、この陽気にもかかわらず、好調と呼べるまでにはいかないようだ。伸びは今一歩のところで足踏みといった状態。

繁華街のゲームセンターが好調を続けているのに対してこどもシングルロケーションは低レベルでの位置に留まったままである。

このロケーション別業況でも原因となると思われることをいくつか述べてきた。モニターサイズの大型化、ゲームソフトの充実、筐体の清掃、カラーリングなどなど、毎回のようにこどもシングルロケーションへの提案を続けてきた。

すぐにロケーションで採用できるものばかりではないだろうが、人の心理は微妙なもので、経営者の努力は顧客に対して徐々にアピールしていくものである。

モテモテの人気商品であるUFOキャッチャー。どのゲームセンターでも店頭機ナンバーワン。いやその店の稼ぎ頭になっている。ところが、高インカムであることは間違いないが稼働率は店によって違う。

大阪・梅田の繁華街。ゲームセンターが密集しているところである。商店街の通りを挟んで2件のゲームセンターがある。斜め前、数メートルの距離である。

どちらの店もUFOキャッチャーが店頭機として設置してある。

A店ではゲームをしているひと以外にもUFOキャッチャーを覗き込む客が6人～7人いるほどで、人気商品の貫禄を示していた。

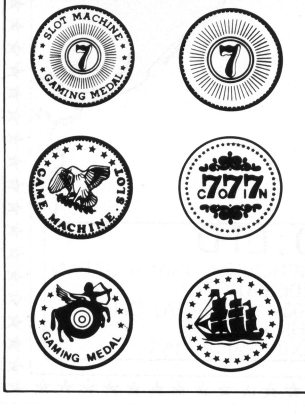
しかし、斜め前のB店には誰もいない。これは?なぜ?だ。A店とB店の中間で暫く両方の店を眺め、見比べてみた。

景品の種類にも大差はない。もちろんゲーム機は、間違いなく、あのUFOキャッチャーだ。

原因は景品のぬいぐるみの入れ方にあると暫くして分かった。A店では景品のぬいぐるみをかさ高くしてあるのに対してB店では平坦である。その差は実測したとしても僅か数センチのことだろう。

しかし、UFOキャッチャー全体をガラス越にみると、その僅か数センチの違いは客には大きな差として印象に残る。ボリューム感のある方に客が流れるのは当然のことであろう。

景品のぬいぐるみをチョット斜めに立てる程度のことが、この差となって現れるのである。顧客の心理を無視しては、どんなビジネスも成立はしないのである。



コイン＆メダル
スピード刻印、短期製造
●早くて安く、納期は確実です。
●店名入りコインなどオリジナルデザインの製作も承ります。
株式会社エルテック
東京都八王子市元本郷町1-32-1 〒192
TEL: 0426(25)1621
FAX 0426(26)6220

逆に云えば顧客心理を掴みさえすればビジネスは大半成功したことになる。これはシングルロケーションでも云えることであろう。

シングルロケーションの顧客の大半はこどもである。そのこどもの心理を理解することは簡単なことではない。だが、アミューズメントを売るビジネスでは客の心理を読む、理解することは絶対必要不可欠のことであろう。

こどもの心理を読む、理解するということを前提として、先に上げた提案を今一度、考え直していただきたい。そうすれば、様々な問題が見えてくるのではないだろうか。

シングルロケーションの不振はゲーム機の種類や基板の新旧といったハード面だけではなく、経営者のハートの中、ソフト面にも大きな問題を孕んでいると思うのだが・・・。

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム.ジー.エム.

東京都目黒区東山2-2-3(セブンスタービル中目黒1F・2F)
〒153 TEL 03-3792-3661(代) FAX 03-3791-0688
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間 (AM 10:00〜PM 6:00)

低迷するシングルロケーションであるが、ビデオゲーム一辺倒のロケーションは、今後益々下降傾向を辿ることになろう。しかし、メダル機やプライズ機などでバラエティな機種構成をしているロケーションは、この低下傾向に歯止めをかけることができるのではないか。

「ピカデリーのようなゲーム内容が簡単なものほど良い結果が出る」「ビデオゲーム機以外のゲーム機を入れるようにしている」というオペレーターが増えてきており、脱ビデオゲーム機が定着すると、従来のシングルロケーションとは別のロケ形態が生まれる可能性もある。

だが、シングルロケーションの機種構成をバラエティなものにしょうとする余りに麻雀ものを導入しているオペレーターが一部ではあるがいる。

なにも麻雀ゲームが悪いというのではない。しかし、低年齢のこども対象のロケーションに麻雀ゲームはふさわしくはない。特にアダルトタイプのものは、どう考えても無理があろう。

「麻雀ものはロングで稼働してくれるし、どの程度のインカムが上がるかの計算もできる」とかで麻雀ものはオペレーターの信頼を集めているゲーム機である。他のビデオゲーム機は「フ

タを開けてみないと分からない」という現状だけに、麻雀ものをと、いうオペレーターの気持ちも理解できる。

だが、低年齢のこども対象のロケーションに、アダルトタイプの麻雀ゲームだけは設置を見合わせていただきたい。まだ大きな問題とはなっていないが、このことが表面化するようなことにでもなれば、ゲームは悪いもの、との印象を再び社会に与える結果となろう。オペレーターの節度ある運営を望みたい。

喫茶ロケは機種の充実で堅調

次に喫茶ロケであるが、今期も前期同様に堅調だ。クイズものが出揃い、格闘技ものも底堅く活躍。喫茶ロケの定販商品の麻雀がありと機種構成は充実している。

学生の多いロケーションでは入学式も終わり、新学期の始まりと共に上昇傾向を見せている。

今期、学生街の中のロケーションを取材したが、いずれのゲームセンターも昼間から満員。学生街ロケは、暫くこの調子が続きそうだ。

その学生街のロケで、こんな話を聞いた。

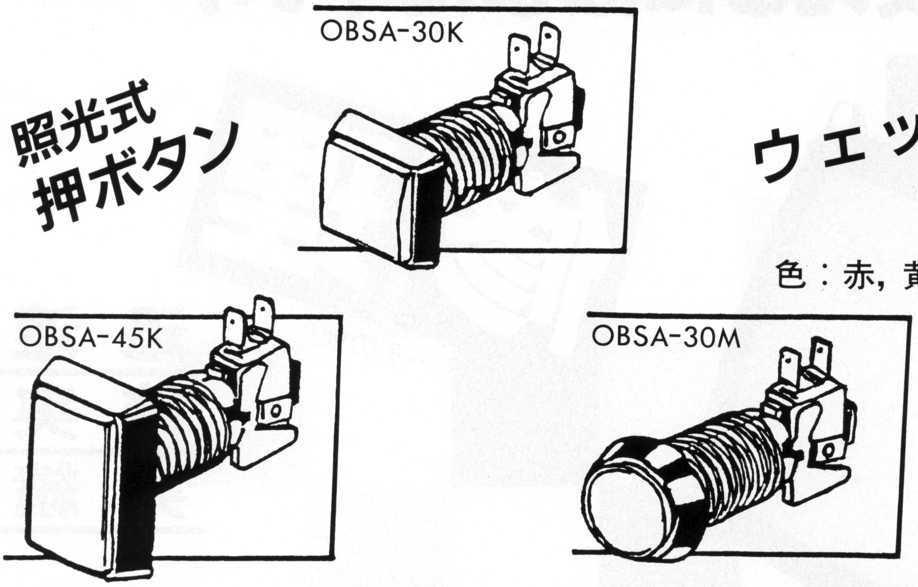
ビリヤードブームでゲームからビリヤードに転業したオペレーターがいたが、ビリヤードのブームが終わると、今度は今人気のカラオケに再度転業をと考えているオペレーターがいるという。

ビジネスチャンスに果敢に挑むということは悪いことではない。しかし、長期的に見ればゲームビジネスは他のビジネスと比較しても、かなりウマ味のあるものである。長期的な展望を持ってゲームビジネスに携わってほしいものだ。

その地域の中で根を下ろしゲームセンターの老舗となり、街の顔、街の表情を作る店となることもビジネスとして大切なことではないか。儲けることばかりを追求して、コロコロと商売変えをしていてはいつまでたっても街に溶け込めない。

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3-2-9(PSビル)
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ



ウエッジ球使用

色：赤，黄，緑，青，オレンジ

SIZE：6種類

OBSA-30M	直径31ø
OBSA-45M	直径44ø
OBSA-60M	直径61ø
OBSA-30K	33.3×33.3mm
OBSA-45K	33.3×50.1mm
OBSA-60K	51.1×51.1mm

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区中丸町58-5
☎03(3959)6611 FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店 (普) 173617

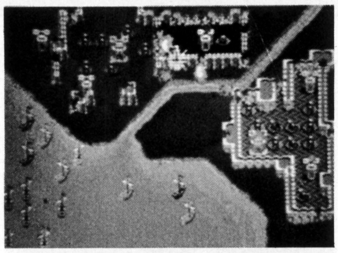
大阪：〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32 ネオライフ新大阪805
☎06(324)3916 FAX06(324)3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 (普) 205700

58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

ニューマシン インフォメーション

ランパート

アタリゲームズ/ナムコ



© 1990 Atari Games Corporation. All rights reserved.
© 1991 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.

中世ローマ時代をイメージした、リアルタイム戦闘シミュレーションゲーム。

城を築く、砲台を置く、大砲を撃ち合う、城壁を修復（拡張）する。といった4ターンが1サイクルとして行なわれ、敵を全滅させるか領土を全て取ると勝ち。破壊された城壁を修復しきれなかった場合に負けとなり、各ターンに高度な戦略が要求される。

発売中。

OP価格18万8千円。

アタリゲームズ社製。

国内総発売元㈱ナムコ。

しあわせの素 純金箔セット

ナムコ

ぬいぐるみやキャラクター商品一辺倒の景品から一歩脱却した、新しい着目の景品。

ガラスの小瓶というパッケージングや純金の価値感の集客力は期待できる。カプセルやケースを使用して、クレーン機に使用したり、そのままで販促等のための賞品にしたりと、一般的価値も高いので、様々な使用法が考えられるだろう。

小瓶サイズ42×23㎜。純度97、66%の最上級一号金箔を封入。内容量23㎎。

発売中。

㈱ナムコ製。

クイズ大捜査線

エス・エヌ・ケイ

MVSシリーズ初のクイズゲーム。

クイズシティの探偵、ネオとジオが協力して事件解決に挑む、ストーリーモードと、別行動で伝説の秘宝ナーゾに挑む、対戦のスゴロクモードが用意されている。

ストーリーモードのシナリオは2つ情報を得るためにクイズをする。スゴロクモードでは、ゴールドでアイテムを入手して進んでいく。

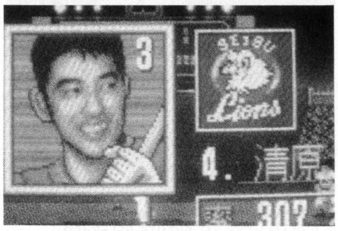
グラフィックを大きくして、全編シネマ感覚で演出されている。

発売日、価格未定。

㈱エス・エヌ・ケイ製。

クラッチヒッター

セガ・エンタープライゼス



システム18シリーズにプロ野球セ・パ12球団公認ベースボールゲームが堂々登場。

〝公認〟と言うからには、球団や選手名はもちろん全て実名。選手の成績も、IBM、BISの公式記録を使用。更に、清原、野茂、落合、原らの個性的なフォームを忠実に再現。ビジュアル面でもリアルさを追求した本格派。

ペナント、オールスター、トーナメントの3種類のモードで楽しめる。

価格未定。

発売日未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

MVS-U2

エス・エヌ・ケイ

各ロケで活躍中のネオ・ジオMVS筐体のニュータイプ。

本体内に2本のソフトを内蔵。タイトルの変更も、MVSの特長であるカセット式で手軽に行なう事ができる。

これまでのシリーズ同様、ソフトの交換、各種メンテナンス等も全て前面から作業可能。

25インチモニター搭載。

サイズH1266×W620×D790㎜。

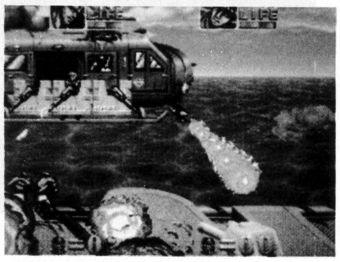
標準価格48万円。

発売日未定。

㈱エス・エヌ・ケイ製。

サンダーゾーン

データイースト



大戦後の世界、その全てを手中に収めんとするテロリスト集団と核ミサイルの壊滅を目的とした作戦が遂行された。というストーリーの2P同時プレイ可能なアクションシューティング。

各々違った武器を持った4人からキャラを選択。武器は全て、敵を倒して手に入れていく。戦闘中にダメージを受けた仲間に肩を貸すなど、協力プレイの演出がある。8方向スクロールの全5ステージの構成。

5月発売予定。

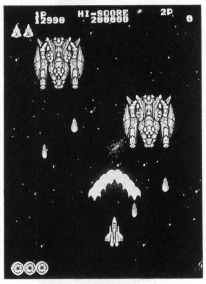
価格未定。

データイースト㈱製。

ニューマシン インフォメーション

ヴィマナ

東亜プラン



同社の18番ともいえる縦スクロールシューティングの最新作。

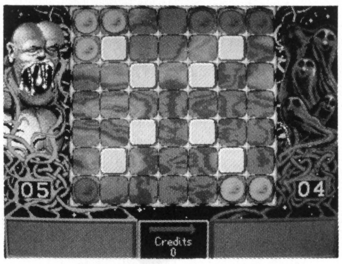
8方向レバーで戦闘機〝ヴィマナ〟をコントロール。ワイドシューティング機能装備のショットボタンと、自機の回りに8つ装着され、画面上の敵を破壊するサークルボムを駆使して敵を倒していく。アイテムは〝パワーアップ〟、〝サークルボム補給〟、〝1UP〟、〝ボーナス〟の4種。大迫力の戦闘シーンが味わえる正統派シューティングゲームの決定版。

価格、発売日とも未定。

㈱東亜プラン製。

アタックス

レランド/カプコン



7×7のフィールド上で、互いにコマを進め、全てのマスが埋まった時の数が多い方が勝ちとなる、異色パズルゲーム。

コマは1タイル分の移動では、分裂して2つに。2タイル分の移動では、そのまま移動する。そして相手のコマに隣り合えば、全て自分の物となるルール。動かせるコマのない場合、または20秒オーバーはパスとなり、パス3回でゲームオーバー。

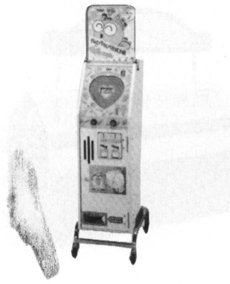
5月23日発売予定。

OP価格13万8千円。

レランド社製。㈱カプコンが販売。

ぎょぴちゃんの元気予報

バンプレスト



現在放映中の人気TVアニメ「きんぎょ注意報！」のキャラクターが登場する最新コインゲーム。

1プレイ20円、6プレイ100円。お金を入れスタートボタンを押し、ストップボタンでリールがストップ。ぎょぴちゃんに止まると大アタリで3枚、わぴこに止まると1枚カードが出てくる。カードは24種類で裏に楽しい元気予報の占いが載っている。

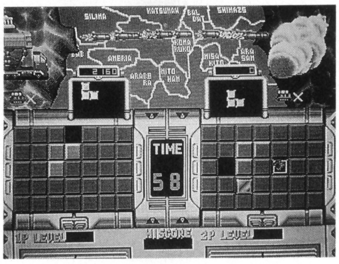
OP価格18万7千円。

5月20日発売予定。

㈱バンプレスト製。

アグレス

パルコシステム/ローラートロン



出題されたブロックと同じ形を完成させて、ミサイルで敵発射台を撃破していくニュータイプのパズルシューティングゲーム。

地面に埋まっているミサイルの上でブロックを作ればブロック下のミサイルの数だけ撃つことが出来る。

配置前のミサイルの位置を見逃がさず、撃たれる前に撃つのが大きなポイント。1P、2P、2P対戦とゲームモードも多彩だ。

OP価格13万8千円。5月1日発売。

㈱パルコシステム製。

㈱ローラートロンより発売。

ニューマシン インフォメーション

スプラッシュフォール

タイトー

スプラッシュ（はね飛ばす）という名前通りメダルを飛ばして上・中・下の3段に配置されたカップを狙う一風変わったメダルプッシャーゲーム。

最上段のカップに入ると、ルーレットの回転が止まり、その数字分メダルが加算されるボーナスゲーム付き。

従来のプッシャーゲームにカップインさせる楽しみと、ルーレットゲームの要素を取り入れ、プレイヤーを飽きさせず長時間楽しませる。

OP価格78万円。

発売中。

㈱タイトー製。

ビリオネア

タイトー

メダルゲームスペースの中でひときわ目を引くスリムなニューボディーを採用したメカスロの第一弾。

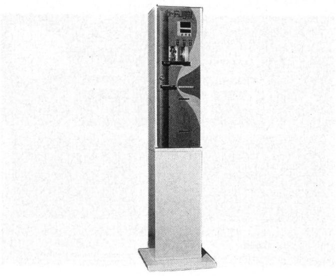
BETボタンで、かけ枚数を決定し、スタートボタンでゲーム開始。入賞するとクレジットに加算され、ペイアウトボタンを押すことによってメダルの払い出しを行なう。また、一度で最大枚数までBETできる便利なマックスボタン付き。5リールと3リールの2タイプがある。

標準小売価格68万円。発売中。（5リールタイプは価格、発売日未定）

㈱タイトー製。

ED-280-C

大平技研



高額紙幣両替機ED－280にプリペイドカード発券機能を付加した、カード＆両替機。

テレホンカード等から、ゲームカード、カラオケカードまで対応。カード2種を各2百枚収納できる。280同様、受入、払出各金種のデータ呼出は別鍵。モード1桁、データ4桁の内部表示。電光板で「いらっしゃいませ」他、メッセージが流せる。内容は既製の他、漢字5百字までの特注も可能。

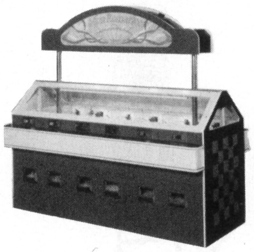
6月発売予定。

OP価格84万円。

大平技研工業㈱製。

アクアロマンス

タイトー



視覚効果抜群のイルミネーションランプが美しい、オーソドックスなスタイルのメダルプッシャーゲーム。

より確かなハウスゲイン、ペイアウト率を得るためにインメダルメーターを採用。また、親落ちの幅とフィンを調節する事でペイアウト率が調整できるなど、管理面で便利な機能を搭載。

サイズもW2150×D1090×H1960㎜とコンパクトにまとめられ、効率の良いレイアウトができる。

標準小売価格2百15万円。

発売中。

㈱タイトー製。

やじきた珍道中

タニガワ

人気の〝ドラゴンフィーバー・シリーズ〟最新機種。

基本は従来同様パチンコだが、入賞穴に玉が入ると、日本橋から京都まで、やじさんときたさんが旅をするという設定のランプが点灯、移動する。スタートは小田原からだが、玉が入らないと戻り始め、日本橋まで戻るとゲームオーバー。逆に京都へ辿り着けば、景品が払い出される。

サイズH1553×W630×D450㎜。

OP価格21万4千円。発売中。

㈱タニガワ製。

かいじゅうくん

タニガワ

SC、店頭ロケなどで特に人気の〝それいけホームランII〟〝かわいいなかま〟など、チビッコ向けスロットの最新機種。

今回使用されているキャラクターは、6種類の怪獣。いずれもカラフルでユニークなキャラクターで、子供たちを惹きつける魅力十分、ロケーションでの活躍が期待できる。

メダル、10円・100円硬貨使用の3WAY。記念メダル払い出しもあり。

サイズH1230×W500×D350㎜。OP価格19万4千円。発売中。

㈱タニガワ製。

ニューマシン インフォメーション

NEWベガス・スター

コスモ電子

ベガス・スター筐体がハイセンスな装いで新登場。

モニターは19吋フラットフェイスモニター、ホッパーは旭精工製エスカレーターを使用。オーバーフローコインは自動的に金庫室に落ちる仕組みとなっている。コンパネはワンタッチで交換可能、ディスプレイボードは照明付き。メダル、百円の2ウエイ方式。

サイズH930×W790×D680㎜。

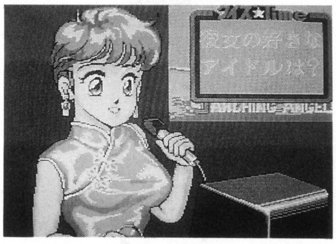
発売中。

定価48万円。

コスモ電子㈱製。

麻雀いかがですか

ミッチェル



2泊3日で会社の慰安旅行に行き、その先で対局するというストーリーの麻雀ゲーム。

相手になるのは、社長秘書、コンパニオン、スナックのアルバイト嬢ら10名の美女。パワーがアップするドリンクなど豊富なアイテムと麻雀の腕前を駆使して、次々に彼女たちを攻略して行く。

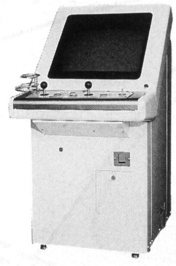
1人クリアーする毎にショータイムが設けられ、野球拳やクイズも楽しめる。

5月下旬発売予定。価格未定。

㈱ミッチェル製。

18吋ニュータイプライダー

カシオゲーム



ボディーのホワイトカラーと柔かなラインがファッショナブルな印象を与えて好評の〝ニュータイプライダー〟を、更に改良した最新型。

基板の出し入れや調整に便利な前面扉、キズ・サビに強いステンレス使用のパネルはそのままに、電源スイッチを筐体外部に取り付けるなどの新工夫が加えられて、一段と使い易くなった。

同時にオプションとして、カップと灰皿が一緒に置けるホルダー、筐体間用荷物置き〝スペンサー〟も発売。

OP価格16万円。発売中。

㈱カシオゲーム製。

ラッキー7チャンス

ユーピーエル

3リール、5ラインのスロットゲーム。遊び方は、いたってベーシックなので、客層を選ばず様々なロケーションに設置可能。

メダル、10円・100円硬貨使用可の3WAYで、100円使用時はメダル貸し出し機能が働いて、1ゲームサービスになり、メダル（枚数設定変更可）が出る。

サイズH1400×W555×D480㎜。重量87㎏、ホッパー容量コイン約3600枚。OP価格20万8千円。

発売中。

㈱ユーピーエル製。

子供たちの未来はあなたの手に

——地域社会との対話を大切にしましょう——

地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繫を保ちつつ進めていくことが大切です■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

関連商品研究

㈱エムコ・レーザービジョン,レーザースター

音と光の演出家登場

ここ数年、各社とも暗い〝ゲーセン〟のイメージからの脱却を計り、ロケーションのリニューアルなどを活発に行っている。

㈱シグマの〝ゲームファンタジア渋谷〟では毎年1回、内外装を大幅にリニューアルし、オブジェなどを配した奇抜な店舗作りをするなど、一般客、特に女性客の誘致に力を注いでいる。

しかし、こういった成功例は稀で、郊外の大型店舗は別にして、繁華街のロケーションでは他店との差別化を計った大幅なリニューアルというのは儘ならないというのが実状のようだ。

そこで店舗の差別化アイテムとして今回取り上げるのが、㈱エムコ(本社・東京、三和正和社長)から発売されているレーザー照明機器「レーザービジョン」と「レーザースター」。3月22日から26日までの5日間、晴海見本市会場で開催された〝91 JAPAN SHOP〟にも出展、セガの近くのブースで派手なデモンストレーションを行っていたので、ご覧になった方も多いことだろう。

従来は、ディスコ、コンサート、イ

ベントなどでしか使われなかったレーザー光線を一般店舗、カラオケBOX、そしてアミューズメント施設でも気軽に使用出来るよう、軽量コンパクト化。小型店でも画期的な照明演出が可能になった。

「レーザービジョン」はデジタルタイプとオーディオタイプの2種類。デジタルタイプはこれまで不可能だった100種類ものパターン表示を実現。付属の専用コントローラーで〝デジタル表示されたパターンのスピード・サイズをはじめ、連続・固定などの操作を自由自在に行うことが可能で、パターン表示方法の組み合わせによって無限の演出効果を生み出すことができる。

また、オーディオタイプはオーディオ機器に接続するだけで、パルス機構によるカットパターンを表示し、ファンタジックな光の世界を演出する。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイド アミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9−3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

姉妹機「レーザースター」は、特殊サーボ・スキャナーを内蔵し、専用コントローラーで8種類のパターンを連続・固定など操作できるサーボタイプと、音楽信号をレーザー光線に変えるミュージック・スキャニング方式を採用し、価格も20万円台からと気軽にレーザーが楽しめるミュージックタイプがある。

エムコでは、これらのレーザー機器をさらにオートマティックにコントロールできるシステム〝燈兄弟(ライト)〟をはじめ、スモークマシンなども販売、レーザー関連の総合化を目指している。

現在、このレーザーシリーズはファッションホテル、カラオケBOX、カラオケのナイトマーケット等に導入されているが、同社では、これからのアミューズメント業界における新しい店作りにも、レーザーは生かせると見ている。実際、既にアミューズメント業界の某メーカーが購入。現在、数社とも交渉中とのこと。

店舗差別化へ大きな期待

「今までのアミューズメント施設はただゲーム機を置いて遊ばせるだけで、サービス面——特に、音響や照明に対する取り組みが弱い。音と光をドッキングさせた内装を、集客力アップのための演出にぜひ生かしてほしい」とエムコでは話している。

最近、オペレーターの「ヒット機がなくて……」などと嘆く声をよく耳にするが、売り上げの伸び悩みをすべてメーカーのせいにするのは虫がいい話。従業員の教育、対人サービスの向上を図る一方、次なる課題は誰でも入り易い、明るく楽しい店内の演出ということになるのではないだろうか。〝あの店は他とはちょっと違う〟。この差別化にこそプレーヤー、そして一般客の食指が動くのだ。

新時代のアミューズメントスペースの演出を考える上で〝レーザービジョン〟〝レーザースター〟の担う役割は非常に大きい。

▲レーザースター・MUSIC TYPE
手軽にレーザーワールドを楽しめるイメージリーダー

▲レーザービジョン・DIGITAL TYPE
100種類ものパターン表示の組合せにより無限の演出効果を期待できる

オリジナル基板は泣いている!!

コピー基板の撲滅は、業界発展の必須条件

■すでに、判例的には確立されていたプログラムの著作権を保護する「改正著作権法」が、昭和61年1月1日より施行されました■テレビゲームの基板を、著作者の許諾なしに複製することは違法行為として罰っせられます■また、それを使用した場合、風営適正化法による「8号営業許可」が取り消されることになりかねません■更に、コピー基板の横行は、業界の流通秩序を乱し、その健全な発展を妨げます。（株式会社 コインジャーナル）

コンシューマ情報

業務用誌に「コンシューマ情報」?!

小誌は改めてお断わりするまでもなく、業務用（コイン・オペ）の専門誌である。「にも関わらず『コンシューマ情報』なる誌面を8頁(現状)も組むというのは、どういう了見なのか!?」というお叱りを込めてであろうご質問を受けることがある。

右に対する回答は、70～73頁のすぎやまこういち氏の寄稿をご一読頂けばお察しがつくでしょう。コンシューマはパソコンゲームを含め、ブームを超えた完全な定着状況にあると共に、アーケードゲームとの共存時代に入っているのです。

もちろん、だからと言って、「小誌は二股をかけよう」というわけではありません。「敵対関係にあるのではなく、共存関係にあるのだ」ということを認識すれば、相方の動向を知ることは、自らのビジネスにとっても必要、――少なくとも片目で、あるいは横目程度には気を配っておくことが必要、と考えているのです。

もっとも、その情報をどう活かすかは読者次第、といっては編集者としては多少乱暴、との誹りを免れないだろうが、情報をどう読み、どう活かすかは我々にとっても今後の課題です。

ところで、冒頭で述べた様な小誌の性格上、コンシューマに関しては、かなり気楽に、あるいは野次馬的に発言しやすい立場にあります。残り誌面半分、今月号はそうした視点で、春のコンシューマ業界動向を、多少野次馬的に眺めて見ました。

各社、思惑を込めてイベント開催

4月24日～5月6日、任天堂・初心会が第3回ソフト展示会を開催する。(出展・58社)ゴールデンウィークを丸々飲み込んだ、なんとも贅沢な13日間のロングイベント。しかも、幕張メッセでNHKのイベントとの併催とはたいしたパワーではあるが、何もNHKの力を頼りにすることはないではないか。否々、NHKから頼りにされたのだというのが、失礼のない本筋であろうか。

一方、「家族用テレビゲーム業界全体の恒常的な隆盛を目指して発足」したC・S・G（コンシューマー・ソフト・グループ、加入・68社）は3月、東京、大阪、名古屋の3会場で各2日間、第8回合同展示会を開催した。(参加・49社)　6月6日～9日の東京おもちゃショー（幕張メッセ）にも合同出展。ハード3社のソフトの合同活動がユニーク。頑張っている。

また、NEC日本電気グループは、3月31日、4月1日の2日間、独自に「C&Cプラザ・春休みPCエンジンフェスティバル」（大阪）を独自開催し、追い上げを図る。

更に更に、セガ社は4月28日から5月6日まで（5月1日は除く）8日間、国立代々木競技場及びその周辺で開催される「国際スポーツフェア'91春」(9回目)の「F-1プレイランド・ポールポジション」コーナー（204坪）に全面協力。業務用と言わず、コンシューマ用と言わず、同社の持つ最新機種を総動員する。開催日が開催日だけに、「ニンテンドウント」の同社の米国CMが目に浮かぶ。

そして、もうひとつ、これは展示会ではなく、エス・エヌ・ケイの「NEO・GEO」が「一般販売を開始する」とのニュースが入った。従来はレンタル用を希望者に販売していたが、予想以上に問い合わせが殺到。改めて一般用も本格的に売り出す。しかも、ソフトについては、発売日に応じた「スライドダウン」方式を採用。昨春発売分には50%強OFFで、16ビットコンシューマソフトに近いものまであるのだ。

コンシューマの販促は、その性格上派手になるものだが、各社各様、みなさん頑張って下さい。

ユーザーズデイにイベントを初導入

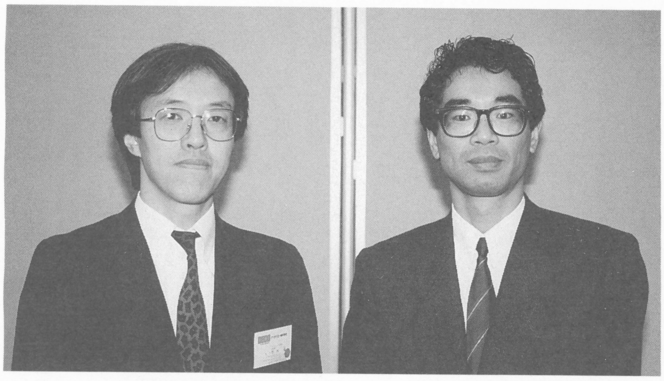
CSG 第8回新作発表会開催

開催6日間合計来場者数1万3千百41名

第4期を迎え、活動も充実の度合いを増してきたC・S・G・（コンシューマー・ソフト・グループ）では、恒例の合同発表会を開催。3月24、25日の池袋サンシャインシティを皮切りに4月7、8日の愛知県産業貿易会館での展示を以って「第8回新作発表会」を無事、終了した。

当初ディーラーズ・デイのみだった新作発表会だが、活動も安定した昨年の秋よりユーザーズ・デイを開催。クローズドの形だったが、9月15日の東京会場では2千2百名もの入場者があり、好評を得たと判断。「第8回〜」ではイベントを盛り込んだ上、エンドユーザー向けの各誌にパブリシティを展開等、積極的活動の甲斐もあって、初日、東京会場（池袋サンシャインシティ）では、開場前に千人もの行列が出来る程の大盛況を博した。

大阪OMMビル会場 ユーザーズデイ


(左)C.S.G.広報担当 竹内 倫氏 (右)C.S.G.会長 石村浩二氏

また、今回初めてユーザーズ・デイが開催された名古屋でも、当初の予想である千人を上回る人出となり、関係者をホッとさせた。

ユーザーズ・デイのイベントで提供された賞品は参加各社からの持ち寄りで数を揃え、入場参加者のほとんどが何らかの商品が貰えるよう配慮され、TVゲームファンの子供達には、これ以上ない春休みのプレゼントとなった。

参加メーカー各社もC・S・G・の発表会は広告効果が高い、という事でかなりの人数を割いており、ブース前に立ち止まるとパンフレット等を渡し、商品の説明を始めるといった具合で販促に力が入っていた。

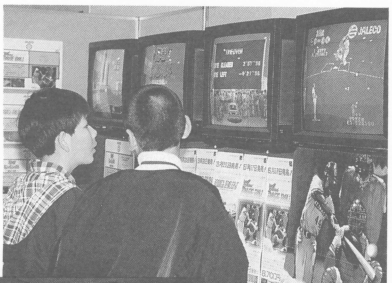
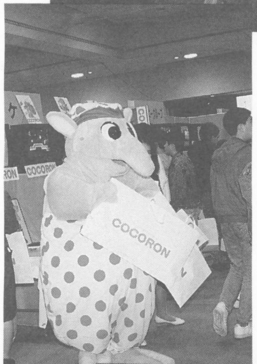
「エンドユーザー誌の方や、業界誌の方も見えられてましたね。イベントとして定着し、注目されるようになりました」（C・S・G・会長　石村浩二氏）

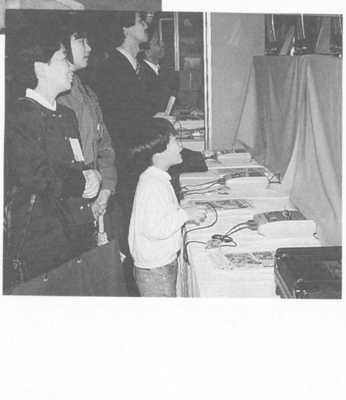
今や玩具業界に於て、30%ものシェアを占めるコンシューマソフト。注目はやはり、これからの新作ソフトで、

「個人店主さんは勿論ですが、ファミコンチェーン店の方や問屋さんの御来場が多いですね」（C・S・G・広報担当竹内 倫氏）という事だった。今回の入場者数は東京3月24日千2百90名、25日6千50名。大阪3月27日8百36名、28日2千9百50名。名古屋4月7日1千6百50名、8日3百65名。

年々、順調に活動を続け、参入68社、発表会参加49社とC・S・G・始まって以来の最大規模になった今回の新作発表会。「運営面でも内容を一新して、もう一段ステップアップする時期かも知れません」（前出石村氏）

今回の発表会も充分な成果を収め、来期の活動に早くも注目したい言葉だ。


大阪会場(3点共)
300坪の会場も狭く感じる程の大盛況だ。

NEC日本電気グループ主催　恒例イベント

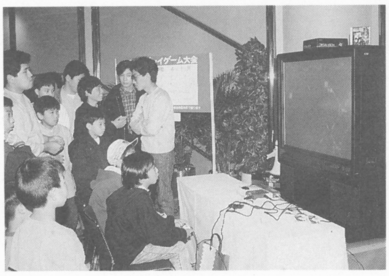
NECショールーム C&Cプラザ
春休みPCエンジンフェスティバル開催

大阪市中央区OBP　3/31　4/1

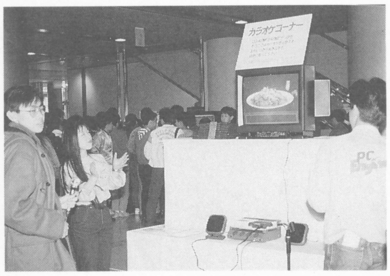
エントランスフロア
新作体験コーナー

メインステージ

イラストコーナー



マルチプレイコーナー



カラオケコーナー

3月31日、4月1日の両日、大阪市中央区の大阪ビジネスパーク内NECショウルームC&Cプラザに於て、NEC日本電気グループ主催による「C&Cプラザ　春休みPCエンジンフェスティバル」が開催された。

NEC主催のイベントはC&Cプラザに於て、春休み、ゴールデンウィーク、夏休み、クリスマス前の年4回、定期的に行なわれており、4年目を迎えるとあって、既に一定の集客が見込めるイベントとして定着しており、参加ソフトハウス各社も力の入った宣伝を行なっていた。

会場にはC&Cプラザの1Fエントランスホールが当てられ、フロア中央の新作ソフト体験コーナーには、参加23社のソフトが75台のモニターを使って展示され、来場者はフリープレイを楽しんでいた。

その他にも会場には、PCエンジンならではの「マルチプレイコーナー」や「PCエンジンGTコーナー」、コア構想によるイラストブースタを使った「イラストコーナー」、ロムロムアンプを使った「カラオケコーナー」が設けられ、PCエンジンの魅力が十二分にアピールされた。

更にフロア奥のステージでは、新作ソフトによるゲーム大会が催され、各回毎の参加券を求める子供達が殺到し、人気の高さを窺わせていた。

また、建物の中でのイベントのため、C&C横広場ではクラウンによるパフォーマンスが行なわれ、街行く人にイベントへの参加を呼びかけていた。

今回の総入場者数は3月31日、4千7百21人、4月1日1千8百27人。NECではゴールデンウィークの5月3、4、5日にも同C&Cプラザに於てイベントを開催する事を決定している。

任天堂スーパーファミコン米国版9月発売

任天堂㈱（本社京都市、山内溥社長）では、アメリカでも本年9月より、スーパーファミコンを発売開始すると正式発表した。

発売されてからも色々と噂の絶えないスーパーファミコンだが、数ある噂の一つ、米国での発売がとりあえず決定された。価格や名称についてはまだ未定だが、向こうの業界ではスーパーNESと仮称されている。

米国市場を統括する米国任天堂（本社ワシントン州、荒川実社長）での規格決定によると、今回もNESの時と同様、PPU、CPUといったハードの仕様は同じで、本体デザイン、カセットの挿入口の変更等、互換性のないものとなる。サードパーティーより声が挙がっていようが、これは変更される事はないだろう。輸出分のロットについては、また新しく契約が成される事と思われる。

米国版は果たして？

9月からの販売に向け、7月より出荷を始める予定で、5月より生産を開始するとの事。早ければ初心会での発表の可能性もある。アメリカではシカゴで6月1～4日に行なわれるCESで発表される予定だ。

販売台数は月間40万台、年内に百50万台の普及を見込んでいる。

任天堂、電通、電通プロックス
新会社「マリオ」を共同で設立

任天堂、電通、電通プロックスの三社は3月18日、ソフトの企画、開発や技術者の教育研修を目的に新会社「マリオ」（本社東京、池田宏社長）を共同で設立したと発表。

'87年よりファミコンの広告メディアとしての活用研究をしていた同社らが、昨年より始めた人材育成の為のゲームセミナーの延長線上に来るもので、修了生の作品の商品化等も行なう。

5月中旬より動き始める「マリオ」だが、当面は具体的な活動はなく、ソフトの管理が主となるという事だ。

㈱セガ・エンタープライゼス
国際スポーツフェア'91春
F-1プレイランド・ポールポジションコーナーに全面協力

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）では4月28日より5月6日までの5月1日を除く8日間、国立代々木競技場を中心に開催される「国際スポーツフェア'91春」の、F-1プレイランド・ポールポジションコーナーに全面協力する事を発表した。

主催グループの1社、フジテレビより強い要請があり、セガ社の推進する—総合ハイテクエンターテイメント—を広くアピールできるという事もあり全面協力となった。過去「夢工場'87」、「F-1グランプリ」等、イベントタイアップの実績があり、今回も様々なコーナーを設けた内容となっている。

場所は代々木第1体育館西側、仮設テント。業務用、家庭用の最新ソフトが出展される。

詳細は次号。

㈱ホット・ビィ 4月18日 スーパー上海ドラゴンズアイ制作発表会

㈱ホット・ビィ（本社東京、高橋輝隆社長）では此の度、米国アクティビジョン（メディアジェニック社）と提携。上海IIドラゴンズアイの国内版、「スーパー上海ドラゴンズアイ」の開発、販売を決定。東京都千代田区、ホテル エドモント2F「万里」に於て、4月18日に制作発表会を行なった。

詳細は次号。

ナムコSFC正式参入

㈱ナムコ（本社東京、眞鍋正社長）は4月9日スーパーファミコン用ソフトの販売について任天堂㈱と合意。正式に参入となった。第一弾ソフトは本年年末に「ワギャンランド」を予定している。

メディアリング
三菱樹脂事務所移転

三菱樹脂㈱では3月25日より、情報電子事業本部とBCクリエイティブ事務所を左記に移転した。

〒104 東京都中央区銀座5-13-12 サンビル6F
TEL03-3248-0601、4
FAX03-3248-0614

超弩級RPGソフト遂に始動！

セガ・エンタープライゼス

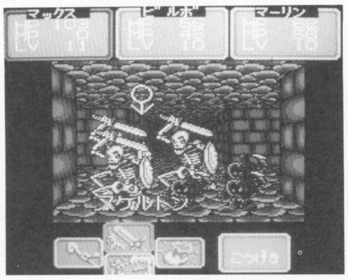
MD シャイニング&ザ・ダクネス

昨年9月20日、大々的な制作発表会が行なわれ注目を集めたセガ・エンタープライゼスのオリジナルRPG第4弾。「シャイニング&ザ・ダクネス」が3月29日に発売された。

MDの性能と8メガの大容量を活かした内容で、全編がヴィジュアルで構成されており、「体感RPG」という、開発コンセプトをそのまま具現している。

既存のRPGのように広さを求めず、奥行きを重視し、コマンドによる操作もカーソルを合わせるといった煩わしさを排除して、より臨場感の高いものとなっている。

価格8千7百円（税別）。



その世界観の演出に目を見はる
シャイニング＆ザ・ダクネス

GG ミッキーマウスのキャッスル・イリュージョン

世界のアイドル、ミッキーマウスがMDからGGに移植。「ミッキーマウスのキャッスル・イリュージョン」とタイトルを変え3月21日に発売された。

MDとGGではユーザー層が異なるというアンケート結果も出ており、ミッキーのファンには嬉しい移植だ。

攻撃方法が若干、違う他、ステージセレクトが可能となっている。

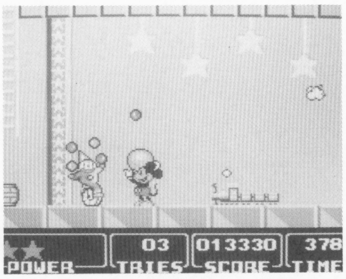
価格3千8百円（税別）。

GG キネティック・コネクション

セガ社のGG用ソフト11作目として「キネティック・コネクション」が3月29日に発売された。

16枚に分割された元絵を再現するパズルゲームだが、それぞれのピースがアニメーションしているのが特長。元絵は7種。難易度は3段階ある。

価格3千8百円（税別）。



ウォルトディズニーアニメの再現
キャッスル・イリュージョン

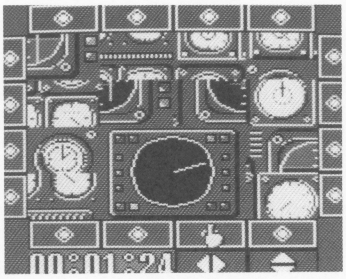
TOY トリビア

TOY分野の新製品として、クイズに答え、コマを進めてゴールをめざす複数参加型のボードゲーム「トリビア」が3月24日に発売された。

これは'84年にアメリカで発売され、ブームを作ったクイズゲームで、日本でも発売されていた作品だが、今回、セガが国内の販売権を得て、クイズを現代風にリニューアル。なぞなぞ等の新しい問題も付加された。

問題は社会、趣味、雑学など6ジャンルの計3千問を用意。ティーンエイジャーからヤングアダルトを対象に、最低2人から最高36人までが楽しめるパーティーゲーム。

価格5千8百円（税別）。



ムービングパズルゲーム
キネティック・コネクション

TOY それいけアンパンマン号

現在も好評放映中のアニメでお馴染みのやなせたかし氏原作「アンパンマン」で活躍する「アンパンマン号」が3月24日に発売された。

アンパンマンの顔の形をした車で、展開すると、内部はジャムおじさんのパン工場になっており、ハンドル操作でかまどからベルトコンベアーに乗って、パンがカーゴに入るギミック等がある。

その他、本体が2つに分割でき、前

なつかしのクイズゲーム
トリビア

▲内部

アニメで大活躍
それいけアンパンマン号

© 1991 The Walt Disney Company Produced by Sega Enterprises.Ltd. All Rights Reserved.

部にカーゴを接続してパン屋さんの配達ごっこができる。
価格4千8百円（税別）。

TOY
ポケットアミューズ

先のAOUショーでは㈱サンワイズが出展していた、子供向けLSIゲーム「ポケットアミューズ」が、4月7日に発売された。
今回発表されたのは4点。「モグラアタック」「ジャンケンマン」「あにまるルーレット」「スロットマシン」というタイトルで、いずれもLEDの明滅と数個のボタンを使用した、シンプルな内容のゲームとなっている。
単3乾電池2本使用（別売）。
価格1千9百80円（税別）。

幼児向けハンディーゲーム
ポケットアミューズ

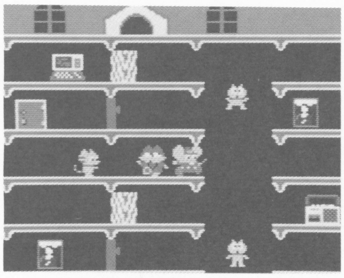
オールドアーケードゲーム
続々登場
ゲームギアでマッピー復活
ナムコ

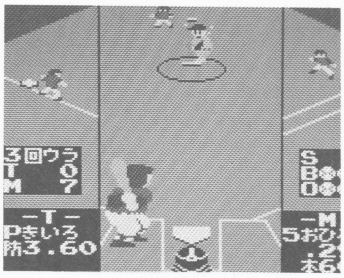
GG
ギアスタジアム

各ハード向けに続々とシリーズが誕生、ナムコ定番といえる「ファミスタ」がゲームギアソフト「ギアスタジアム」として4月5日に発売された。
シリーズ10作目として、もう定着したゲームシステム、デザインは変わらず引き継がれている。最新データの導入は勿論、初の試みとしてピッチャーにも打率データが設定されている。
球場は2つ、ゲーム後のニュースでは女性アナが結果を報告してくれる。
価格3千5百円（税別）。

GG
マッピー

'83年にアーケードで大活躍した「マッピー」がゲームギアに移植され、5月24日に発売される。
左右数画面スクロールのアクションゲームで、いたずらネコ達の盗んだ物を、主人公の警官ねずみ〝マッピー〟が取り返すという筋立て。数ブロックに分かれた5層の建物内に散らばっている10個の品物を取れば、クリアできるが、取る順番で得点が変化したり、マッピー唯一の逆点要素〝ドア〟の使い方でも得点に天と地ほどの差が出るなど、戦略要素の高いゲーム内容。
ゲームギア版では元祖「MAPPY」モードに加え、「御先祖様の挑戦」、「対戦マッピー」の2モードが追加された。ボーナス面も健在で、オールドゲームファンには嬉しい、忠実な移植となっている。
価格3千5百円（税別）。


なつかしのオールドアーケード
マッピー
© 1983 1991 NAMCO LTD.



どのハードでも定番
ギアスタジアム
© 1986 1991 NAMCO LTD.

キャラゲームの極致
バンダイ

SFC
ウルトラマン

アーケード版はバンプレストから発売された「ウルトラマン」がバンダイからSFC版で4月6日に発売された。
内容は業務用と全く同じと言ってよく、TVのウルトラマンを忠実に再現した内容になっており、スーパーファミコンだからこそ出来た、ある意味では究極のキャラクターゲーム。
全10ステージの構成で、ベムラー、テレスドン、ジャミラ等、10体の怪獣が登場する。各々の声で吠えるのは勿論、ウルトラマンのあの独特な声もアクションに応じて聞く事ができる。1ステージの制限時間はやはり3分となっている。
価格7千8百円（税別）。

国民的ヒーローSFC登場
ウルトラマン
© 円谷プロ

超ユニーク喋りまくりシューティングが登場！

日本コンピュータシステム

PC エルディス

日本コンピュータシステムより、スーパー・アメイジング・シューティングゲームと銘うたれた、横スクロールシューティング「L-DIS（エルディス）」がPCエンジンCD-ROM²ソフトとして、4月5日に発売された。コミカルな内容にCDロムの特性の一つ、音声の演出を加え、アニメ感覚のユニークな味が出されている。

主人公の声に田中真弓さん他、富永みーなさん、富山敬氏、千葉繁氏の豪華声優陣を揃え、数々のアニメ作品のパロディ等でファンにはたまらない作品となっている。

全6ステージ＋おまけ1ステージ。3種のオプションとアイテムが5種。武器解説の面があるのが面白い。

価格6千5百円（税別）。

PC 改造町人シュビビンマン2

シリアスタッチにギャグ満載の横スクロールアクション「改造町人シュビビンマン2 新たなる敵」がPCエンジンソフトとして4月27日に発売された。

前作より2P時の協力システムをパワーアップ。1Pでは出来ない攻撃や必殺技が使える。演出ではキャラクター同志の会話やステージ間のイベントシーンを挿入して、ストーリー性を高め、場面展開に合わせて地上、空、宇宙とゲームが進み、それに合わせたスクロールの転換がとられている。

ステージ毎に大小様々な仕掛けが凝らされていて、飽きのこない工夫がなされている。

価格6千6百円（税別）。

MD ラングリッサー

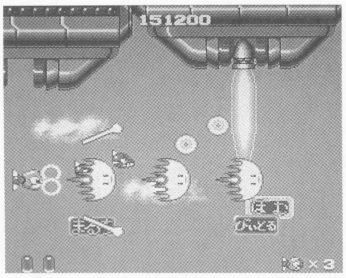
メガドライブソフトに「バハムート戦記」に続く、本格シミュレーションゲーム「ラングリッサー」が登場。4月26日に発売された。

舞台は中世ヨーロッパ風のオリジナルでファンタジー色を強めている。

ゲーム全体を全20面の小シナリオを連続させた形にして、キャラクターとストーリーを重視した形とし、指揮官制を採用、操作を簡略化している。キャラクターにはRPG要素を導入、経験によりレベルアップし、クラスチェンジや魔法が使えるようになる等の新しい形が取られている。

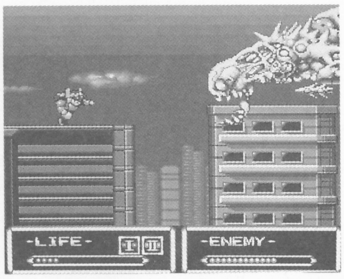
各面には勝利、敗北条件が設定され、その範囲で戦闘を繰り広げる。

価格7千3百円（税別）。



アニメパロディ集大成？
エルディス

ファンタジーシミュレーション
ラングリッサー



2P同時プレイが魅力
改造町人シュビビンマン2

くにお君世界へ！

テクノスジャパン

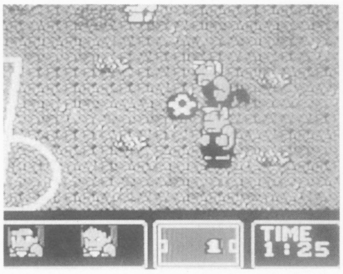
GB 熱血高校サッカー部 ワールドカップ編

㈱テクノスジャパンから4月26日に発売されたのは、FCで人気の「くにおくん」シリーズ第4弾「熱血高校サッカー部ワールドカップ編」。

ゲームボーイ版で新たに登場となった今作は前作の続編で、登場キャラもファンにはお馴染みのくにお、たかし、すすむといった面々。変則6人制のサッカーになっており、キャラクターのそれぞれが独自の必殺シュートを持っている。

試合は全12試合。ステージ毎に違う国と闘い、優勝を目指す。自分以外のキャラの行動は、作戦を練ってコマンドで決定するようになっている。

価格3千5百円（税込）。



くにお君が世界を相手にサッカー
熱血高校サッカー部

メガドライブ参入第1弾はワードナの森

ビスコ

FC ツインイーグル

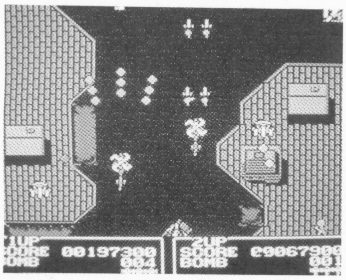
㈱ビスコより、縦スクロールシューティングゲーム「ツインイーグル」がファミコンソフトとして、4月12日に発売された。

'88年にアーケードで登場した同名タイトルのFC移植。自機がヘリコプターなのが特長で、2人同時プレイが可能となっている。

全5ステージの構成。弟の仇を討つために、海、岩場、草原を進み、テロリストの占拠する都市へと向かう。

パワーアップは前後ショット、貫通砲、3ウェイの3種。特殊兵器としてボンバーを装備している。各ステージのクリア毎にボーナスステージあり。

価格5千8百円（税別）。



オーソドックスパワーアップSTG
ツイン イーグル

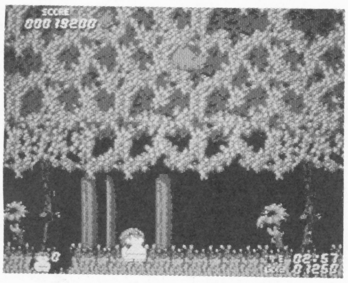
MD ワードナの森

サードパーティーの少ないメガドライブに新たに㈱ビスコが参入。その第1弾、横スクロールアクションゲーム「ワードナの森 スペシャル」が4月26日に発売された。

アーケード版「ワードナの森」の忠実な移植で、全6ステージの構成。ワードナにさらわれた少女を助けるため、魔法使いの少年が活躍する。ステージは不思議な森、建物、枯れた林など、薄暗い雰囲気で統一され、クリア毎にアイテムショップで魔法などを買い、装備を整えて次ステージに挑む。

波形に炎が飛ぶ〝星の魔法〟や回転しながら飛ぶ〝太陽の魔法〟がある。

価格6千3百円（税別）。



元祖魔法シューティング
ワードナの森

ファジー理論応用のシューティング登場！

シグマ商事

GG スーパーゴルフ

各ハードでも定番のスポーツゲーム〝ゴルフ〟がゲームギアに登場。「スーパーゴルフ」がシグマ商事より4月19日に発売された。

ゴルフゲームの基本的な要素を全て盛り込んだ上で、このゲームの特長はキャディーの要素がプレイに影響する点にある。OBが木にはねて戻ってきたり、色々と不思議な能力を持ったキャディーがプレイヤーの不得手をカバーしてくれるようになっている。プレイモードは3つ、4人まで参加できる。

価格3千8百円（税別）。

FC ファジカルファイター

家電への応用で一般にもお馴染みとなった〝ファジー〟を取り入れた横スクロールシューティング、「ファジカルファイター」がFCソフトとして、5月17日に発売される。

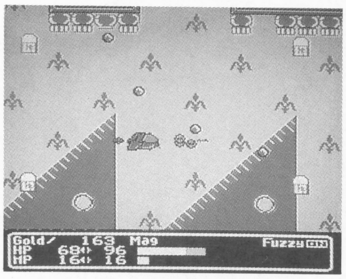
ファジー自動航行制御システムの搭載で、キャラが自動航行できるのが特長。攻撃、防御重視の2モードがあるが、キー入力が優先され、プレイヤーの意志を最優先する。

RPG風味のアイテムショップパワーアップ制。全8ステージの構成。

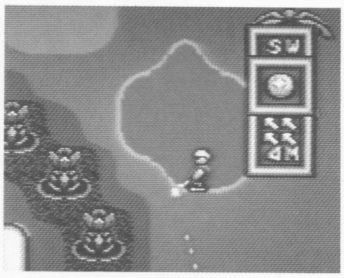
価格6千2百円（税別）。

PRESENT

シグマ商事の御好意により、「スーパーゴルフ」テレホンカードを3名様にプレゼント。
御希望の方はコンシューマ情報まで



画期的自動航行システム搭載
ファジカルファイター



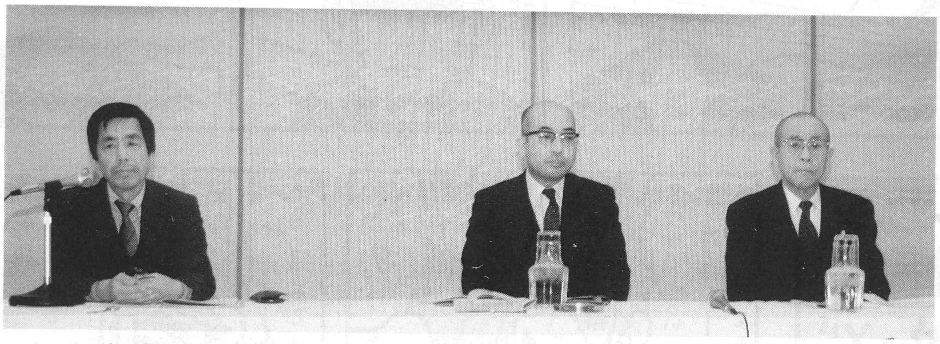
箱庭気分のカラフルなゴルフ
スーパー ゴルフ

ゲーム基板ならテクナート!

親切、ていねい、ズブの素人の方から
エキスパートの方まで幅広くサポート
いたします。新製品はもちろん
中古基板も在庫3000枚、しかも長期
保証付!買いとりおよび修理依頼、
開発依頼も承ります。

有限会社 テクナート

〒556 大阪市浪速区日本橋4—2—20
コア日本橋2F
TEL 06-643-7641
FAX 06-643-7645



助言者／司会
日本YMCA同盟
吉永 宏 広報室長

パネラー
大阪府PTA協議会
萬田 昌起 副会長

パネラー
堺北少年補導員連絡会
北村 日照 会長

パネル討議

青少年育成活動とゲーム場

司会・助言者　（日本YMCA同盟広報室長）吉　永　　宏　氏
パネラー　（大阪府PTA協議会副会長）萬　田　昌　起　氏
〃　（堺北少年補導員連絡会会長）北　村　日　照　氏

2月12日、13日の両日に開催された「青少年指導員養成講座」。先月号に掲載しました「講義Ⅰ」「講義Ⅱ」に続き、今月号では、「パネル討議」（12日午後6時～8時）を、司会吉永氏、パネラー萬田、北村両氏、そして受講者の方々の会話形式で要約して掲載いたします。

（本文中敬称略）

急激な社会変動による子供生活の変化

吉永　今回は時間が8時までと決っていますが、こういった会議は早く終ればそれだけ喜ばれるという性質を持っていますので、盛り上がらなければ早目に、7時頃には解散してしまおうと思ってます。

しかしまあ今日は、お二人の大ベテランの方をお呼びし、おもしろくなると思いますので、どうぞ最後までお付き合いをお願いしたいと思います。

まず最初に、パネラーのお二人に15分づつ位喋って頂きたいと思います。その後、疑問や質問をパネラーにぶつけて頂き、せっかく貴重な時間を費やすのですから、何かをつかんでもらえればと思います。

それでは、萬田先生からお話し頂き、その後北村先生に移りたいと思いますので、どうぞ、先生方もみなさんも上着を脱いで、気楽にそして忌憚のないお話をして頂きたいと思います。それでは萬田先生宜しくお願いいたします。

萬田　実は今日このような業者の方々を対象にしたパネルディスカッションのパネラーにとお話しがあって、正直私のPTAという立場上、少々困ったなと思ったのですが、逆に私の方が、みなさん方のお話を伺いたいなと思い参加させて頂きました。

私共、PTAなど様々な活動をさせて頂いておりますが、そういった立場から見ますと、近年これだけ社会が急激に変動していますと、子供達の生活や考え方も大きく変ってきているのを感じます。

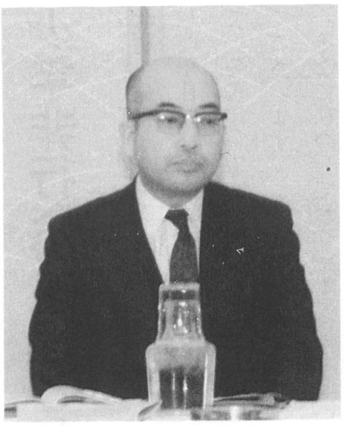
児童及び生徒問題又家庭問題は益々混迷の度を深め、青少年非行又家庭内及び校内暴力、いじめ、自殺などが深刻な社会問題となっている事は、みなさん御承知の通りです。

こういった問題の原因は、直接的あるいは間接的に家庭にあるように思われます。これは、核家族の増加が、家庭における家族の希薄化につながり、離婚や家族崩壊などの不安定要素をも

たらす為であるといわれております。又この事に加え、学校教育の問題や社会構造の問題が、複雑にからみあっているのです。

これらの問題の分析は、専門家や各行政機関、教育機関で行なってはおりますが、有効な方策がなかなか見つけられないというのが、現状であります。

青少年思考の現状と変化する地域社会



私共PTAとしても、これだけ核家族化が進み、地域社会が変動していく中で、子供達にどういった対応をしていけばよいのかという事が、一番頭を悩ます問題であり、実際これらの問題は、家庭や学校だけではもはや補いきれないんですよね。

それにはやはり地域なんですよ。地域が一生懸命になって取り組んでいかなければならないのではないでしょうか。

これだけ急激に都市化し、宅地化が進むと、私達が小さい頃よく遊んだ鎮守の森などの子供の遊び場を、どんどん子供達から奪うことになります。そうなれば子供達は、ゲームセンターなどの人工的な遊び場へと向う事になるのです。

しかし、PTAといえばほとんどがお母様方なんですが、そういったゲームセンターなどは、非行の溜り場というイメージを強く持たれていますので、そういった意味からも業者の方々には、健全な指導をしていってもらいたいと思うわけです。

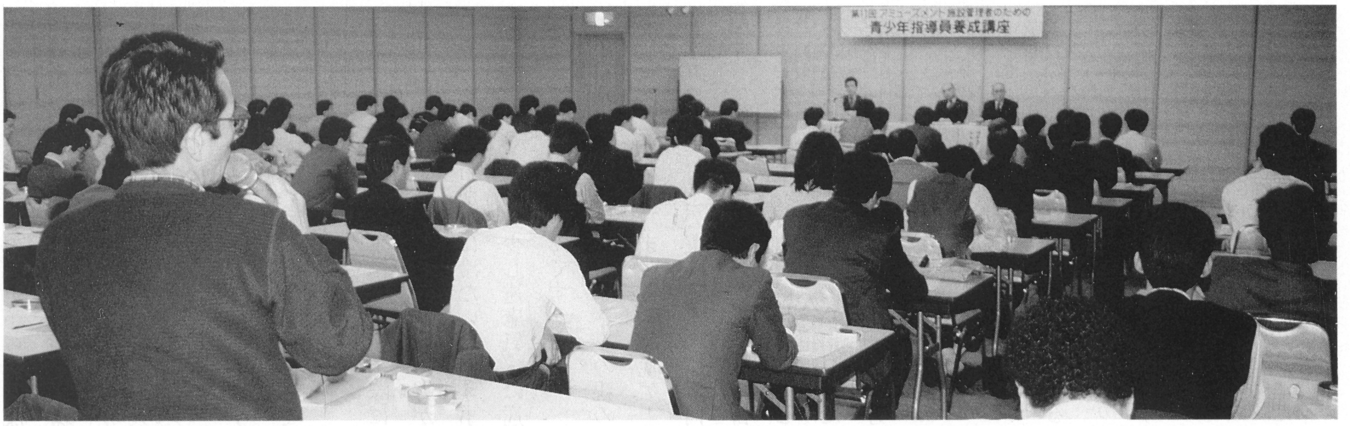
また今日の青少年のあり方の特徴として、

①生活満足感の高さ
②遊び志向
③自閉的抵抗

などが挙げられます。そして又、青少年を取りまく地域社会の変化として、

①都市化・過密化
②学校教育の変化
③消費社会化
④情報社会化
⑤国際社会化

などが考えられ、それらが子供達をゆがめているのではないかなと思われる訳です。



ですからそういった子供達の健全な育成が必要なのですが、もはや家庭の教育力は低下してしまっており、そしてその家庭から頼られた学校においても、様々な諸問題を抱えており、子供達を放り出してしまう。そうなればやはり地域の大人達が一生懸命に取り組んでいかなければならないと思うんです。

しかし、私共地域においてもクリーンキャンペーンというボランティア活動をしていますが、それに参加してくる子供達は驚く程、少ないんですね。又そういった活動に参加しない子供達が実は問題なのです。ですからそういった子供達がゲームセンターに行った時は、どうぞ健全な指導を行なってもらいたいと思うわけです。

話はいろいろ飛びましたが、PTAとして青少年生活の現状ということで、お話しさせて頂きました。どうもありがとうございました。（拍手）

吉永　ありがとうございました。色々と考えさせられるお話しだったように思います。私自身もPTAの会員を務めた事もあるのですが、本当にPTAのお仕事は大変なんだなという気がします。

では続いて、北村先生にお願いしたいと思います。

少年非行への過程としてのゲームセンター

北村　先程、萬田先生がお話しされました今日の社会情勢、子供達の置かれている環境、家庭の問題など私も同感でございます。

そこで私のしております保護士という仕事柄感じる事は、保護士の世話になるという子供達は相当悪いのですが、そういった子供達にはどうしても性的な犯罪につながる事が多いという事です。

そして、そこにいくまでの過程としてあるのが、夜あるいは、学校を休んで昼間、盛り場などをうろつくという事なんです。現在ではそういった悪い交遊範囲も広域になりまして、どうしても大きな繁華街に集まるようになります。

そうして子供達が集まる場所の1つが24時間営業しているような喫茶店であり、そしてもう1つがゲームセンターなんです。

別にゲームセンターが悪いというのではなくて、そういった子供達が集まり易い場所なんだという事が大きな問題点ではないかなと思っている訳です。

だからといって、ゲームセンターをやめさせろとかつぶせという事ばかり言ってみても、今日の事態は収まりきれません。

社会の流れはどんどん変化しており、ビデオやコミック、又ダイヤルQ2など“えげつないもん”が氾濫している社会現象の中では、「昔はこうやなかった」というような、環境変化をふまえない方法論ではなくて、現在のこの社会環境の中で、子供達をどう育てていくかという事が我々大人達の仕事ではないかなと考えております。

ですから、ゲームセンターなどもけっして悪いもんじゃないと思うんですね。ゲームがいけない、やめなさいという事は、子供達を今日の文明から遠ざける事になります。

実際こういった新しい機械などを子供達にはどんどん吸収していってもらわなければならないのですから、一様に気嫌いをするのではなく、現在の環境の中で、子供達をどう育てていくかという事を私共民間のものや、学校の先生は考えていかなければならない。と同時に業者のみなさんにも一緒に考えていってもらいたいと痛切に感じております。

（中略）我々が繁華街などを実際に巡回していて感じる事は、業者の方がこちらを見る目が誠に冷たいという事なんです。ですから少し遠慮気味に巡回させてもらってるんですが……。

ある時、補導されたお子さんの親の方からお電話がありまして「毎晩ゲームセンターに行って遊んでるのに、何故今日に限って補導されたんや」と言うんですね。その時は説得して理解してもらったのですが、この時に思ったのは、何故業者の方が「もう帰った方がいいで」という一言がなかったのかという事なんです。

少々話が長くなりましたが、とにかくお願いしたい事は、法で規制されるとかではなく、自主規制といいますか、業界の中で手を取り合って、そして子供達が健全に育つように、またゲームセンターが社会の中で健全な遊技施設となるように、御協力願えればなと思うわけです。（拍手）

吉永　お聞きになられました通りです。先生方のお話を、実際どのように聞かれ、又どのようにお感じになられましたでしょうか。

それでは今からみなさんで、私達が一体何を考えていかなければならないかという事を明らかにしていきたいと思います。先程の先生方のお話に関して、何かお聞きになりたい事はございませんか。

店側にも問題はあるが PTAにも反発を感じる

受講者A　子供の教育というのは、家庭、学校、社会が一緒になって対応しなければいけないという事は、ここにおられるみなさんはよく理解されていると思います。その上で、指摘されました我々業界の中にも悪い面がある事も確かです。

しかし店にすれば、PTAの方々が団体を組んで、挨拶もなしに店に入ってこられる。それも日に1度だけでなく、2度3度と来られる。こういった事はやはり反発を買うんです。これは先程おっしゃられていた相互のコミュニケーション不足だと思うんです。

ですから店に来られた時は是非身分を言って頂き、協力を求めるという風

に我々としてもお願いしたい。

吉永　という御意見です。実際私もそういった話を聞いたことがありますが、これについてどうでしょうか。

萬田　おっしゃられる通りでして、私達の方としても、PTAだけで巡回するといろいろと問題があるというので、青少年指導員の方や補導員の方と一緒に回るように心掛けておりますが、実際は、なかなか経営者の方との話はままならない事が多いんですよ。

先程控室の方で、今日来られている方々ではなく、来られていない経営者の方々が問題なんだという事も聞いておりますが、経営者の方や従業員の方も店によって違いがございますから、私達が店に出向いた時には、つい営業妨害ととられてしまうかもしれません。しかしそういった事は、子供を中心に考えて、お互い手を取り合って健全な育成するという接点が必要なのではないでしょうか。

子供を中心に考えたお互いの接点が必要

我々PTAとしても経営者の方々の御意見に耳を傾けていきますが、お店の方も青少年が親と一緒に楽しめるような環境づくり、店づくりをお願いしたいと思います。

吉永　ありがとうございました。さて他に御意見はございますか。

受講者B　私共は親と同伴であっても、規制されている時間が来れば、マイクなり従業員に徹底させてはいますが、実際は親の方々が知らない事が多いんです。ですから色々と決まった事は親の方々にもっともっと知られるように、こつこつと小さな努力をしてもらいたいと思いますが。

吉永　率直な御意見だと私は思いますが……。

北村　おっしゃられる通りでして。親、学校、そして地域が子供達を取りまく世界ですから、どこが良くて、どこが悪いという事ではなくて、やはりこの3者が協力して、子供達に指標といいますか、そういったものを示すべきだと思うのです。

その為には、学校でも指導して頂き、家庭でも注意する。そしてさらに、業者の方々にも協力していってもらいたい。

しかしですね、地域の中で、あちらの店ではうるさく言って、こっちの店ではそうではないといった事があっては困るのです。ですから皆様方が、各地域に帰られて、お店どうしでよく話し合い、地域ぐるみで申し合わせをして頂きたい。その点は一つ宜しくお願いしたいと思います。

受講者C　最近よく目に付くのですが、子供よりも親の方が常識がないという事が多いのです。ですからこのような親に対しての教育というものを、PTAはどのように考えておられるのかお聞きしたいのですが。

吉永　大変鋭い御質問でして、実際ほとんどの子供には親がいる訳ですから、その親に対して、PTAは何をしているんですかね。

萬田　PTAとしても、非常に難しい問題でしてね。生涯教育という形で勉強してはいるのですが、実際PTAの一会員の方と、我々のような役員とは全然感覚が違うんですよ。

ですからおっしゃられる通りで、親の意識というのも低下してるんですね。それは核家族化などいろいろな原因が考えられるのですが、これからどんどんとそういった「自分さえよければ」という親が増えてきますよ。

しかしだからと言ってですね、PTAが親一人一人を教育するなんて事はできないですよ。又逆にそういった事をするとつき上げられるんです。

ですから、親一人一人が自覚と向上心を持っていかなければなりませんし、PTAとしても様々な研修会などを開いてはおりますが、実際非常に難しい。

事実ゲームセンターについての事を理

解している親なんていないですよ。

ですからこのような機会を利用しまして、PTAとしても各会議で取り上げていきたいと思いますし、又、皆様方にも業界とはこういった事なんだという事もお教え願えればと思います。

北村 このような親の問題が、業界の若い方から出て来たという事は、大変頼もしく思います。実際こういった問題はPTAだけの問題ではないんですね。社会全体が公衆道徳というかそういった思想が欠如しているという事の1コマなのだと思います。ですから私共も、いろいろな会議などを通じて、意識の向上を喚起していきたいと思っております。

吉永 お二人のお話しを聞いておりまして、まさにその通りではないかと思いますね。実は子供の問題は親の問題であり、親の問題は社会の問題であるという事です。

ですから、PTAの方々はゲームセンターが、悪い子供達を集めていると思われているかもしれませんが、むしろ逆で、ゲームセンターの方々が行き場のなくなった子供達を引き受けて下さってるんじゃないでしょうかね。

苦労の多い中で、子供達を引き受けて下さっている皆様には、むしろ表彰状をお渡ししてもいいんじゃないかと、僕は思ってるんです。

今回この講習会において、お互いが理解し合い、この講習会に来てよかった、励まされたと思わなければ、意味がないですよ。じゃあ、この辺で一息入れましょうか。

受講者D 休憩の前に1つお聞きしたいのですが、親が一緒ならば入場規制というものは必要ないのじゃないかと思うのですが、その点についての法の改正はないのでしょうか。

吉永 法の改正云々を我々に聞くのは筋違いですので、法規制についての御意見としてお伺いしましょう。

規則は、子供を教育する親の姿勢として必要

北村 規制という事についても、別にゲームセンター自身が悪いというのではなくて、一人でボソッとそこに行く子供が問題なのです。

ですから、法の改正とかいうんじゃなくて、子供達に、時間や規則は守らなければいけないんだという事を教育する親の姿勢として、又そういった環境づくりという事からも、私は必要であると考えております。

吉永 よろしいですか、それでは少し休憩を入れたいと思います。

（休　憩）

受講者E お二人御自身の意見ではなくて、PTAとして、又青少年の補導団体の現状として、ゲームセンターをどう思っておられるのか、団体としてどういった態度を取られてきたのか。ゲームセンターに対する流れというものがどう変ってきているのか、お聞きしたいのですが。

萬田 ゲームセンターが街にできた当初は、実際よってたかって排斥しようとしておりましたが、現在ではそうした事もなく、ゲームセンターに対する感覚は変ってきておるように思います。

ただしかし、問題ある子供達が入り易い場所である事も事実な訳で、そういった子供達が来た時には、もっともっと健全に育成していってもらえたらなと思います。

北村 PTAとしても〝地域教育力を高めるPTA活動をしよう〟というメインテーマを持って動いています。

又私は高槻市ですから、高槻市の青少年育成条例というものによってですね、地域社会の連携を高め、青少年を健全に育成するために、地域ぐるみで運動をしてはおりますが、実際ゲームセンターに対してのPTAの意識というのは、厳しい目で考えている人が多いように思います。

今回の講習会で、業者の方々も色々と考えて下さっているのはわかるのですが、PTAとしては、ゲームセンター等に立ち入らないように指導しております。

吉永 先程の御質問に対しての答えというよりも、その周辺のお答えだったように思いますが、多くのPTAの方々はゲームセンターに対しての理解は充分されていないという事は、はっきりと言えると思います。それでは最後の御質問を受けつけて、それから締めくくりたいと思います。

受講者F 〝遊び〟というものに対して、個々色々と考えをお持ちだと思いますが、今の子供達に、ゲーム場は悪い所だから、行ってはいけないと言っても、多分納得しないいんじゃないかと思うんですね。ですからゲーム場の一体どこが悪いのかという事をお教え願えればと思います。

吉永　時間がありませんので、一言ずつお願いします。

北村　先程も申しましたが、ゲーム場そのものが悪いんじゃなくて、夜遅くまで遊んでいる子供や、たばこを吸っている子供達が多いという事だと思います。

萬田　ゲームセンター自体、すごく暗いイメージがあるんです。見ただけでも、薄暗い感じで、煙がもうもうたち込めている。実際その中で、お金を取られたと言う事も聞いておりますし、ですからもう少し、明るいカラフルなイメージを持っていただければと思うんです。

吉永　どうもありがとうございました。確かにおっしゃられる通り、経営者の方や従業員の方々の目が届き、いわゆる盲点をなくしていきたいという事は、皆さんよく御存知の事と思います。

今、ふと第一回のこの講習会の事を思い出しまして、その時に来られていた方のお話しが大変印象深かったのですが。この方は、新しく家を継がれ、オーナーになられた方で、ゲームセンターのオーナーになった途端に、ＰＴＡの会長をはじき飛ばされたらしいんです。

それでもうやめようと思っていた時に、この講習会に来られて、「この仕事をやっぱり続けようと思う。なぜなら、どこにも行き場のない子供達を引き受けるのは自分達しかいないんじゃないか。どんなに人から言われても、子供達を追い出すのは簡単だし、経営にとってもそれほど影響はない。しかし、誰からも資格なんかはもらってないし、ほめてもらう事もないけれども、私達が親になり、教師になって子供達に声をかけていく事が必要なんだという事を、この講習会で学んだ」と若いオーナーの方が言われたんです。

ゲーム場は現代の鎮守の森でありパラダイスだ

それで私達も、これだけ都市化が進んだ現代においては、ゲームセンターがまさに、現代の鎮守の森であり、子供の遊び場であって、そういった場所があるからこそ、子供達にとっての救いになってるんじゃないかと感じたんですね。だから堂々と胸を張っていい仕事をされているんじゃないですか。

ですが、みなさんはよく御存知だと思いますが、そういった信頼を得るためには、ルールを守る事、守らす事が一番必要なんです。ですからこういった仕事をされている皆さんこそが、もっとも大切な指導員じゃないかと思うのです。

肩書きなど何もありませんし、誉めてもらう事もありませんが、だからこそ子供達は一番ほっとするんじゃないですか。まさにゲームセンターこそ、現代のパラダイスですよ。

管理者として非行の場所としない努力が必要

ただ気をつけなければならないのが、そういった自由な場所であるからこそ、非行のきっかけになったり、非行の溜り場になったりする事も多いのです。どうぞそういった事にならないように、是非お願いしたいと思います。

約束の時間を少々越えましたが、今日、お忙しい中いらして頂いたお二人の先生方、そして一日お付き合い頂いたみなさん、どうもありがとうございました。（拍手）

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

第4回近畿地区協議会（4/16）
大阪「中之島まつり」等への参加を了承

4月16日、第4回近畿地区協議会(河合久雄会長)が開催された。（梅田OSホテル・3階会議室、午後2時～4時、出席者・7名、事務局1名）

1、高嶋委員の後任の件

高嶋委員がOAO理事辞任と共に、同協議会委員となることが報告され、後任委員を検討の結果、OAO理事会（4月19日）で推薦――となった。

2、協議会事業検討の件

(1)「住之江ウォーターサーキット、マリンスポーツ・フェス'91」への参加

第４回近畿地区協議会（4/16）

吉田副会長より、日本船舶振興会主催による標記イベントに「アミューズメントマシン」コーナーの記置希望があり、京都府協会を通じ当協議会に協力打診があった。

（展示面積・約2千5百平米、予想展示小間数164、実施予算・650万円、予想展示機械台数・約300台）

右記イベント参加につき検討を行い、①メーカーへの出展協力の可能性、②実施予算が低額(3千万円程度は必要)③当協議会参画のメリット、④協力メーカーのメリット――等が問題となり、3千万円程度の実施予算が組まれなければ不可能との合意となり、この旨を事務局より主催者に伝えることとした。

(2)「中之島まつり」への参加

「中之島まつり」ポスター

事務局より、大阪中之島公園にて5月3日～5日の3日間開催される「中之島まつり」への参画につき説明。

①「大阪自由市場」に各メーカーより不要ゲームグッズの提供を受け、即売会を開催、②人的支援は事務局で行なう、③提供メーカーの名称を会場内に掲示、④売上収益金は、必要経費を控除後全額関係諸団体に寄贈し、提供メーカーに報告。

右につき、当まつりへの参加を了承、近畿地区協議会として参画となった。

(3)「天王寺区民まつり」に参画の件

OAO峯副会長（協議会オブザーバー）より、大阪商工会議所天王寺支部主催、7月28日開催予定の「天王寺区民まつり」への参画提案があり、検討の結果、前項「中之島まつり」の要領での開催なら、地域社会への奉仕活動の点から問題はなく、了承された。

5、その他

(1)前項の事業は大阪地区のみなので、他府県でのイベントにも積極参加を検討することになった。

(2)委員の親睦を図るため、ゴルフコンペを開催することになった。

(3)出席のAOU梅原会長より、最近のAOU諸活動につき説明があった。

(4)次回協議会は、6月14日㈮午後2時より、梅田OSホテルで開催。

新年度「AOUステッカー」を送付

4月上旬、各会員団体事務局に、新年度の「AOUステッカー」が送付された。

「AOUステッカー」は、前AOUより5年間、円形の同一デザインで配色を変えて使用されてきたが、健全営業推進委員会でデザイン変更（形状を大きく、見やすくする、「苦情処理」の連絡先を入れる）が提議され、新デザインで制作された。

各店舗等に提出。㈳AOU会員団体傘下事業者であることを明示し、健全営業のシンボルとなってほしい。

北関東地区協議会

技術研修会 6月中に開催を決定

3月22日、第2回北関東地区協議会（入江昭造会長）が開催された。（埼玉県大宮市・レストラン釜山、午後3時、出席・6県会長・理事長6名）

①技術研修会開催の件

協議の結果、6月中に実施の方向で日時、場所、研修プログラム等の検討を進めることになった。

②その他

AOU活動、地区活動、業況等につき情報交換を行った。

東北地区協議会

総会開催、第2回技術研修会、MAMOフェア等検討

3月23日、東北地区協議会（佐久間正則会長）の臨時総会が開催された。（仙台郵便貯金会館・会議室、午後2時～5時、出席者・6県8名）

1、AOU東北地区協議会総会の開催の件

◆日時・5月16、17日か、23、24日のいずれかとする。

◆場所・仙台市秋保温泉か、作並温泉とする。

◎総会終了後、講演会を予定。講師は㈱シグマ代表取締役社長・真鍋勝紀氏に依頼

2、AOU東北地区協議会主催、第2回技術研修会開催の件

第1回（昨年10月）が好評であり、地域の会員間のコミュニケーションと会員会社の社員の交流を図るという点から、現地のロケーション視察研修等の希望をとり入れる。

クラス別に開催すると共に、技術の向上研磨を図るため、研修会を定例化してほしい。

右の意見を柱として、第2回技術研修会を次の通り設定することになった。

◆日時・平成3年10月頃

◆場所・仙台郵便貯金会館

◆クラス・初級クラスの技術研修会

3、宮城県協会主催「MAMOアミューズメントフェア'91」展示会の件

◆会期・6月21日、22日

◆会場・仙台サンプラザ

懇親会チケット（1枚1万円、消費税含む）の売上につき、各県協会会員の協力をお願いする。（入場券は東北地区協会会員に無料で配布。各県会員に入場者の動員協力を得る）

4、景品、ぬいぐるみの取引紹介と購入協力の件

OAOマークの景品、ぬいぐるみの購入協力を各県会員の方に要望。東北地区協議会会員に協力を得る。

会員の協力を得た1カ月間の購入数字をまとめ、紹介料（1セットあたり4百円）が、東北地区協議会に対して賛助金として振り込まれることになっている。

5、その他

店長クラスの技術指導・研修会開催の要望があり、1日技術研修会と各地でのロケーション体験視察などを、メーカー1社として事前に希望をリストアップし、検討することになった。

四国地区協議会

4月17日、道後温泉で第4回協議会を開催

四国地区協議会（高仲四郎会長）は4月17日、愛媛県の道後温泉・古湧園に於て、第4回協議会を開催する。

◆4月17日㈬

◎会議（午後4時～6時）

◎懇親会（午後6時～8時、会費・1万円）

◆4月18日㈭

◎ゴルフコンペ（国際ゴルフC、8時集合、会費3千円）

（詳細次号）

クリーンアミューズメント

――ストップ ザ ギャンブル――

やめなはれ　しょうもないこと　させること

●ゲーム機賭博は犯罪です

●する人もさせる人も処罰されます

警察庁保安部保安課

宮城県

「MAMOアミューズメントフェア'91」に、20社66小間の出展申込

宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会（佐久間正則会長）は、同協会主催、東北地区5県協共賛による「MAMOアミューズメントフェア'91」の開催準備に当っていたが、3月末日で出展申し込みを締切った。

同フェア・羽生勲委員長によれば、20社より計66小間の申し込みがあり、予定していた60小間を上回った。

出展説明会及び出展小間位置の発表は4月下旬～5月上旬に予定されている。（開催日時、場所等は左記の通り）

◎**会期**・6月21日、22日
午前9時～午後5時

◎**会場**・仙台サンプラザ（仙台市宮城野区榴ケ岡5丁目11番1号・☎022（257）3333

◎**後援**・河北新聞社・東北放送・仙台放送・宮城テレビ放送・東日本放送・FM仙台・宮城県風俗環境浄化協会

◎**テーマ・コミュニケーションメディア21世紀を見つめて!!**

また通常総会を4月19日、午後6時より、日本パイオニア株式会社内、MAMO協会に於て開催される事が決まった。（詳細次号）

栃木県

㈱シグマ・大久保忠雄氏を講師に研修会（3/22）

栃木県健全娯楽業協会（入江昭造会長）は3月22日、協会員及びその社員を対象に㈱シグマの大久保忠雄能力開発室長を講師に迎え研修会を開催。（宇都宮グランドホテル、午前10時、出席者45名）この種の研修会としては、協会設立後始めてで、各協会員には大変好評であった。協会では今後も、年2回程度の研修会を実施したいとしている。

また第7回総会は5月22日、宇都宮市内の板屋ホテルで開催を予定している。

研修会後の記念撮影

栃木県協「研修会」（3月22日）

山形県

事務局を移転 FAX番号も変更

山形県アミューズメントマシンオペレーター協会（松田修会長）は、事務局を左記の通り移転した。それに伴いFAX番号も変更された。

◆〒990 山形市東原町4－17－5
㈱ニチエイアミューズメント内
TEL0236（42）4212
FAX0236（42）0012

青森県

定款の改正、協会名・会費の変更、今後の活動方針検討（総会3/6）

青森県アミューズメントオペレーター協会（稲垣文之会長）は3月6日、総会を開催。（青森市・グリーンホテル、出席・10社）

①協会名の変更
旧名称より「マシン」を抜き、右記名称に変更を承認。

②定款及び会費の改正・変更
慶弔規定、会費規定等を含め全面的な見直しを行った。

③新会員・準会員の加入促進
県警との連携、健全営業の推進を旨に会員の拡充に力を注ぐことを検討。

④8号営業自主規制について
AOUの自主規制をはじめ、今後のあり方について検討。

⑤会員同志の中古機械の売買情報交換について
中古機械の売買希望等を含め、情報交換密度を高めることを検討。

青森県協・稲垣文之会長

岩手県

役員改正、年会費改正を検討（役員会3/9）

岩手県アミューズメントマシンオペレーター協会（佐藤義雄会長）は3月19日、役員会を開催（喫茶パピヨン）。同役員会では、役員の改選について

審議を行った。

また、年会費の改正について検討。左記の通り決定した。

◎**地域オペレーター**

1万円⇩2万円。

◎**広域オペレーター**

2万円⇩3万円。

尚、近々総会の開催を予定している。

山梨県

3月例会を開催（3/6）情報交換を行う

山形県アミューズメントオペレーター協会（畑晴夫会長）は3月6日、例会を開催。（甲府市・ステーキ宮、出席5社）

同例会では、AOU活動の報告、AOUエキスポ等を含めた情報交換が行われた。

神奈川県

臨時総会を開催（3/15）決算日を7月末に変更

神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合（加茂飛智雄理事長）は3月15日、臨時総会を開催した。（元住吉・海味）

同総会では、組合決算日変更につき協議。8月末日から7月末日に変更となった。

静岡県

例会を開催（3/14）NSA内田会長が講演

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）は3月14日、例会を開催。（伊豆長岡・八景園、出席30社31名）

①**静岡県警本部への挨拶・結果報告**

杉山会長、曽我前会長、宮崎氏が県警に挨拶した件を報告。

②**会員名簿要覧の完成の件**

事業委員会（担当・中沢氏）により、各メーカー、ディストリビューターの広告掲載協会を得て完成した。

③**社会福祉施設へのゲーム機の寄贈について**

範囲が全県に渡るため、東、中、西の3地区に夫々担当責任者を設け、その地区の実情に応じ対応することとした。

④**購買委員会「売ります、買います」**

説明資料を配布。詳細は守島氏又は市川氏まで、とした。

⑤**会員増強について**

未会員名簿をもとに、対策の検討を行った。

⑥**親睦（海外研修旅行）の件**

11月頃に㈱西部リースのハワイロケ見学を計画実施。

⑦**講演会**

NSAの内田博会長（㈱友栄社長）により、「遊園施設等における従業員の心得」をテーマに約45分間の講演が行われた。

◎次回例会は鬼怒川の予定。

奈良県

第一回定時総会を5月13日に決定（理事会3/18）

奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長）は3月18日、第2回理事会を開催。（奈良観光会館、午後3時、出席6理事・2監事）

①**第一回定時総会について**

◎**日時**・5月13日、午後4時

◎**場所**・奈良観光会館、5階

◎**来賓**・奈良県警本部防犯少年課

・県総務部青少年課

・㈳AOU梅原会長

その他、総会提出議案につき審議を行った。

②**協会名の略称及び呼称について**

「NAK」を「ナック」と呼称してはとの提案があり、全員の賛成を得た。

③**その他**

2月12日、13日の「第11回青少年指導員養成講座」受講者による報告、また研修旅行実施の提案があり、研修旅行については総会でプランを検討する事となった。

愛知県

両替機などの盗難対策につき検討（理事会3/7）

愛知県アミューズメント施設営業者協会（加藤駿介会長）は3月7日、理事会を開催。（名古屋サンプラザ、出席者・8名）同会では、頻発している両替機、PCボードの盗難への対策、及び今後の活動方針が検討された。

三重県

総会開催を4月22日に決定（役員会開催3/25）

三重県アミューズメントオペレーター協会（松本静雄会長）は3月25日、役員会を開催。（ドライブイン・パールクイン和室、正午、出席8名）

①**総会の開催について**

◎**日時**・4月22日、午後2時

◎**場所**・津市島崎町「しまざき苑」☎0592（25）3151

右記日時・場所を決定すると共に、総会提出議案を審議、役員改選については、総会で推薦委員を決めて行うこととした。

◎**新入会員の承認**

名阪遊園㈱の紹介による新会員の入会の承認。この他会費の改正、総会来賓等につき検討された。

香川県

㈱ナムコ高松営業所長 高木正博の送別会（2/14）

香川県アミューズメントマシンオペレーター協会（高仲四郎会長）は2月14日、㈱ナムコ高松営業所・高木正博所長の転勤に当り送別会を開催。（於ロイヤルC・C）尚、同営業所には、森田幸靖新所長が着任した。

愛媛県

第2回例会を開催（2/5） 総会は4月17日と決定

愛媛県アミューズメントオペレーター協会（福嶺巌会長）は2月15日、今年度第2回例会を開催。（松山市・プランタン大街道店、午後2時半）

①㈳AOU活動報告

第4回理事会につき報告。特に「青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊戯機械」の取扱いにつき説明。更に、健全営業推進委員会より送付の「アミューズメント施設営業要綱」の配布と主旨説明を行った。また、AOUエキスポの会員登録票を配布。

②定時総会の開催について

4月中旬に開催目録で準備。

（尚、その後4月17日、午後2時半に道後温泉で開催と決定・詳細次号）

山口県

第6回通常総会開催（3/13） 萩田正義氏が会長就任

山口県健全娯楽業協会（萩田正義会長）は3月13日、来賓として県警本部防犯課・岸野達朗課長補佐、同課星尾康治警部補、県企画部婦人青少年課西田隆男主任主事を招き、第6回通常総会を開催した。（防長青年館、出席会員10社11名）

平成2年度事業報告をはじめ、通例総会議案を原案通り承認。

役員の改選については、萩田正義氏（宇部観光㈱）の会長就任を始め、左記の通り決った。（敬称略）

会長・萩田正義（宇部観光㈱）
副会長・広川慎竹（アミューズメントサービス・オズ）
〃・清永英仁（㈱セガ・エンタープライゼス広島営）
理事・渋谷寛（タイトー山口営）

山口県協・萩田正善会長

〃・土井一男（㈱ナムコ山口営）
〃・広兼国雄（アイレム㈱徳山営）
監事・山本徹生（宇部娯楽㈱）
〃・西山尚（㈱ファミリーランド）

尚、副会長1名は、広域オペレーターの方の輪番で一年交代制

山口県協「第6回通常総会」（3月13日）

宮崎県

AOU活動の報告と情報交換（理事会3/16）

宮崎県健全娯楽業組合（有坂順三会長）は3月16日、理事会を開催。（宮崎観光ホテル、出席者・5名）

同理事では、AOU活動の報告と情報交換を行った。

大分県

理事会を開催（3/16） 海外研修旅行を検討

訃報

大分県健全娯楽業協会の石橋会長（大鵬物産㈱常務取締役）の母堂・石橋はなさんが3月26日午後7時30分、急性心不全のため別府市内の自宅で死去。享年89歳。

告別式が28日正午より、しめやかに行われた。謹んでご冥福をお祈りいたします。

鹿児島県

顧問の高野氏が県議に当選、総会4月24日

鹿児島健全娯楽業協会（政須美夫会長）は3月19日、顧問の県議会議員・高野良治氏を励ます会を開催。（ホテルニュー鹿児島、出席者・40名）

尚、高野良治氏は4月7日投票の鹿児島県議会議員選挙に於て、3選を果した。

◆定時総会

◎日時・4月24日、午後4時30分
◎場所・ホテルニュー鹿児島

尚、総会終了後、AOU健全娯楽推進委員会・峯久委員長を囲んでの座談会、午後6時より懇親会が予定されている。

県別協会だより

千葉県

新会長に飯島清勝氏が就任
総会を開催、役員を改選（4/11）

千葉県健全娯楽業協会は4月11日、総会を開催。役員を改選し、飯島会長をはじめ、新役員を次の通り決定した。

◆会　長・飯島清勝（ワールドリース）
◆副会長・山田茂雄（㈱センシン）
〃　・中島豊彦（㈱京葉リース）
◆会計監査・山本隆司（中央娯楽㈱）
◆幹　事・河田義一（プレイコーナー・ジョイランド）
〃　・斉藤博之（㈱ナムコ）
〃　・河村政志（㈱タイトー）
〃　・小倉　茂（㈱セガ・エンタープライゼス）

尚、事務局が次の通り移転する。

◆新事務局
〒271　千葉県松戸市北松戸1の1
ワールドリース㈱内
TEL：0473・66・8500
FAX：0473・63・9491

兵庫県

理事会開催日程等を検討
理事会（4月11日）

兵庫県アミューズメントマシン・オペレーター協会（河合久雄会長）は4月11日、理事会を開催。㈱大王振興《カジノ・ド・三宮》、午後4時半）

議　題

①第7期事業計画の具体化について
今度の理事会開催日程を検討。事業活動の具体案については、福祉活動等を含め次回理事会に各自が具体案を持ち寄り持続検討する。
また、恒例の一泊親睦旅行を9月に実施することとした。

②新入会員の勧誘について
各役員1人が1社を目標として勧誘にあたる。

③その他
ゴルフ同好会によるコンペを6月19日に三木ゴルフクラブにて開催する。
尚、3月13日開催のコンペ（青山台C・C、参加者20名）では、田中一彦副会長（三栄通商㈱）が優勝した。

長崎県

島田理事長を再選、年会費を1万円値上げ。
（第10回総会 3/25）

長崎県健全娯楽業組合（島田武理事長）は3月25日、第10回通常総会を開催。（長崎グランドホテル、午前11時～午後3時半、出席者16名）
同総会は平岩勲相談役が開会挨拶。つづいて挨拶の土井栄副理事長を議長に選出。議事に入った。

①理事長選出
島田武理事長を全員賛成で再選

②本年度事業報告及び会計監査報告
出席者全員に異議なく承認された。

③役員選出
次の通り選出された。
相談役・平岩勲（㈲九娯貿易）
副理事長・土井栄（㈲佐世保娯楽特機）
理　事・谷水宏明（㈱ナムコ福岡事務所西友諫早店店長）（新）

④来賓入場、来賓挨拶
・県警本部防犯課
　少年企画指導係長・泉茂樹氏
・同　営業係長・山口隆史氏
・県教育庁生涯学習課参事・加藤政春氏

⑤質疑応答
泉係長より、NTTダイヤルQ2およびポルノ写真等の影響と思われる青少年の非行が目立っている。8号業者関係では、署の方でも特に注意しているので発生していないが、今後も関係業者各位のご協力をお願いしたい旨の要請があった。
・防犯部・山口係長より、8号営業が風営の許可対象となって以来、関係業者は年々減少している。組合員並びに関係業者各位のなお一層のご協力をお願いしたいとの要望があった。
・8号営業許可について、商業都市では学校より70m、入院設備のある病院より20m以内にある娯楽場には校長、院長の同意があっても、許可にはならないとの話もあり、有意義であった。

⑥その他
今後会費が3回以上納付されない会員は自動的に除名し、関係官庁にもその旨を報告する事を協議。
また、今後の入会者には入会金を徴収することを検討。次回の課題とした。
しかし、現在の年会費1社当り2万円では、組合の運営に支障ありとの結論に達し、平成3年11月総会分より3万円徴収することを全会一致で決定した。

長崎県組「第10回通常総会」（3月25日）

ＮＳＡ（日本ＳＣ遊園協会）だより

「ＳＣプレイランド60年記念イベント」後援、協賛で各正式承認を得る

今年実施する「ＳＣプレイランド60年記念行事」への後援、協賛予定団体に、その打診を行なっていたが、このほど、いずれについても正式な機関承認を得た旨の連絡があった。

これにより同イベントの主催、後援、協賛については、次の様に決定した。

◆**主催**・日本ＳＣ遊園協会

◆**後援**・㈳青少年育成国民会議

◆**協賛**・㈳日本ショッピングセンター協会

・日本チェーンストア協会

・日本百貨店協会

ＩＡＡＰＡ役員2氏と意見交換を行なう（3月27日）

3月27日午前10時～12時、吉川、山田両副会長、宮原常務理事が、来日中の米国ＩＡＡＰＡ役員（チャールズ・シネマック氏＝会議担当、ピーター・アイリッシュ氏＝協会担当）と新橋第一ホテルで懇談した。

ＩＡＡＰＡは、同協会の日本での活動を強化したい意向があり、この問題を中心に意見交換が行なわれた。

第19回理事会（5/10）

5月10日㈮、「60年記念イベント」等、左記の通り「第19回理事会」が開催される。

記

1、日時

平成3年5月10日（金曜日）

正午～午後2時30分

2、場所

東京都千代田区丸ノ内1－9－1

鉄道会館ルビーホール

ＴＥＬ：03（3211）5611

3、議題

①60年記念イベントについて

②ＩＡＡＰＡ研修ツアーその他例会予定について

③斡旋事業について

④その他

「60周年記念イベント」検討事項

◆作品募集作業について

1、ポスター（掲示用）の承認　略称：ポ

2、募集要領（配布用印刷物）の承認　略称：印

3、ポと印の配布方法

①会員に対し作品募集作業を説明する

●手順書の作成

●趣旨

●個々オーナー側（百貨店、スーパー、ショッピングセンター）への協力要請

●ポの掲示方法

●印の配布方法（所在地の記入）

●作品の受付

●作品の予備審査の方法

●本審査へ作品を送る

●作品の発表掲示

②配布店舗数の申告

（1500～2000ヵ所）

（1ヵ所あたりポ、印の所要数）

③発送方法

本部─→会員本社─→各ロケーション

④ポ、印の有償性（イベント協力賞）

⑤広告（協賛団体機関誌、業界3誌、一般紙）

⑥作品本審査の方法

（審査委員・審査依頼の有識者の委嘱）

（審査の日程）

⑦賞品と賞状

⑧グランプリ受賞者のイベント招待

（旅行社手配）

◆イベント開催日の決定と行事

1、10月22日（火曜日）

2、場所・行事（ルビーホール）

3、講師

4、作品収録冊子

景品限度額を厳守しよう!!

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

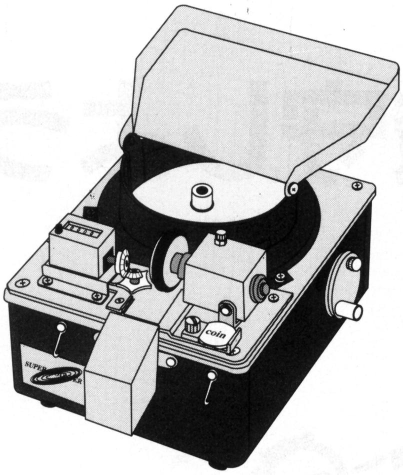
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

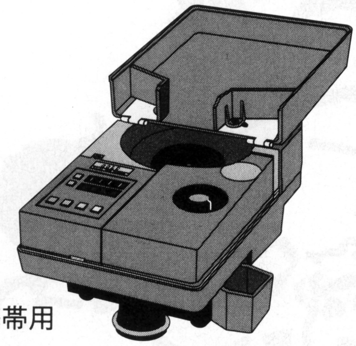
(株式会社 コインジャーナル)



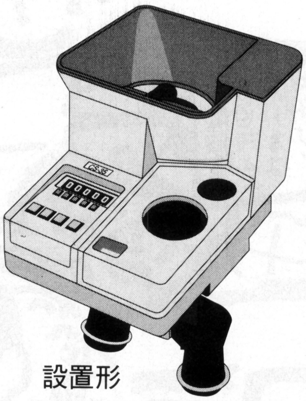
硬貨計算機
SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウェイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 持運び便利な小6.3kgの軽量設計

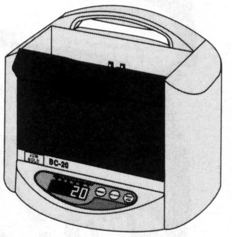
KK 東葉興業 製



携帯用
★ CS-10 (国内6種専用)硬貨計数機
選別-電動-機械計数式
★ CS-20-01 (国内 6種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
選別-電動-電光計数式
1から9999まで枚数カット機能



設置形
★ CS-35 硬貨計数機
選別-電動-電光計数式
ホッパー容量 2.000枚
1から9999まで枚数カット機能



★ BC-20 小型紙幣計数機
重さ4.6Kg
持ち運びもラクラク
速くて正確なカウント

JCM 製

ステンレスメダル
当社オリジナル

即日
発送

真鍮・鉄 メダル
当社オリジナル

24mm インデアン
ステンレス

24mm ライオン
ステンレス

25mm チエッカー
ステンレス

24mm 騎士
真鍮・ニッケルメッキ

21mm ベル
真鍮・ニッケルメッキ

25mm 日本丸
真鍮・ニッケルメッキ

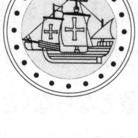
24mm イーグル
ステンレス

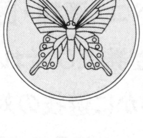
21mm ワシ
ステンレス

26mm チャレンジャー
ステンレス

指定マーク
制作
手書きデザイン OK

24mm ピエロ
真鍮・ニッケルメッキ

24mm 帆船
鉄・ニッケルメッキ


25mm 蝶
真鍮・金色


株式会社 東葉興業
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

いよいよ発売　'91，5

これがED280の全貌です

高額両替 ED 280

カード&両替 ED 280—C

リース・割賦販売（3〜5年）OK!

6ヶ月に及ぶフィールドテストで、ノークレーム、ノートラブル。その実力を如何なく発揮した価値ある両替機です。

セキュリティは万全

- 受入、払出各金種及びデータ呼出は全て別鍵付。
- オリジナル警報装置付。

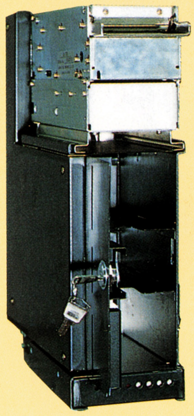
一目瞭然の内部表示

- モードは1桁、データは4桁の内部表示でデータ読出ができます。また、エラー内容が一目瞭然でわかります。

販促パワー全開メッセージボード

- 「いらっしゃいませ」「只今両替中」「カード○○」「ありがとうございました」等、標準メッセージから漢字500文字の特注メッセージまで。

高額紙幣鑑別機 VSP-110（3金種分離収納式）



W110×D265×H365

ED 280

受入　一万円札（200枚）
五千円札（100枚）
千 円 札（300枚）
全て分離収納式

払出　千 円 札（1000枚）
百円硬貨（3000枚）
払出金種セレクト可

ED 280—C

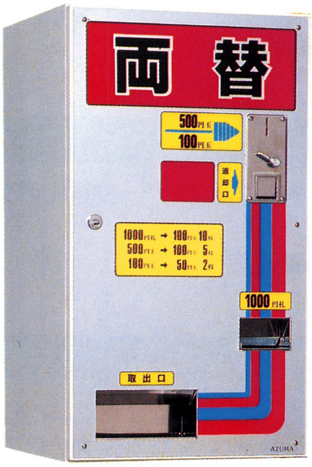
受入　一万円札（200枚）
五千円札（100枚）
千 円 札（300枚）
全て分離収納式

払出　千 円 札（1000枚）
プリペイドカード2種（各200枚）
セ レ ク ト 可

TOTAL SAFETY YUVO®
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582（41）7491　FAX 0582（41）8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3－2　電話 0575（24）2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F　電話 06（305）6613　FAX 06（305）3695

ゲーム業界に新戦力

両替業務の省力化、合理化を目指す AZUMAから、両替機の新鋭機を低価格でお応えします。



● 場所をとらずに安心両替。
巾38×奥行38×高さ68(cm)のコンパクトボディ。

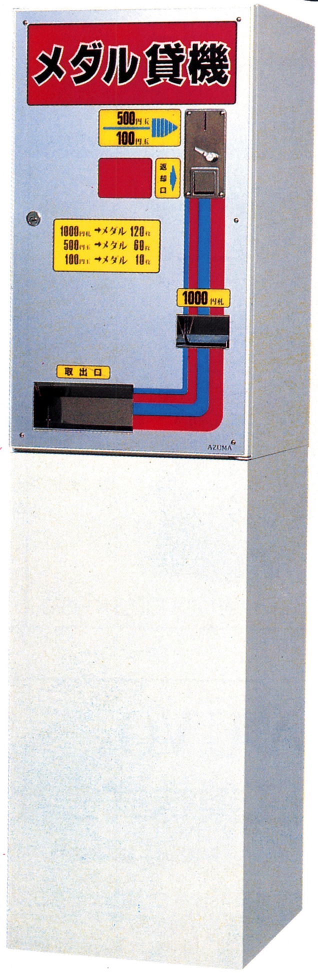
● 千円紙幣、500円・100円硬貨の両替がこなせるオールインワンタイプ。
1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
100円硬貨→50円硬貨2枚
又は10円硬貨10枚

● OP価格　￥290,000—

好評発売中　AZ-101《専用架台付両替機》

メダルマシンを強力にアシスト—

千円紙幣　500円・100円硬貨　対応



ビッグな収容量で補給・回収も簡単な新型ホッパーを搭載

スリムなボディにビッグな収容量。メダル約8000枚収容の新型ホッパーを搭載。効率よい補給・回収と余裕のサービスで、メダルマシンのフル回転をアシストします。

● メダルの払出枚数は簡単に任意設定

メダルの払出枚数が任意に設定可能。操作はシンプル、ディップスイッチをセットするだけ、指先ひとつで設定・変更ができるうれしい設計です。

● 場所をとらず安心サービス
巾38×奥行38×高さ68(cm)のスリムボディ。

● どんな場所にもマッチするハイセンスなデザイン。

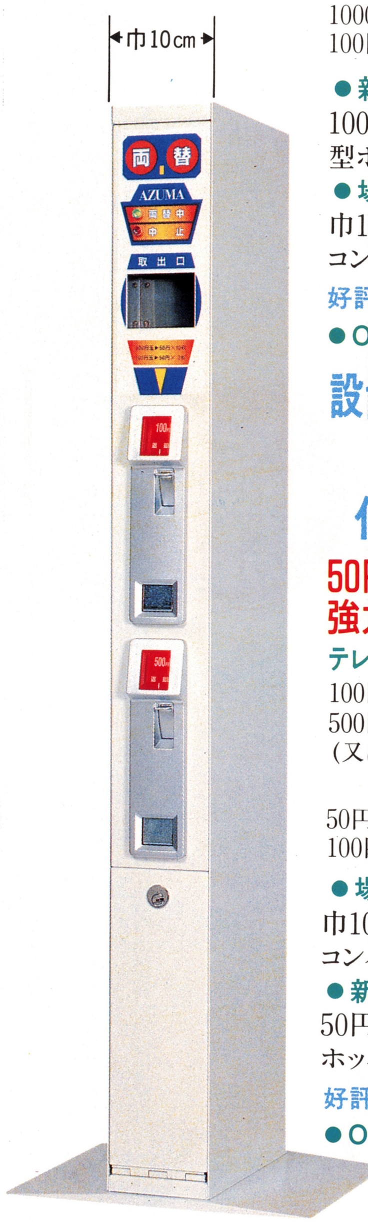
● オプションとして専用ディスプレイ。

● OP価格￥290,000—

好評発売中　AZ-102《専用架台付メダル貸機》

先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場!

AZ-105



両替業務に新鋭機

コンパクトなボディに、使いやすさ・稼動力を集約。効率化・省力化の原点と、安心・確実なサービスをお約束します。
1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

● 新型ホッパーを搭載
100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

● 場所をとらないコンパクト設計
巾10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

好評発売中　AZ-103
● OP価格　￥180,000—

設置台数が売上アップの武器になる!低価格で新発売

50円硬貨使用ゲーム機を強力にアシスト——

テレビゲームなどの台間設置に便利!
100円硬貨→50円硬貨2枚
500円硬貨→50円硬貨10枚
(又は10円硬貨5枚→50円硬貨1枚に)
又は
50円硬貨→10円硬貨5枚
100円硬貨→10円硬貨10枚

● 場所をとらないコンパクト設計
巾10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

● 新型ホッパーを搭載
50円硬貨収容量1100枚の新型ホッパーを搭載。

好評発売中　AZ-105
● OP価格 ￥139,000—

——両替機・メダル貸機・発売元——
AZUMA
株式会社 吾 妻
〒192 東京都八王子市中野山王2−6−11
FAX 0426(24)2153
TEL 0426(27)5551(代)

SANWA

SANWA'S PARTS

新発売！

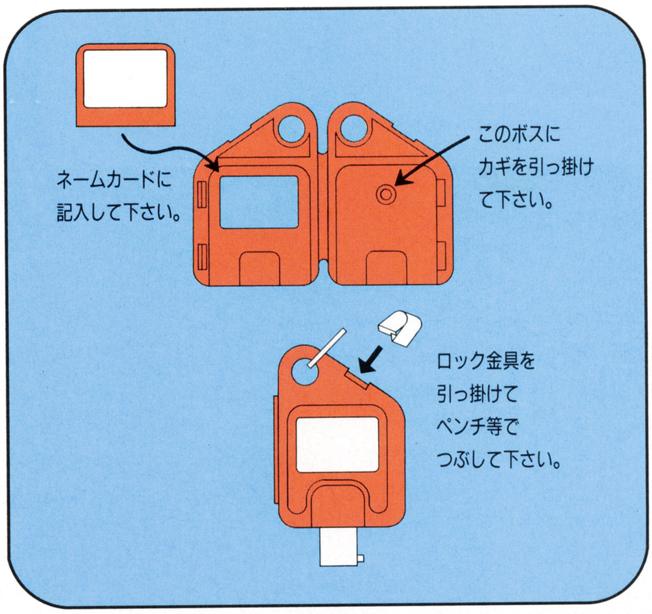
「カギカバー」HR-115 八万ロック用

カラー：10色

間違いやすい 鍵がいっぱい

○色分けできる
○名前が書ける

私はカギカバーで整理する



SANWA 三和電子株式会社 SANWA DENSHI CO.,LTD

58-5 NAKAMARUCHO ITABASHI-KU TOKYO. JAPAN. PHON:03(3959)6611 FAX:03(3955)9208
TELEX:STRAD J25633 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A CNO.173617

本社 〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
PHONE 03(3959)6611 FAX 03(3955)9208
TELEX STRAD J25633
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊣173617

大阪支店 〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32
ネオライフ新大阪805
TEL 06(324)3916 FAX 06(324)3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 ㊣205700

KOTOBUKI

ロングセラーでベストセラー。

好評発売中

18インチメダルゲーム

高品質 一級品を使いフル装備！

低価格 業界の常識を破った！

〈サイズ〉H1780×W530×D600㎜

〔コトブキメダルゲーム人気機種リスト〕

- 麻雀ラブハウス
- ひょうばん娘
- 麻雀ベガス
- ラッキー37
- ラッキー88 PART 2
- ファイナルバニー
- プレイP・Kレインボー
- 麻雀クリスタル・セブン
- 麻雀電子基盤
- ときめき美少女
- ラッキー13JANMU
- ラッキー74
- ラッキー89
- 華仁義
- かぐや姫Ⅱ
- スター宅急便
- ラッキー21
- ラッキー75
- ラッキー90
- キューティーライン
- 舞妓花
- 花合わせ6

※その他基板色々取揃えてありますのでお問い合せ下さい。

ゲーム場のインカムUPはコトブキメダルゲームが1番！

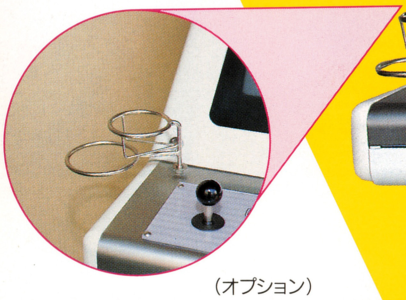
株式会社 コトブキ
〒161 東京都新宿区下落合4-5-4 ☎03(3952)3271代

NEW TYPE

18 INCH RIDER

ライダー

使い易さバツグン!ニューアイディアを盛り込んだコレが筐体の最先端!!



(オプション)

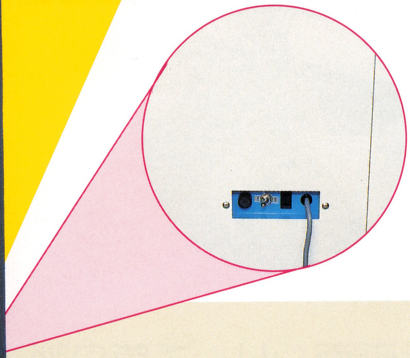
カップ&灰皿ホルダー

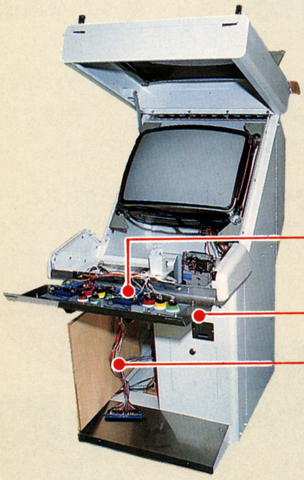
コレは便利! カップ用、
灰皿用が一体に。

※実用新案出願中

外部スイッチ

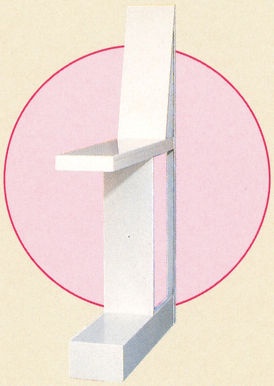
電源のON/OFFが
外側から簡単にでき
ます。





- パネルは麻雀タイプ、カードゲームタイプ、2レバー装備タイプ、その他あります。
- パネル部はステンレスの使用でキズ、サビに抜群の強さを発揮。
また、プラスチックの採用で流麗なフォルムを実現しました。
- 基板の出し入れは、前面から簡単にできます。

▶SIZE-H1,050×W550×D760(mm)▶▽95-3472
▶完成品(ガラス、インストラクションケース付)、空台あり



スペンサー (オプション)

プレイヤーへのサービスに不可欠。
スマートな荷物置き。

<通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号>

株式会社 カシオゲーム

〒136 東京都江東区亀戸 3−25−11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行/富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

〔設置店〕心斎橋 ビッグジョイ

天画

大画面シリーズ第2弾！

並べてビックリ！ インカムアップ!!

差別化 近隣ロケとは違う独自の魅力が打ち出せるため、集客効果も抜群です。

鮮明画像 プロジェクターとは思えない鮮やかな画像のため、明るい所にも設置可能。

高インカム 同じ基板・プレイ料金でも、「天画」を使うと2・3倍の高インカムが期待できます。

ボディーソニック 大型26cmスピーカー使用のボディーソニックでゲームの迫力・臨場感を更に高めます。

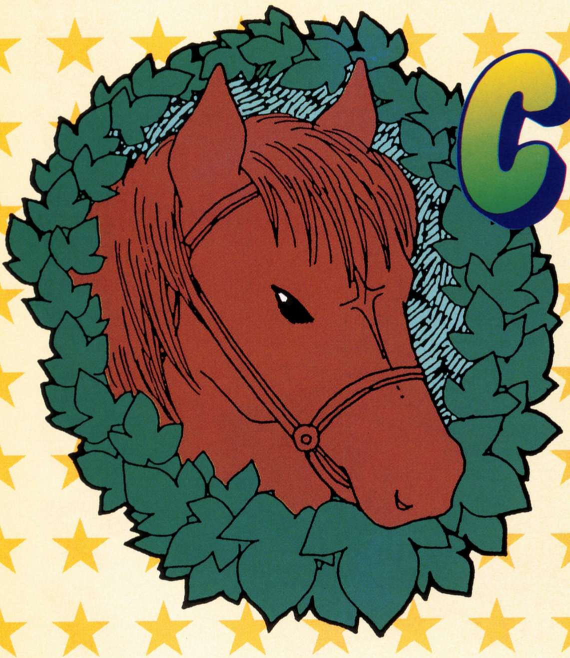
50インチ

サイズ：モニターW1171×D680(m/m) 筐体W830×D1600(m/m) 最小全長2330(m/m)
モニター▽95-3923 改良のため予告なく仕様を変更することがあります。

ダイショー商会
〒570 大阪府大東市新田本町13－12
TEL0720(70)3892 FAX0720(70)3894

チャーミートラック

CHARMY TRACK



- 25吋モニター３台使用
- 12人用タイプ
- 高さ 2000㎜
- 幅 2400㎜

見て興奮！

プレイは最高！

エキサイティングでNo.1！

ゴージャスな雰囲気で
お店のイメージアップに！

Sales Agent
CORONA PLAN CO.,LTD.
401, MATSUMOTO BUILDING., 11-19, TOGANO-CHO, KITA-KU, OSAKA, 530, JAPAN
TEL 06(316)1531 FAX 06(316)1107

DYNA

スキル・ストップでパワーアップ!!

¥128,000
MAIN P.C.B
好評発売中!

新鮮グラフィック!!

NORMAL PLAY

2WAY SKILL STOP

Ⓐ PUSH BIG : L→C→R
SINGLE STOP

Ⓑ PUSH BET : L・C・R
ALL STOP

CHERRY Ⅲ BONUS

チェリーボーナスⅢ

CB チェリーボーナス シリーズ

BET MAX: 64 + 64 = 128

¥68,000
SUB P.C.B
好評発売中!

最強バージョン登場!!

プラスα(アルファー)のスゴイ奴!!

CORNER CHERRY STAGE

CORNER CHERRY
Odds : Total bet × 10 !!

SPINNING

W-CHERRY BONUS !!

DYNA CO.,LTD.
〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48
2-3-48, URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA, 547, JAPAN.
TEL 06(707)9268. FAX 06(708)6743

DYNA
★EXITING!! BIG SCALE!! BONUS OF GOLD INGOT!!
EL DORADO
エル・ドラード
GOLD INGOT
POOL
CREDIT
LIMIT 50000
DYNA 1991
DYNA CO.,LTD.
CREDIT 00
ODDS 0
INSERT COIN
NEXT
5TH WIN BONUS
ODDS x50
LAST 5 DATA
今、メダルシーンに、
黄金伝説。
LEGEND OF GOLD
大迫力！
大興奮！
のインゴットボーナス!!
W-UPステージ
エキサイティングな
GALのグラフィック！
ペアBARボーナス
スリー・ステップの
ペアBARボーナス！
ドルボーナス
プールGETの
ドルボーナス！
1・2・3 BARボーナス
一発必中で
1・2・3BARボーナス！
INSERT COIN
CANDY
¥128,000
MAIN P.C.B
新発売！
DYNA CO.,LTD.
〒547 大阪市平野区瓜破2−3−48
2-3-48, URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA, 547, JAPAN.
TEL 06(707)9268. FAX 06(708)6743

視・聴・触へのこだわり

Move

時代を跳び越えた
ハイグレードな製品ラインナップ!!

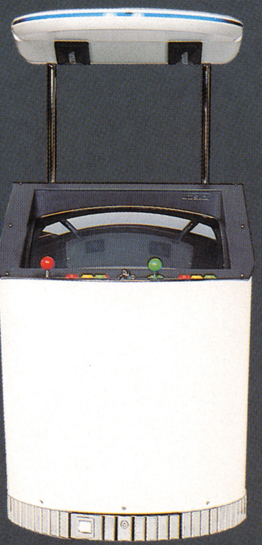
COSMOS-U26

意匠登録申請中

スーパーノバー

超新星誕生!!

ファッション性・高級感を
追求した、26吋大画面筐体!!



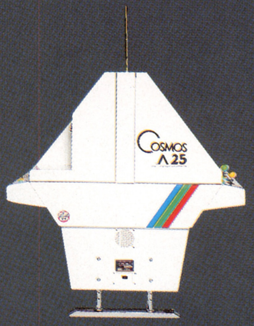
NANAO DUAL 8™

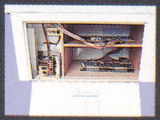
■仕様
H1380×W680×D920(m/m)
材質：オール樹脂製

COSMOS ラムダ Λ25

＜特 長＞

- パネルの操作性を更に、向上させました。
- 2スピーカー、重低音HiFiサウンドの大迫力!
- 相互干渉防止装置付で完全に、モニターの干渉をカット!
- 25吋TWO(ツウー)画面筐体、省スペースで1台2役!





●1P側・2P側の電源は独立、メンテナンスはセパレートで行なえます。又、一ヵ所集中でラクラクOK!!

NANAO DUAL 8™

■サイズ
H1170×W880×D1120(m/m)

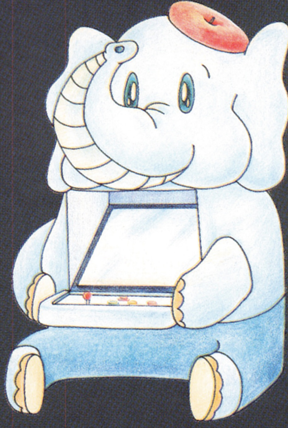
動物シリーズ第1弾 —— ANIMAL ——

SCロケ・遊園地・イベントetcに抜群の集客効果発揮!

18吋ビデオゲーム&25吋ビデオゲーム&プライズタイプの3タイプで近日発売予定!

ペンギンタイプ

カバタイプ



ゾウタイプ

パンダタイプ

意匠登録・実用新案申請中

COSMO

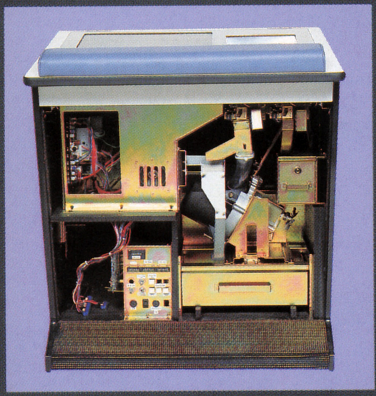
視・聴・触を満たす先進技術

COSMO MAKER OF PIONEER THAT BIG MONITOR GAME MACHINE

NEW VEGAS STAR
ベガス・スター

定価￥480,000

高級感を追究！ ハイセンスな装いで新登場!!

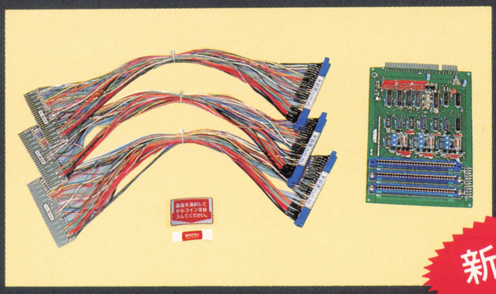


★オーバーフローコインは自動的に金庫室に落ちます。

■仕様
H930×W790×D680(m/m)
95-3226

各機構も更にグレードアップ！

★大型19吋フラットフェイスモニター使用。
★ホッパーは旭精工製のエスカレーター仕様。
★操作パネルはカードゲーム、スロットゲーム、麻雀その他にワンタッチで交換可能。
★ディスプレイ・ボードは照明付き。
★メダル・100円の2WAY方式。



新発売

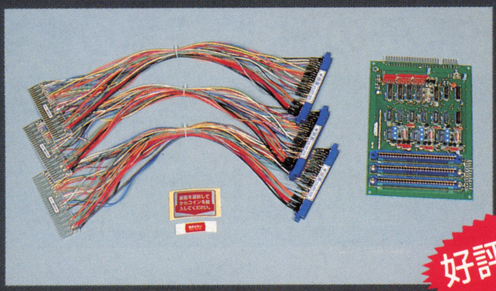
スリーゲームセレクトサブ 麻雀仕様

※麻雀中間ハーネス3本、ボタンシール付

OP価格 ￥48,000

- 1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することが出来ます。
- 各ゲーム毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- 各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ワンタッチで取付けられます。

オプションでJAMMAハーネス➡麻雀ハーネスも有ります。



好評発売中！

スリーゲーム セレクトサブ
〈JAMMA規格〉

※JAMMA中間ハーネス 3本、ボタンシール付

OP価格 ￥48,000

- 1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することが出来ます。
- 各ゲーム毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- 各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ワンタッチで取付けられます。

コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2−181
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

FOR NEW MANKIND

セイミツ・ニュース

SEIMITSU
5月号

CTXシリーズ最新モデル

㈱カプコン「ストリートファイターII」専用コンパネ

大好評発売中!!

CTX-33W

(18・26インチ用)　※ハーネス付

- セイミツ・CTX-33W、
- セガ・エアロテーブル、
- セガ・エアロシティー、
- SNK・キャンディー(25・26インチ)
  用中間パネル　※ハーネス付

- ナムコ・コンソレット(26インチ)
  用中間パネル　※専用ハーネス・コネクター付

▶板金、ハーネス加工、各種組み立て、各種筐体、その他、特注承ります。

努力と実績で明日を拓く――

株式会社セイミツ商事

本社／埼玉県戸田市美女木5－20－9　〒335
TEL0484(21)5200　FAX0484(21)2433

―代理店―

㈱水野商事	札幌市中央区南三条東1－1 TEL 011(232)2755	㈱カワクス	本社 東大阪市川俣3－1－35 TEL 06(787)1881 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3837)3884
㈱セイミツ関西 ㈲プリンス	大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691 TEL 06(323)8804	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光2-20-38 TEL 092(472)6316

本社移転のご案内

平素は格別のお引立てを賜わり、厚く御礼申し上げます。
さて、弊社ではこの度、業務拡張に伴い、下記へ本社を移転し、3月25日より業務を開始しております。これからもお客様のお役にたつ製品作りに社員一同努力を重ねて参りますので今後共変わらぬご愛顧の程、よろしくお願い申し上げます。

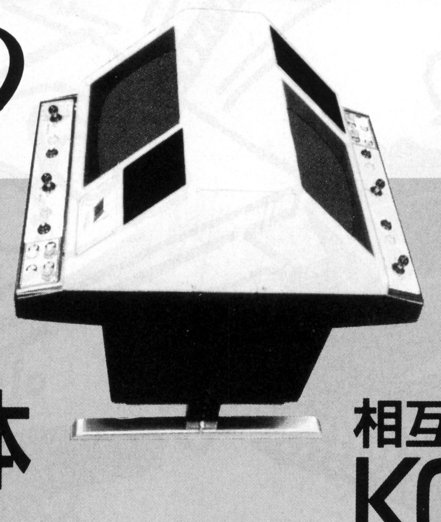
代表取締役　内田 満郎
社員一同

新住所　〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957―28
TEL　045(472)9392・9298　**FAX**　045(472)8696

ゲームの信頼ブランド共立工業

VS コンバージョンキット

KCB-1、KC-2、各種パネル



●配線は従来のままでOK!
●いつでも、VS筐体になるので、ニューゲームにも対応。

ニューW筐体

パネル別

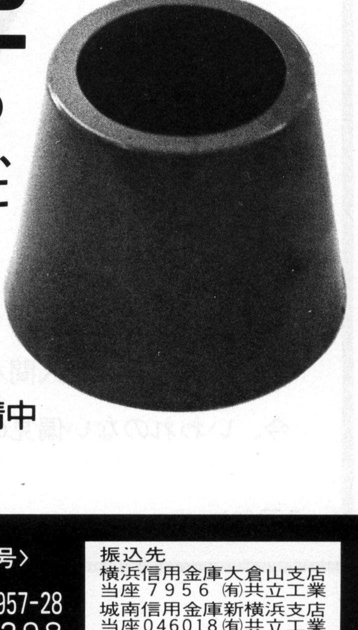
使い易さ重視の気配り設計。

〔サイズ〕H 650～750×W 980×D 560(㎜)

(ナナオ、東映18吋モニター)　¥175,000

相互干渉防止装置 KC-2

ツイン筐体の画面のブレを、パーフェクトに解消!!



■実用新案申請中

創造と技術で未来を創る　〈電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第4722号〉

有限会社 共立工業

〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫大倉山支店
当座 7956 ㈲共立工業
城南信用金庫新横浜支店
当座046018㈲共立工業
横浜銀行 新横浜支店
当座100788㈲共立工業

マシンは泣いている!!

賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件

■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(株式会社コインジャーナル)

●情報ファイル●

ニュースアンテナ
情報File
ファイル

家族客をつかめ

ゲーム場郊外進出

広さでアピール
従来店の3～6倍

大手業務用ゲーム機メーカー各社が郊外へのアミューズメント施設（遊戯場）の出店を競っている。都市部から自動車で十—三十分離れた幹線道路沿いに従来の三—六倍以上の広さの大型アミューズメント施設を相次いで開設している。繁華街立地では確保できない広いスペースを武器に、従来の若い男性だけでなく、女性やファミリー客を取り込もうと躍起になっている。

セガ・エンタープライゼスが九〇年四月、千葉市郊外に開設した大型アミューズメント施設「セガ・ワールド・オーツーパーク」は休日になると若いカップルや家族連れでにぎわう。白を基調とした内装で、九百四十二平方メートルのフロアに百台前後のゲーム機がゆったりと並べられている。「明るい雰囲気がいい」と評判だ。

「オーツーパーク」は市街地から自動車で約十分、周りに人家は少ないが、平日でも一日当たり六百五十人、日曜日では二千人の来客がある。年間の売上高は四億—四億五千万円（見込み）と順調で、「従来の繁華街型の大型店を上回るほど」と同社もほくほく顔だ。国内のアミューズメント施設の業界売上高は八九年二千九百六十億円（推定）。ピーク時の八四年には三千五百二十億円だった市場規模が八五年の新風営法の施行による営業時間規制などで八七年には二千四百億円にまで低下したものの、その後は順調に市場が回復しつつある。

しかし、「これまでのように、使えるお金が少ない十歳代の男子だけを対象としていては、たいした市場拡大は見込めない」とセガの和知満男取締役は指摘する。家庭用ゲーム機の普及でゲーム人口、年齢層は一気に拡大し、業務用市場はこの影響で停滞した。これからは家庭用になじんだファンをゲーム場に呼びこむ努力が必要だ。

ファミリー層拡大のため、各社がここ二、三年、力を入れているのが郊外型のアミューズメント施設だ。「今後、九三年ぐらいまでは郊外店の開設競争が続く」（ナムコ）というのが各社の一致した見方だ。

セガは「オーツーパーク」を含めて、現在十店の郊外型施設を運営している。今年度は新たに三十カ所を開く計画だ。ナムコも十店開設している郊外型アミューズメント施設「プラボ」を九三年までに五十店前後追加する。三月中に花巻市郊外へ出店するなど、今年度に五十店前後を新設するタイトー（本社東京、社長長谷川桂祐氏）は店内にカラオケコーナーや飲食コーナーなどを併設し、複合型の店作りで郊外型をアミューズメント施設の売り上げの一つの柱に育てていく計画だ。

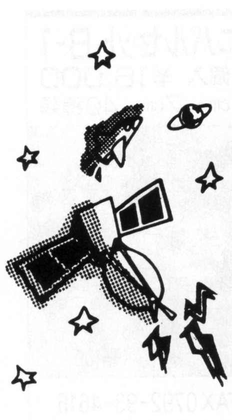
郊外店のメリットは都市にあるアミューズメント施設に比べ、店舗面積を広く取れる点にある。従来は百六十五平方メートル未満が多かったが、郊外では五百平方メートル前後が中心で、千平方メートル以上の超大型店もある。各社は繁華街型店でも大型化を推進しているが、地価や賃料の高騰などで、まとまった土地や店舗を手に入れるのは経営採算からも困難だ。

床面積が広がれば、ビデオゲーム機の台数を増やすことができるほか、人気があり、ゲーム単価が高くても設置が困難だった大型の体感ゲーム機も導入できる。さらに、スペースに余裕ができ、喫茶コーナーを設けたり、凝った内装にしたりで明るく、華やいだ雰囲気づくりが可能で、女性や家族連れでの入店に抵抗が少なくなるというわけだ。

実際、市街地から離れているため、休日のドライブの行き帰りに訪れる家族やカップルが多いのも特徴だ。「都心の遊園地に行くより費用も時間もかからないはず」とある担当者は指摘する。セガの「オーツーパーク」ではカップルと家族連れで客全体の八五％に達する。ゲーム機の種類が多く、休憩もできることから店内の滞在時間が長くなり、客単価も繁華街型の五百—六百円から約千三百円にまで二倍以上上昇した。半面、郊外店は繁華街型店のように、毎日訪れるゲームマニアは少なく、来店客は週末に集中する。「ゲームは初めて」という女性や親子連れも多い。

郊外店の増設が進めば、大きく明るいという目新しさだけでは、いずれ飽きられていまう恐れもある。これからは、マニアが高得点を競う、難しいゲーム機だけでなく初心者が何度でも長時間楽しめるゲーム機の開発がこれまで以上に重要になりそうだ。

日経産業新聞　1991・3・18



競争激化に備え投資

ボブスレーのような大型遊戯機導入

神戸ポートピアランド

神戸港の人工島、ポートアイランド（神戸市中央区）で遊園地を経営する神戸ポートピアランド（本社神戸市、社長土田善久氏、資本金五千万円）はボブスレーのようなスリルを味わえる大型遊戯機「ミュンヘン アウトバーン」＝イラスト＝を導入、二十三日から営業を始める。従来のジェットコースターと違ってレールがないため、車両と乗客に無理な遠心力が作用せず乗りごこちがよい。建設費は約二十億円で、「日本の遊園地の単一の施設としては最大規模」（土田社長）という。

設備は伊藤忠産機（東京、本多力氏、二億円）がドイツのマック社（本社バルトキルヒ）から輸入した。ローラーの付いた二人乗りの車両が、半円形断面の軌道を重力で自走する。最高部は地上二十五・二メートルで、走路の全長は六百五十一・八メートル。急な上り坂ではチェーンで車両を引き揚げる方式を採用、二分四十秒で走路を一周する。日本での営業は初めて。

神戸ポートピアランドは十年前に営業を開始、八九年度には過去最高百五十二万人の入場者を記録した。しかし九〇年度は大阪での「国際花と緑の博覧会」の開催に悪天候が重なり、入場者が百十七万人に落ち込んだ。今年七月には神戸港第二の人工島、六甲アイランド（東灘区）でセゾングループが大規模レジャー施設をオープンするなど競争激化に備え、大型投資に踏み切った。

日経産業新聞　1991・4・10

既存店を大型化

年間1〜2店ペース
食品・衣料を豊富に

イズミヤ

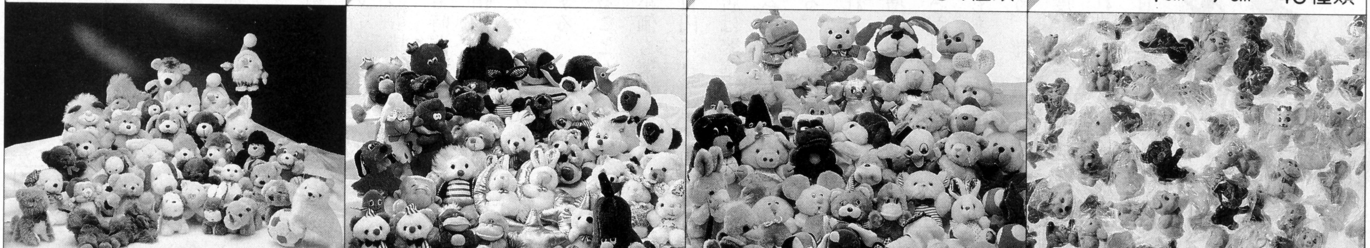
イズミヤは既存中型店の大型化に踏み切る。大規模小売店舗法（大店法）の規制緩和を受けた大型店攻勢の一環で、その第一弾として二十三日、大阪府東大阪市の若江岩田店を全面立て替えオープンする。店舗面積は約一・五倍となり、上層階にはスーパー業界では最大級の屋内娯楽施設「ファンタジーワールド」を設け集客力を強化した。同社は今後、年間一、二店のペースで中型店をスクラップ・アンド・ビルドしていく。新しい若江岩田店は五階建てで一―三階が店舗、四―五階が娯楽・遊戯フロア。

店舗面積はこれまでの約七千五百平方メートルから四千平方メートル増え、一万千五百三十六平方メートルとなる。増床に伴って食品、衣料、日用雑貨など全体的に品ぞろえを強化する。増床初年度の売り上げ目標は百十二億円。同社の店舗で年商百億円以上は現在枚方店（大阪府枚方市）など五店だが、若江岩田店もその仲間入りを果たす見込みだ。

「ファンタジーワールド」は延べ床面積約二千百平方メートルで、パットゴルフ場（九ホール）やボウリング場（七レーン）、ゲームコーナー（百八十台）などを設ける。家族連れを中心に集客効果を狙う。運営はイズミヤ一〇〇％子会社の遊戯施設運営会社のメルシーサービス（本社大阪市）が担当する。

イズミヤではこの若江岩田店の増床を皮切りに、既存中型店の大型化に取り組む。「立地や地元との交渉の難易度を見極めながら、年間に一、二店舗のペースでスクラップ・アンド・ビルドしていく」（三宅順二郎専務営業本部長）方針。対象店舗の増床工事や建て替えの期間中は「他の店舗の総力を挙げて売り上げ、収益の両面でカバーする」（同）考え。同社は各店について増床余地の再検討を進めているが、すでに三条申請（建物設置者の届け出）済み店舗や、地元との交渉でメドがたっている既存店舗も千里丘店（大阪府吹田市）など二店ある。今後、他社店舗との競合状態などをにらみながら増床に取り組む。

日経流通新聞　1991・4・11

ぬいぐるみセットA-6　50個入 ¥18,000　13cm〜23cm　30種類
ぬいぐるみセットA-7　100個入 ¥19,800　13cm〜20cm　32種類
ぬいぐるみセットA-8　100個入 ¥19,800　11cm〜23cm　34種類
プチカーニバルセットB-1　200個入 ¥16,000　4cm〜7cm　40種類

株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25　TEL 0792-92-2677　FAX 0792-93-4616

情報ファイル

ソフト開発用プログラム

CD-ROM で実現

自然な動画と音声の同時再生

データウエスト

ゲームソフト開発のデータウエスト（本社大阪市鶴見区、社長秋田直和氏、資本金一千万円、☎06・968・1236）は、CD―ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）で自然な動画と音声が同時に読み出せるソフトの開発支援プログラムを開発、七月下旬に発売する。データを独自の技術で圧縮し記録する仕組みで、アニメや映画のような音を伴う動画の処理は不向きとされてきたCD―ROMのマルチメディア化に役立つ技術だという。

データウエストの技術は「DAPS（データウエスト・アクティブ・ピクチャー・システム）」と呼ばれる。二―三ギガ（一ギガは十億）バイトの画像データを容量五百四十メガ（一メガは百万）バイトのCD―ROMに収まるように圧縮する。画像と肉声、効果音、音楽という四つのデータを七十五分の一秒ごとに再生する。

例えばBGMの流れる中でアニメの主人公が口を動かしながら話し、同時にそばで鳥が鳴いているという動画が表現できる。動画の大きさは自由に変更可能。一秒間に最大十八―三十コマを連続して再生できるという。このためVTRから映画の画面と音を取り込んで再生することも可能だ。

七月に発売するのは、富士通の三十二ビットパソコン「FMタウンズ」上で簡単な命令語でプログラムを組むだけで動画ソフトが開発できるソフト。VTR、DAT（デジタル・オーディオ・テープレコーダー）などからデータをハードディスクに入れ、それをパソコンで自由に編集する仕組みだ。価格は二百万―三百万円になる見込み。六月に、まずFMタウンズ用ソフトを開発している有力メーカー五社にDAPS技術を公開する。

今までCD―ROMでは動画と音を同時には表現できにくいとされ、各社はCD―ROM／XAやCDI（対話型コンパクトディスク）など新しいディスク規格の商品化を進めている。特に一秒間に十コマの動画が表現できるCDIは普及をめざしてフィリップス、ソニー、松下電器産業が家庭用の再生装置を年内に発売する予定。

データウエストはすでにDAPS技術を応用したCD―ROMソフトを四作発売。

日経産業新聞　1991・4・13

宇宙関連機器を事前公開

新日鉄のスペースワールド

新日本製鉄はテーマパーク、スペースワールド（北九州市）内に建設している新パビリオンに展示するロケットなど宇宙関連機器類をこのほど事前公開した。また、同パビリオンの名称を「宇宙博物館」とし、六月二十一日に開館させることを決めた。

公開したのは、米スミソニアン航空宇宙博物館（ワシントン市）から五年契約で借り受けた実物のアジャナロケット、アポロ打ち上げ用のJ2エンジン、超大型ロケット打ち上げ用のM1エンジンの三点。「宇宙博物館」展示用の第一便となるもので、二人乗り宇宙船ジェミニカプセルなど七点も同時に到着している。

「宇宙博物館」はスペースワールドの新しい目玉施設として、新日鉄が昨年九月末に着工した。建物の敷地面積は約四百平方メートルで、総工費は約五億円。公開した宇宙関連機器のほか、新日鉄が購入する実物のアポロカプセルや宇宙服など計五十点程度を展示する計画。

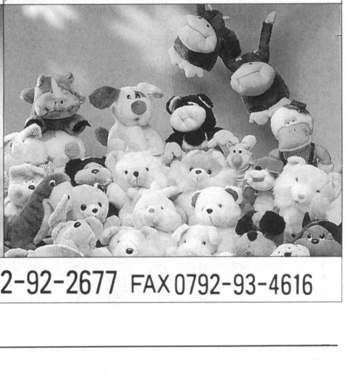
日経産業新聞　1991・3・28

ぬいぐるみセットA-2
100個入 ￥19,800
12cm～28cm　29種類

ぬいぐるみセットNA-3
100個入 ￥19,800
10cm～28cm　29種類

ぬいぐるみセットA-4
100個入 ￥19,800
12cm～28cm　30種類

ぬいぐるみセットA-5
50個入 ￥18,000
17cm～35cm　29種類



株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25　TEL0792-92-2677　FAX0792-93-4616

長崎オランダ村とハウステンボス合併

7月1日付で

リゾート会社の長崎オランダ村（本社長崎県西彼町、社長神近義邦氏、資本金十六億円）と海洋リゾート開発会社のハウステンボス（長崎県佐世保市、同）は七月一日付で合併する。

合併比率はオランダ村一に対し、ハウステンボス〇・二。合併時にハウステンボスの株式五株に対し、オランダ村の新株式一株を交付、新会社の資本金は二十一億二千万円になる。存続会社新社名は長崎オランダ村。本社は西彼町に置き、代表権を持つ会長には両社の会長である松田皜一氏、社長には神近氏が就任する。

日経産業新聞　1991・4・10

テーマパークで旅行需要喚起

自社商品販促と連動

ＪＴＢ

ＪＴＢ（日本交通公社）がテーマパーク事業に本格参入する。ハリウッド映画をテーマに東京、大阪で開催する「ＪＴＢ・ハリウッド映画村」がそれだ。八八年のＣＩ（コーポレートアイデンティティー）導入後、同社はソフトなイメージを追求。テーマパークの展開も、イメージ戦略としての位置付けが強いが、旅行事業のマーケティング戦略としても、テーマパーク事業は新しい試みであり、業界にとって新たな刺激剤になりそうだ。

「ハリウッド映画村」は、六月から九月まで東京、十月から十二月まで大阪と、それぞれ仮設会場で開催。両会場とも一万平方メートル規模の敷地に六つのテーマ館を備えた本格的なアミューズメントパークだ。

この事業は、ＪＴＢの子会社でイベント・コンベンション事業を請負うジェイコム（本社大阪市、社長藤友恭平氏）が実際に担当する。ジェイコムは昨年の大阪「国際花と緑の博覧会」でＪＴＢが協賛したテーマ館を受注した実績があるが、今回のように事前の市場調査から外との交渉、運営、チケット販売まで、総合的にテーマパーク事業に取り組むのは初めてという。

施設は最新のＳＦＸ（特殊撮影効果）を使ったアトラクションや、往年のハリウッドスターの歴史を振り返るミュージアムなど、「小学生から中高年まで、幅広い世代の人が楽しめるテーマパークを目指した」（藤友社長）。各世代に向けてこのテーマパークをアピールし、潜在的な旅行需要を喚起したいという。

旅行業の本来の義務は、既存のレジャー施設、宿泊、交通機関を組み合わせ、利用しやすい形で提供する、いわば旅行のソフト部分。レジャー施設やホテルの建設という、ハード部分は、ほとんど専門業者などに頼り切っている。それだけに、今回の「ハリウッド映画村」の事業は、旅行業者自らがハード面の充実に本格的に取り組んでいる点で画期的だ。

最近では国内旅行でもリピーターが増え、「どこに行くか」よりも「旅行先で何をするか」に重点が移っている。このため、旅行の目的地としての魅力を増し、さらに自社の企画旅行商品に付加価値を生み出す上で、楽しめる施設の拡充と、それによる目的地のイメージアップが、旅行業者にとっても重要な問題になっている。

当然、ＪＴＢではこのテーマパークの開催を、自社の旅行商品の販売促進活動と連動させる。まず、東京での開催に連動し東京向け旅行商品のキャンペーンを強化する。往復航空券と二泊分の宿泊券をパックにした旅行商品「東京フライデー」や、新幹線を使った一泊二日旅行の「東京縦横夢人ＴＯＫＩＯＮＩＣ（とうきょうにいく）」キャンペーンなどを展開する。

「ハリウッド映画村」は、あくまで旅行目的の選択肢の一つとして提案するに過ぎない。しかし、映画村の方では「ディズニーランドと並んで、今年はこれを目当てに東京に遊びに来る人が増えれば」（藤友社長）と大きな期待を寄せる。イベントの開催時期を今年に設定したのも、「今年は例年に比べ、観光客を集められる大きなイベントが東京に少ない」と判断したからだ。

また、海外旅行の販売部門ともタイアップする。大阪開催に合わせ、ＪＴＢの関西営業本部は四月から一年間かけて「ビッグアメリカキャンペーン」と題した米国向け企画旅行の販売促進キャンペーンを実施、前年度比四割増の送客を目指す。「映画村に遊びに来た人が、実際に本場のハリウッドへ行きたくなるようなイベントを」と、ＪＴＢの瀬尾功常務は話す。

旅行するきっかけを作ろうというのが本来の狙いだが、事業化する以上、採算は無視出来ない。テーマパークに客を呼び込む手立てが必要なのだ。

ＪＴＢは、自社の販売ネットワークで強力な前売り攻勢をかける考え。開催前の五月末までに「目標入場者数百三十万人の七割は売り切って、運営の安定化を図る」（瀬尾常務）方針。国内旅行キャンペーンの手法としても、新しいタイプのイベント事業としても今回のテーマパーク事業の成否が注目される。

日経流通新聞　1991・4・4

TVゲームとF1関連に的
零細玩具店の転換促す
フジヤコーポレーション

玩具卸のフジヤコーポレーション（本社大阪府茨木市、社長森口哲志氏）は零細玩具店の活性化の一環として、人気のテレビゲーム機、ゲームソフトと自動車レースのF1関連商品を集めた新業態店のFC（フランチャイズチェーン）展開に乗り出す。零細店がトイザラスや大型専門店の出店攻勢の中で生き残るには、専門性を前面に打ち出すしかないと判断した。取引先の玩具店を中心に業態の転換を働きかけていく。

FC展開する店の名称は「ゲームフリーク」。このほど大阪府茨木市のJR茨木駅前の取引先店舗を改装して、実験店をオープンした。四月末には大阪市内にある直営店も「ゲームフリーク」に改装する。

茨木の実験店は広さ約七十平方メートルで、人気のテレビゲームソフト三百五十種類のほか、F1のジグソーパズル、プラモデル、無線操縦カー、ミニカーなどをそろえている。高校生前後を中心顧客として、初年度二億円前後の売り上げを見込む。

フジヤコーポレーションではこれらの実験店で販売や品ぞろえのノウハウを蓄積する。すでにFC事務局となるCASY（チャイルド・アミューズメント・システム）事業部を発足させ、加盟店の募集も始めた。同社では取引のある西日本の玩具店を対象に、二―三年後に五十店のFCを展開する計画だ。

玩具店は年商五千万円程度の零細店が多いうえ、幼年人口の減少、子供の一般玩具店離れ、大型専門店の出店攻勢などで経営が悪化、廃業する店が相次いでいる。そうした零細店にとっては、独自カラーを打ち出した品ぞろえが生き残りのカギを握っている。

フジヤコーポレーションでは高校生に根強い人気のあるテレビゲームと、サラリーマンや女性の間でも関心が高まっているF1関連商品に絞り込んだ店舗の提案を通して、弱小小売店の経営を支援する。フジヤコーポレーションは一九五六年設立で、年商七十五億円（九一年三月期予想）の中堅問屋。関西を中心に西日本の中小玩具店を中心に約八百社にテレビゲームソフト、ファンシー、ホビーなど一般玩具を卸している。

日経流通新聞　1991・4・11

中古モニターの販売・修理のことなら、確かな実績とサービスを誇る我が社におまかせ下さい。

モニターはTVゲームの命です。

迅速
●通常、一週間以内に修理し返送致します。

確実
●故障箇所は確実に修理。

予防修理
●故障箇所以外にも今迄の実績と経験から近い将来、故障すると思われる箇所を予防修理致します。

どんなモニターでも
国産のゲーム機用であれば修理致します!

14インチ・モニターは、新品・中古共に入手が困難です。
故障した場合は、修理をお勧めします。

※その他モニターに関することは、お気軽に御相談下さい。

株式会社ユニックスコーポレーション　〒259-11 神奈川県伊勢原市高森1207　TEL 0463-95-2319 FAX 0463-92-5070

体感劇場をレンタル

大阪の遊園地など

イマジンジャパン

娯楽映画の製作、映像機器販売のイマジンジャパン（本社京都市、社長安田善方氏、資本金一千万円）は、映画の画面と連動して観客席が動く体感劇場システム「ダイナミック・モーション・シミュレーター（DMS）」をエキスポランド（大阪府吹田市）など二つの大型遊園地に設置する。画面の中のシーンを実際に体験しているような感覚が得られる娯楽施設で、これを機に全国の遊園地に本格的に売り込んでいく。

イマジンはまず四月にエキスポランド、来年三月にスペースワールド（北九州市）にDMSを納入する。イマジンではハードをレンタルし、売り上げの数十％を得る。DMSはスイスのインタミン社（本社チューリヒ）が開発したもので、イマジンが八八年に日本での販売権を得た。油圧の力で上下左右に座席が動く。価格は五十席タイプで約四億円、百席タイプで約六億円（設置費は別）。

上映するのは七十ミリフィルムを、従来の二倍に当たる一秒間に六十コマという速度で上映する特殊な映画。人間の目が物体をとらえるのと同じ速さなので、ジェットコースターなど高速で移動している物体から撮影した画面も鮮明に見えるという。撮影、上映には特殊なカメラ、映写機が必要。

この映画の作り方は「2001年宇宙の旅」などの特撮監督をつとめたダグラス・トランブル氏が発明した。米ショースキャン社（本社カリフォルニア州）が提供する。ジェットコースター、ドライブ、川下り、スキーなどの体験・実写映画が十本ほどあり、国内ではイマジンがレンタルする。

イマジンは姫路セントラルパーク（兵庫県）、向ケ丘遊園（神奈川県）、東京ルーフ（港区）に納入実績がある。昨年、大阪で開催された「国際花と緑の博覧会」にも出展した。遊園地などでは、集客のため、より高度のハイテク施設を導入している。

日経産業新聞　1991・4・12

米社と合併で都市開発会社

レジャー部門強化

NKK

NKKはレジャー部門の本格展開をにらみ、米社などと合弁で都市開発計画のエンジニアリング会社「ボストンYA&T研究所」を設立した。全国各地でテーマパークやレジャー施設の建設ラッシュが続いており、自社開発のレジャー機械を中心に大規模受注を狙う。同社では屋内プールをはじめ、屋内スキー場などレジャー施設で年間百五十億円近い売り上げがあり、エンジニアリング力の強化で売り上げをさらに拡大する。

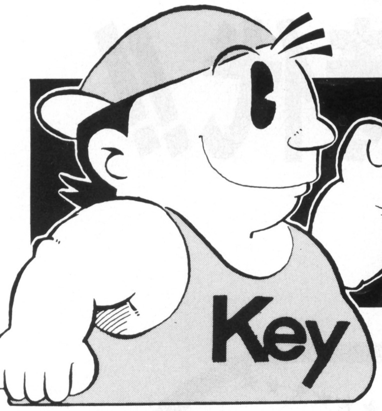
合弁するのは米国の都市建築事務所「AYA」（本社ボストン、社長山下明氏）とイベントホールの設計施工会社の丹青社。本社を東京に置き、資本金五千万円でスタートする。出資比率はAYA四〇％、丹青社三〇％、NKK三〇％。新会社では都市計画や地域開発計画に関する調査、規格や設計などを行い、NKKからは社員を二人出向させる。

同社では昨年七月に海洋エンジニアリング部を主体に「遊空間エンジニアリング部」を設置して、レジャー部門に本格進出している。屋内プール用に造波機械や水流を利用する滑り台のウオータースライダーを生産している。昨年から九二年夏完成をめどに同社の横浜市・鶴見に百億円を投入して「NKKアクアモール」を建設、流水プールと造波プールを設置する。

また、三井不動産と千葉県船橋市に室内人工スキー場「ららぽーとスキードームSSAWS（ザウス）」を建設している。総工費四百億円で九三年六月完成をめどに、ゲレンデ棟と付属棟あわせて延べ床面積十一万二千九百平方メートルの屋内スキー場を建設する。初級、中級、上級コースを設置、全長四百九十メートルでスキーリフトは一時間当たり千五百人の処理能力がある。現在、大阪市港湾局が同市北港にスポーツゾーンの建設を予定しており同社は受注を狙う。同社は今後、全国でオールシーズンの大規模室内スキー場が十カ所近く建設されるとにらみ、プラント建設のノウハウを生かして自社の降雪機械を組み込んでレジャー事業を強化する。

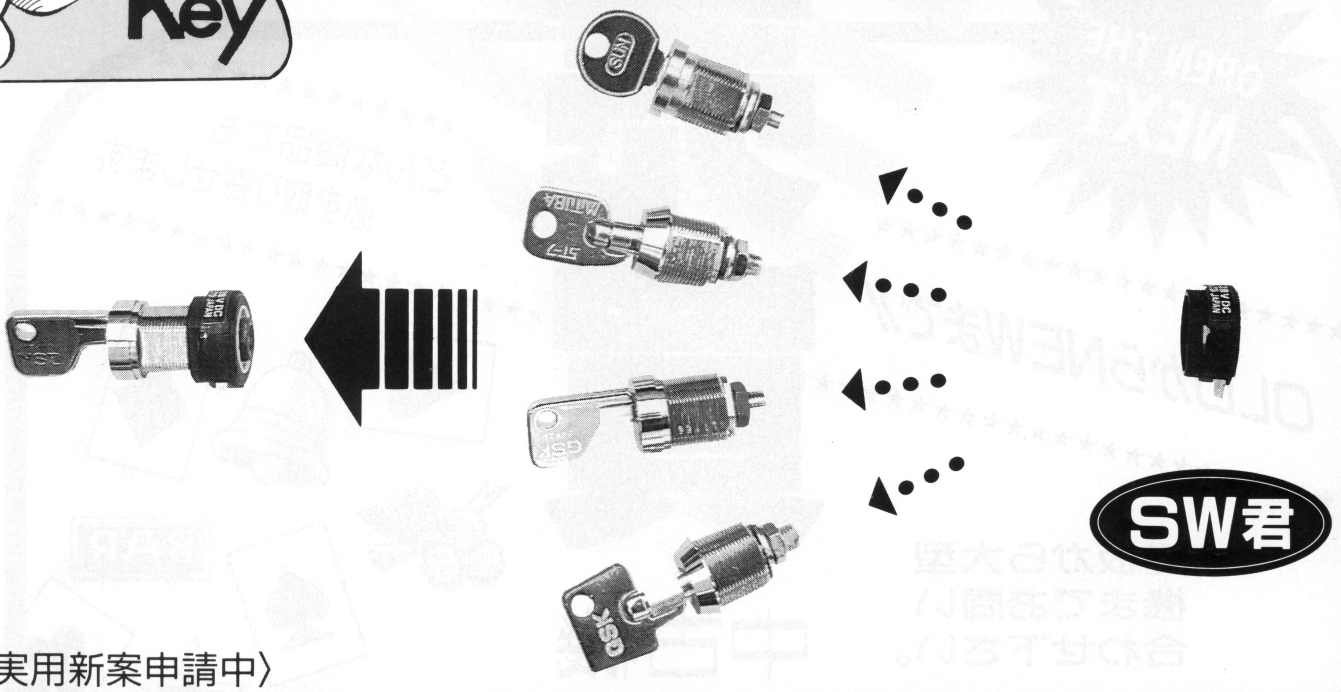
日経産業新聞　1991・4・10

ゲームはネクストの時代!!
OPEN THE NEXT
売買
OLDからNEWまで!!
どんな商品でも
必ず取り寄せします。
●基板から大型
機までお問い
合わせ下さい。
中古機
BAR
修理
ゲーム
修理に自信あり!!
どんな製品でもおまかせ下さい。
ソフト・ハードの
開発承ります。
●基板、モニター、
両替機、識別機、
その他。
販売
パーツ
日本橋直売!!
どこよりも安くお届けします。
●各種ゲーム用
から半導体まで
全て。
有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋4丁目1-6
Tel:06-645-0210(代)
Fax:06-644-0040



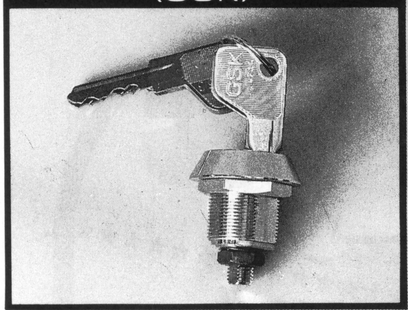
☆鍵、パーツの事ならすべておまかせ下さい！

普通の八万ロックタイプの鍵が SW君でキーSWに大変身！

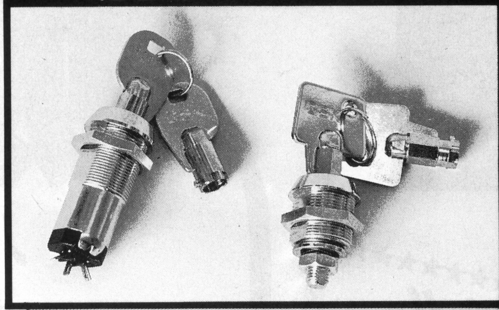


〈実用新案申請中〉

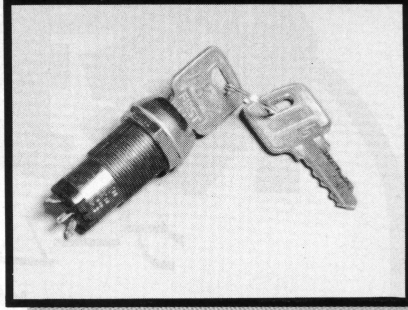
ラビットロックキー
(GSK)



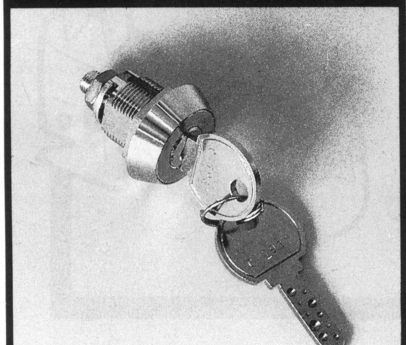
丸キーSW　7角キー
(GSK)　(GSK)



FK-2 スイッチロック
(ファーストロック製)



サンロックキー
(サンロック)



〈カインドロックキー〉

EXキー（EX）

- リバーシブルホールカットにより使い易くなっています。
- キーの角に斜めにホールカットされているので、複製しにくい。又、キーのオスを小さくする事に成功し、持ち易くなりました。
- キー本体のピンが、上下斜め４ケ所(20ピン)に出ているので、ピッキング出来にくくなっています。

ピンホールキーの決定版！EXキー

有限会社 芝商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655の12
TEL㈹07442-5-4009・FAX07442-2-8946
振込銀行／中京銀行桜井支店㊌320503

1·3·7ダブルフィーバー

特長

フィーバーゲーム
A・3・7の3K／FK／4Kが当たるとゲーム画面が緑になり、フィーバーゲームがスタートします。さらにフィーバーゲーム中にフィーバー役が当たるとゲーム画面がピンクになりWフィーバーゲームがスタートします。
フィーバーゲーム回数は　A－5回、3－10回、7－15回（最大50回まで累積されます。）

ジョーカー
最初の5枚のカードオープン時にランダムにジョーカーカードが出ます。ジョーカーカードを含んだ役を完成されるとオッズは2倍になります。

ラブチャンス
ダブル・アップ時に次のカードが見える時があります。

ノートサービス
ノートイン(キーイン)に対して1割のサービスがプールされ、点数をチェック出来ずに終わった場合のみクレジットに自動加算されます。チェックをした場合は加算されません。

パンク・サービス
ゲームのリミットに達しゲームストップした時にクレジットに自動加算されます。

オート機構
オートBET／オートDEALなど従来の機構は全て網羅してます。

ユーザーチョイスシステム

このシステムは使用する機械のロケーションやプレイヤーの状態などで一概にきめにくい　役／プレミヤの出現率をユーザーサイドで設定して頂くものです。従来はサブ基板上のDIPSWなどによって行なって居ましたが、物理的制限もあり、なかなか思う様には成りませんでした。
しかし、このシステムではDIPSWだけではカバー出来ない細やかな設定が可能になり、貴方のお店の状態に柔軟に対応する素晴らしい機構です。
各種メーターのデータを参考にして設定して下さい。

■操作方法
クレジットが0の状態の時に従来コイン設定に使用していたボタンを押すとチョイス・メーターになります。
HOLD 1……設定箇所が　上　に移動します。
HOLD 2……設定箇所が　下　に移動します。
HOLD 4……設定データが　上がり　ます。
HOLD 5……設定データが　下がり　ます。
DEAL………設定完了　（ゲーム画面に戻る）

カードゲーム
- 3・7フィーバーターボ
- 1・3・7フィーバーターボ
- 3・7ダブルフィーバー
- 1・3・7ダブルフィーバー
- 3・7A
- 3カードボーナス
- ワンチャンスパンク
- ビックターボ
- スーパー5&7
- 3・7トリプルチャンス
- 1・7K
- オールマイティーゴールド
- ウィンクル

スロットゲーム
- ミラクルジョーカー
- チェリーボーナス
- ラッキー88
- ラッキー89
- エルドラード
- 一発逆転スロット
- キューティーラインリミテッド
- 花六（1990年度版）
- ラッキー88 PART2
- ラッキー7
- ゴールデンミラクル7

麻雀サブ
- 一発逆転麻雀
- スタジオ101
- ニューコミック
- かぐや姫
- 赤麻雀
- イフ
- 蜃気楼
- ベガス
- ラッキー13
- フライデー
- 大車輪

アミューズ筐体・ミニアップ・ダブル筐体・ハーフ筐体　取揃えています。

―――カードゲームのソフト開発承ります―――

株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1－19－21
TEL06(628)2136　FAX06(624)3987

振込銀行
住友銀行西田辺支店
㈫246847㈱東洋物産

"LIFE FANTASY"を基本理念に5つのテーマゾーンを展開

四国に本格的テーマパーク初登場

森と湖のあるアミューズメント＆リゾート

Kagawa Reoma WORLD レオマワールド

1991. 4. 20. Fantastic Open

瀬戸大橋の開通に続き、四国横断自動車道とを接続する坂出インターの建設で沸く四国の玄関口・香川に、アミューズメント施設とリゾート施設を融合させた「レオマワールド」が4月20日(土)オープンした。

同施設は、アミューズメントゾーンを始め、レストランやショッピングセンター、美術館、ホテルなどのレジャー関連施設を広大な自然の中に点在させた大型リゾート。

環境を最大限に活かし、山と森を背に湖を抱くように構成された総面積69万m²に及ぶこのパークのテーマは、「水」をメインとする「旅」と「祭り」。

基本ゾーニングは5つのエリアからなり、24のアトラクション、5つのショーステージ、飲食店・物販店が61店舗と日本最大級のものとなりそうだ。

〈ウェルカムプラザ〉

メインエントランスとプラザからなり、各ゾーンへのトランスポーテーションがある。

〈キンダーガーデン〉

子供の夢が膨らむお伽の国。ガーデン内を汽車に乗ってまわる"キンダーガーデンレイルロード"など、6つの子供向アトラクションで構成。

〈マジカルストリート〉

未来・夢・冒険をテーマとした5つのアトラクションがある。

〈オリエンタルトリップ〉

中国や中近東などの文化遺跡を再現したカルチャーゾーン。このほかに美術館や動物園もある。

〈レオマリゾートホテル〉

地上11階、全238室のリゾートホテル＆コテージ。日航開発㈱と技術契約を結び、ニッコーホテルズインターナショナル初の四国進出となる。今年7月開業予定。

各々のゾーンでは様々なアトラクションが展開されるが、特に〈マジカルストリート〉ではハイテクを駆使したライドが体験できる。

主なものとしては、

〔スペースシップ2056〕

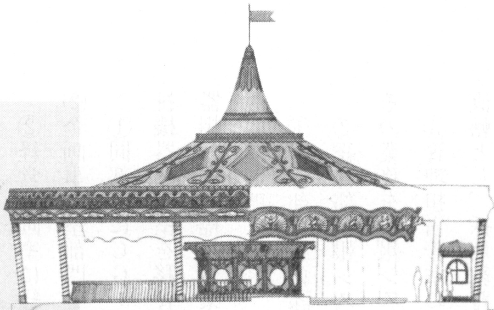
宇宙空間に浮かぶスペースステーションを連絡シャトルに乗って訪問し、帰還シャトル（スペースシップ）で地球にもどるという宇宙旅行をモチーフにしたスリルライド。

ビジュアルデザインは、映画「ブレードランナー」「2010年」などを

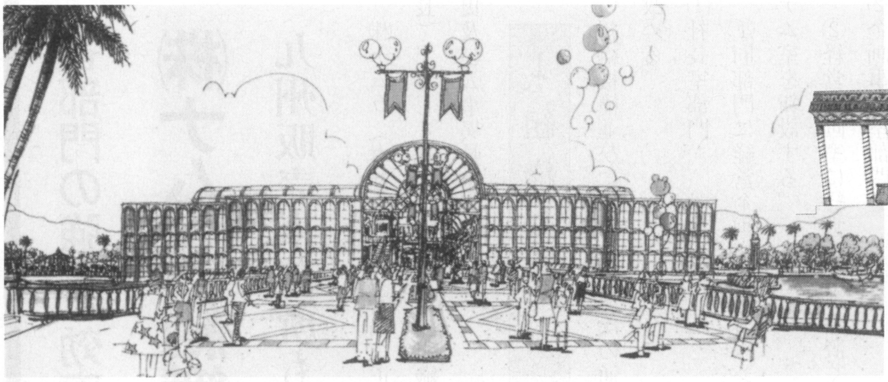
▲「フリーズィング シー」ライドに乗って極地探検が体験できる。神秘的な南極の美しさを3つのゾーンと19のシーンで構成。

▲「キンダークラブ」オモチャ箱の中の楽しさとムードを表現している。

業界時字報

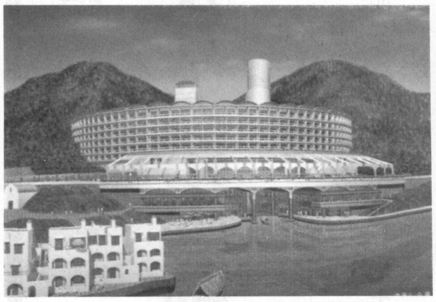


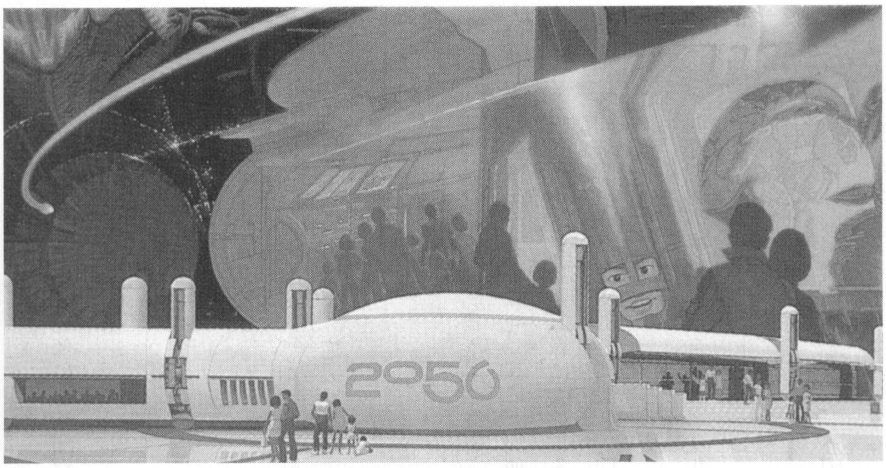
▲「カルーセル」大人も子供も楽しめるアメリカンスタイルの回転木馬。



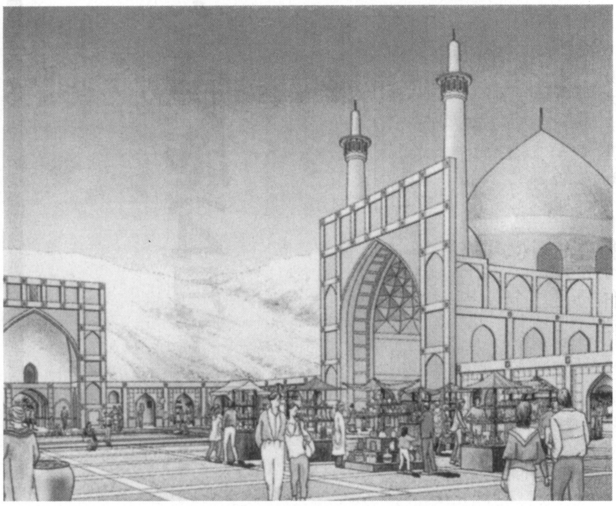
▲「ウエルカム・プラザ」湖に浮かぶガラスの城が来場者を迎える。

▼「レオマリゾートホテル」結婚式場や会議室なども備えている。ツイン22,000円〜ロイヤルスイート200,000円。





▲「スペースシップ2056」ドーム型アトラクション。暗闇の中をローラーコースターが疾走するスリルライド。



▲「モスクバザール」イスラムを代表するモスクを再現。

手掛けたシド・ミードが担当。周遊距離６８０ｍ、最高速度約40km／h。

〔シネマD²〕

独自のイメージで作りあげた映像の動きに合わせて客席をコンピュータ制御で動かし、映像をできるだけ現実感覚に近づけたダイナミックモーションシミュレーターシアター。客席数90席、スクリーン13ｍ×6.3ｍ。

〔フリーズィングシー〕

南極の自然を体験し、神秘性、荘厳さを実感できるライドアトラクション。プロローグからエピローグまで３つのゾーンと19のシーンで空間構成され、臨場感を出すために壁面には本物の氷を使用している。周遊距離２４０ｍ、速度0.6ｍ／sec。

このように、ハイテクアトラクションから文化遺跡、美術館などを一堂に会し、利用者の世代を感じさせない多彩な要素でパーク全体を構成し、かつてない規模と内容で異彩を放っている。

足を踏み入れた瞬間から夢や懐しさに溢れ、自然の恩恵を受けて愉快なエンターテイメントを満喫できる、新テーマパークといえるだろう。

総事業費７００億円をかけた同施設の企画・運営をしているのは、日本ゴルフ振興㈱が全額出資し設立した㈱レオマ（本社・大阪市、大西一社長）。

年間入場者数約５００万人を見込んでいる。

■所在地　香川県綾歌郡綾歌町岡田上及び栗熊西／☎0877-86-5555

■入場料　パスポート　大人 3800円
　　　　　　　　　　　小人 2400円
　　　　入園券のみ　大人 2000円
　　　　　　　　　　　小人　800円

■開園時間　最長午前8時〜午後10時
　　　　　　最短午前10時〜午後6時

■アクセス　瀬戸大橋坂出インターより車で25分、JR琴平駅より車で15分、新高松空港より車で20分

㈱ナムコ、組織変更及び人事異動を実施（4月1日）

各部門の強化・効率化を目指す

九州販売事務所も新設

㈱ナムコ（本社・東京、眞鍋 正社長）では、4月1日付で左記の組織変更及び人事異動を実施した。

1、組織変更

組織機構並びに組織名称を次の通り改める。

(1)社長室部門

①同部門に経営企画室及び情報システム室を新設する。

②経営企画室に経営企画課を置く。

(2)企画事業室部門

①同部門にCGプロジェクト及び福祉機器相談室を移管し、併せて福祉機器相談室を福祉事業部と改称する。

(3)管理部門

①総務部に庶務課を新設する。

②総務部情報システム課を廃止し、その業務を情報システム室に移管する。

③管理担当管掌の人事部を、副社長直轄とし、採用教育課を新設する。

(4)開発生産部門

①同部門に開発生産統括室を新設する。

(5)コンシューマー事業部門

①コンシューマー開発部に技術開発課及び生産課を新設する。

(6)商品部門

①商品担当を廃止する。

②商品部を廃止する。

③新たに物流部を設け、副社長直轄とし、商品センター及びサービスセンターを置く。

(7)販売部門

①販売部に商品購買課を新設する。

②販売部販売課を販売一課に、同西日本販売事務所を販売二課に改称する。

③同部門に商品企画部を新設し、同部に商品企画課を置く。

④同部門の外国事業部を外国事業担当に移管する。

(8)外国事業部門

①新たに外国事業担当を設け、外国事業部を管掌する。

2、組織変更の理由

各収益部門の強化と間接部門の効率化を図るとともに、全社的な協力体制をより一層充実させることで、今後の更なる飛躍を目指す体制とすること。

3、人事異動

退任（常務取締役商品担当） 高木慶治

取締役社長室担当 社長室長、関連事業部長・経営企画室長兼務（取締役社長室担当 社長室長、関連事業部長兼務） 橋口隆二

取締役外国事業担当代理、外国事業部長兼務（取締役販売担当代理、外国事業部長兼務） 市瀬龍雄

取締役人事部長、採用教育課長兼務（取締役人事部長） 大塚 毅

取締役企画事業室担当代理（取締役企画事業室長） 田代泰典

取締役販売担当代理（取締役販売部長） 猿川昭義

商品企画部長（商品部長） 和泉俊幸

福祉事業部長（福祉機器相談室長） 鈴木理司

経理部長（経理部長） 田中慶治

開発生産統括室長（社長室理事） 朝蔭 裕

コンシューマー開発部長代理生産課長兼務（コンシューマー開発部長代理管理課長兼務） 桜井誠一

企画事業室長代理（企画事業室課長） 丹沢隆夫

販売部長代理（販売部西日本販売事務所長） 鈴木 登

物流部長代理（商品部商品課長） 金平光雄

情報システム室長代理（総務部情報システム課長） 小玉泰義

社長室秘書課長（社長室秘書課長、広報センター課長兼務）

河井　勉
社長室広報センター課長（社長室課長）
太田　誠
総務部総務課長（営業担当付課長）
小屋信雄
総務部庶務課長（総務部総務課長）
木村　正
コンシューマー開発部管理課長（コンシューマー開発部開発課長）
横山　茂
営業統括室課長（メダルプロジェクトチーム課長）
野口利幸
販売部販売一課長（販売部販売課長）
竹内哲郎
商品企画部商品企画課長（商品部商品企画課長）
江川信吾
物流部サービスセンター課長（商品部サービスセンター所長）
木立正春
データイースト㈱へ出向（営業統括室課長）
栗原恒夫
経営企画室経営企画課長代理（社長室係長）
吉澤伸幸
コンシューマー開発部開発課長代理（コンシューマー開発部開発課係長）
永島洋武
コンシューマー開発部技術開発課長代理（コンシューマー開発部開発課係長）
青柳博樹
販売部販売二課長代理（企画事業室係長）
加々見　章
販売部商品購買課長代理（商品部商品課係長）
榎本保夫
物流部商品センター課長代理（商品部商品センター係長）
堀井　昇

4、関連会社人事

高木慶治
データイースト株式会社顧問就任
（同社定時株主総会後の取締役会において専務取締役に就任予定）
〈敬称略〉

●九州販売事務所開設

㈱ナムコでは業務の拡充を図るため4月1日をもって九州販売事務所を開設した。

〈名称〉販売部販売二課　九州販売事務所
〒812　福岡県福岡市博多区比恵町20－10
TEL　092（474）5605
FAX　092（474）5608

㈱ナムコ、ゲームセンター統廃合を本格化

大型複合施設を増設

㈱ナムコではアミューズメント施設などの遊戯施設を積極展開するとともに統廃合を本格化する。

これは、床面積の広い施設ほど集客力があると判断、百貨店やショッピングセンターなどの商業施設内の大型複合遊戯場を増設する一方、繁華街などにある小型店は年に10店以上ずつ廃止していく方針を固めた。

同社は、SC屋内外或いは併設されているファミリー対象遊戯施設「ナムコランド」やヤングをメインターゲットにした直営路面店「キャロット」など4種類あり、現在合計で350店を運営しているが、'93年までに500店に増やす。それに伴い、同施設向け投資額も60億円前後から、'93年度まで毎年15％ずつ増やしていく。同時に同部門での売上げも245億円（'90年度見込み）から毎年15％増で進めていく。

施設別では「ナムコランド」を200店弱から'93年までに240店前後にし、今後は3300㎡前後の超大型施設も開設していく。各施設とも新型の乗り物やアトラクションを投入、集客力を高めていく。

6月には愛知県に出店するほか、'92年までに滋賀県や石川県など全国に10～15店開設する。

また、新規出店とともに既存店舗の見直しも図る。2～3年のうちで繁華街にある小型店を年に5～6店廃止してきたが、今年は10～20店とピッチを上げた予定を立てている。

小型店は設置できるゲーム機の数が少ないうえ、内装に手を加えにくく、家族連れや女性客は見込めないとの判断は、各メーカー共合致しており、今後もスクラップ＆ビルドの方向に更に進むだろうと見られている。

㈱ナムコ、「F-L3(仮称用)」用

レーシングコースを一般公募

レーシングカート(実物)が当たる

3年以上の長期に亘り好成績を残した「ファイナルラップ」と、更にバージョンアップされた「ファイナルラップ2」が業界に与えた貢献度は非常に高い。

上記4種類のレーシングコースより、ユーザー得票が最も高かったコースが、ファイナル・ラップ次期モデル「F・L3(仮称)」(年内発売予定)に採用される。

ユーザーの手により更に魅力的に（写真はFL2）

そのファイナルラップシリーズに、最新作「ファイナルラップ3（仮称）」が早くも年内登場する予定だ。

今回、これを機に㈱ナムコでは、ゲーム性を大きく左右する要素をもつ、"レーシングコース"を一般公募する。

これは、それぞれ特徴を持った4つのコースの中から、プレイヤー自身が走ってみたいコースを人気投票し、最高得票のコースを「F・L3」に採用するというもの。

応募者の中からは抽選で、レーシングカートや小型テレビなどが当たるプレゼントもある。

㈱ナムコ、欧州を中心とした海外販売を本格化

'92EC統合を控えて

㈱ナムコ（本社・東京、眞鍋　正社長）は'92年のEC統合を控え、欧州を中心とした海外での本格的な業務用ビデオゲーム機の販売を開始する。

内容は、現地で提携している販売代理店の倍増、各国の好みに合わせた専用のゲームを開発し、ゲーム内容の充実を図る。これらは、日米に較べ欧州ではAM施設の普及が遅れており、業務用ビデオゲーム機の潜在需要が大きいと判断したため。

同社は現在、PCBをイギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペインの5ヵ国を中心に販売代理店を通じて販売している。従来は1国に1社のみ提携してきたが、'92年までにそれぞれ2～3社に増やし、販売網を拡げていく。

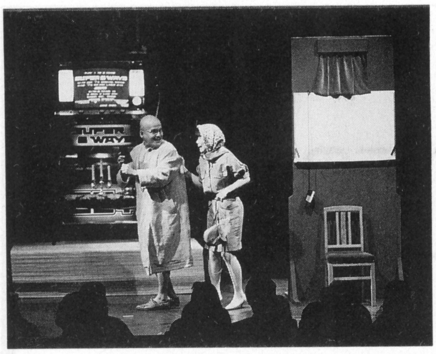
更に主要5ヵ国以外にも北欧やギリシャなどにも進出するほか、将来的には東欧やソ連、中国などにも商社を通じて売り込む計画。

ゲームの種類も、現在の年間15種類弱から'92年中には日本並みの25種類前後に増やす。これに向けて、現地のゲームソフトメーカーとのライセンス契約も進める計画で、既に数社に交渉をもちかけている。

同社では、'90年度の海外業務部門の売上げ16億円を'93年度までに50億円に拡大し、売上げの柱のひとつに成長させていく方針だ。

怪物ランドプロデュース公演Vol.4

㈱シグマが「セクソフィー」を後援


ステージの内容は４話のオムニバス

神々しくスポットを浴びるシグマビデオスロット

㈱シグマが後援した・怪物ランドプロデュースVol.4「シグマスペシャル・セクソフィー　怪物ランドの高俗と低俗」が、3月19日から27日までの9日間、東京・赤坂のシアターVアカサカで行なわれた。

この演劇は、ステージ中央にメダル機が設置されたり、ロビーにフリープレイのメダル機が8台置かれるなどシグマならではの趣向が凝らされた内容。

今回の後援についてシグマでは「怪物ランドの郷田ほづみが、同社が番組提供しているラジオ日本の『アミューズメントパラダイス』のパーソナリティーを担当していることもあるが、話を進めていくうちに舞台にゲーム機を置く事により、お互いにもっと面白いことができるのではということになった」と話している。

同社では、今回の観客の7割が女性で、芝居の後でロビーのメダル機をプレイする姿が多かったことから、女性客がゲームに親しみ、ゲーム場に足を運ぶきっかけになるとして、今後も色々な文化活動に参加し、エンターテイメントの在り方を探っていくことにしている。

尚、会場の収容人員は200名、9日間11回の公演で2140名の観客を動員した。

(社)日本玩具国際見本市協会

'91東京おもちゃショー開催概要決定

6月6日～9日　日本コンベンションセンター

㈳日本玩具国際見本市協会（東京都墨田区、佃光雄会長）は、3月14日に東京、浅草ROXニューオータニ会館に於て、「'91年東京おもちゃショー」の第1回出品者説明会を行なった。

今回で第10回を迎え、香港、台湾、タイ、シンガポール等、海外10ヵ国53社も出展、玩具、及びその最新情報を世界の玩具市場に向ける、極東の発信源として、注目を集めるイベントとなっている。

会期は6月6～9日の4日間。6～8日が業者商談日、9日が一般公開日となり、「おいでよ！ファンタスティックゾーンへ」をキャッチフレーズとして、ユーザーとメーカーのコミュニケーションの場と、設定されている。

会場は日本コンベンションセンター（千葉幕張メッセ）。使用されるのは第1から第6展示ホールの計4万5百平方メートルで、一般公開日には第2、第5展示ホール内の中央レストスペースに、イベント広場を設置。イベント内容はアニメコンサート、ひらけポンキッキショー等の他、キャンペーン企画「おもちゃエッセイコンクール」のノミネート作品を中心にしてのトークショー、表彰式も行なわれる。

全1百76ブース。出品社数は国内1百77社、海外を含め全2百30社。

コンシューマを含めた当アミューズメント業界からは㈱エニックス、㈱エポック社、㈱カプコン、コナミ㈱、コンシューマー・ソフト・グループ(C.S.G.)、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー、㈱タカラ、㈱テクノソフト、日本電気ホームエレクトロニクス㈱、㈱バンダイ、㈱やのまん、㈱ユタカ等が例年通りの出展。そして㈱ジャレコが今回、新規出展する。

〈問い合わせ先〉
㈳日本玩具国際見本市協会　'91東京おもちゃショー事務局
〒130東京都墨田区東駒形4－22－4
TEL　03（3829）2521

㈱エス・エヌ・ケイ
NEO・GEOの一般販売を開始

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、川崎英吉社長）では、今年の7月1日より「NEO・GEO（家庭用）」の一般販売を開始することを決定した。

以前は、レンタル用のものを購入希望者に販売していたが、予想以上に問い合わせが殺到したことから今回改めて、一般にも本格的に売り出すことになったもの。

因みに、国内市場での「NEO・GEO」の出荷台数は、レンタル店向けが約25000台、販売台数が約15000台で、デパート、レンタル店など約500の販売店を持っている。

更に海外市場へも10000台（'90年集計分）の出荷をしている。

気になる価格だが、ハードについては従来よりも9200円安く48800円（メモリーカードなし）、ソフトも約10000～15000円安く設定されている。（別表プライスリスト参照）

数々の話題を振り撒いてきた同社の、新たな経営戦略の一端を担うことになるのか大いに注目されている。

NEO・GEO プライスリスト

ハード	価格	備考
NEO・GEO家庭用ハード	￥48,800	メモリーカード無し

ソフト名	ジャンル	価格
NAM-1975	シューティング	￥13,800
麻雀狂列伝	マージャン	￥15,800
リーグボウリング	スポーツ	￥16,800
みなさんのおかげさまです	麻雀	￥21,000
ゴーストパイロット	シューティング	￥19,800
戦国伝承	アクション	￥19,800
キングオブザモンスターズ	異色格闘技	￥19,800
ラギ	アクション	￥19,800
ASOII－ラストガーディアンー	シューティング	￥18,800

オプション関係

商品名	標準価格	備考
コントローラー	￥5,800	本体に1台付属
麻雀用コントローラー	￥5,800	
ビデオ端子用接続コード	￥1,000	本体に1本付属
RF・コンバーター	￥1,500	
RGBケーブル	￥1,560	21ピン、アナログタイプ
メモリー・カード	￥2,800	

（7月1日より）

われらゴルフ仲間

日本エイコム㈱ 井上社長 ホールインワン記念パーティー

去る2月24日、千葉県・千葉スプリングスC・Cの月例競技会において日本エイコム㈱・井上昭男社長がホールインワンを記録。4月11日には東京・赤坂プリンスホテル別館・マーガレットの間で「ホールインワン記念パーティー」を催した。

ゴルファーなら誰でも一度はやってみたいと思うホールインワン。そのスーパーショットを生んだのは174ヤードパー3の14番ホール。前のホールで11をたたき、「ええぃ！」という気持ちで4番ウッドで放った一打が2バウンドで見事、カップに吸いこまれ、起死回生のミラクルショットとなった。

当日は、㈱ジャレコ・金沢社長、テクモ㈱・柿原社長、㈱友栄・内田社長、㈱中外アソシエーツ・梶社長、㈱セガ・エンタープライゼス・駒井専務、㈱タイトー・中西相談役ら仕事仲間、ゴルフ仲間が祝福に駆けつけ、ゴルフ談義に華を咲かせた。また、4月18日に井上社長が還暦を迎えるため、そのお祝いも兼ねた盛大なパーティーとなった。

ホールインワン記念パーティー

メディア商事㈱ 第11回メディア杯開催

3ヵ月に1回開催されている恒例のメディア杯も迎えて11回目。3月27日、あいかわカントリークラブで、曇天のゴルフ日和の下、24名が6組（アウト3組、イン3組）に分かれ、和気あいあいとした雰囲気の中でゴルフを楽しんだ。

優勝は森　莞爾氏（HD27、NET75）。2位は小谷　潤氏（HD18、NET77）、3位には西村忠雄氏（HD18、NET81）、B・B賞松本　司氏（HD36、NET114）、ベスグロ金原伸治氏（HD5、NET82）らが、それぞれ入った。

第11回メディア杯

業界時字報

国際スポーツフェア'91春

「F-1プレイランド・ポールポジション」にセガ全面協力

4月28日〜5月6日・東京

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は4月28日(土)〜5月6日(日)（5月1日を除く8日間）、国立代々木競技場及びその周辺に於いて開催される『国際スポーツフェア'91春』の「F－1プレイランド・ポールポジション」コーナーに全面協力でタイアップする。

これはフジテレビが現在独占放送中のモータースポーツの最高峰、「F－1グランプリ」をメインコンセプトに、ハイテク・アトラクション・ゲームを導入した〝モータースポーツ・シミュレーション〟コーナーである。

同社は業務用ハイテク・エンターテイメントマシン、新たにシステム開発するシミュレーションゲーム、家庭用16ビットTVゲームマシン「メガドライブ」や「ゲームギア」を多数導入する予定。ヤングからファミリーまで幅広く楽しめるハイテク・エンターテイメントスペースとして、同コーナーは代々木第1体育館西側に仮設テント204坪で設置される。

尚、ショータイムは10時〜19時となっている。

米国AM業界の生の声

AMOA、トーナメント及び意見交換会を開催

5月19日〜21日・ワシントンD.C.

AMOAは5月21日、ワシントンD.C.のロングワース・ハウスに於いて、'91年ピンボール、コインオペバスケットボール、ダーツのトーナメント大会を開催する。

同大会の開催日は、19日〜21日に開かれるAMOA意見交換会（ゲームの許可問題や法律等に絡み、議員と意見を交換する）の最終日にあたる。

昨年は250以上の区から議員やその家族、職員、行政補佐官等900名がトーナメントに参加した。

今年はトーナメント優勝者には、参加議員から集めた寄付金が賞金として授与される。また、参加者全員に、展示してあるクレーンゲーム機のぬいぐるみが参加賞として渡される事になっている。

トーナメントの招待状は、AMOAシカゴ事務局が担当しており、現在配付中である。

一方、19日から開催されるAMOA'91年意見交換会は、アミューズメントマシン業界や自販機業界の生の声を聞かせる絶好の機会となるだろう。

同意見交換会はワシントンD.C.キャピトルヒルのハイアットリージェンシーで開催され、1ドル硬貨法案、ビデオギャンブル機問題、税、ジュークボックス使用料問題、タバコ自販機の問題等について意見が交換される。

また、AMOAの会員の為に議員や職員との会合も予定されているが、アポイントは各自でとらなくてはならない。

日程（変更の可能性有り）

◆1日目（5月19日：日曜）
15：00（受付）
18：00〜19：00（歓迎会）

◆2日目（5月20日：月曜）
9：00（意見交換会）
12：00（昼食会）
14：00（市内見学）

◆3日目（5月21日：火曜）
午前中（会員の為の会合）
17：30（トーナメント）
20：00（解散）

反トラスト法違反の疑い

米国任天堂 勧告受け入れ和解

消費者・州に40億円還元

家庭用ビデオゲームで圧倒的シェアを誇る任天堂アメリカ（本社・ワシントン、荒川実社長）の販売が再販売価格の維持の疑いがあるとして、アメリカ連邦取引委員会（FTC）は4月10日に審判開始を決定し、同時に和解も勧告した。これに対して任天堂アメリカは、同10日、勧告の受け入れを表明した。

FTCの発表によると、同社は家庭用ビデオゲーム機器の小売価格を維持するようにしたが、これは日本の独占禁止法に当たる反トラスト法違反の疑いがあるとしている。特に米国市場で80%と独占的シェアを持っていることから小売店に対して優位的立場を利用したと判断。

この和解案は同社が消費者に対して最大2500万ドル（約33億7500万円）をクーポン券の形で利益を還元するほか、州政府に約470万ドル（約6億3450万円）を支払うというもの。

タイトー

'91イベントプロモーションショー会場入口横、タイトー「遊ARTS」

D³BOS▶

◀ビデオゲームコーナー

第20回店舗総合見本市 '91 JAPAN SHOP開催

参加出展社数 516社 全2519小間／主催 日本経済新聞社

3/22〜3/26 東京晴海見本市会場

"流通新時代への挑戦――あなたのお店、すてきに変わる"をテーマに、日本経済新聞社主催の「'91 JAPAN SHOP（第20回店舗総合見本市）」が3月22日から26日の5日間、東京・晴海見本市会場で開催された。

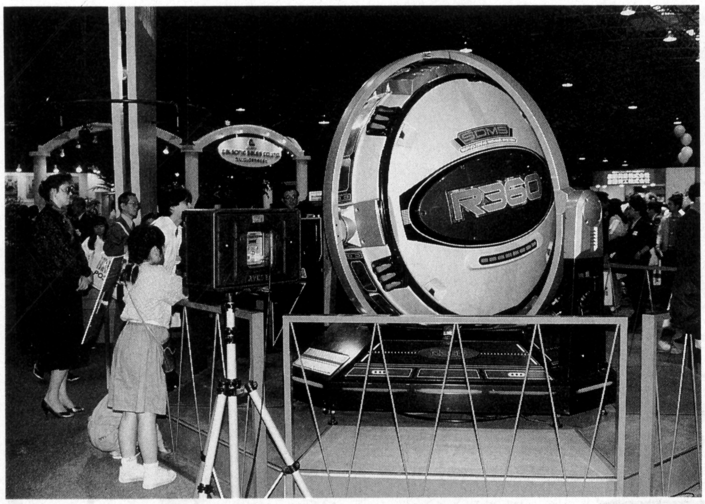
当業界からは「'91イベント・プロモーション・ショー」に㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトーなど数社、同時開催された「'91カード・ビジネス・フェア」に旭精工㈱が出展。各社とも、大店法緩和により、SC開発等に力を注ぐ流通業界や、異業種の来場者に、その集客性、イベント性などをアピールした。

セガは既に数々の展示会やイベントなどに出展してきた"R360"、システム32の最新大型体感ゲーム"ラッドモビール"、"ドリームキャッチャー"、3台のモニターで"CCDカート"、"サイバードーム"を紹介するなど、同社の誇る総合ハイテクエンターテイメントの主力機種を展示。

タイトーは"D³BOS"、"ネオ・ジオ"、屋外展示場には、先のAOU'91アミューズメントエキスポで初お目見えした大型体感シミュレーター"遊

業界時字報

セガ



▲稼動店舗も増えつつある R360

◀システム32ラッドモビール

サンアップ

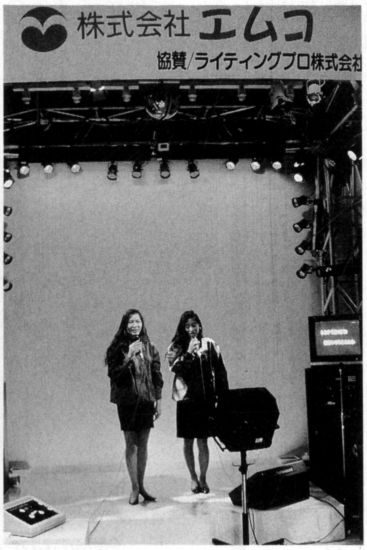
壁面利用「ヒット ザ ランダム」

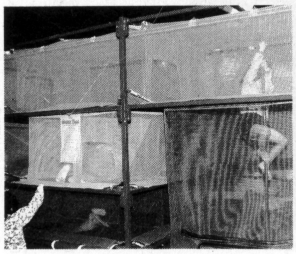
泉陽興業

西尾レントオール

ジャンピングフロッグ

エムコ





CUBBY HOLE（カビホール）

サノヤス・ヒシノ明昌

ARTS〟を展示。これは従来のものと違い、各座席が可動し、3～48名用までスペースに応じた設置が可能とあって長蛇の列ができるなど注目を集めた。

そのほか、泉陽興業が壁面の空きスペースを有効利用でき、楽しみながら体力トレーニングができる〝ヒットザランダム〟サノヤス・ヒシノ明昌（旧明昌特殊産業）はパネルで今まで手がけてきた施設を紹介。

サンアップはイギリスより輸入した24人乗りティーカップ、噴水のレインボーアーチ、イタリア製占い機。

西尾レントオールは〝東京瞬間遊園地〟というコンセプトで、ジャンピングフロッグなど数機種のアミューズメント機器等を出展した。

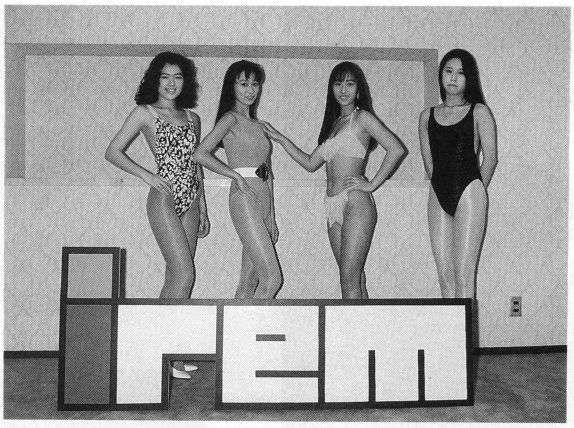
最近の傾向として、今までは郊外にしか見られなかったテーマパークが都市に出現したり、一流企業のショールームやオープンスペースに体感シミュレーションマシンやアミューズメントマシンが設置されるなど、AM業界に対する他業種からのニーズは今後も増加していくと思われる。それだけに既存の枠にとらわれない、集客力のあるマシンの開発が大いに望まれるところだ。

尚、開催中5日間の入場者は17万104名にも達した。

「チームアイレム」レーシングギャル決定
7/28鈴鹿8耐など、積極的に参戦

'89年11月に「チームアイレム」を結成して以来、数々のレースに参戦し活躍を見せるアイレム㈱。

今回、新たにレーシングギャルも決定。7月28日の鈴鹿8時間耐久レースのほか、今後も積極的なレース展開でモータースポーツを通じ、コーポレーションイメージ"アミューズメント業界のアイレム"をますます高めていく予定だ。



▲レーシングギャルに選ばれた3人。（左より）小野田博子さん、杉江由美さん、福本安恵さんと補欠の女性。

▲本社で行なわれた水着審査
写真右より、伊藤部長、橋本部長、高嶋社長、中野専務、山田監督。

屋形船での観桜会を開催

㈱カシオゲーム

㈱カシオゲーム（東京都江東区、御簾納正幸社長）では、毎年、社員、及び関連業者を集めて、屋形船での観桜会を行っているが、ことしも4月6日に開催した。

浅草橋から出て隅田川の水上を周遊しつつ、水際を彩る満開の桜を楽しむというこの催し、当日はあいにくの雨模様ではあったが、霧雨に霞む桜にもまた格別の趣があり、参加者全員が、カラオケ、食事などを楽しみつつ、春の日の風情を堪能した。

満開の桜を満喫した

「エル・ドラード」の販売で
㈱ダイナ、グレイハウンド社と契約

左より、グレイハウンド社／ダン・ディネベル営業部長、ダイナ社／飯田正道社長、ダイナ・ヨーロッパ社／上安欽一社長、グレイハウンド社／トーマス・リッチ会長

㈱ダイナ（本社・大阪、飯田正道社長）では、3月21～23日米国ラスベガスで開催された、ACME'91において、米国グレイハウンド社（本社・ニュージャージー州、トーマス・リッチ会長）とビデオスロット「エル・ドラード」の北、中、南米全域における独占契約を結んだ。

グレイハウンド社とは「チェリーマスター」「チェリーマスター'91」に続く契約となり、同ショーで積極的に来場者にアピールされた。国内、欧州、米国共に4月17日より発売中。

第8回 C.S.G. 新作発表会開催

C.S.G.（コンシューマー・ソフト・グループ）主催の「第8回新作合同発表会」が、3月24、25日、東京池袋サンシャインシティ／3月27、28日。大阪天満橋OMMビル／4月7、8日。名古屋愛知県産業貿易会館の日程で開催された。

詳報は今号、コンシューマ情報を参照。

〈データイースト㈱〉機構改革・人事異動及び本社移転
〈㈱ジャレコ〉人事異動実施

◆データイースト㈱

データイースト㈱（本社・東京、福田哲夫社長）では、4月1日付をもち、左記の通り機構改革及び人事異動を実施した。

《機構改革》

コインオップ営業部ならびにコンシューマ営業部を廃止し、国内営業部ならびに海外営業部を新設する。

《人事異動》

▽国内営業部長（製造部長）　手島　満

▽海外営業部長（コインオップ営業部海外担当部長）　長曽我部均

▽営業・開発担当顧問（元㈱ナムコ常務取締役）　高木慶治

〈敬称略〉

データイースト㈱は4月30日付をもって、本社事務所を左記住所に移転した。

〒167　東京都杉並区荻窪5－11－17
第2和光ビル
TEL　03(3392)4151(代)
FAX　03(3392)2009
移転部門　社長室、総務部、経理部、製造部

また、同社営業部門は、本社事務所移転に伴い、5月27日付をもって左記住所に移転する。

〒167　東京都杉並区南荻窪4－41－10
TEL　03(3331)5441(代)
FAX　03(3335)3741
移転部門　国内営業部、海外営業部、業務部

◆㈱ジャレコ

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）では、4月1日付で左記の人事異動を実施した。

営業部長（営業部部長代理）　樋口博明

販売部長（販売部部長代理）　平島　稔

サービスセンター所長〈部長職〉（サービスセンター所長〈部長代理職〉）　金本哲雄

〈敬称略〉

㈱メキシコ　社業の充実・発展を図り法人化へ

◆㈱メキシコ

メキシコでは4月1日をもって「株式会社メキシコ」へと、法人を移行させた（資本金は1千万円）。

同社の業務内容は、①遊戯場の経営。②娯楽用品及び舶来日用品、雑貨の販売。③不動産の売買。④不動産の賃貸及び仲介並びに管理。⑤着色料、防腐剤などを使用しない味噌、醤油等の無添加食品の販売。⑥上記に付帯する一切の事業。と、多岐に亘っており、法人化に伴い、更なる社業の充実・発展を図る。

同社の役員は次の通り。

◆株式会社メキシコ

代表取締役社長　吉村敬一郎
専務取締役　吉村真一
常務取締役　鬼形　豊
〃　鳴海保男
監査役　吉村政江

C・J　「スーパーJockey」熱湯CMに挑戦

本誌2月号〝業界時字報〟でも紹介した日本テレビ「スーパーJockey」内の熱湯コマーシャルのコーナーに、ナムコに続いて弊社も出場することとなり、弊社発行「月刊カラオケfan」のCMを行なった。

洋式バスタブに熱湯（推定50℃）を張りその熱さと熱闘するという同コーナーで、今回初めてカラオケに挑戦。途中、蓮舫につっこまれながらも歌を唄い善戦したが、7秒という結果に終ってしまった。

この模様は、去る3月31日（日）に同局で全国放映されたが、部数拡大に繋がったかどうか定かではない。

▲熱さに耐え「月刊カラオケfan」を宣伝した

カプコンイベント協賛、近畿地区協議会出店

大阪・中之島まつり開催

5月3日〜5日・中之島公園一帯

ゴールデンウィークも後半に突入しようとする5月3、4、5日、恒例行事の中之島まつりが大阪・中之島公園一帯に於いて開催される。

同イベントも今回遂に第20回目を迎え、記念の野外大パーティー（4日・夜）や祝宴ステージ（音楽・狂言・パフォーマンス）のほか、ロックステージ、バンドコンテスト、ガレージ・セール＆バザーなど多彩な趣向で、参加者を楽しませてくれる予定だ。

主催は中之島まつり協会、後援は大阪府、大阪市、大阪府教育委員会、大阪市教育委員会。

㈱カプコンが協賛をするバーストバニークラブの「RPGワールド コスティアーナ」は、3日間で参加人数延べ2800人を見込んでいる。

中之島剣先公園で行なわれるこのイベントは、参加者がコスチュームプレイ（仮装）により、ゲームやギャンブルをバトル、トレーニングなどに見立てて、ファンタジーRPGの世界を創るというもの。

また、同公園内で催される〝大阪自由市場〟には近畿地区協議会がゲームグッズの店を出店、チャリティーバザールを行なう。グッズ類は各メーカーの好意によるもので、（経費を除く）収益金は全て寄付される。

ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

社名変更&事務所移転

◆㈱アイビス

㈲タイコー電子（尾花義昭社長）では4月1日をもって「株式会社アイビス」へと、法人の移行及び社名改称を行なった。

それに伴い、左記住所に事務所を移転した。

〒670 姫路市野里一四一番地
TEL 0792（84）0212
FAX 0792（84）5553

◆㈲サンメック

ダイワ商事（本社・横浜市、富沢清社長）では事業拡張に伴い社名を「㈲サンメック」と改め、5月1日より左記の新住所で営業を開始する。

〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17番1号
TEL 045（312）9705
FAX 045（312）9706

◆㈱センシン

千信遊設㈱（千葉市長作町一三七四、山田茂雄社長）では、時勢にふさわしいよう平成3年3月1日より、社名を「株式会社センシン」と改称した。

◆日本物産㈱

日本物産㈱（本社・大阪、鳥井末治社長）では、業務拡充のため3月22日（金）より東京事務所を左記住所に移転した。これに伴い電話番号も変更された。

〒106 東京都港区六本木3－4－7 KY六本木ビル2F
TEL 03（5563）2851㈹
FAX 03（5563）2891

訃報

大分県健全娯楽業協会々長、石橋信昭氏（大鵬物産㈱常務取締役）の御母堂、石橋はなさん（明治35年5月10日生）が3月26日午後7時30分、別府市北浜3－5－5の自宅にて急性心不全のため死去、享年89歳。

葬儀は28日午後1時から別府市光町12－25の泉都葬祭社で。

お詫びと訂正

先月号84頁の「AOU'91AMエキスポ・懇親会パーティー」の写真キャプションに誤まりがありました。次の様に訂正すると共に、関係者の皆様にお詫び申し上げます。

◎来賓挨拶・JAPEA山田數夫副会長
（2月13日開催のJAPEA第52回理事会に於て、理事会社である㈱トーゴより、理事（副会長）山田俊夫氏（㈱トーゴ取締役会長）から山田數夫氏（同代表取締役社長）への変更届けが提出され、全会一致で承認。これにより、山田數夫氏が新副会長に就任となった。）

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ SUBSCRIPTION RATE / YEAR ¥14,000

◆ AIR-MAIL RATE / YEAR

- Korea, Taiwan, Hong Kong. ············ Please inquire at any of our local retail outlets.
- Philippines, Thailand, Singapore, Malaysia. ········ Please inquire at any of our local retail outlets.
- U.S.A., Canada, Mexico. ············ ¥28,000
- United Kingdom, France, Germany, Netherlands, Belgium, Luxembourg. ········ ¥30,000
- Switzerland, Austria, Spain, Greece, Denmark, Sweden, Norway, South Africa, Kenya. ····· ¥32,000
- Italy, Portugal, Finland, Kuwait. ············ ¥35,000
- Brazil. ············ ¥40,000
- Costa Rika. ············ ¥45,000
- Bahrain, Tunisia. ············ ¥50,000
- Turkey, Argentina, Colombia, Chili. ············ ¥55,000
- Iran, Saudi Arabia. ············ ¥59,000

Please remit the one-year subscription fee plus shipping costs to the bank described below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include details of your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-632059
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co.,Ltd.

Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-Ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

COIN OP CALENDER

EUROSLOT CONFERENCE

A conference will be held to discuss legislation related to the coin operated game industry, with the integration of the European Markets in 1992. The conference will be held at the RAI Conference center, Amsterdam, on June 4-5, The schedule is as follows:

SCHEDULE

TUESDAY JUNE 4: Morning: Review of operations in Belgium, Germany, Great Britain Holland, Afternoon: Review of Italy and France, concluding with Eastern Europe.

WEDSDAY JUNE 5: Seminers: "A Gaming Low For Europe", "Coin Operated Games of chance, etc."

For further information, please contact Michael Shefras at: 33 Kingston Rd., Kingston-Upon-Thames, Surrey KT2 7BA, No.2428264(TEL 0-3727-43-200) or FAX 0-3727-40-925

CALIFORNIA COIN MACHINE ASS. (CCMA)

WHAT: Annual Convention
WHEN: June 20-23
WHERE: Hotel Hyatt Lake Tahoe, Incline Village Nev.

For more information please contact: CCMA Convention 925 L street, Suite #780, Sacramento, Calif, Tel. 916-441-5451

CES

WHAT: International Consumer Electronics Show
WHEN: June 1-4
WHERE: Chicago M'Cormick Centre

For Further information, please Contact CES 1722 leye St. N.W. Washington DC 20006
TEL: (202) 457-8700, FAX: 12021 457-4901

COIN OP CALENDER

AMERICAN AMUSEMENT MACHINE ASSN(AAMA)

WHAT: 1991 Legislative Conference
WHEN: May 5-9
WHERE: Capital Hill Hyatt, Washington D.C.

For more information, contact : AAMA
TEL: (703) 494-2758 FAX: (703) 494-0616

WISCONSIN AMUSEMENT AND MUSIC OPERATORS ASSN (WAMO)

WHAT: Annual Convention/ Trade Show
WHEN: May 16-18
WHERE: Country Inn Resort, Pewaukee, Wis,

For more information Contact : WAMO
TEL : (414) 529-4704

AMUSEMENT and MUSIC OPERATORS ASSN (AMOA)

WHAT: Government Affairs Conference
WHEN: May 19-21
WHERE: Hyatt Regency Hotel, Washington D.C.

For mor information contact : AMOA
TEL : (312) 644-6610 or (312) 565-4602

OHIO COIN MACHINE ASSC. (OCMA)

WHAT: Annual trade Show/Convention
WHEN: May 31-June 1
WHERE: Radisson Airport Hotel and Conference Center

For more information, contact : OCMA
TEL: (614) 486-8677

copyright and licensing, etc. In addition, position papers will be presented and thoroughly explained with plenty of opportunities to ask questions.

AMOA's Washington office will also schedule congressional visits for members on Tuesday, May 21, with their elected officials and staff/aides. This is an invaluable opportunity to meet the decision-makers and discuss industry and business concerns.

[Tentative Schedule Of Events]

Sunday, May 17

3:00 - 7:00 PM	Registration
6:00 - 7:30 PM	Waiting reception

Monday, May 20

3:30 - 9:00 AM	Continental breakfast
9:00 AM - Noon	Political workshop and issues briefing
Noon - 2:00 PM	Luncheon with congressional speakers
Afternoon/evening	Free to enjoy the Nation's Capitol

Tuesday, May 21

8:00 - 9:00 AM	Continental breakfast
Morning/afternoon	Congressional visits Individual scheduling and meeting sites to be coordinated by AMOA's Washington staff.
Noon	Lunch on your own
5:00 - 5:30 PM	Buses to Congressional Reception
5:30 - 8:00 PM	AMOA Congressional Reception/Tournament Longworth House Office Building Cafeteria
8:00 - 8:30 PM	Buses return to hotel

More information on the conference and/or tournament - including registration and tournament invitations - can be obtained by contacting AMOA's Chicago headquarters at 401 N. Michigan Ave., Chicago, IL 60611; 312/245-1021.

Hotel reservations and discount airline tickets are available at ATI Travel Management; 401 N. Michigan Ave., Chicago, IL 60611; 1/800-477-4561 or 312/644-6642.

COIN JOURNAL MONTHLY

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Please remit the one-year subscription fee plus shipping costs to the bank described below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include details of your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A/C No. : 129-632059
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE [Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.]

hardware. This high level of information management ability which made the most of the new service developments, was kept concealed. So, what is happening?

First of all, at Sega, they are synthesizing their communications system (Sega Network System) with a system equipped with a communications modem (Megamodem) and Megadrive. In November of last year, as the second shot in the war with Nintendo, Sega released "Down Road Game Service", a Sega game library. Operating through the telephone lines, desired games could be selected by telephone modem.

The news concerning this information service is that with a greater increase, Sega is indicating a will to develop a new home entertainment center. In the year of the consumer, it looks as if the winner of the Sega-Nintendo is the end user.

Sony - Nintendo To Jointly Develop CD-ROM system

As announced last month, Sony and Nintendo are working together on the development of a new game-AV system that will be sold within a year for around 100,000 yen. This system will be able to read the software for Super Family Coms' CD's by being plugged into the Nintendo's system. The exact details of how the system are being kept secret, but it is known that a concrete plan has not been released. Moreover, no comments have been made available to the public. "Of course they are in the process of production," says Sega. "Why else would they keep it a secret?" As for Sega, they have already announced their intention to form a sports data service with VAN INC. and Nikkei. This service will provide baseball data to interested parties, and now that baseball season is here, heavy usage is expected.

AMOA 1991 Congressional Pinball, Coin-op Basketball & Electronic Dart Tournament Scheduled

May 21 In Washington, D.C.

The Amusement & Music Operators Association will hold its 1991 Congressional Pinball, Coin-op Basketball & Electronic Dart Tournament on May 21 at the Longworth House Office Building in Washington, D.C.

The tournament will be held in conjunction with AMOA's 1991 Congressional Reception during the association's 1991 Government Affairs Conference, May 19 - 21 in the nation's capital.

Last year more than 900 congressmen, their immediate families plus staffers and legislative aides from over 250 congressional offices participated in the tournament.

The top winners of this years tournament will have prize money donated to each participating congressman's favorite charity on behalf of AMOA, according to Ed Schultz of Ed's Distributing, Lansing, Mich., the tournament chairman. Each participant will also "win" a stuffed plush elephant or donkey from the crane games on display at the tournament/reception.

Tournament invitations are being distributed by AMOA's Chicago office. AMOA members are also being encouraged to personally deliver an invitation to their congressman at their state and local offices.

AMOA's 1991 Government Affairs Conference is an opportunity for the coin-op amusement and vending industry to make its voice heard in Washington, D.C. The Conference headquarters is the Hyatt Regency hotel on Capitol Hill. Topics to be addressed at the conference include dollar coin legislation, video gaming, tobacco vending,

The Coin OP Journal
MONTHLY RANKING (10th. Apr.)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. Street Fighter II	(Capcom)	197
2. Quiz Tonosama no Yabou	(Capcom)	130
3. Quiz Shukudai wo Wasuremashita	(Sega)	114
4. YūYu no Quiz de Go! Go!	(Taito)	98
5. Ultraman	(Banpresto)	59
6. Bells and Whistles	(Konami)	49
7. Hat Trick Hero	(Taito)	48
8. Final Fight	(Capcom)	45
9. Raiden	(Seibu)	43
9. Mahjong Marineblue no Hitomi	(Nichibutsu)	43

(COCKPIT GAMES)		POINT
1. Final Lap 2	(Namco)	156
2. Rad Mobile	(Sega)	132
3. Super Monaco GP	(Sega)	91
4. Steel Gunner	(Namco)	60
5. GP Rider	(Sega)	48

Nintendo - FTC Reach Compromise

Consumers And States To Receive 30 Million

On April 10, the United States Fair Trade Commission announced that it had decided to open an investigation of Nintendo America Inc., due to doubts about the maintenance of Nintendo's resale value. At the same time the FTC also accepted a compromise on the part of Nintendo to return about 30 million dollars to individual consumers and state governments. As a Japanese high tech company, they were viewed as a menace by other American companies and it was thought that this might be one method of cutting off the flow of Japanese high tech goods.

With the FTC's announcement, Nintendo made an effort to maintain the low price of their video games, but there was a question of whether or not this would have been in violation of Japan's anti-monopoly and anti-trust laws, to say nothing of America's. In particular, because Nintendo has a monopoly in the American market, an 80% share, they were judged to be taking advantage of their superior position against smaller stores.

Along with this the FTC had proposed a compromise and on the 10th, they announced that Nintendo had accepted. Under the terms of the compromise, Nintendo America will return a maximum of 25 million dollars to consumers in the form of discount coupons and will pay out an additional 4.7 million dollars to the state governments.

According to Nintendo, yearly sales of home video games amount to 40 billion dollars, of which their share represents 34 billion. Against this rapid success, there is a feeling of wariness on the part of the American toy manufacturers. (Translated from the Yomiuri Daily 4/11/91).

Home TV Games

Will The Second Generation Keep Or Lose It's High Value?

Production of Sega Enterprises' "Megadrive" is continuing and in November of last year Nindendo introduced the Super Family Computer. As these two rivals keep pace with each other, this year has become the year of the second generation consumer. "It's because there is competition that it is interesting." With this premise, both companies are dueling for position, setting up a very exciting scene and attracting much interest.

Sega's Megadrive + Megamodem = A Home Entertainment Service

"From 8 bits to 16 bits". This is not just a continuation of the quality improvement of consumer games, but, namely, the spread of video

story line. As to the Namco proposal, Mr. Higashi said, "I think a place that captures the idea of games as culture is great but it's rather like a museum as opposed to an amusement center. However, I think it is the plan that has the best chance of being realized."

From almost four hundred entries, there were but five chosen. However, the participants had various opinions such as "it lacks concreteness," "what's the point of the idea?" etc. As well, opinions like "Game centers shouldn't change their image," "I like it because the interior is dark," "it's inevitable that there will be games that won't be available in arcades and that they will start to lose their glamour," were also brought up.

Panel members locked in debate. Mr. Higashi is facing the camera.

Nintendo To Sell American Produced Super Family Computer Which Has No Interchangeability In September

Nintendo will begin to sell an American-produced 16-bit "Super Family Computer" which will have no interchangeability with games produced for the Japanese market. Shipping is to begin in July in order to arrive on time for September's sales and the computer will be changed in both resource and design to meet the demands of the American market and promoted accordingly. Their aim is to avoid the disorder that comes with an interior overflow of products into the US market. Nintendo has also produced the 8-bit Family Computer, by changing the gauge of both products for use in the Japanese and U.S. market.

The company has decided to sell the American-produced Super Family Computer under the name of "Super NES", and initially to sell 400,000 unit per month, which will be exported from Japan. Production is scheduled to begin in May. At the heart of the machine, the Picture Processing Unit and Central Processing Units (PPU and CPU respectively), are the same as Nintendo's Super Family Computer. However, both the design and size of the game casette deck is to be changed. As a result, there will be no compatibility with the Super Family Computer.

In Japan, over 90% of Family Computers and Super Family Computers use the "Shoshinkai" sales route whereby a wholesaler handles Nintendo's products and distributes them with little direct control by Nintendo. On the other hand, in America, Nintendo has control over the domestic sales routes. As the circulation routes of the products are almost unified, it is easy for Nintendo to get a handle on shipping conditions. Also, in order to maintain their sales, it was judged as indispensable to have product discrimination, that is, to be selective as to what kinds of products they wanted to be distributed. (Translated from the Japan Economic-Industrial Journal 3/25/91).

16-bit Super Famicom with controls

particular country's desires and perfecting the games performance. The spread in popularity of amusement centers in Europe lags behind that of America and Japan but the potential demand was judged to be quite large. Namco is planning to increase sales from 1.6 billion yen in 1990 to 5 billion yen by the end of 1993.

Namco is also selling PC boards for the game itself overseas. Currently, sales are centered in England, France, Germany, Italy, Spain; whereby the videogames are available through co-op stores. Up until now, one country was represented by one company but this will increase to two or three companies by next year as sales expand.

Namco is also promoting the game in Northern Europe, Greece, etc. There are also future plans to sell through trading companies in Eastern Europe, China, and the Soviet Union.

Up to this point, the games that Namco has sold overseas have been the same in substance as the Japanese games. At present, there are approximately 15 varieties of games a year in Europe, but by 1992, this figure will increase to over 25 varieties, on the same level as Japan. In response to this, Namco plans to grant licenses to game software manufacturers in Europe, and is currently negotiating with a number of companies for this purpose. The new video game offers the countries of Europe the prospect of expanding their offices and structures and Namco one pillar of sales growth in what promises to be a very competitive market.

The TV Show "Pre Stage Tokyo" Presents "Software Wars"

Throughout Tokyo and in parts of north central Japan, the live broadcast program "Pre Stage Tokyo" makes its appearance on Saturday nights from 1:10 to 4:30 AM. With a theme of "A Plan for Creating New Amusement Centers", "Pre Stage Tokyo" and Namco collected ideas from television viewers. On March 9, the bureau chief of the Namco Marketing/Planning dept., Mr. Jun Higashi participated in a discussion panel about this topic.

In this program the requested theme was announced beforehand, and ideas were collected from television viewers. Five people were then chosen to give a presentation of their ideas on the air. On this particular program, the plans were (1) A colosseum key concept game center. (2) The committee-designed "Disco Game Frontier 1999", which combines a disco and game amusement center. (3) Crime City, A Hard Action/Violence area. (4) Ectopia, an ecological game center for the suburbs. (5) A Namco museum. Beginning with Mr. Higashi, six people examined these ideas and, as an excellent plan that didn't have the most excellence, Crime City and Namco City were chosen.

Among these various plans, the complexity of the different kinds of industrial variety, the professionalism of the player, and the service levels were all taken into account. These viewpoints were brainstormed and expanded upon, although the ideas themselves lacked reality and there were many things that would have been difficult to implement from a business aspect. Crime City was considered to be the kind of game through which a person releases his frustrations and anger and then walk away refreshed. This variety also includes the action gamble, car chase, and 3-D shooting games.

Namco's idea of building a game museum was to display those video games which had been extremely popular in the past such as Packman, and create an enjoyable learning experience whereby the public could see how games have changed over the years.

There were four good points that Mr. Higashi summarized in regards to Crime City, including simulation, race, luck, and dizziness. It also had a

The Coin Op. Journal
May
Coin Journal Co., Ltd.
Head Office/ Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-Ku,
Osaka, Japan. TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898
Tokyo Office/601, Villa Heights Dogenzaka, 1-17-9,
Dogenzaka, Shibuya-Ku, Tokyo, Japan.
TEL.03(3477)2250 FAX.03(3770)6053

NKK To Establish Joint City Development Co., With US Co.

Leisure Sector To Receive Many Orders

NKK has established Boston YA & T Laboratories, a joint venture engineering company involved in city development planning. Because of the recent boom in theme park construction and leisure establishments, NKK is looking to receive a large quantity of orders, especially in developed-leisure equipment. NKK's annual sales of leisure establishments such as indoor pools, an indoor ski resort and others are close to 15 billion yen and the company is planning on strengthening engineering capacity to increase sales.

NKK's joint venture companies are AYA and Tanseisha, a design and operation company of event halls. Their Tokyo headquarters is set to research and design landscape architecture backed by 50 million yen in capital; 40% from AYA, 30% from Tanseisha, and 30% from NKK. NKK will also transfer two of its employees to the new company to help set up shop.

NKK established Play Space Engineering, which is subject to their Oceanography Engineering dept. in July of last year, and is expanding into the leisure sector through the manufacture of wave machines and water slides for indoor pools.

The company has invested 10 billion yen in construction of the NKK Aquamall in Tsurumi, Yokohama. The mall, which is also to include a wave making pool and a running water pool will be completed around summertime 1992.

In addition, Mitsui Real Estate and Funabashi City in Chiba prefecture are building a ski dome called SSAWS. With total construction costs around 40 billion yen, it is expected to be completed in June of 1993. Like the Gelande ridge, a 112,000 meter area ski slope is also being constructed. Beginner, intermediate, and advanced ski runs are being set up and with a total length of 490 meters, the ski lift has the ability to carry 1,500 people per hour. The Osaka Port Authority is also planning to build a sports zone along the northern part of Osaka Bay, and aims to contract these same companies. In addition, 15 more all-season ski slopes are being constructed throughout the country. By making the most of their plant construction know-how, NKK's snow machines included, the leisure industry is being strengthened.

Namco Co., Ltd. Standardizing Regular Sales of Video Games For Business Use In Europe - Specialized Software To Be Developed

With the integration of EC markets only one year away, sales of Namco's video game for business use overseas, mainly Europe, are in the process of being standardized. At present, in addition to doubling the number of co-op stores, they are developing specialized games in accordance with a

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記4地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉OK月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市林森北路263号401室
TEL.02(537)1735 FAX.02(537)1734

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都公司
G/F., Blk. C., Bell House, 543 Nathan Rd., Yaumatei, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(770)9878 FAX. 852(771)7019

韓國購讀案內

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

MIDAS電子
SEOUL 特別市永登浦区堂山洞2街30-2号
永登浦流通商街 3F 바23号
TEL.02(677)9412, FAX.02(675)6297

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

AM業界のトータルアドバイザー

業務内容
- ゲームコーナーの共同経営
- ゲームマシンの長期割賦販売
- ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメントリース㈱

●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

あ

アイレム……12
旭精工……302
朝日物産……170・181・300・301
アスパック……186
吾　妻……232
アポロ……67
アミューズオリエント……19
アルバ……295
アレックス……180
ウィズ……147
ウイング……279
宇宙堂……178
ＡＭランド……156
エイブル・コーポレーション……46・47
エクセレントシステム……292
エス・エヌ・ケイ……9・10・11
エム・ジー・エム……195
エルテック……194
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合……151
大阪サービス販売……163・183
大平技研工業……231

か

柿崎計器……107
カシオゲーム……235
カナヤ商会……160・161
カプコン……7
カワクス……20・21
共立工業……243
岐阜特機……39
クローバーコーポレーション……182
ケィ・アイ・シー……166
ケイ・アミューズメントリース……277
ケイ・アンド・ユウ商会……55・184・185
Ｋ，Ｕシステム……51
ケーティーユー……56・57
ゲーメスト……116
コスモ電子……240・241
コトブキ……234
コナミ……5
コロナ企画……237
小林商事……246・247

さ

サトー商事……282・293
サムコ通商……183
サン・エンタープライズ……168
サンカンパニー……179
サンメック……195
三賞製作所……277
三和電子……172・196・233
シグマ商事……2
Ｇ.Ｍ.エンタープライゼス……165
ジーエム商事……50
システムサービス……22・23
芝商事……252
ジャレコ……303
ジャパン　ケイ　アンド　ケイ　システム……290
秀　和……187
スクラッチ……36・37
セイミツ商事……242
セガ・エンタープライゼス……62
セントラル……150
総　商……52

た

タイガー商事……157
タイトー……4
ダイショー商会……236
大　裕……174
太陽自動機……15
第１販売……54
ダイナ……238・239
宝娯楽……24・25
タニガワ……29・30・31
玉　屋……189
ツインエレクトロニクス……285
テクモ……8
テクナート……215
データイースト……6
ティ・アンド・エム……58・59・60・61
東亜プラン……14
トーケン……201
トーゴ……143
トーワジャパン……26・27
東葉興業……230
トーヨー……253・294
トライ……182

な

中日本リース……298・299
ナコス……152・153
浪速電子……158
ナムコ……142・304
ナビス産業……16・17
ナミキ商事……42・43・162
ニッコウ電子……48・49
ニッコー電子……250
日本システム……18
日本商事……53
ニュージャトレ……28
ネクスト……251

は

パイオ産業……295
パラダイス電子……196・284
バーリーサービス……3
パ　ル……286・287
パルティー……289
バンプレスト……144・145
ビデオシステム……13
ヒルサイド・アミューズメント……105・205・266
ファーストロック……103・115
フィルモア……170
フェイス……34・35
富貴商会……38・164
ブラウン商会……163
ブリッジ企画……146
ボナンザエンタープライゼズ……291

ま

マイクロシステムプランニング……44・45
増田産業……39
ママトップ……159・190
三木商事……280・281・282・283
ミッチェル……296・297
メディア商事……33
メキシコ……148・149

や

友　栄……154
ユーエス産業……177
ユニバース……160・169・170・193
ユーピーエル……32
ユニックスコーポレーション……249

ら

ライフサービス……173
ロータスプレス……171
ロームロード……40・41
ローラートロン……折込み

わ

ワキタ……56

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIAMACHINE ★★GAME★★

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
ＦＡＸ／03（3269）2195

(株)VIP

大濱 朋枝さん，高木亜由美さん
(19歳・左)　(22歳・右)

Mademoiselle
わが社のマドモアゼル

彼女たちは、今月号のオープンニュースで紹介している㈱VIPのロケーション「ABC」のアルバイトスタッフ。同社では今後、女性客の引き込み戦略として、店のイメージアップに繋がる明るい女性スタッフの大幅増員を策しているが、その模範スタッフとも言えるのがこの2人。

去年からバイトを始めたという高木さんは「現在、メガドライブに夢中で日曜になるとソフトを買いに行っています。たまにゲームセンターにも行きますが、メダルゲームだけは、普段山のように積まれたメダルを見ているためか、お金を出してやる気にならないんです」とのこと。ただ、彼氏がゲームに興味がないので一緒に楽しめないのがざ〜んねん、という一言もあった。

「休みの日は、家で古い映画のビデオなどをよく観ています。彼氏はいますが、一緒に観る機会は少ないんです」とは、サラサラのロングヘアーが印象的は大濱さん。

二人共、今回のリニューアルで、女性のお客さんも増えて今まで以上に働きやすくなったそうだ。

編集後記

▼今月号、創刊15周年に当って、年表の制作に当った。毎年、各年の年表づくりをしておけば、このやっかいな作業はないもの。5年前にも感じたことなのだが、後悔先に立たずだ。

▼「決定版」といえる業界年表の必要を常々感じている。特に最近は、関連企業、関連出版社は言うに及ばず、かつての感覚での非関連企業、非関連出版社から、資料提供の要望を受けることが多い。それだけ、当業界の動向が注目を集めている証しでしょう。

▼先に「決定版」の必要云々と書いたが、今回の年表も「決定版」とはほど遠い要約年表にすぎない。それはそれで意味があると思ってはいるが、いずれは本格的な作業に取り組みたいと考えている。尚、首尾に多少の不安も感じています。お気付きの節はご教示頂ければ幸いです。

月刊コインジャーナル 5月号
VOL.16・NO.185

発行・編集＝小 林 一 郎
発行所　株式会社 コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満２丁目４番２号 マークビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区道玄坂1-17-9 ヴェラハイツ道玄坂601
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社 ハマナ
発行日　平成３年４月30日
購読料　１部　1,240円(税込)
年間　14,400円(税・郵送料込)

NUMBER ONE GAMES

Lucky 37 DUAL REELS

•Super! Double win on dual appear.

Lucky 21

•Most exciting BLACK JACK.

Lucky 57 DUAL REELS

•Get exciting one color screen for FEVER.

Lucky 75

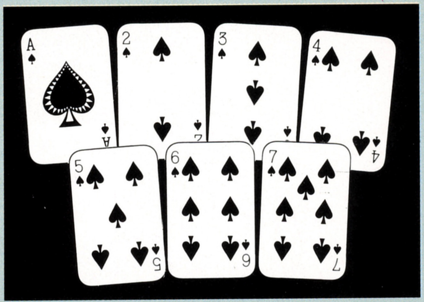
•This is the hottest one.

Lucky 90

•The top of reel games.

Lucky 55

•Enjoy easy win from both sides.



Lucky 77

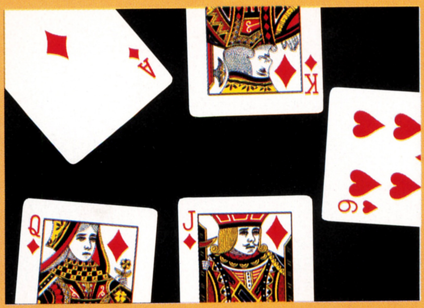
•King of card games.

Lucky 89

•Your chance for super jackpot!

Lucky 74

•Ever last masterpiece of the card-game.



Lucky 25 DUAL REELS

•Rich game! Bingo/Cards by reels.

FOR AMUSEMENT ONLY

Development	Manufacturer
WING WING CO.,LTD.	EAGLE CO.,LTD
Tokyo, Japan.	Tokyo, Japan.
Tel.:(03)3331-7311 Fax.:(03)3331-7800	Tel.:(03)3331-7611 Fax.:(03)3331-7600

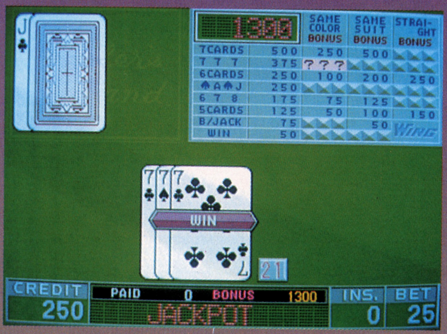
BLACK JACK 新世代

Lucky 21-D

豊富なフィーチャーと多彩な機能でブラックジャックのNewスタンダードに!

J ACK POT & SAME COLOR BONUS

同一色で役が揃うと、役の配当にさらにBONUS配当。
写真の様に同一色で"777"が揃うとJACK POT。
BETの15倍の配当と魅惑の????点を獲得。



S PLIT

配られたカードを2箇所に分けてチャンスを拡げよう。
同一カードでなくてもSPLITできる設定もDIP SWで簡単に。

7 CARDS & SAME SUIT BONUS

7枚のカードの合計が21以下だとBETの20倍の配当。
写真の様に同一絵柄で揃うと、SAME SUIT BONUS
として更にBIGなBONUS配当。

L ARGE INDEX CARD

リアルカードとラージ インデックスカードの切り換えも DIP SWで簡単に。

6 CARDS & STRAIGHT BONUS

6枚のカードの合計が21以下だとBETの10倍の配当。
写真の様に連番で揃うと、STRAIGHT BONUSとして更にBIGなBONUS配当。

D OUBLE UP GAME

新タイプ登場―BONUS(ポーカー役)付のHIGH, LOW方式で熱中度倍増(写真右)
次札が見え隠れして期待が高まるラブチャンス方式(写真左)
他1種合計3種類をDIP SWの切換で選択可能(無も設定可)

★その他の特徴、機能 •CONTINUE •DOUBLE DOWN •INSURANCE •時計機能付データBOOKS

FOR AMUSEMENT ONLY

8907 マザーボード WING

販売店	台湾代理
AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD. 有限会社 三木商事 東京都大田区大森北4－15－14 TEL 03(3768)0919 FAX 03(3766)6789	LOSON 樂神電機股份有限公司 台北市延平北路5段244巷21弄9號 TEL(02)811－8106(四線)

HOLDするともっと楽しい

NEW

Lucky 75

HOLD SLOT

"どちらの役を狙うか?" "上の役にチャレンジするか?" 技術介入のおもしろさを追求しました。

FREE PLAY

☆3個で3回、☆4個で7回のフリープレイをプレゼント(ON BET LINE)。もちろんHOLD代もサービスだからどんどんHOLDしよう。

STAR BONUS

BETラインに☆が5個並ぶとボーナス点をプレゼント。ライン別に点数も違って迫力倍増。

FEVER

フィーバーベルが5個出れば、並んでいなくてもフィーバー開始(3BET以上)。ベルごとにラインBETの5倍の点が降りてきて、リズミカルなベルの動きに心も踊る。

DOUBLE UP-BINGO

NEWタイプのダブルアップ登場。次に来る数を当てよう(BIG or SMALL)。ビンゴが揃えばうれしさ倍増、点数UP。

COMBINATION

フィーバー中のフリープレイ、フリープレイ中のフィーバー他あらゆるフィーチャーのコンビネーションとダブルWINを可能としました。カラフルな画面で集客力UP。

DOUBLE UP-HIGH & LOW

前の札より高いか低いかを予想するHIGH & LOWタイプ。カード役のBONUS付きで熱中度倍増。

(SPEC.) ●スタートボタンでSKILL STOP ●BETボタンでオールSTOP ●オートHOLD機能有 ●ラブチャンスD/UP有

FOR AMUSEMENT ONLY

9015 マザーボード WING

Development

WING CO.,LTD.

Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331−7311 Fax.: (03) 3331−7800

Manufacturer

EAGLE CO.,LTD

Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331−7611 Fax.: (03) 3331−7600

業界初の**牌種識別麻雀**。掛け引きのスリル満載！**積極派ゲーム**‼

Lucky 13 JANMU
CREDIT TYPE

牌の種類を色分けしたので、裏ドラが、次牌が、相手の手の内が…わかる‼

ODDS
得点加算方式だから、手作りの意欲が高まります。プレミアムハンドはBETの度に2飜役が変わります。

WIN
ルールは一飜しばりのありありリーチ麻雀。遅延機能付自動配牌でスピーディーなゲーム展開とゆとりある思考時間を確保。見逃しを防ぐドラのカラー表示機能付。

YAKUMAN
役満にも加算されるので、役点は青天井で配当も断然有利。

LAST CHANCE
茶牌ー万子、青牌ー筒子、緑牌ー索子、赤牌ー字牌　ラストチャンスも必要な牌種だけ選べて高確率！

DOUBLE UP GAME1
シンプルなBIG＆SMALLタイプ。五萬はEVEN。

DOUBLE UP GAME2
前の牌より高いか低いかを予想するHIGH＆LOWタイプ。4回勝って5牌で役が揃うと別にBONUS配当が。8牌でも更にBIGなBONUS役を用意したWチャンス‼

FOR AMUSEMENT ONLY　　実用新案出願中　　WING

販売店　AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4−15−14
TEL 03(3768)0919 FAX 03(3766)6789

販売店　Sato
有限会社 サトー商事
大阪市東淀川区西淡路1−15−15
TEL 06(324)0051 FAX 06(324)0777

当社よりお買い求めの製品は全て保障証付です。

AV2麻雀 第1弾
ベイブリッジの聖女™

NEW

あなたの時間
少しだけ私達に
くださいネ！

渡瀬（わたせ）みく♥

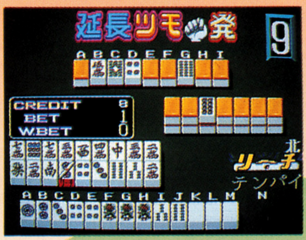
「AV2麻雀」には付属の専用テープを使用して下さい。

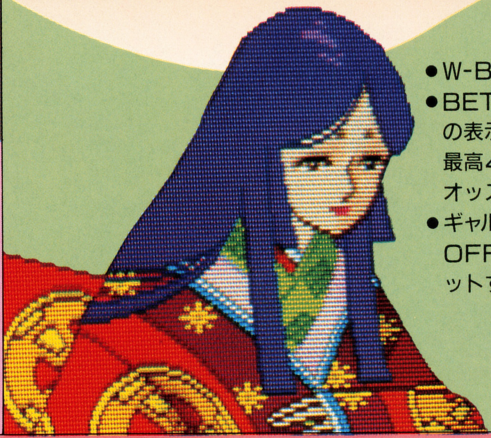
第1弾 発売中！
（ニューマザーボード カセット付）

Ⓒ1991 MIKI CORP.
Ⓒ1991 AV JAPAN Co.,Ltd.

BETタイプ 麻雀 かぐや姫（其の弐）

- 配牌交換ができます。
- 満貫以上の役で通算5回和がると、ハズレ無しのボーナス・スロットができます。
- 和がる度にボーナス得点が1点ずつ預金され、倍満以上の役で和がるとボーナス得点がクレジットに加算されます。



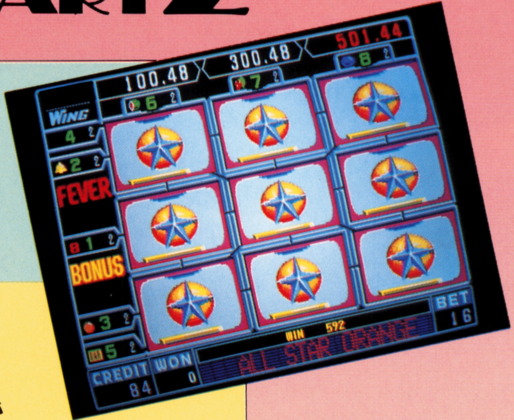


- W-BETが付いています。
- BETを押す毎にODDSが2倍の表示をされる役が、ランダムに最高4ヵ所に現れます。（ビンゴ・オッズ）
- ギャルはディップスイッチのON／OFFにより、登場させる事もカットする事もできます。

総発売元 ㈲三木商事

Lucky 88 PART 2

SLOT GAME 最大のヒット作！



- ボーナスゲーム（フリーゲーム）がつき更に面白くなりました。
- BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。
- 従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

総発売元 ㈲三木商事

AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD

有限会社 三木商事

東京都大田区大森北4－15－14
ダイヤハイツ大森1F 103
電話 03(3768)0919㈹
FAX 03(3766)6789

振込先
港信用金庫
大森支店
（普）071978
㈲三木商事

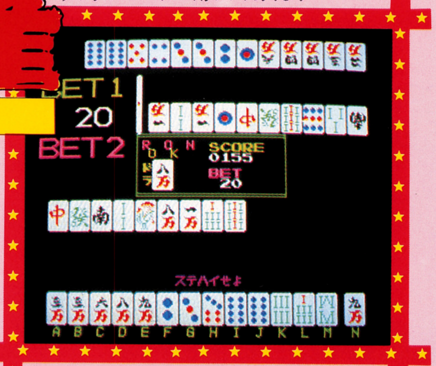
アミューズメントオンリーでご使用下さい。

インカム急上昇！
絶賛発売中!!

赤麻雀

Double Bet

▶各ロイヤル麻雀ワンタッチサブボード
▶メインボードあります
▶メダルコーナー用ソフトあります



メダルコーナーで
高インカム続出!!

★ディアルスタート機構
★トリプルプール付き
★赤5ピン付き

インカムアップ間違いなし!!
絶対の自信を持って贈る
プロの麻雀ゲーム!!

本格的な麻雀のプレイ展開を重視して作られており、長期にて御使用頂けます。

★ハネ満以上であがるとメロディー音が鳴り、画面が赤く点滅するなどとてもエキサイティング!!
★スタート時、コンピューターオープン勝負付き

スピーディーなゲーム展開−3倍インカムアップ!!

当社の製品はすべてアミューズメントオンリーで御使用下さい。

爆発的人気！
超スーパースロット登場!!

フィーバーパニック

FEVER PANIC

※フルーツ筐体のワンタッチハーネスあります。

☆EXPORT TYPE DEVIL VERSIONあり

絶賛発売中！

自然確率最重視！
スロットの配当率完璧！

ラブチャンスGシリーズ以来の
超インカム急上昇中!!

- ●最高の技術とアイデアで長期間かけて作られた自信作。
- ●長期10年以上使用タイプ。
- ●本基板は長期にてアフターサービス有り。
- ●完全管理システム付。

★新バージョンアップソフトあります。
（各ロケに対応できます）

一発逆転
永続的に販売
致します

カードゲームのマルチボード P・K マザーボード

PARADISE KING
パラダイス キング

- ●1991年の新しいソフトがあります。
  新ソフトを御使用下さい。
- ☆ロム（ソフト）一発にてボーナスソフトもあります。
- ☆ノーマルタイプソフトあります。（プロ対応）
- ☆赤カードゲームスタイルあります。
- ☆ロム交換にて各使用メニューが増えます。
- ☆サブボードはつきません。すべてロムにて出来ます。
- ☆ダイヤモンドカードタイプ有ります。
- ☆ゴールドウイン新登場。
- ☆スーパー37タイプあり（オプション）。
  新ソフト2種類 現在テスト中！ 近日発売
- ☆現状の筐体にワンタッチ！
- ☆ダブルチャンス（スーパーアクション入りゲーム）新発売！

ロムによりゲーム内容が交換可能!!

㊙テスト中

GOLD WIN

MARK A7K

各メニューの微調整ソフト
格安にて作ります。

ダブルチャンス
現在発売中！

ダブルベットエキストラ
（プロ対応）
好評発売中

今後も新メニュー続々登場!! ▶メニューが毎月変わっています。詳しくは当社までお電話ください。

★新規ロケーションオープンの方、情報提供及び御相談受け付けております。

PS パラダイス電子㈱

TEL.03(3372)1590㈹
FAX.03(3372)6955(24時間受付)
東京都中野区本町3-2-9(PSビル)
営業時間/AM11:00〜PM8:00 土曜・日曜・祝・祭日休み

振込先
帝都信用金庫
中野支店
普 236318

PSオリジナルシール

DREAM 9 PART II

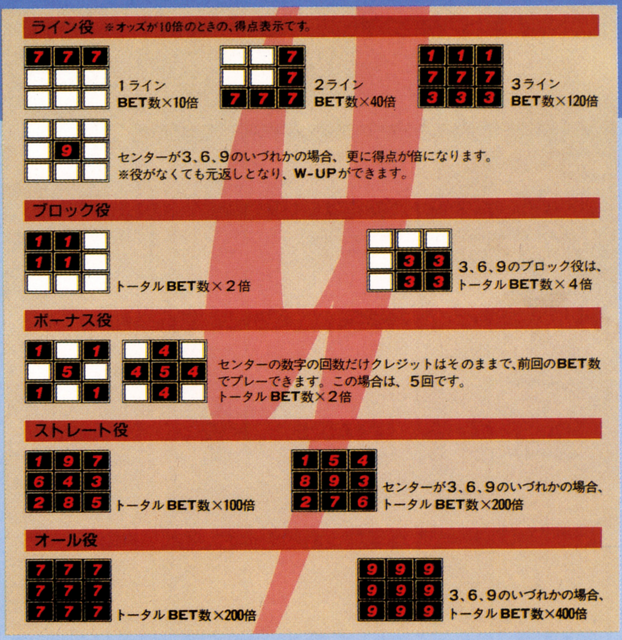
© EXCELLENT SYSTEM

あのドリーム9がさらにパワーアップして新登場

■TVスロットにワンタッチ装着OK!
■コネクター、操作パネルの改造は一切不要!

☆BONUS☆

☆W-UP GAME☆



AMUSEMENT ONLY

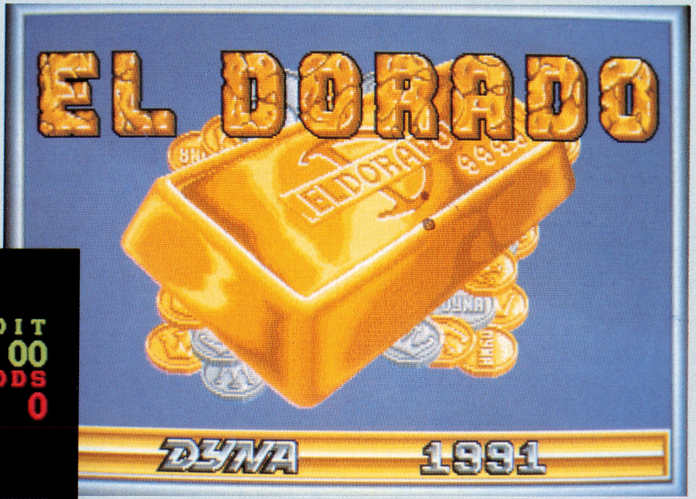
販売元

株式会社 ツインエレクトロニクス

〒144 東京都大田区西蒲田6-9-3 藤和西蒲田コープ603号
TEL 03(3730)3841 FAX 03(3730)3325

エル ドラード

ソフトが驚き! インカムアップで驚き! オペレーター
大満足保証ソフト!!



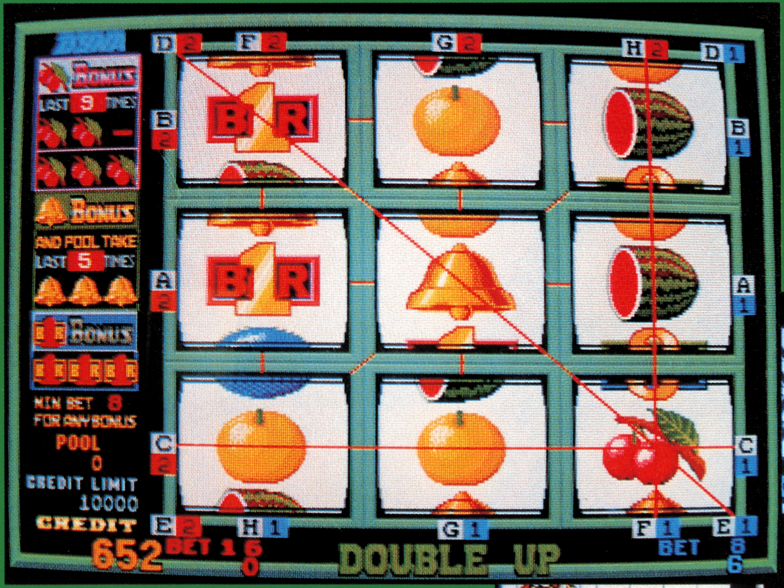
アミューズメントオンリーでご使用下さい

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082
営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行 大阪信用金庫 港支店
(当座) 500439 (有)パル

新発売！

CB III

ソフトに秘められたパワーが全開！インカムアップへと導きます



キューティーラインリミテッド

CUTY LINE

LIMITED

キューティーP-1が「リミテッド」にリフレッシュして新登場！

特　徴

★ストップ付
★WUPギャルの変更
★全体的図面のイメージアップ

アミューズメントオンリーでご使用下さい

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082
営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行　大阪信用金庫 港支店
（当座）500439 (有)パル

唄う「よろこび」を伝えるエンターティメントマガジン
月刊カラオケfan ファン

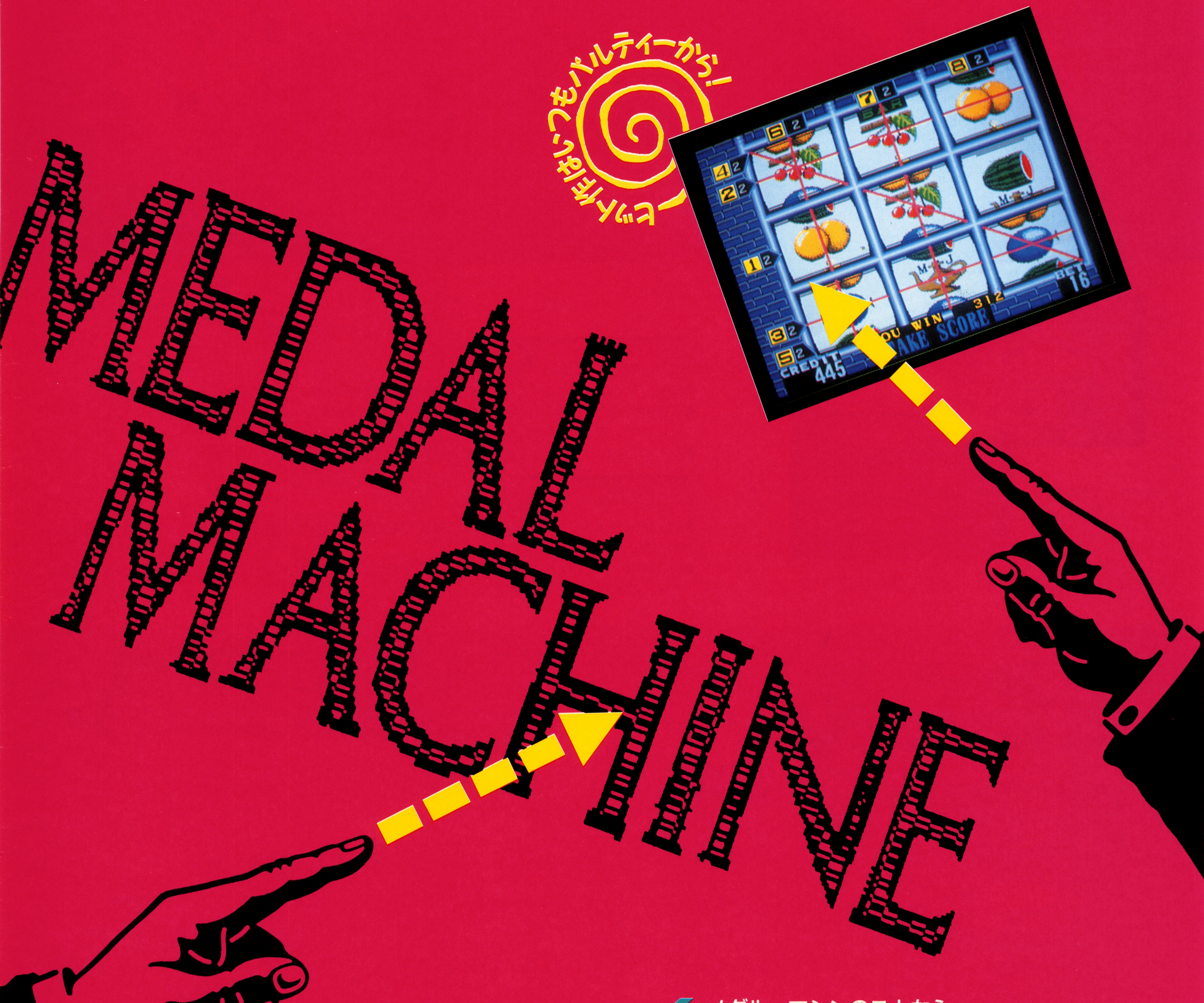
歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円（送料込）
●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで…

カラオケが登場して10余年、今ではその愛好家人口は2千万人とも3千万人とも言われています。これはゴルフ、釣、囲碁等といった、現在の最もポピュラーなレジャー人口と匹敵する規模と言えるでしょう。こうした大規模なファン人口を擁するレジャーにもかかわらず、この分野の動きをトータルに捕え、情報提供できる雑誌媒体は、これまでのところほとんど出現しなかったと言えます。「月刊カラオケファン」では、こうしたカラオケレジャーをマクロの視点から捕えつつハードウェアーとソフトウェアーの両者を多角的に、より具体的かつ詳細に報道する、カラオケに関する総合専門誌です。

毎月15日発行 **カラオケに関する総合専門誌**

メダル・マシンのことは
パルティーへ!!



メダル・マシンのことなら、
各種メイン・ボード、サブ・ボードの
販売から修理まで全て承ります。
親切・迅速・丁寧なサービスで当社スタッフが
対応致しますので、お気軽にご連絡下さい。

——未来を見つめる総合レジャーシステム
有限会社 パルティー
振込先：三菱銀行上北沢支店(普)4554755 ㈲パルティー

〒157 東京都世田谷区南烏山3−25−11
いずみハイツ芦花公園1F
TEL:03(5384)2311 FAX:03(5384)2316

新発売

究極のカードゲーム"ハイ・スト・フィーバー"遂に登場!

メインボード

HIGH STRAIGHT FEVER

ハイ・スト狙いが勝利への道!!

★フィーバーゲーム中は20枚(10.J.Q.K.A)のカードでゲームが出来ます。

★フィーバーゲーム1倍、ダブルフィーバー2倍、トリプルフィーバー3倍。

★W-UPゲームは何回でも継続出来ます。カードが表向きの時も有ります。

ヒュースROMを交換した画面

ヒューズROMを交換しない画面

ヒュースROMを交換しなくても使用出来ます。

GOLDEN MIRACLE 7 (メインボード サブボード)

ゴールデンミラクル7

ミラクルフィーバー

◆8BET以上で4つのコーナー又はひし形に停止した絵柄が同じである場合、フィーバーとなります。

◆7回のサービスゲームが出来ます。又、フィーバー開始時には、BET×7倍の点数がフィーバーボーナスとしてクレジットに加算されます。

◆フィーバー中"7"の絵柄1つにつき、BET×7倍の点数がクレジットに加算されます。

ダブルアップゲーム

◆W-UPに使用する6枚のカードを全て見せ、順番を入れ換えてBIG/SMALLを当てていくタイプのゲームで、記憶力が勝負となります。

◆W-UP中に"7"のカードが出た時は、BET×2倍の得点がボーナスとしてクレジットに加算され、W-UPゲームの勝敗には関係ありません。

花がじ札

メインボード

柔らかいけど決して弱くない!

〈花がじ札・花6・親権変わり兼用基板〉
花6の全てを搭載した基板新発売!!

①勝率調整 ――― ●IN枚数とOUT枚数を監視することで、勝率の設定が可能です。
●勝率とボーナス発生率によって自動的に役の調整が出来ます。

②配点調整 ――― ●五光、四光、雨四光、及び三光の配点を調整出来ます。

③親権変わり ――― ●プレイヤーが勝った場合、親権が移ります。(DIP SWで選択可能)

④コンピュータ側手札表示 ――― ●ゲーム開始時の場札の中に(雨の五光札)があった場合、コンピュータ側の手札が一瞬見えます。

⑤W-UPゲーム ――― ●W-UPゲームの当り易さは調整可能です。
●6枚の札を見せて、順番を入れ換えた札から当り札を選びます。この時1枚の札が見えることがあります。(但しDIP SWにより禁止/許可が設定可能)

⑥不正防止 ――― ●不正行為は全て出来なくなっています。

販売代理店募集中!!

★FOR AMUSEMENT ONLY★

製造・発売元

JKKS

株式会社 ジャパン ケイ アンド ケイ システム

本社 〒110 東京都台東区秋葉原6-8 山越ビル7F TEL 03(3258)5581 FAX 03(3258)5576

工場 〒890 鹿児島市西伊敷町2-6-1 TEL 0992(20)6100 TEL 0992(23)2717

振込銀行
第一勧業銀行
御徒町支店
㊨1361590

好評発売中!!

GOLDEN CRAPS

ゴールデン　クラップス

MODEL:GS-20060/BT

だまって使ってみて下さい。
私どもは業界の玄人だと自負しています。
その玄人が10年振りに初めて、やっとまともなゲーム機として皆様におすすめできるのがこれです。

今すぐ、お電話下さい。
くわしい資料をお送り致します。

販売元

ヒルサイド・アミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9-3 山手マンション1F
TEL.045-681-3110　FAX.045-662-3550

㈱永真企画
〒168 東京都杉並区下高井戸5-2-4 池田ビル1F
TEL.03-3306-0881　FAX.03-3306-1022

アミューズ・東郡
〒963 福島県郡山市細沼町9-9
TEL.0249-23-3284　FAX.0249-39-2772

㈲ステファノ
〒220-91 横浜市西区中央1-29-3
TEL.045-324-1511　FAX.045-324-1597

名古屋ジューク㈱
〒458 愛知県名古屋市緑区鳴海町神ノ倉3-1442
TEL.052-877-1144　FAX.052-877-1145

㈲スリーエム商会
〒251 神奈川県藤沢市本町1-1-32
TEL.0466-27-5531　FAX.0466-27-5647

(順不同)

開発製造元　BONANZA ENTERPRISES, LTD.
ボナンザ　エンタープライズ　リミテッド

当社の許可なく販売を目的としてソフト及びハード又はいずれかでも無断改造する事は法律上違反行為となります。

DREAM 9 PART II

©EXCELLENT SYSTEM

あのドリーム9がさらにパワーアップして新登場

メダルコーナーで高インカム記録中!

■TVスロットにワンタッチ装着OK!

■コネクター、操作パネルの改造は一切不要!

☆BONUS☆

☆W-UP GAME☆

ライン役 ※オッズが10倍のときの、得点表示です。

1ライン BET数×10倍

2ライン BET数×40倍

3ライン BET数×120倍

センターが3、6、9のいづれかの場合、更に得点が倍になります。
※役がなくても元返しとなり、W-UPができます。

ブロック役

トータルBET数×2倍

3、6、9のブロック役は、トータルBET数×4倍

ボーナス役

センターの数字の回数だけクレジットはそのままで、前回のBET数でプレーできます。この場合は、5回です。
トータルBET数×2倍

ストレート役

トータルBET数×100倍

センターが3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×200倍

オール役

トータルBET数×200倍

3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×400倍

AMUSEMENT ONLY

製造開発元

株式会社 エクセレントシステム

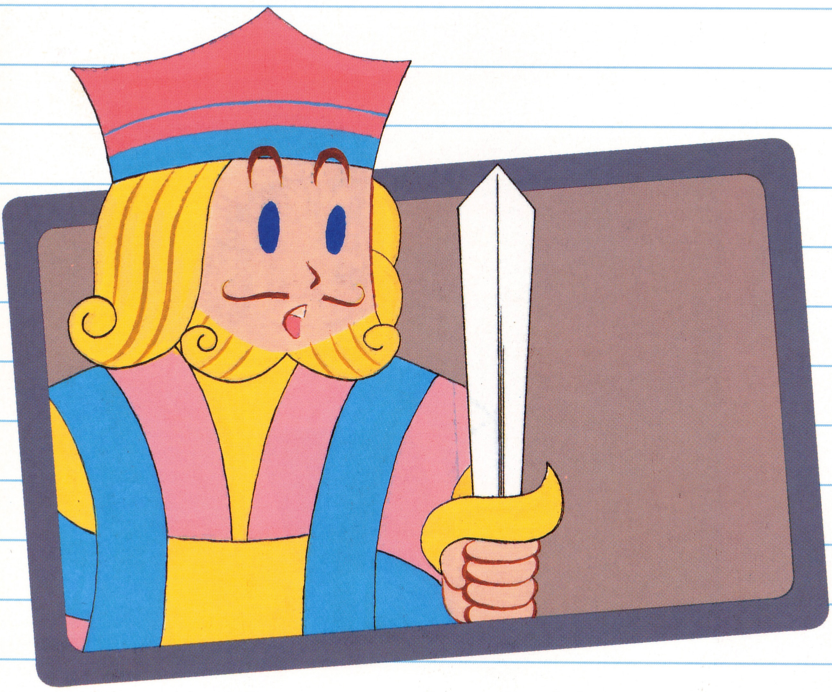
〒160 東京都新宿区四谷4-34-2武藤ビル4F
TEL 03(3353)0699 FAX 03(3353)0552

Satoは信頼のトレードマーク!!

3·7シリーズ第3弾

3·7·A'90

好評発売中！



- ○3、7、Aの1ペアから不思議な事が？
- ○フィーバーチャンス倍増
- ○ファルコンタイプ、ボナンザタイプからワンタッチ
- ○BET、MAX、コインレートetc. ディップ切換可能

サブボード　¥58,000

今、人気ナンバーワン！

総合レジャー機器・ソフト開発

Sato 有限会社 サトー商事

〒533 大阪市東淀川区西淡路1-15-15 TEL.06(324)0051㈹ FAX.06(324)0777

GOLDEN MIRACLE 7

ゴールデンミラクル 7 （メインボード サブボード）

ユーザーのニーズに合せた新ソフト登場！

ミラクルフィーバー

◆8BET以上で4つのコーナー又はひし形に停止した絵柄が同じである場合、フィーバーとなります。
◆7回のサービスゲームが出来ます。又、フィーバー開始時には、BET×7倍の点数がフィーバーボーナスとしてクレジットに加算されます。
◆フィーバー中"7"の絵柄1つにつき、BET×7倍の点数がクレジットに加算されます。

ダブルアップゲーム

◆W-UPに使用する6枚のカードを全て見せ、順番を入れ換えてBIG/SMALLを当てていくタイプのゲームで、記憶力が勝負となります。
◆W-UP中に"7"のカードが出た時は、BET×2倍の得点がボーナスとしてクレジットに加算され、W-UPゲームの勝敗には関係ありません。

Lucky 88 PART 2

SLOT GAME 最大のヒット作!!

●ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき更に面白くなりました。

●BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。

●従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

WING

CUTY LINE LIMITED

DYNA LIMITED 1991

キューティーライン リミテッド

スキル・ストップでパワーアップ!!

新発売！

エル・ドラード

期待のニュースロットゲーム

18吋NEWタイプライダー

〈オール金属〉

■空筐体
■完成品（ガラス・パネル・インストラクションケース付） H1,050mm・W550mm・D760mm

〒95-3472

株式会社トーヨー

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL 06(628)2136 FAX 06(624)3987

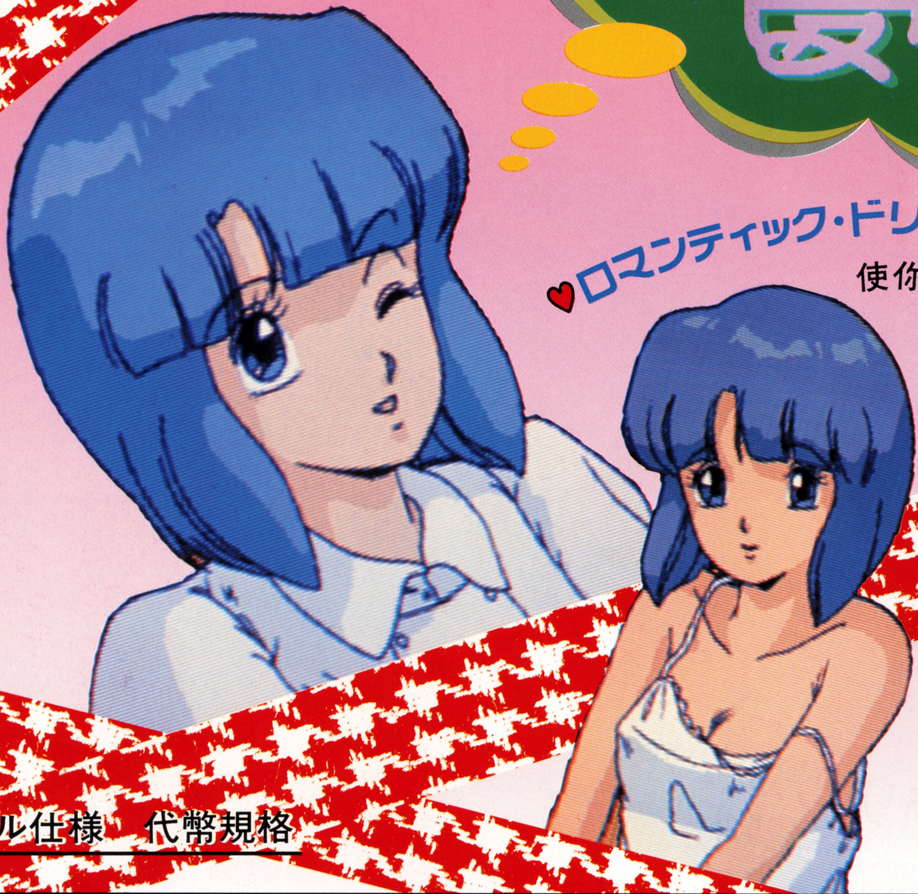
振込先
住友銀行西田辺支店
当座預金 246847
㈱東洋物産

★アルバが贈る麻雀第2弾

★ALBA推出第2波麻雀

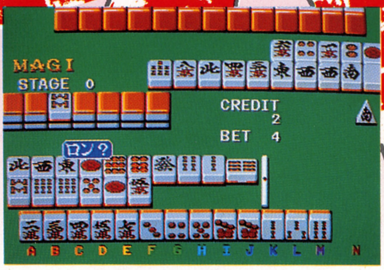
りある麻雀ごーるど 夢牌

©ALBA



♥ロマンティック・ドリームを見せてあげる♥

使你有羅曼蒂克般的夢幻



メダル仕様　代幣規格

◆ROYAL SUB(ロイヤルサブ)

MAHJONG・VEGAS 麻雀★ベガス

©1991 DYNAX INC.

麻雀ゲームのプログラムに「ファジー理論」を応用した画期的基本技術！

★タイムに挑戦する速攻ポイント

★ドジなプレイヤーの為の「ワン・ラウンド・バック」

★不思議の卓のテクニック★

- 速攻ポイント
- ワン・ラウンド・バック
- Don Den５回
- W-BET etc.

ダイナックス㈱

●SPAC
ロイヤルサブ(SUB BOARD)、CREDIT TYPE(メダル制)、WITH IN HOPPER CONTROL PAY-OUT CIRCUIT
"七為副盤、必須裝於ROYAL MAHJONG的主盤
另：要實行"退幣"、必須要有專用的副盤。
可適用台湾規格

※日物メダル筐体他、各社メダル筐体にワンタッチ仕様

★AMUSEMENT ONLY 当社より購入された商品は賭博に使用しないで下さい。★

ALBA 有限会社 アルバ
〒156 東京都世田谷区赤堤２－３－11
TEL 03(3327)0044・FAX 03(3327)0041
〔振込口座〕協和銀行 豪徳寺支店 (普)001525 (有)アルバ

Pio パイオ産業株式会社
〒533 大阪市東淀川区菅原６丁目29－10永仮ビル1F
TEL：06(322)9655
FAX：06(321)4416
東洋信用金庫、井高野江口支店 (当)221176 パイオ産業㈱

ミニチュア・マスコット・キーホルダー

本革使用で高品質、リアルさ満点!!

大好評発売中!

TOP QUALITY

オリジナル・セット
100ヶ入り ¥24,800(税別)

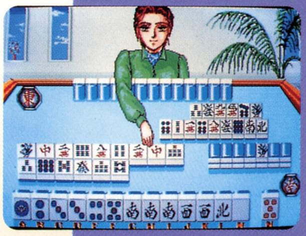
75⌀
カプセル
対応

株式会社 ミッチェル
MITCHELL CORPORATION

協和埼玉銀行
荻窪支店(普通)016771
(株)ミッチェル

〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3-12-1 栄ビル2F
Sakae Bldg. 2F, 3-12-1 Asagaya-minami Suginami-ku, Tokyo, Japan 166
Telephone:03-3220-2647 FAX:03-3220-2607

—ワクワク、ドキドキ! 2泊3日の慰安旅行—



赤い牌 それはドラ牌。

パワフルなドリンクが7本。
お支払いはチップで。

麻雀に勝つと
チップが支払われます。

どこへ行くかは
あなたの自由。

10名の女子社員、
あなたの好みは誰?

見事正解すると、女の子が
引き続きサービスして
くれます。

株式会社 ミッチェル
MITCHELL CORPORATION
〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3-12-1 栄ビル2F
Sakae Bldg. 2F, 3-12-1 Asagaya-minami Suginami-ku, Tokyo, Japan 166
Telephone:03-3220-2647 FAX:03-3220-2607

©青山音楽産業株式会社
宇野奈緒子（18才）

好評販売中▶麻雀電子基盤ースーパーエクスプレス▶X-TAL 7
▶激写▶麻雀スタジオ101▶麻雀蜃気楼▶麻雀IF

DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
17-1, HATTAN NIJUKKENYA
MORIYAMA-KU NAGOYA, JAPAN.
☎052-791-4113 FAX.8152-791-4168

中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1N-Lビル1F
TEL.052-791-4111㈹ FAX.052-791-4168

ROYAL SUB・ロイヤルサブ

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX

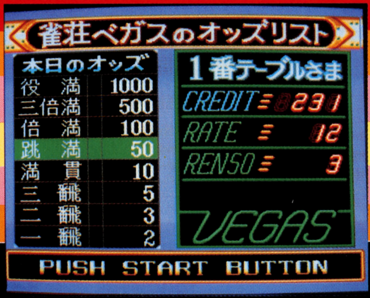
MAHJONG・VEGAS

麻雀・ベガス

©1991 DYNAX INC.

麻雀・拉斯維加

麻雀ゲームのプログラムに
『ファジー理論』を応用した画期的基本技術!



不思議の卓のテクニック

- ★速攻ポイント
- ★ワン・ラウンド・バック
- ★DonDen5回
- ★W-BET etc.

★タイムに挑戦する速攻ポイント

★ドジなプレイヤーの為の「ワン・ラウンド・バック」

定価￥68,000(サブボード)

定価￥83,000(完成品基板)

日物メダル筐体他、各社メダル筐体にワンタッチ仕様。

●SPAC

ロイヤルサブ(SUB BOARD)、CREDIT TYPE(メダル制)、WITH IN HOPPER CONTROL PAY-OUT CIRCUIT
〝七為副盤、必須装於ROYAL MAHJONG的主盤
另:要實行〝退幣〟、必須要有專用的副盤。
可適用台湾規格

DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
17-1, HATTAN NIJUKKENYA
MORIYAMA-KU NAGOYA, JAPAN.
☎052-791-4113 FAX.8152-791-4168

中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1N-Lビル1F
TEL.052-791-4111㈹ FAX.052-791-4168

NEW CHANGER SERIES

朝日のニュー両替機シリーズ登場！

※商品はすべて発売中。イラスト外観及び、仕様は変更になる事があります。予め御了承下さい。

100円硬貨払出しタイプ両替機。

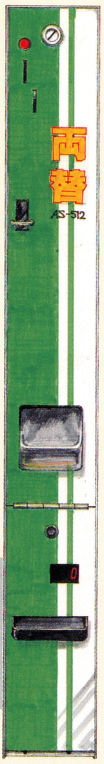
LEDでメンテの管理表示が可能！

■両替内容
- ●千円紙幣 ⇒100円硬貨×10枚
- ●500円硬貨 ⇒100円硬貨×５枚

■収容枚数
100円硬貨 約3500枚
※紙幣圧縮機付

■H 810×W 95×D 250㎜

AS-512



高額タイプでは最小サイズ!!

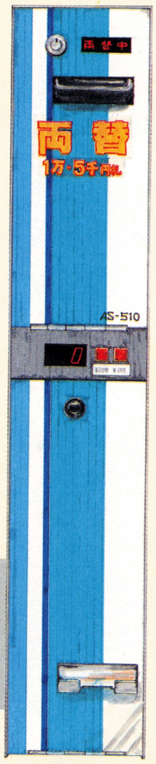
LEDですべてのデータを管理!!

■両替内容
- ●一万円紙幣 ⇒千円紙幣×10枚
- ●五千円紙幣 ⇒千円紙幣×５枚

■収容枚数
一万円紙幣 約200枚
五千円紙幣 約200枚
※紙幣圧縮機付

■H 810×W 150×D 250㎜

AS-510
高額紙幣両替機



500円硬貨払出しタイプ両替機。

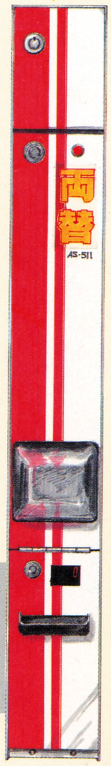
LEDでメンテの管理表示が可能！

■両替内容
- ●一万円紙幣 ⇒500円硬貨×20枚
- ●五千円紙幣 ⇒500円硬貨×10枚
- ●千円紙幣 ⇒500円硬貨×２枚

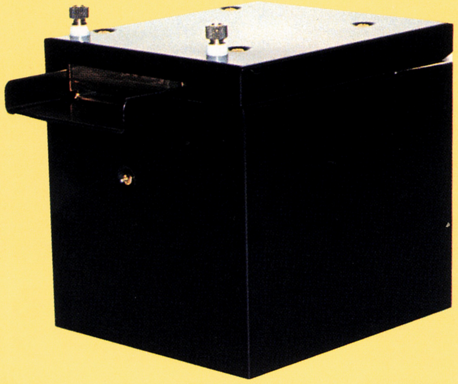
■収容枚数
500円硬貨 約3000枚
※紙幣圧縮機付

■H 810×W 95×D 250㎜

AS-511



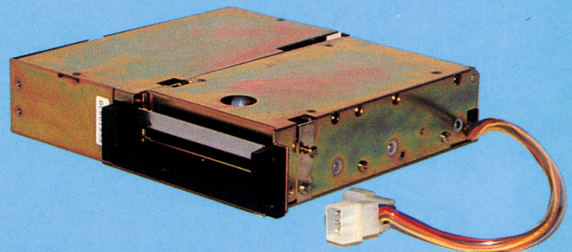
AS-15



仕 様
使用紙幣●千円・五千円・一万円紙幣
挿入方向●表裏４方向
サ イ ズ●H 145×W 130×D 150㎜
(投入口＝W 80×D 37㎜)

低価格！ 高品質！

AS-10WT



仕 様
使用紙幣●千円・五千円・一万円紙幣
挿入方向●表面２方向
サ イ ズ●H 37×W 165×D 150㎜

自販機・両替機用 オリジナル紙幣識別機

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７－４－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

履歴書

平成 3 年　4 月　30 日現在

ふりがな　さん　なな　しょっと 氏名　**3・7 SHOT**	※男・女（「・」に丸印） 性別不明	
平成 3 年 3 月 7 日生（満 0 歳）	本籍　大阪	※都・道・府（丸印）・県
ふりがな　おお さか　し　あさひ く　しん　もり 現住所　〒(535－　)　大阪市旭区新森 7－4－32	電話　市外局番(　06　) 955－2311 (　　方呼出)	

本人希望記入欄（特に給料・職種・勤務時間・勤務地・その他についての希望などがあれば記入）	
性格	明るく真面目で何十年でも働きます。お客様に好かれます。とにかく面白い！
趣味	5カード
特技	●FEVER、4CARD、FH、3CARDも好きだけど1PARが大好き。 ●3か7の1PARがらみの2PARをキャンセルして、1PARだけ残してゲームする。●W－UPが2回以上何回でも楽しめます。 ●FEVER、4 CARD、FH、3 CARDにも変身します。
特長	●3と7の4CARD、FH、3CARDは各10回FEVERゲームになります。 ●FEVERゲーム中、W－UPは連続し、7のカードはBIG、SMALLに関係なくWINです。●3か7の1PARでFEVERゲームが1回出来ます。（W－UPチャンス）●1BETからすべてFEVERがかかります。
給料	サブボード OP価格 ¥58,000 〈AMUSEMENT ONLY で使用して下さい〉
勤務地	賭博に使用されるおそれのある場所には就職いたしません。

就職先募集中！

3・7 SHOT

有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森 7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産

AsahiSeiko
CO.,LTD.
AE-882
AD-81P
870-A/B
810-ES
757-P
720-A/B
KWM/740
COIN SELECTOR
コインから
カードまで
コイン、紙幣からカードまで
あらゆるニーズに
先進の技術と安心の精度で
応えます。
CARD DISPENSER
MODEL
CD-200
●新クラッチ方式と逆転ローラーを採用
●専用制御基板を装備
COIN HOPPER
DH-750
CH-500
WH-1
NH-1
CAH-1
CAH-BJ
信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社●〒107 東京都港区南青山2-24-15/PHONE 03-3401-6181
謹　告　当社ホッパー製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。
●詳細はカタログを御請求下さい。
(仕様及び外観は、お断わりなく変更する場合があります。)

JALECO

おもしろさ病み憑き

事件に巻き込まれて**幽霊**になってしまった青年が、悪の組織に捕らわれた彼女を助ける為、様々な敵に**乗り移り**ながら闘って行きます。
乗り移ったキャラによって
攻撃・スピードが違い
様々なパターンを
楽しめます。

ファンタズム

PHANTASM™

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ
（本　　社）〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811（大代表） 03-3708-4810（販売一部代表）
（大　　阪）〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100（代表）
（福　　岡）〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092（482）6811（代表）
（サービスセンター）〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271（代表）

namco

ますます絶好調！

ナムコのレーシングゲームは、
ポテンシャルが高い！

FINAL LAP2 SD
ファイナルラップ2スタンダード

発売中

通信機能付第5弾!!

仕様
- 寸法：W1,230×D1,610×H1,850(mm)
- 重量：200kg
- 消費電力：175W
- 〒95-3991

※最高4台8シートまで接続可能です。

売上、人気ともにぶっちぎり!!

★ファイナルラップ改造用ロムキットも大好評発売中！

NEW SWEET LAND
ニュースウィートランド

発売中

仕様
- 寸法：W1,380×D1,380×H1,180(mm)
- 重量：130kg
- 消費電力：61W
- 〒91-42375

デザイン一新

KNOCK DOWN '90
ノックダウン'90

仕様
- 寸法：W1,790×D810(柵取付時1,120mm)×H1,100(mm)
- 消費電力：41W
- 〒91-42948

単純明快なゲーム性！

長期間稼動！安定高インカム！

故障が少なく、安全性への配慮も万全。

大好評!!発売中!!

PRIZE ASSORT
景品セット

人気爆発！

伝統工芸品
しあわせの素「純金箔セット」

100個入り ¥29,800

仕様
小瓶サイズ 42×23mm
内容
純金箔(最上級一号金箔)
純度 97.66%
重量 約23mg

大好評発売中!!

ちびまる子ちゃん景品セット

※写真は「松セット」です。

- 松 ¥26,800(1030個)
- 竹 ¥22,800(75φカプセル230個)
- 梅 ¥15,800(75φカプセル230個)

ロケーションで大人気「ちびまる子ちゃん みんなあそぼう！」に最適!!

©S.M/C/N.A 1990

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承下さい。

「遊び」をクリエイトする――
株式会社 ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売部 販売一課 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
販売部 販売二課 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)

©1991 NAMCO. ALL RIGHTS RESERVED

月刊コインジャーナル5月号 平成3年4月20日発行（昭和56年11月4日第三種郵便物認可）第6巻第5号 通巻55号 毎月20日発行 定価